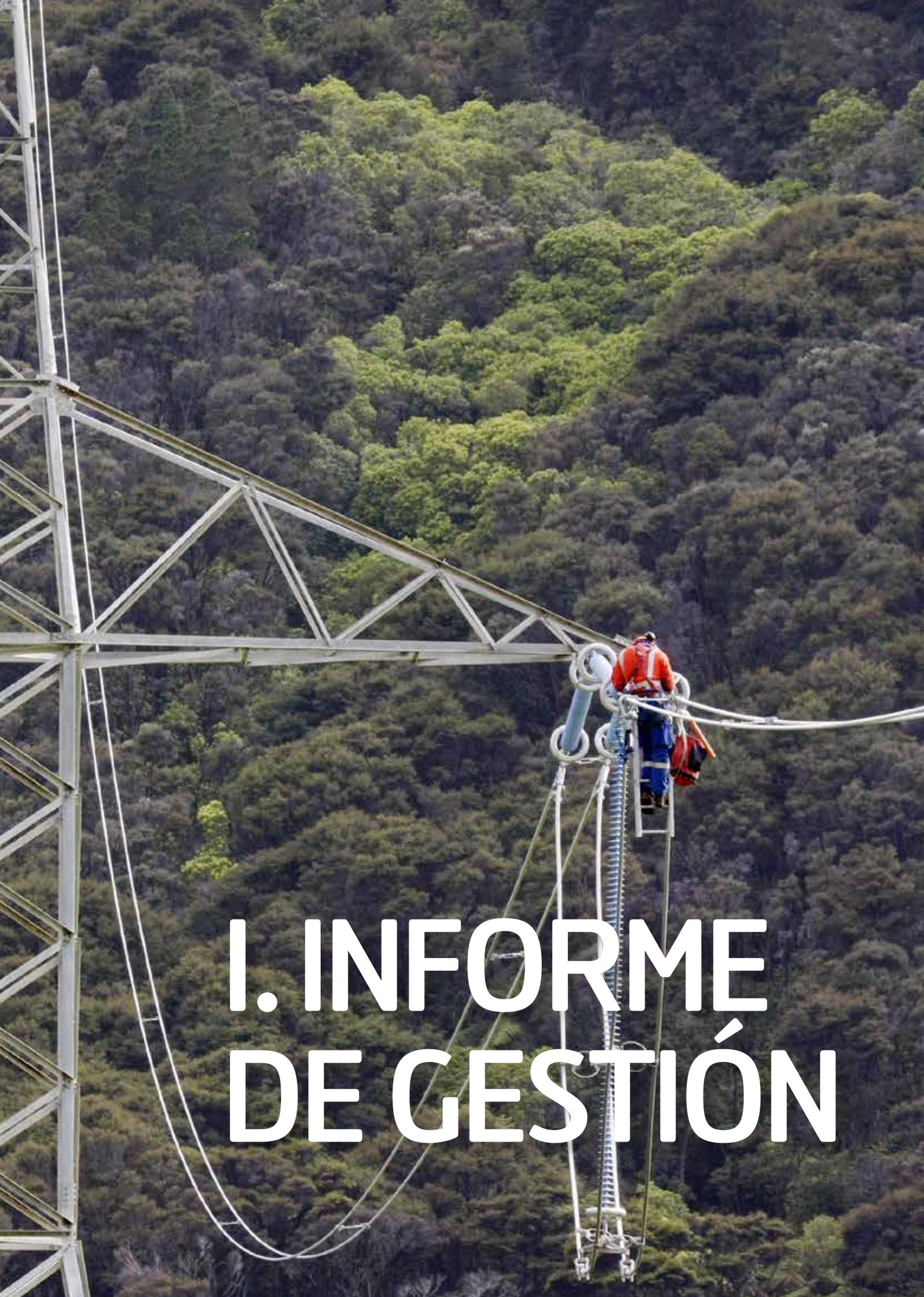




FOTO: Servicios de mantenimiento de torres de transmisión en Nueva Zelanda.



I. INFORME DE GESTIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE



ESTIMADO ACCIONISTA:

2016 ha sido un buen año para Ferrovial y sus negocios:

- Los principales activos de infraestructuras, la autopista 407-ETR, las managed lanes en Texas y el aeropuerto de Heathrow han mostrado crecimiento de resultados operativos y aumento de tráfico, con un alto índice de satisfacción de sus usuarios. Estos activos son la principal fuente de creación de valor a medio y largo plazo.
- El flujo de caja operativo excluyendo proyectos de infraestructuras y antes de impuestos alcanzó los 995 millones de euros. Con inversiones ordinarias de 356 millones de euros obtenemos un flujo recurrente de 639 millones, que ha permitido dedicar 544 millones a retribuir a nuestros accionistas mediante dividendos y compra de acciones.
- Se han dedicado 1.064 millones a adquisiciones, entre las que destaca Broadspectrum, en Australia, país donde las perspectivas de licitación de contratos de servicios y desarrollo de infraestructuras son alentadoras.
- Las desinversiones en activos maduros han generado caja por importe de 340 millones de euros.

Ferrovial cerró 2016 en una sólida situación financiera, alcanzando una posición neta de tesorería excluyendo proyectos de infraestructuras de 697 millones de euros. Las ventas ascendieron a 10.759 millones, lo que representa un incremento del 11 por ciento respecto al año anterior, incorporando desde junio los resultados de Broadspectrum. El beneficio neto se situó en 376 millones, frente a los 720 del ejercicio anterior, no siendo cifras comparables por impactos no recurrentes registrados en 2015.

Comportamiento operativo.

- **Cintra** ha culminado un gran año con un crecimiento en sus parámetros financieros y de tráfico, principalmente en la 407 y los proyectos de managed lanes tejanos, que muestran la capacidad de Ferrovial para aportar soluciones eficientes a la movilidad en urbes congestionadas.
- **Servicios** crece en España, al tiempo que en el Reino Unido se ha enfrentado con rapidez y eficiencia a la contracción presupuestaria de la Administración Local. La integración de Broadspectrum se está completando con éxito.
- **Construcción** sigue contrarrestando la caída de actividad del mercado español con negocio Internacional, donde destacan el buen comportamiento de Budimex, y el cierre en diciembre con una cartera superior a la del año anterior.
- En **Aeropuertos**, Heathrow ha batido record de pasajeros, mientras su calidad de servicio ha sido reconocida con premios internacionales. El grupo AGS, formado por los aeropuertos regionales británicos, también ha mejorado el tráfico impulsado por el buen comportamiento de Glasgow. El Gobierno británico ha dado un paso adelante al recomendar la ampliación de Heathrow, aunque queda aún un largo camino por recorrer.

VENTAS	PLANTILLA CIERRE	EMISIONES DE CO ₂	BENEFICIARIOS
+11% 10.759M€	96.001 +30% EMPLEADOS	-32% EN TÉRMINOS RELATIVOS (tCO ₂ eq/M€) 2009-2016 (Scope 1 & 2)	191.769 EN PROYECTOS DE AGUA Y SANEAMIENTO

La cartera de pedidos total de Ferrovial se sitúa en máximos de 33.519 millones de euros. En Estados Unidos se ha contratado un tramo del ferrocarril de alta velocidad en California y la autopista I-66 en Virginia, esta última aún pendiente de incluir en la cifra de cartera. En Reino Unido, los trabajos previos al ferrocarril de alta velocidad y nuevos contratos de mantenimiento de carreteras en East Midlands. En Australia, la construcción del puente en la Pacific Highway. Y en Eslovaquia se ha conseguido la concesión del anillo de circunvalación de Bratislava, una inversión de 1.010 millones de euros. En paralelo, se ha adquirido Transchile, operación que permite la entrada en la gestión de líneas de transmisión eléctrica.

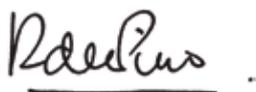
Sostenibilidad e innovación.- En 2016 se ha reforzado la relación con el Fondo de Naciones Unidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al tiempo que hemos renovado nuestra inclusión en DJSI, FTSE4Good y Carbon Disclosure Project. La consecución de un rating AAA por parte de MSCI confirma nuestras buenas prácticas. Asimismo, el objetivo Target Zero en salud y seguridad laboral se traduce en una mejora de los índices de accidentalidad. La apuesta por la innovación se refleja en la creación de un Digital Hub, la renovación del acuerdo con MIT y el esquema de relación establecido con start-ups para aportar soluciones de I+D innovadoras para nuestros clientes.

Accionistas.- Las recomendaciones de los analistas convergen en señalar a Ferrovial como un título de compra, fundamentadas en el valor intrínseco de los principales activos de infraestructuras en el largo plazo.

Oportunidades.- Los objetivos de crecimiento y aumento de productividad subrayan la necesidad de promover un esfuerzo inversor, tanto público como privado, en infraestructuras, especialmente en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Australia.

Las bases apuntadas en este año son los mejores cimientos para un 2017, en el que, sin ocultar incertidumbres y retos, vemos oportunidades de crecimiento, particularmente en Estados Unidos, Canadá, Australia y Reino Unido.

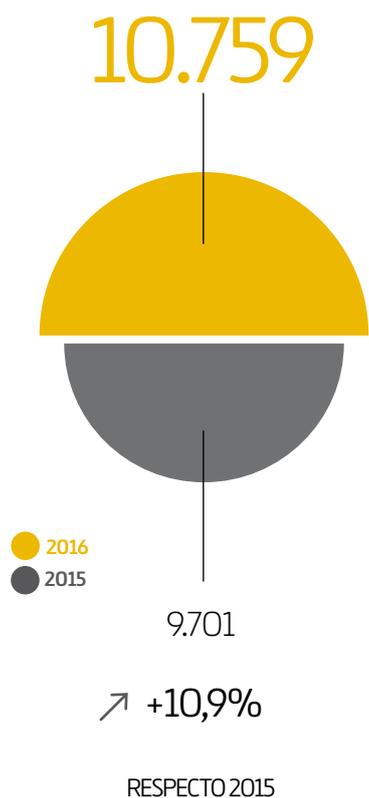
Quisiera dedicar mis últimas palabras a los 96.000 profesionales que cada día depositan su esfuerzo, ilusión y creatividad para atender las necesidades de nuestros clientes. A todos ellos, al igual que a los accionistas y clientes que confían en nosotros, les expreso agradecimiento en nombre propio y del Consejo.


Rafael del Pino



GRANDES CIFRAS

VENTAS (M€)



CAPITALIZACIÓN (M€)

12.450

↘ -18,5%

A 31/12/2016

CARTERA (M€)

33.519

CONSTRUCCIÓN



9.088

SERVICIOS



24.431

↑ +6,3%

RESPECTO 2015

PLANTILLA CIERRE

96.001

↗ +29,7%

EMPLEADOS RESPECTO 2015

FLUJO BRUTO OPERACIONES (M€)

995

↗ +11,9%

(EX-INFRAESTRUCTURAS)

CAJA NETA (M€)

697

(EX-INFRAESTRUCTURAS)

HITOS 2016

ENERO



Entrada en Eslovaquia con la adjudicación de la circunvalación de Bratislava

FEBRERO

Compra de SIEMSA para potenciar el negocio de servicios industriales en España



Venta de Chicago Skyway y de participaciones en autopistas irlandesas

MARZO



Adjudicación de tramo de Alta Velocidad en California, Estados Unidos

Inicio de proyectos sociales de agua e inclusión social en Colombia, Perú, España, Uganda, Mozambique y Senegal

Contrato de mantenimiento de 370 km de carreteras en la región East Midlands, Reino Unido

ABRIL



Adquisición de Pepper Lawson, en Estados Unidos

Cierre financiero de autopista en Atlanta, primer proyecto con deuda exenta de impuestos en Estados Unidos

Creación del Digital Hub para la implantación de la estrategia de transformación digital en la compañía

MAYO

Adquisición de la compañía de servicios australiana Broadpectrum



Socio del grupo asesor de ONU para impulsar los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible

JUNIO

Acuerdo para la venta de una participación en dos autopistas portuguesas

Récord de tráfico en la autopista 407 ETR, en Toronto, Canadá

Premio AECA a la Transparencia Empresarial



Apertura al tráfico de la FASE I de la autopista 407 EAST en Toronto, Canadá

PRINCIPALES GEOGRAFÍAS

VENTAS



VALORACIÓN ANALISTAS



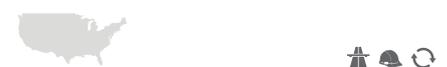
ESPAÑA

- **VENTAS:** 2.629 M€
- **RBE:** 406 M€
- **PLANTILLA:** 40.595
- **ACTIVOS/PRESENCIA:** Ferrovial Agroman, Cintra, Ferrovial Servicios y autopistas Ausol y Autema.



REINO UNIDO

- **VENTAS:** 3.171 M€
- **DIVIDENDOS AEROPUERTOS:** 134 M€
- **PLANTILLA:** 18.022
- **ACTIVOS/PRESENCIA:** Aeropuertos Heathrow, Aberdeen, Glasgow, Southampton; Amey; Ferrovial Agroman UK, autopista escocesa M8.



ESTADOS UNIDOS

- **VENTAS:** 1.181 M€
- **RBE:** 188 M€
- **PLANTILLA:** 3.821
- **ACTIVOS/PRESENCIA:** Autopistas *Managed Lanes* NTE, LBJ, NTE35W (Texas), I-77 (Carolina del Norte) Ferrovial Agroman US, Cintra US., Webber.



CANADÁ

- **INVERSIÓN GESTIONADA:** 4.479 M€
- **DIVIDENDOS AUTOPISTAS:** 248 M€
- **PLANTILLA:** 459
- **ACTIVOS/PRESENCIA:** 407 ETR, 407 EAST FASE I, 407 EAST FASE II.



AUSTRALIA

- **VENTAS:** 1.627 M€
- **RBE:** 87 M€
- **PLANTILLA:** 14.951
- **ACTIVOS/PRESENCIA:** Ferrovial Agroman Australia, Broadspectrum, autopista Toowoomba.



POLONIA

- **VENTAS:** 1.316 M€
- **RBE:** 126 M€
- **PLANTILLA:** 5.298
- **ACTIVOS/PRESENCIA:** Budimex, FBSerwis

HITOS 2016

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<p>Selección para iniciar las negociaciones para la modernización del Aeropuerto de Denver, Estados Unidos</p> <p>Adjudicación para la construcción de un puente en la autopista Pacific Highway, Australia</p> <p>Reconocimiento "Most Honoured Company 2015" por la revista Institutional Investor</p>	<p>Presencia en el índice de sostenibilidad FTSE4Good por 12º año consecutivo</p>	<p>Entrada en el mercado de transmisión eléctrica con la firma del acuerdo para la adquisición de Transchile, Chile</p> <p>Renovación del índice Dow Jones Sustainability por 15º año consecutivo</p> <p>Ferrovial emite 500M€ en bonos a 6 años al 0,375%</p>	<p>Ferrovial entre las 50 empresas más diversas e inclusivas del mundo según Thomson Reuters</p> <p>Íñigo Meirás entre los 100 mejores CEOs del mundo según Harvard Business Review</p> <p>Adjudicación para el desarrollo de una autopista inteligente M4 Smart Motorway en Australia</p>	<p>Selección para los trabajos previos de construcción de la Alta Velocidad en Reino Unido</p> <p>Adjudicación de la autopista I-66 en Virginia, Estados Unidos</p> <p>Inclusión en la categoría de Leadership del CDP (Carbon Disclosure Project) 2016</p>	<p>Adjudicación para el diseño y consultoría de 1.250 km de carreteras al norte de Reino Unido</p> <p>Adjudicación de nuevo contrato de recogida de residuos en Surrey, Reino Unido</p>

MODELO DE NEGOCIO

- Ferrovial es uno de los **principales operadores globales de infraestructuras y gestores de servicios a ciudades.**
- Participación con enfoque industrial **en todo el ciclo de la infraestructura.**
- Aprovechamiento de **sinergias entre sus áreas de negocio.**



NEGOCIOS

AUTOPISTAS

Intensivo en capital
 Protegido contra la inflación
 Activos de larga duración



Promoción privada de infraestructuras de transporte, con proyectos innovadores y altos estándares de calidad

AEROPUERTOS

Operador privado de cuatro aeropuertos en Reino Unido, entre ellos el aeropuerto de Heathrow



CONSTRUCCIÓN

No intensivo en capital
 Visibilidad a corto plazo (cartera)
 Crecimiento del Beneficio por Acción (BPA)



Obra civil, industrial, edificación y agua con reconocimiento internacional por diseño y proyectos singulares de infraestructura de transporte

SERVICIOS

Operación, mantenimiento y gestión de infraestructuras públicas y privadas de transporte, medioambiente, industriales, recursos naturales, *utilities*



GENERACIÓN DE CAJA

Ferrovial cuenta con un **flujo de caja operativo equilibrado** entre:

- Dividendos de Autopistas y Aeropuertos.
- Flujo de operaciones de Construcción y Servicios.
- Cristalización de valor mediante rotación de activos maduros.

FLUJO DE CAJA OPERATIVO BRUTO

995M€

(excluidos proyectos de infraestructuras)

DIVIDENDOS

FLUJO DE OPERACIONES

290M€
 AUTOPISTAS

134M€
 AEROPUERTOS

245M€
 CONSTRUCCIÓN

395M€
 SERVICIOS

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA

4.266M€

(deuda neta)

DEUDA NETA INFRAESTRUCTURA

CAJA NETA EX-INFRAESTRUCTURAS

4.963M€*

697M€

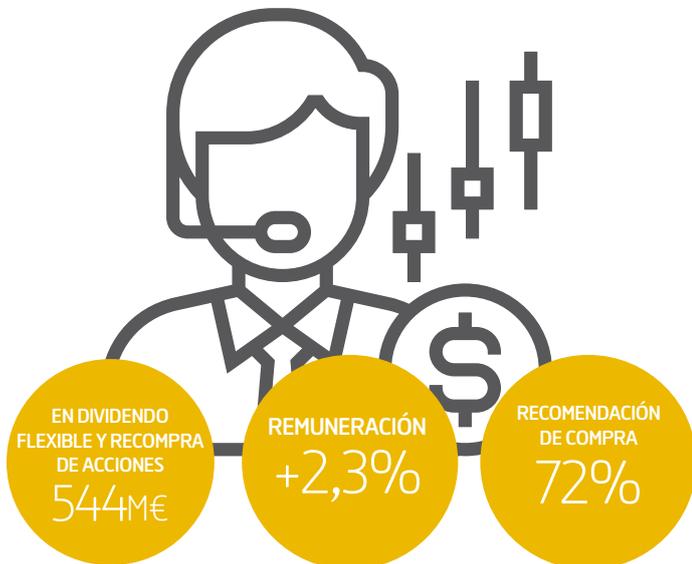
* Incluye proyectos de Construcción y Servicios

CREACIÓN DE VALOR

- **Gestión de riesgos** desde la licitación hasta la ejecución de los proyectos.
- **Eficiencia operativa y soluciones diferenciales e innovadoras.**
- **Crecimiento rentable** materializado en **mayor generación de caja.**
- Firme **compromiso** hacia sus **grupos de interés.**

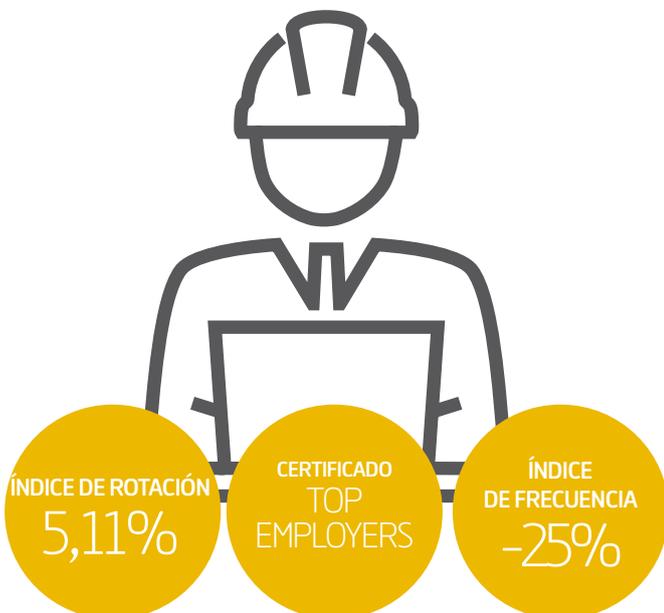
ACCIONISTAS

Ferrovial considera el crecimiento rentable, la excelencia operativa y la innovación como palancas fundamentales para la **maximización del retorno** a los accionistas a largo plazo.



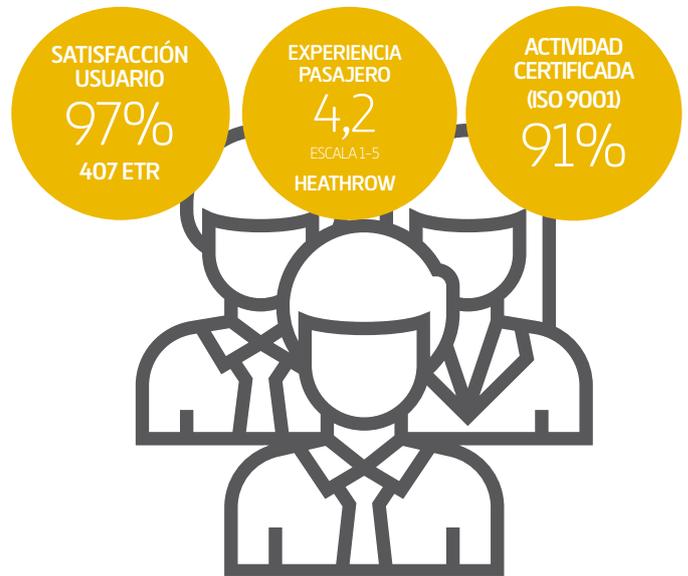
EMPLEADOS

La **gestión proactiva del talento, el aprendizaje diferencial, el desarrollo profesional** y el fortalecimiento de la cultura empresarial son clave para la compañía.



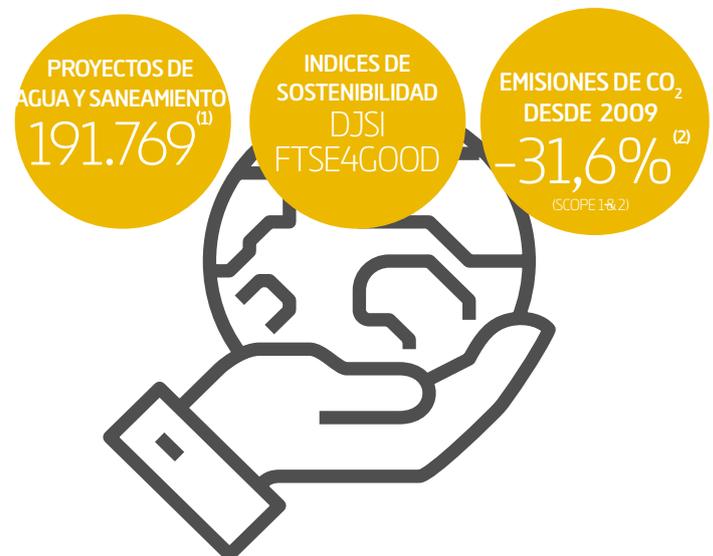
CLIENTES / USUARIOS

Gracias a su experiencia, Ferrovial diseña **soluciones de alta calidad, eficientes, seguras y sostenibles** que responden a las necesidades de sus clientes y usuarios finales.



SOCIEDAD

Ferrovial juega un papel relevante en la **mejora de la calidad de vida de las personas y el progreso de las comunidades** donde opera. En su apuesta por un crecimiento sostenible desde un punto de vista económico, social y medioambiental, la compañía dispone de un Plan Estratégico de RC.



(1) Dato acumulativo desde de 2008. (2) Ajustada la línea base al perímetro de 2016.

EN EL MERCADO

CAPITALIZACIÓN (M€)

12.450

RETORNO AL ACCIONISTA (TSR)

-15,3%
2016

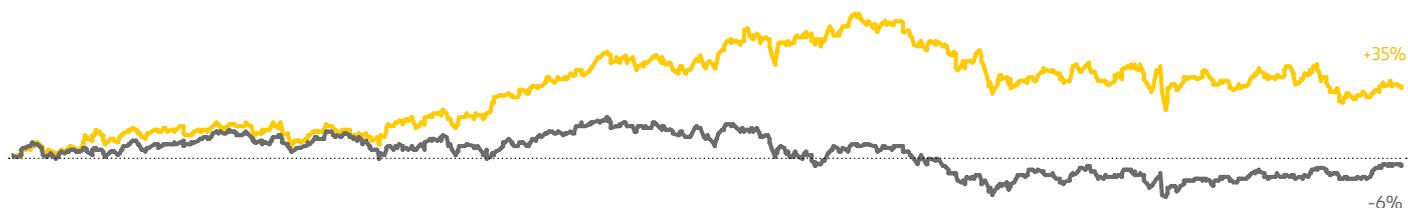
35%
2014-2016

CALIFICACIÓN CREDITICIA

BBB S&P Y FITCH

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

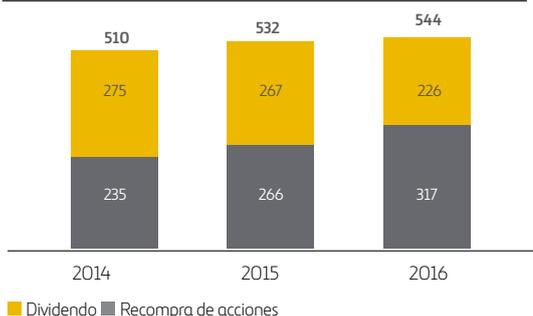
FERROVIAL & IBEX 2014-2016 (TSR)



D13 E F M A M J J A S O N D14 E F M A M J J A S O N D15 E F M A M J J A S O N D16

■ Ferrovial ■ IBEX35

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA (M€)



■ Dividendo ■ Recompra de acciones

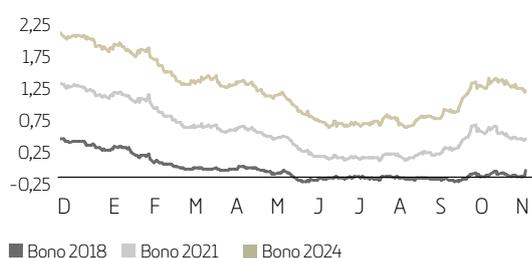
HISTÓRICO ACCIÓN DE FERROVIAL

	2014	2015	2016
Precio cierre (€)	16,4	20,9	17,0
Max. (€)	16,7	23,3	20,7
Min. (€)	13,9	16,1	16,0
VWAP (€)	15,6	19,9	18,0
Efectivo medio diario (M€)	42,5	55,0	57,9
Volumen medio diario (M Acc.)	2,7	2,8	3,2
Capitalización (M€)	12.029	15.270	12.450
Número de acciones (M Acc.)	732,4	732,2	732,5

BONOS EMITIDOS

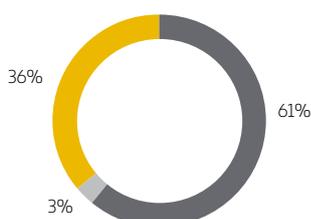
Fecha vencimiento	Cupón	Nocional	Rendimiento al vencimiento	Cotización (31 Dec)
30 de enero de 2018	3,375%	500M€	0,091	103,523
7 de junio de 2021	3,375%	500M€	0,551	112,308
14 de septiembre de 2022	0,375%	500M€	0,813	97,574
15 de julio de 2024	2,500%	300M€	1,269	108,783

RETORNO AL VENCIMIENTO



■ Bono 2018 ■ Bono 2021 ■ Bono 2024

ESTRUCTURA ACCIONARIAL



■ Capital flotante
■ BlackRock
■ Miembros familia fundadora

Información 16 enero 2017

RECOMENDACIÓN ANALISTAS

25 analistas cubrían Ferrovial a 31 de diciembre. Durante 2016, Berenberg inició cobertura efectiva, Deutsche Bank y Santander reiniciaron cobertura.

18

Comprar

6

Mantener

1

Vender

PRECIO OBJETIVO

↗ €20,90

El departamento de Relación con Inversores mantuvo un total de 864 reuniones, 14 roadshows y 11 seminarios con más de 370 inversores.

RSC: PLAN 20.19

Ferrovial forma parte de *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)*, *FTSE4GOOD* y *Carbon Disclosure Project (CDP)*, al tiempo que ha recibido la máxima calificación por *Morgan Stanley Capital International (MSCI)*. La compañía dispone de un plan de Responsabilidad Social Corporativa (Plan 20.19), que marca los objetivos y las acciones en esta materia



SOCIO DEL FONDO ODS DE NACIONES UNIDAS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

FERROVIAL ES MIEMBRO DEL GRUPO ASESOR DE NACIONES UNIDAS PARA IMPULSAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).

Como gestor de infraestructuras y servicios, la compañía juega un papel fundamental en el desarrollo de la Nueva Agenda.

Sus principales actividades se ven particularmente reflejadas en tres de **los 17 objetivos** marcados por Naciones Unidas.

<p>6 </p> <p>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Programas de agua potable y saneamiento para 191.769 personas en Uganda, Etiopía, Mozambique, México, Colombia y Perú Más de 461 millones de metros cúbicos al año tratados en plantas de tratamiento de aguas Compromiso de reducción de la huella hídrica 	<p>9 </p> <p>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> Operación de 31 infraestructuras de transporte sostenibles que facilitan el desarrollo económico y social de su entorno Soluciones innovadoras como las <i>Managed Lanes</i>, reducen la congestión en ciudades aproximadamente un 60-70% Ferrovial mejora la experiencia de más de 90 millones de pasajeros que transitan por sus aeropuertos 	<p>11 </p> <p>CIUDADES SOSTENIBLES Y COMUNIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión integrada, participativa e inteligente de servicios medioambientales, de limpieza, mantenimiento y eficiencia energética Más de 180 ciudades cuyos servicios son gestionados por Ferrovial Programas: <i>Madrid Smart Lab</i> (emprendimiento urbano para soluciones en movilidad urbana y calidad de vida) o <i>Prende</i> (plataforma de rehabilitación de distritos urbanos)
---	---	---

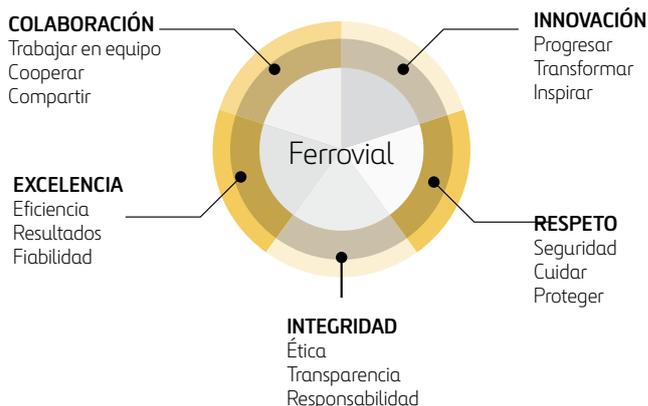
ESTRATEGIA Y CREACION DE VALOR

Visión global
Autopistas
Servicios
Construcción
Aeropuertos

VISIÓN GLOBAL

La visión de Ferrovial es mejorar el futuro mediante el desarrollo y la operación de infraestructuras y ciudades sostenibles, con el compromiso de mantener los más altos niveles de seguridad, excelencia operativa e innovación creando valor para la sociedad y para nuestros clientes, inversores y empleados.

VALORES



ENTORNO

Ferrovial sigue atentamente la evolución de los mercados, aprovechando las oportunidades y respondiendo a los retos que se plantean:

Oportunidades

- **Inversión en infraestructuras:** es uno de los mecanismos para aumentar la actividad económica y crear empleo. Se estima que las necesidades de inversión en infraestructuras a nivel global para los próximos años ascenderán a 3,3 billones de dólares anuales hasta el 2030*. De continuar con el ritmo de inversión actual, la brecha entre la necesidad y la capacidad de inversión real se incrementará, dando lugar a que parte de estas inversiones no lleguen a desarrollarse.
- **Reducción de los recursos financieros disponibles por parte de las Administraciones Públicas:** las restricciones presupuestarias harán aún más relevante la participación de actores privados en el desarrollo de infraestructuras. Por tanto la financiación privada de infraestructuras se convierte en un complemento necesario a la inversión pública.
- **Crecimiento de la población y concentración en ciudades,** con el consiguiente incremento en la demanda de proyectos de infraestructuras y servicios en torno a grandes núcleos urbanos. La población en ciudades ha

* Bridging global infrastructure gaps. McKinsey Global Institute, 2016.

crecido en 65 millones de personas al año en las últimas tres décadas, aumentando la necesidad de realizar inversiones en transporte, eficiencia energética o infraestructura social, entre otros.

- **Cambio climático y otros aspectos medioambientales:** la movilidad de personas es responsable del 25% de las emisiones de CO₂ del mundo, mientras que las ciudades y edificios generan más del 30% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Por ello es importante diseñar soluciones sostenibles y ambientalmente responsables en el desarrollo de todo tipo de infraestructuras, orientadas a la reducción de la huella de carbono.
- **Desarrollo de nuevas tecnologías,** aplicadas al sector de las infraestructuras, impactan de forma significativa en los modelos de negocio tradicionales. Tecnologías como la inteligencia artificial, Big Data, coche autónomo, internet de las cosas, permitirán resolver de forma más eficiente la gestión de operaciones y servicios complejos, incrementar su productividad y adaptar las infraestructuras a la nueva relación con los usuarios.

Retos

- **Cambios en el contexto económico y político,** en este sentido cabe destacar el impacto de procesos electorales, consultas ciudadanas y cambios en las políticas monetarias y comerciales.

En el **Reino Unido**, la decisión de salir de la Unión Europea y el riesgo de que dicha salida pueda afectar al crecimiento de su economía ha llevado al gobierno británico a reforzar el plan de infraestructuras hasta los 500.000 millones de libras. Por otro lado se ha avanzado en proyectos relevantes como la ampliación del aeropuerto de Heathrow y el tren de alta velocidad. Además del impacto que el *Brexit* puede tener en el desarrollo de infraestructuras, esta decisión ha tenido impacto en variables macroeconómicas que a su vez repercuten en los riesgos financieros y de negocio.

En cuanto a **Estados Unidos**, el anunciado foco en el desarrollo de la capacidad productiva interna tiene como eje fundamental un plan de renovación y modernización de las infraestructuras que contará con el apoyo del sector privado para su desarrollo.

En **España** la ausencia de Gobierno durante parte del año ha limitado la actividad, reduciéndose la licitación y el nivel de inversiones. Por otro lado en **Canadá, Australia y Polonia** los nuevos gobiernos han continuado impulsando la inversión en infraestructuras.

- **Aumento de la competencia,** tanto de compañías establecidas como de compañías de países emergentes. Además en los últimos años ha crecido la presencia en el sector de fondos de inversión y fondos de pensiones.
- **Regulación y seguridad jurídica:** el desarrollo del negocio de infraestructuras, y su dependencia de las Administraciones Públicas, requiere de una gestión activa y

eficiente de los riesgos, desde la contratación, la selección de socios y el cierre de la oferta, hasta la fase de ejecución.

ESTRATEGIA

Ferrovial plantea su estrategia con el objetivo de crear valor para sus accionistas, clientes, empleados y el conjunto de la sociedad en torno a seis prioridades clave:

1. Crecimiento rentable. Con un enfoque internacional, la compañía mantiene una presencia significativa en seis países prioritarios: Canadá, Reino Unido, Estados Unidos, España, Polonia y Australia. Además, la compañía participa en otros países de manera selectiva teniendo en cuenta criterios como el crecimiento, la seguridad jurídica o la existencia de mercados financieros desarrollados. Resulta fundamental el enfoque industrial para el desarrollo de proyectos complejos y de servicios de valor añadido en las líneas de negocio en las que la compañía está presente (Autopistas, Servicios, Construcción y Aeropuertos). Este crecimiento se realiza de forma orgánica y con adquisiciones selectivas que refuerzan la competitividad y añaden capacidades.

En cuanto al crecimiento orgánico, Ferrovial refuerza su cartera con proyectos como la I-66 en Virginia (EE.UU.) o la circunvalación de Bratislava (Eslovaquia). En lo relativo al crecimiento inorgánico, la adquisición de Broadspectrum posiciona el negocio de servicios en Australia, así como en Nueva Zelanda, Estados Unidos, Canadá y Chile. Esta operación añade nuevas capacidades en sectores como petróleo, gas y telecomunicaciones. Además Ferrovial aporta a la compañía experiencia en la gestión integral de activos (*Asset Management*). Por otro lado, la adquisición de Transchile, permite comenzar a operar en el sector de transmisión eléctrica. Este sector presenta nuevas oportunidades de crecimiento en mercados prioritarios apalancando las capacidades clave de Ferrovial.

2. Disciplina financiera. Es una prioridad en todas las actividades de Ferrovial que se materializa en:

- El exhaustivo control de costes en todas las fases de cada proyecto.
- El seguimiento de la generación de caja en los contratos para optimizar la posición de tesorería en todos los niveles de la organización.
- La rotación de activos para cristalizar el valor de las inversiones y financiar el crecimiento futuro.
- El mantenimiento de un nivel de rating “investment grade” para el ámbito corporativo que garantiza un nivel de endeudamiento reducido y un coste competitivo de financiación. De esta forma Ferrovial mantiene su capacidad para un crecimiento sostenible.
- El compromiso por la transparencia con inversores, accionistas, agencias de calificación crediticia y bonistas promueve una relación de confianza y permite un acceso

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

CRECIMIENTO RENTABLE

DISCIPLINA FINANCIERA

EXCELENCIA OPERATIVA

INNOVACIÓN ABIERTA Y DIFERENCIACIÓN

SOSTENIBILIDAD

PERSONAS, SALUD Y SEGURIDAD

CAPACIDADES CLAVE

GESTIONAR Y MITIGAR RIESGOS EN LAS DIFERENTES FASES DEL PROYECTO

OFRECER SOLUCIONES INNOVADORAS A LOS CLIENTES

GENERAR EFICIENCIAS OPERATIVAS EN LA GESTIÓN DEL DÍA A DÍA

permanente a los mercados financieros en las mejores condiciones de coste y plazo.

3. Excelencia operativa. Es fundamental para la gestión eficiente de operaciones, la oferta de soluciones diferenciales y la generación recurrente de caja. La calidad, una marca distintiva de Ferrovial, se refleja en una forma de trabajar que conduce a soluciones que ofrecen mayor satisfacción a los clientes y usuarios de infraestructuras y servicios, así como a un mayor valor añadido para la compañía.

4. Innovación. El modelo de innovación abierta de Ferrovial facilita la creación de un ecosistema en continuo intercambio con diferentes agentes externos (Administraciones Públicas, centros de innovación, grandes empresas, PYMEs, *start-ups* y emprendedores). Este factor, unido a la creación del *Digital Hub* y las oficinas técnicas, que operan como catalizadores de la transformación, permite a las unidades de negocio generar ventajas competitivas sostenibles.

5. Sostenibilidad. La participación en numerosos proyectos de Responsabilidad Corporativa y la presencia de Ferrovial en los principales índices internacionales de sostenibilidad son un reflejo del enfoque socialmente responsable de nuestras operaciones. Para la empresa, la seguridad es un aspecto prioritario en todos los negocios. Por ello, desde Ferrovial se trabaja para optimizar y mejorar la seguridad de los empleados, así como de los usuarios de sus infraestructuras.

6. Personas. La gestión del talento, el compromiso de los empleados y la cultura Ferrovial son factores fundamentales

para la compañía. Ante el reto del crecimiento internacional en múltiples geografías, la planificación estratégica de los recursos necesarios, el impulso de la diversidad, el desarrollo y la movilidad de los empleados cobran una importancia significativa.

De cara a ofrecer la solución óptima para las necesidades de los clientes, Ferrovial combina los seis pilares estratégicos con un enfoque integrado. Dicho enfoque alinea los intereses del negocio de construcción, mantenimiento, promoción y operación de los proyectos, minimizando los riesgos y maximizando la rentabilidad de los mismos.

MODELO DE NEGOCIO

Ferrovial es uno de los operadores de infraestructuras y gestores de servicios urbanos de referencia a nivel global. Con 96.001 empleados y presencia en más de 15 países, la compañía desarrolla su actividad con el objetivo de maximizar la creación de valor para sus grupos de interés (clientes y usuarios de sus infraestructuras, inversores, empleados y sociedad) participando, con un enfoque industrial, en todas las fases del ciclo de la infraestructura y beneficiándose así de sinergias entre las divisiones de negocio.

La compañía aporta un valor diferencial mediante el desarrollo y la operación de proyectos complejos, basándose en tres capacidades clave:

- Gestionar y mitigar riesgos en las diferentes fases del proyecto.
- Ofrecer soluciones diferenciales e innovadoras a sus clientes.
- Generar eficiencias operativas en la gestión del día a día.

Con un enfoque industrial del negocio y en continuo dialogo con clientes, proveedores e inversores, la compañía opera a lo largo de todo el ciclo de la infraestructura:

DESARROLLO Y DISEÑO



con la búsqueda selectiva de proyectos en geografías prioritarias y promoción de nuevos proyectos que satisfagan las necesidades de clientes y futuros usuarios de las infraestructuras. Destaca la contribución de la Oficina Técnica proponiendo diseños más eficientes que reducen costes y mejoran la competitividad y rentabilidad del proyecto (ingeniería de valor).

CONSTRUCCIÓN



alinear los intereses entre el negocio de construcción y el de concesiones así como el "de-risking", son clave para maximizar el valor de los proyectos y mitigar los riesgos asumidos por Ferrovial como inversor. La compañía se centra en el cumplimiento de los plazos y los estándares de calidad incidiendo en la valoración de clientes y usuarios.

FINANCIACIÓN



optimizando las estructuras de financiación a lo largo de la vida de los proyectos y rotando activos maduros para financiar el crecimiento futuro. De esta forma se maximiza el valor del proyecto y el retorno a los accionistas.

OPERACIÓN



gestionando activos complejos y mejorando su eficiencia operativa en el día a día. La innovación y los centros de excelencia son clave para desarrollar soluciones diferenciales, rentables y mejorar la experiencia de clientes y usuarios de las infraestructuras.

MANTENIMIENTO



con foco en la prestación de una oferta integrada de servicios estableciendo relaciones a largo plazo con los clientes.



FOTO: Aeropuerto de Heathrow. Londres, (Reino Unido).

AUTOPISTAS

CONCESIONES

27

ACTIVOS EN 10 PAÍSES

KILÓMETROS

1.984 KM

DIVIDENDOS

290 M€

27% DEL FLUJO TOTAL (EX-INFRA)

Cintra es una compañía líder en la promoción privada de infraestructuras de transporte en todo el mundo, por número de proyectos y volumen de inversión. Cuenta con 20.779 millones de euros de inversión total gestionada, con proyectos tecnológicamente innovadores y altos estándares de calidad.

ENTORNO

El entorno en el que Cintra desarrolla sus negocios presenta globalmente una elevada necesidad de nuevas infraestructuras, incluyendo las que resuelven problemas de congestión de tráfico o derivados de la concentración de población en zonas urbanas. Dichas infraestructuras requieren una elevada financiación, que dadas las restricciones presupuestarias en las Administraciones Públicas, aumentan la necesidad de participación del sector privado. Por otro lado, la competencia es cada vez mayor, principalmente en proyectos ya construidos y maduros (*brownfield*) donde la presencia de fondos de infraestructuras y de pensiones es creciente.

AUTOPISTAS MANAGED LANES NTE-LBJ

En Dallas, Texas, Ferrovial se enfrentó con éxito al enorme reto de ingeniería, de crear nuevas vías en una de las áreas más concurridas y de mayor crecimiento del país a la vez que mantenía abierto el tráfico. Las *Managed Lanes*, con su gestión dinámica del tráfico, han mejorado las condiciones para los usuarios de estas autopistas y del corredor: las horas de congestión al día se han reducido más de un 60%, la velocidad media se ha incrementado un 10-15%, se ha contribuido

a reducir sensiblemente las emisiones de CO₂ y ha mejorado la seguridad de los conductores.

PRINCIPALES ACTIVOS

Cintra posee un 43,23% de la autopista 407 ETR en Toronto (Canadá) y las autopistas *Managed Lanes*, NTE y LBJ en Texas (EE.UU.), en las que cuenta con una participación de un 56,7% y 51% respectivamente. Los activos anteriores, funcionan con sistemas de peaje *free flow* (peajes sin barreras), y destacan por su larga duración y amplia flexibilidad tarifaria. En las *Managed Lanes* las tarifas son dinámicas, ajustándose en función de la velocidad media o del número de vehículos que transitan por ellas, garantizando una velocidad mínima a los conductores.

CREACIÓN DE VALOR

Reducción de riesgos o *de-risking*

El precio de una concesión lo determina, entre otros factores, la tasa interna de retorno (TIR) a la que se licita, resultado de añadir a la tasa libre de riesgo una prima que considere los riesgos asumidos por los accionistas cuando invierten en la misma (construcción, financiación, operación y tráfico, principalmente). Cintra busca reducir o eliminar dichos riesgos a medida que avanza la operación de la concesión, disminuyendo la prima que el mercado exige sobre la valoración de los activos, lo que a su vez aumenta su valor. Este proceso de creación de valor no requiere que se mejoren las previsiones de volumen, sino que se cumplan las estimaciones iniciales.

Por ejemplo, las autopistas NTE y LBJ (Texas, EE.UU.), que entraron en explotación en 2014 y 2015, respectivamente, han eliminado ya todo el riesgo de construcción. En sus primeros años de operación (dos en NTE y uno en LBJ), ambas concesiones han alcanzado las previsiones originales de ingresos y, aunque continúan en periodo de *ramp-up*, han reducido ya una parte significativa de los riesgos operacionales.

Eficiencias operativas y financieras

Cintra busca maximizar los flujos de caja operativos mediante la gestión eficiente y la innovación, incorporando la tecnología más avanzada disponible y buscando sinergias con otras autopistas de la compañía, garantizando siempre la satisfacción de los usuarios y respondiendo a sus necesidades. Asimismo, Cintra también busca financiación en sus proyectos que optimicen los retornos para el accionista y se adapten lo más posible a la generación de caja del proyecto.

Para maximizar los flujos de caja operativos, en 2016 Cintra ha empezado a utilizar técnicas de *Big Data* para conocer mejor el comportamiento de los conductores, con un objetivo doble:

- **Mejorar la fiabilidad de las estimaciones de tráfico e ingresos de nuevos proyectos:** por ejemplo, en el estudio de tráfico de los *Managed Lanes* de la autopista I-66, se utilizaron datos de congestión y patrones de viaje recogidos en el corredor mediante GPS. Esto permitió conocer los niveles y lugares de congestión, los movimientos de los



usuarios con un detalle y una fiabilidad muy superiores a anteriores proyectos de tarificación dinámica, y mejorar la conectividad, incrementando la captación de la autopista.

- **Maximizar los ingresos de los proyectos en operación:** la autopista 407 ETR incorpora en la optimización de su política tarifaria la información de *Big Data* de los conductores, tanto de la propia 407 ETR como de su vía competidora alternativa.

Como ejemplo de financiaciones eficientes, en 2016 Cintra ha refinanciado la autopista Ausol (España), con una nueva emisión de más de 500 millones de euros (primer bono de proyecto con riesgo de demanda en Europa), con un plazo de 30 años y un coste del 3,75%, lo que en adelante reducirá sustancialmente la carga financiera del proyecto, incrementando los flujos de caja para el accionista.

Renegociación de contratos

En la larga vida de los contratos de concesión y financiación, es usual que deban renegociarse modificaciones como consecuencia de cambios en las necesidades de las Administraciones, variaciones en las características de los corredores en los que se implanta la infraestructura o por la situación de los mercados financieros. En estos casos, Cintra propone soluciones a las Administraciones o entidades financieras que resuelven sus problemas y mejoran el perfil de riesgo del activo y/o su generación de flujos de caja para el accionista.

Proyectos *greenfield* de alta complejidad

Cintra se enfoca prioritariamente en proyectos *greenfield* complejos dado su elevado potencial de creación de valor y el grado de competitividad que le proporciona la experiencia acumulada por ella y por Ferrovial Agroman, que durante 45 años han liderado en el sector las soluciones tecnológicas punteras en proyectos innovadores.

La colaboración de Cintra con Ferrovial Agroman en las licitaciones genera dos ventajas competitivas adicionales. Por un lado, la experiencia y valía de la Oficina Técnica de la cons-

tructora que permite optimizar el diseño, mejorando así los precios para el cliente y manteniendo rentabilidades acordes con los riesgos del proyecto. Por otro, al ser los dos negocios parte de Ferrovial, están alineados en buscar la solución que maximiza el valor del activo, optimizando el *mix* de inversión inicial y los gastos de operación y mantenimiento futuros, así como incrementando la captación de ingresos. Esto permite minimizar la necesidad de fondos públicos y sirve, además, para atraer a nuevos inversores financieros.

Así se observa en la reciente adjudicación de la autopista I-66 (Virginia, EE.UU.), un proyecto *Managed Lanes* de elevada complejidad técnica y alto valor concesional, con una inversión superior a 3.000 millones de dólares y un plazo concesional de 50 años. En su oferta, Cintra presentó varias mejoras al diseño que eliminaron la necesidad de fondos públicos. Esto le permitió ganar la licitación.

Rotación activos maduros

Tras la reducción de riesgos, el valor creado se cristaliza mediante la venta de proyectos maduros a otros inversores, canalizando los ingresos obtenidos hacia la inversión en nuevos activos con un potencial de rentabilidad superior (mayor prima de riesgo).

En 2016, Cintra alcanzó un acuerdo con el fondo de infraestructuras holandés DIF para la transmisión del 46% de la autopista M4 y 75% de M3, ambas en Irlanda, por 59 millones de euros. Como resultado, Cintra pasará a ser titular de un 20% en ambas concesiones, manteniéndose como socio industrial de referencia.

Sociedad: infraestructuras socialmente responsables

Por su elevada complejidad, innovación y eficiencia, los proyectos que desarrolla Cintra ofrecen soluciones sostenibles que mejoran la congestión en grandes urbes, reducen la contaminación, disminuyen los accidentes, elevan la satisfacción de los usuarios y, en definitiva, contribuyen de forma sustancial a mejorar la calidad de vida de las personas de las comunidades en las que están localizados los activos.

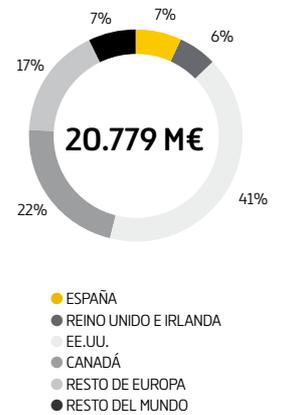
Usuario: servicio personalizado

El servicio a los usuarios es una prioridad para Cintra, que utiliza las nuevas tecnologías disponibles para desarrollar y explotar nuevos canales de comunicación entre clientes y compañía.

Empleados: movilidad interna y apoyo al mérito

En Cintra se busca facilitar oportunidades para el desarrollo profesional de todos los empleados, promoviendo la movilidad interna (funcional y geográfica) y asegurando que el mérito sea el factor determinante en la carrera profesional de cada uno de ellos. La movilidad interna se observa en que, de la plantilla de estructura y durante 2016, un 19% de los empleados ha tenido la oportunidad de cambiar de posición, un 26% está actualmente desempeñando un puesto de trabajo en una asignación internacional y un 35% ha tenido una asignación internacional en Cintra.

INVERSIÓN GESTIONADA



NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE USUARIOS

Para mejorar el servicio a los usuarios se han desarrollado nuevas herramientas tales como “*TEXpress Lanes Care*”, en las autopistas NTE y LBJ para el correcto registro, gestión y respuesta de todas las comunicaciones que se reciben de los usuarios. Por otra parte, “*Satelise*”, la *App* Autema (España) para el pago de peaje con tecnología GPS mediante *Smartphone*, evita al usuario la necesidad de detenerse para realizar el pago. Se espera implantar esta aplicación en otras autopistas.



SERVICIOS

VENTAS (M€)

6.078

71% INTERNACIONAL

CARTERA (M€)

24.431

76% INTERNACIONAL

FLUJO DE OPERACIONES (M€)

395

37% DEL TOTAL

Ferrovial Servicios es un referente internacional en el mercado de mantenimiento y operación de infraestructuras públicas y privadas de transporte, medio ambiente, industriales, recursos naturales (petróleo, gas y minería) y *utilities* (agua y electricidad), y en la prestación de servicios de *facility management*.

La compra de Broadspectrum en 2016, ha supuesto un cambio significativo para la compañía, aumentando su presencia internacional, reforzando su cartera de servicios y su posición de liderazgo en nuevas geografías (Australia y Nueva Zelanda), facilitando la entrada en nuevos sectores (petróleo, gas, energía y telecomunicaciones) y permitiéndole contar con una importante plataforma de crecimiento en EE.UU, Canadá y Chile.

ENTORNO

El entorno en el que la compañía desarrolla sus actividades se caracteriza por una tendencia hacia la externalización y una mayor demanda de servicios públicos y privados más especializados, con diferencias dependiendo de las geografías:

En **Reino Unido**, el entorno continúa siendo complicado por las reducciones presupuestarias de algunos clientes,

ADQUISICIÓN DE BROADSPECTRUM

Ferrovial cerró en mayo de 2016 la compra de Broadspectrum en Australia. Se trata de una operación estratégica en un país estable, con un crecimiento sostenido e inversión en infraestructuras.

Broadspectrum aporta ya en 2016 a Ferrovial unos 1.400 millones de facturación, 25.000 empleados y una cartera de más de 6.000 millones. Pero, sobre todo, aporta diversificación geográfica, conocimiento del mercado y experiencia en ámbitos como petróleo, gas, energía y telecomunicaciones.



fundamentalmente las Administraciones Locales, y por la incertidumbre generada por el *Brexit*. En este sentido Amey ha puesto en marcha en 2016 un plan de reestructuración ("*Fit 4 Future*"), para adecuar la compañía al nuevo entorno.

En **España**, a pesar de la incertidumbre política y el bajo nivel de licitaciones de las Administraciones Públicas, Ferrovial Servicios ha conseguido una mejora de los márgenes, manteniendo el nivel de actividad con clientes públicos y creciendo en el sector privado.

El **mercado australiano** con crecimientos anuales del PIB del 3% está experimentando una transformación de su modelo económico, disminuyendo la importancia de los recursos naturales para la economía del país, y orientando el crecimiento a través del sector servicios y el desarrollo de las infraestructuras.

En el **mercado norteamericano**, los sectores en los que opera la compañía (mantenimiento de infraestructuras, petróleo y gas) presentan una evolución positiva con grandes expectativas de desarrollo y oportunidades.

CREACIÓN DE VALOR

Recurrencia en la generación de caja y eficiencia operativa

La compañía tiene un foco claro en la generación de flujos de caja operativos, la optimización de la inversión, y la mejora continua de la eficiencia operativa a nivel de costes de estructura y de contratos. Dicho foco se da en todos los niveles de la organización, desde el gestor de contratos a las unidades corporativas, y está soportado por sistemas y procesos que lo facilitan.

En Amey, una vez completado en 2016 el programa de reestructuración que ha supuesto una reducción de aproximadamente 900 empleos, comienza la siguiente fase de "*Fit 4 Future*", cuyo objetivo es poner el foco en la eficiencia de los contratos y la optimización de los procesos administrativos.

Amplio potencial de crecimiento. Adquisiciones selectivas

Las expectativas de crecimiento en contratos de servicios, en mercados en los que opera Ferrovial Servicios (tales como Australia o Estados Unidos), junto a su aproximación selectiva hacia proyectos complejos, especializados e innovadores, favorecen las oportunidades de crecimiento orgánico en cada una de las áreas de negocio. Por otro lado, la integración de nuevas sociedades como la mencionada Broadspectrum o Siemsa y Biotrans (España), permiten maximizar las oportunidades de crecimiento en nuevos sectores y mercados.

Proveedor de referencia. Oferta Integrada de servicios

Ferrovial Servicios cuenta con una amplia oferta de servicios, con importantes clientes públicos y privados y con actividad en diversos sectores (transporte, justicia, sanidad, telecomunicación-)

ciones, recursos, industrial, minería y *utilities*). Esta diversificación junto a su modelo de negocio, organizado geográficamente, posicionan a la compañía como uno de los proveedores de referencia en los mercados donde tiene presencia.

Soluciones Innovadoras y Contrastadas

El desarrollo de nuevos modelos y soluciones diferenciales y la transferencia de conocimiento a toda la organización se lleva a cabo a través de los denominados Centros de Competencia. Sus principales áreas de actuación son las siguientes:

- **“Asset Management”**: conjunto de soluciones integradas de consultoría, diseño y gestión de activos. Busca equilibrar los riesgos y costes de los activos de infraestructuras, así como maximizar su vida útil.
- **Ciudades**: aportando soluciones innovadoras y nuevos modelos de servicios urbanos.
- **Eficiencia Energética y “Facility Management”**, gestión integral de instalaciones públicas y privadas y optimización de la eficiencia energética.
- **Medio Ambiente**: orientado al desarrollo de la economía circular, y cubriendo todo el ciclo de vida de residuo, incluyendo soluciones de tratamiento y valorización energética.
- **Desarrollo de nuevos modelos de servicios** en los sectores de petróleo, gas y minería.

Clientes: prestación diferencial

La búsqueda de la eficiencia, la optimización de soluciones y procesos, la flexibilidad y capacidad técnica

de sus empleados, además de un profundo conocimiento del mercado y de las necesidades de los clientes, permiten a la compañía aportar prestaciones diferenciales, optimizadas y ajustadas a sus necesidades.

Empleados: transferencia de conocimiento y colaboración

El Modelo de Gestión de Recursos Humanos permite desplegar las capacidades que el negocio necesita en cada momento, en un entorno seguro y socialmente responsable. Para ello, la gestión de talento y la movilidad de los empleados son pilares fundamentales, al facilitar la transferencia de conocimientos y la colaboración entre las diferentes áreas de negocio. Durante 2016, en torno a 600 profesionales de Ferrovial Servicios han participado en programas de gestión de talento y el 60% de las vacantes han sido cubiertas con candidatos internos. La seguridad en el trabajo constituye otro de los pilares fundamentales; un claro ejemplo es la campaña *“Target Zero”* impulsada por Amey sobre Seguridad y Salud en el trabajo, que ha sido galardonada con el premio *“HR Excellence Awards 2016”*.

Sociedad: soluciones innovadoras

La gestión integral de los servicios y una mayor racionalidad en el control de los costes y en la renovación de los activos aumentan la calidad, seguridad y vida útil de los mismos beneficiándose de ello todos los ciudadanos.

Un ejemplo de solución innovadora para la sociedad y usuarios, es el contrato *Forth Road Bridge* en una de las principales arterias de tráfico de Edimburgo, Reino Unido.

REHABILITACIÓN DE FORTH ROAD BRIDGE (FRB)

La rotura de uno de los eslabones de los extremos del puente en una de las principales arterias de tráfico de Edimburgo, Reino Unido, ponía en grave peligro la seguridad de los conductores. La rapidez en la solución era uno de los factores clave para minimizar las disrupciones de tráfico que su cierre generaba. La solución aportada por Amey y realizada en tiempo récord, mejorando las estimaciones de plazo previstas, fue calificada por el Parlamento Escocés como “acontecimiento de relevancia nacional”. Además, el proyecto ha sido reconocido con el prestigioso premio *“People’s Choice Award”* del *“Institute of Civil Engineers”* por mejorar la calidad de vida de los ciudadanos así como los premios *“The Travel Information and Marketing Award”* y *“Highway Partnership Award”* por su enfoque y medidas de comunicación a los usuarios puestas en marcha durante las fases de cierre y reapertura del puente al tráfico.



CONSTRUCCIÓN

VENTAS (M€)

4.194

83% INTERNACIONAL

CARTERA (M€)

9.088

83% INTERNACIONAL

FLUJO DE OPERACIONES (M€)

245

25% DEL TOTAL

Ferrovial Agroman es uno de los líderes mundiales en la construcción de grandes infraestructuras de transporte, siendo también reconocida por su capacidad de ejecución de todo tipo de proyectos de obra civil, industrial, edificación y agua.

La compañía cuenta con una amplia experiencia avalada por más de 540 km ejecutados de túneles, 20.000 km de carreteras (incluyendo 4.500 km de autopistas) y 5.200 km de ferrocarril (incluyendo 1.000 km de Alta Velocidad).

Mantiene presencia estable en mercados estratégicos como EE.UU., Polonia, España, Reino Unido, Australia, Canadá y Latinoamérica.

ENTORNO

Ferrovial Agroman enfoca su actividad principalmente al **mercado de construcción internacional**, caracterizado por una importante competencia, tanto de constructoras globales como de empresas locales. Su planteamiento estratégico, a diferencia de otros competidores, concentra la actividad en grandes países seleccionados, con economías desarrolladas y una apuesta decidida por modernizar sus infraestructuras. Estos países aportan un *pipeline* tangible de más de 130.000 millones de euros en proyectos técnicamente complejos, que permiten ser optimistas respecto al futuro.

La apuesta histórica por el mercado de Polonia a través de Budimex, presenta una perspectiva favorable a medio plazo, tras el relanzamiento a finales de 2016 de las inversiones en Carreteras, Ferrocarril y Energía por parte de su nuevo Gobierno.

El foco en la actividad internacional, ha permitido superar la fuerte contracción del mercado local de España, que continuó en 2016 a pesar de la incipiente recuperación de la edificación privada.

CREACIÓN DE VALOR

Gestión de riesgos

El negocio de Construcción se caracteriza por volúmenes altos y márgenes ajustados, por lo que es fundamental una buena selección de proyectos y una óptima gestión de riesgos, tanto

en la fase de licitación como en la de ejecución. En la primera fase se seleccionan países con suficiente seguridad física y jurídica, proyectos en los que hacer valer las ventajas competitivas técnicas y de gestión de Ferrovial y socios expertos, evitando errores en precio, plazo y condiciones contractuales, difíciles de mitigar posteriormente en la fase de ejecución.

Esta cultura de gestión de riesgos ha permitido a Ferrovial Agroman, por ejemplo, ser reconocida por destacados clientes internacionales para la ejecución de proyectos de Ferrocarriles de Alta Velocidad, en los que pocos contratistas ofrecen garantías suficientes por su tamaño y estándares técnicos en calidad y seguridad. En 2016, Ferrovial Agroman ha resultado adjudicatario de grandes contratos como el *Design & Build (D&B) del Package 4 del California High Speed Rail* o el *Early Contractor Involvement* para la planificación, diseño y trabajos preliminares de Sección Central del *High Speed 2 (HS2) Londres-Birmingham*.

Internacionalización selectiva

Ferrovial Agroman mantiene el foco internacional en cinco países clave: EE.UU., Reino Unido, Polonia, Australia y Canadá. Además, está presente en países estables de Latinoamérica (entre otros Chile, Colombia, Brasil y Perú) y en otros países seleccionados, mediante grandes proyectos específicos con socios locales expertos, como la Autopista D4/R7 de Bratislava (Eslovaquia), adjudicada en 2016.

En base a esta estrategia, se evita licitar en países nuevos de menor interés, concentrando esfuerzos en los países con presencia estable.

Obras singulares y complejas, con amplia diversificación sectorial

La compañía está especializada en la ejecución de proyectos de gran complejidad técnica incluyendo, junto a su liderazgo internacional en infraestructuras de transporte, otras grandes obras civiles, industriales, de edificación singular o de tratamiento de agua.

AUTOPISTA I-66 (VIRGINIA, EE.UU.)

Este proyecto de 2.000 millones de euros de inversión en construcción, incluye la ejecución de 35 km a lo largo del corredor de la I-66 entre la ruta 29 en las proximidades de Gainesville, y la circunvalación de Washington D.C. I-495. Es un ejemplo de valor aportado al cliente y a la comunidad, en el que el diseño excede los estándares requeridos, eliminando 57 conflictos con servicios afectados, evitando la expropiación de casi dos hectáreas, manteniendo operativos todos los carriles actuales durante la fase de construcción y mejorando la seguridad del tráfico en 15 puntos concretos.



Ferrovial Agroman logra diferenciarse gracias a la experiencia y presencia internacional de su Oficina Técnica, concentrada en la búsqueda de soluciones de ingeniería óptimas para cada cliente y proyecto. En 2016, se firmó el contrato y se alcanzó el cierre financiero de la Autopista I-285/SR 400 en Atlanta, EE.UU., ubicada en un entorno de elevada congestión de tráfico. Su diseño supondrá un ahorro conjunto a los usuarios de 20.000 horas diarias, minimizando además el impacto de las obras, en una zona que acoge a 5.000 empresas y en la que diariamente trabajan 123.000 personas.

Destaca la creciente diversificación en Obra Industrial, con varios proyectos relevantes en ejecución, la finalización de la incineradora de Bialystok (Polonia), y nuevas adjudicaciones como la incineradora de Vilna (Lituania) o dos centrales hidroeléctricas en Portugal. También es reseñable el refuerzo de la actividad en plantas de tratamiento de agua en un mercado con gran potencial como el de Texas (EE.UU.), tras la adquisición de la especialista Pepper Lawson.

Innovación como motor de la mejora continua

Buena muestra de ello es la implementación progresiva de "Ferrovial Agroman Infrastructure Lifecycle Management" (FILM), que aplica la tecnología de diseño y gestión de construcción "Building Information Modelling" (BIM) en el ciclo completo de vida de infraestructuras y edificaciones.

Ferrovial Agroman utiliza BIM en más de veinte grandes proyectos internacionales, como la Autopista M8/M73/M74 (Reino Unido), reconocida en los "Irish BIM Innovation Awards", la Autopista Warrell Creek (Australia), el proyecto Thames Tideway Tunnel en Londres (Reino Unido) o la Autopista North Tarrant Infrastructure en Texas (EE.UU.).

Disciplina financiera y control de costes

En la cultura de Ferrovial Agroman es esencial el control de costes y de planificación de obra, habiendo desarrollado herramientas propias, como el sistema de gestión de obras In-site, que permiten un control ágil, con el grado de detalle necesario.

Esta es una de las bases de varios años continuados de rentabilidad sobre ventas muy superior a la de los principales competidores europeos. En 2016 el RBE sobre ventas superó nuevamente el 8%, con la habitual alta conversión en caja que muestra el flujo de operaciones antes de impuestos de 245 millones de euros.

Durante el año, Budimex fue galardonado con el premio "Wprost Eagle" en la categoría de Mayor Beneficio Promedio, valorando su contribución al desarrollo económico del país.

Clientes: enfoque integrado

La colaboración con el resto de los negocios de Ferrovial, permite a Ferrovial Agroman ofrecer una solución integrada, que aporta valor añadido al cliente, a la vez que maximiza la competitividad de las ofertas y facilita el cumplimiento de los objetivos de rentabilidad y gestión de caja.

El éxito de esta colaboración se ha plasmado en 2016 en la adjudicación de grandes proyectos, como la Autopista I-66 en Virginia (EE.UU.) junto a Cintra, en la que han sido claves las optimizaciones al diseño superando los estándares requeridos por el cliente.

Empleados: gestión del talento

La compañía destaca por la experiencia, movilidad y valía profesional de sus equipos, manteniendo el talento de sus profesionales, añadiendo know-how local y técnico con nuevas contrataciones, y reteniendo a los más jóvenes mediante oportunidades atractivas de desarrollo.

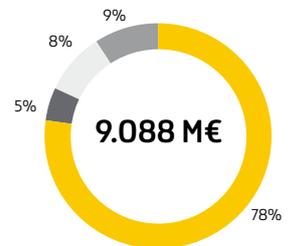
Sociedad: calidad, seguridad e impacto medioambiental

Ferrovial Agroman fue distinguida en Reino Unido con el Galardón de Oro de los "Considerate Constructors Awards" por trabajos en el Aeropuerto de Heathrow, que reconoce el compromiso para la mejora de la calidad e imagen de la construcción conforme a los más altos estándares.

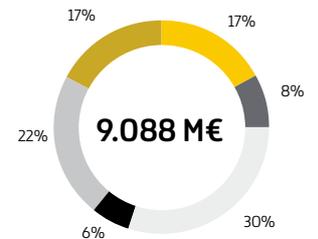
En Ferrovial Agroman, se considera que a través de la innovación se pueden desarrollar nuevas pautas de actuación, tecnologías y medidas de seguridad, que contribuyen a alcanzar el objetivo de Target Zero de accidentes. En 2016, la Autopista LBJ Express en Texas (EE.UU.) recibió el "Award of Merit for Safety" de "Engineering News Record" y la filia Webber el Premio a la Seguridad de Grandes Contratistas de la "American Road and Transportation Builders Association".

El compromiso de la compañía con el medio ambiente se traduce en la oferta de soluciones que reducen al máximo el impacto derivado de su actividad. Prueba de ello, es el galardón "Green Apple Gold Award" otorgado a la obra Northern Line Extension del Metro de Londres (Reino Unido), por la implementación por primera vez en un gran programa de infraestructuras de un sistema capaz de medir en tiempo real parámetros medioambientales.

DETALLE CARTERA



- OBRA CIVIL
- EDIFICACIÓN RESIDENCIAL
- EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL
- INDUSTRIAL



- ESPAÑA
- REINO UNIDO
- EE.UU. Y CANADÁ
- AUSTRALIA
- POLONIA
- RESTO DEL MUNDO

EUROPEAN WOMEN IN CONSTRUCTION AND ENGINEERING AWARDS

Dos empleadas de Ferrovial Agroman galardonadas como "Best Woman Contractor" y "Best Woman Civil Engineer" y once finalistas en los European Women in Construction & Engineering Awards (MICE Awards), que reconocen a las mejores profesionales en los sectores de la construcción y de la ingeniería en Europa. Ferrovial está firmemente comprometida con la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres, lo que conlleva establecer mecanismos internos para aflorar el talento femenino dentro y fuera de la organización.



AEROPUERTOS

PASAJEROS

90 MILLONES

DIVIDENDOS RECIBIDOS (M€)

134

13% DEL FLUJO TOTAL (EX-INFRA)

Ferrovial Aeropuertos, uno de los principales operadores privados del mundo, es el mayor accionista de los aeropuertos de Heathrow, Glasgow, Aberdeen y Southampton

Tras la adquisición de Transchile en octubre de 2016, el área ha diversificado sus negocios con la incorporación de la actividad de transmisión eléctrica.

ENTORNO

El negocio de la gestión de aeropuertos cuenta con un marco regulatorio muy definido. El año 2016 se ha caracterizado de nuevo por el crecimiento en el volumen mundial de pasajeros, si bien es aún una incógnita el impacto que el *Brexit* tendrá sobre el tráfico e ingresos de los aeropuertos británicos. En paralelo, la inversión en activos aeroportuarios suscita cada vez un mayor interés y competencia, con una actividad creciente por parte de fondos de infraestructuras y de pensiones.

Por otra parte, la actividad de transmisión de electricidad presenta nuevas oportunidades de crecimiento para Ferrovial, tanto por la importante inversión en infraestructuras prevista en los próximos años, como por las diferentes geografías en las que se desarrollará. El entorno competitivo posiciona a Ferrovial como uno de los pocos operadores globales con capacidades en ingeniería y construcción.

PRINCIPALES ACTIVOS

Ferrovial Aeropuertos es el principal accionista y socio industrial de **Heathrow Airport Holdings (HAH)**, con una participación del 25%. HAH es a su vez propietario de Heathrow, el mayor aeropuerto de Europa y uno de los de mayor tráfico del mundo. Asimismo, Ferrovial Aeropuertos actúa como socio industrial y es propietario del 50% de los aeropuertos no regulados de **Aberdeen, Glasgow y Southampton** (agrupados bajo la marca AGS). En total, los activos de Ferrovial Aeropuertos dan servicio a más de 90 millones de pasajeros. En el aeropuerto de Heathrow operan 81 aerolíneas que ofertan vuelos a 194 destinos.

En cuanto a Transchile, la línea de transmisión eléctrica adquirida tiene una longitud de 204 kilómetros entre las subestaciones de Charrúa y Cautín, ubicadas en las regiones de Biobío y la Araucana en el sur de Chile.

CREACION DE VALOR

Enfoque integrado

El enfoque integrado con los negocios de Construcción y Servicios, unido a la experiencia en gestión y financiación de Ferrovial Aeropuertos, genera capacidades únicas en los procesos de licitación que diferencian a la compañía de otros competidores, como fondos de infraestructuras, operadores aeroportuarios o empresas constructoras. Así lo pone de manifiesto el proyecto del New Great Hall del Aeropuerto Internacional de Denver, en el que Ferrovial Aeropuertos lidera el consorcio seleccionado como *preferred bidder* para la remodelación de la *Terminal Jeppesen* y la negociación del contrato de concesión de la zona comercial, siendo Ferrovial Agroman el principal encargado de dicha remodelación.

Eficiencia operativa

Ferrovial Aeropuertos busca la mayor eficiencia en los costes operativos y la estructura financiera de sus activos, junto con soluciones comerciales innovadoras. Durante 2016, el esfuerzo en el control de los gastos en Heathrow y los ahorros derivados de las iniciativas comenzadas en 2015, permitieron incrementar el resultado bruto de explotación en un 4,7% en términos comparables. Los gastos de personal se beneficiaron del acuerdo para modificar las condiciones del plan de pensiones, la adopción del programa de bajas voluntarias y las mejoras en los niveles salariales de las nuevas incorporaciones. Asimismo, el aeropuerto completó la oferta comercial de la Terminal 5 con la mejora de su zona de catering y se llevó a cabo la remodelación del área comercial de la Terminal 4.

ABERDEEN, GLASGOW, SOUTHAMPTON (AGS)

La integración de los tres aeropuertos se ha realizado con éxito, tanto en plazos como en costes desde su adquisición en 2014. En la actual fase de transformación de los activos, sus principales variables operativas y de calidad de servicio han mejorado a través de múltiples iniciativas comerciales. Se han registrado mayores ingresos aeronáuticos, han aumentado los ingresos comerciales por la remodelación y transformación de la terminal de Glasgow, se han implantado nuevas tarifas de acceso de viajeros al aeropuerto y se han reducido los costes operativos. Como principales hitos, cabe destacar la incorporación de 13 nuevas aerolíneas y un incremento del 22% en el RBE desde su adquisición y la remodelación de la Terminal de Aberdeen (50% de superficie adicional principalmente comercial).



En cuanto a AGS, la mejora del resultado bruto de explotación en 2016 ha sido posible gracias a iniciativas de ahorro de costes y mejora de los ingresos. Los costes se han reducido principalmente por el nuevo acuerdo alcanzado para la modificación de las condiciones del plan de pensiones, la adaptación de la base de costes en Aberdeen a la actual previsión de tráfico y la renegociación del contrato de autobuses en Glasgow. Por su parte, los ingresos se han incrementado ayudados por la remodelación de la Terminal de Glasgow, que ha mejorado su flujo de pasajeros e incrementado su superficie comercial, nueva tarifa de acceso de viajeros en Aberdeen y Southampton y la renegociación del contrato de catering de Glasgow.

Compromiso con la innovación

Ferrovial Aeropuertos promueve el desarrollo de diferentes proyectos con el objetivo de mejorar la operativa y minimizar el impacto medioambiental de sus activos. En este ámbito, cabe destacar los siguientes proyectos:

- **Digital pax experience (Glasgow):** proyecto de optimización de la relación del pasajero con el aeropuerto a través del entorno digital.
- **Noise to energy (Heathrow):** desarrollo de un sistema que captura el ruido de las aviones para convertirlo en energía eléctrica.

Pasajeros: experiencia del usuario

La calidad en el servicio y la mejora continua de las operaciones son claves para Ferrovial Aeropuertos. Este esfuerzo se refleja en la calificación obtenida en las encuestas sobre satisfacción de los pasajeros de *Airports Council International (ACI)* y los numerosos premios que reconocen el enfoque para la mejora de la experiencia del pasajero.

En Heathrow, el 84% de los pasajeros valoran su experiencia en el aeropuerto como “muy buena” o “excelente”, según la Encuesta Independiente de Calidad de Servicios Aeroportuarios elaborada por ACI. Asimismo, en 2016 obtuvo por primera vez el premio de *ACI Europe* al “Mejor aeropuerto europeo del año” en la categoría de más de 40 millones de pasajeros y de nuevo, en los premios *SkyTrax 2016*, fue reconocido como “Mejor aeropuerto de Europa occidental”, “Mejor aeropuerto para ir de compras” y “Mejor terminal de aeropuerto del mundo” (Terminal 5).

Glasgow recibió el premio de *ACI Europe* al “Mejor aeropuerto europeo del año” en la categoría de entre 5 a 10 millones de pasajeros y el de “Mejor aeropuerto del año” en los *Scottish Transport Awards*. Además, recibió distinciones como “Mejor empresa del año de más de 51 empleados” y “Negocio del año” según el Banco de Escocia.

Empleados: movilidad y diversidad

La compañía apuesta por el desarrollo profesional de sus equipos a través de programas de formación y de movilidad,

tanto funcional como geográfica. Durante 2016, el 18% de los equipos han realizado algún tipo de movilidad o asignación temporal, ya sea dentro del negocio, en alguno de los activos o dentro de Ferrovial. Además, se trata de una división joven (con una media de edad de 42 años), que apuesta por la diversidad y pluralidad (35% son mujeres).

Sociedad: compromiso con la comunidad

Ferrovial Aeropuertos mantiene un firme compromiso con el crecimiento sostenible de sus activos y con la atención a las comunidades asentadas en sus entornos.

Responsible Heathrow 2020 es el compromiso suscrito por Heathrow para apoyar el crecimiento en el Reino Unido sin desatender su impacto medioambiental, y cuyo objetivo final es desarrollar un plan de sostenibilidad que se presentará en 2017.

La huella energética de Heathrow continuó disminuyendo en 2016, alcanzado el objetivo de consumo fijado para 2020 de 6,5 kWh por pasajero. También en 2016, Heathrow presentó su segundo plan para la reducción de la huella de carbono y se unió a la campaña “*Go Ultra Low Company*” de la Oficina para Vehículos de Baja Emisión (OLEV), que insta a las grandes compañías a que al menos el 5% de su flota de vehículos sea eléctrico en 2020. Y además recibió el “*Ecomagination Award*” de *General Electric* en reconocimiento a su ahorro de agua.

Heathrow mantiene además su asociación con *Guardian Sustainable Business*, de la que cabe destacar su innovadora aproximación al reciclaje de los desechos de la cabina y sus investigaciones sobre el aeropuerto sostenible del futuro.

Cabe mencionar que la elección por parte del gobierno británico de apoyar la ampliación de capacidad en Heathrow, conlleva un compromiso medioambiental centrado en la mejora de la calidad del aire, la reducción del ruido y la promoción de medidas de compensación entre la comunidad local.

EXPANSIÓN DE HEATHROW

Tras el respaldo unánime de la *Airports Commission*, el pasado mes de octubre el Gobierno británico anunció la elección de la tercera pista de Heathrow como mejor alternativa. Tras este hito, será necesaria la aprobación parlamentaria del *National Policy Statement* posteriormente del *Development Consent Order* por el Secretario de Estado, que se espera tengan lugar entre finales de 2017 y finales de 2020. Este proyecto generaría 211.000 millones de libras en actividad económica, 180.000 nuevos empleos y 40 nuevas rutas para conectar Reino Unido con nuevas economías en crecimiento.

ASQ* HEATHROW

4,2 SOBRE 5

ASQ* AGS

4,1 SOBRE 5

* Airport Service Quality survey (ASQ): encuesta independiente a cargo de Airports Council International que puntúa de 0 a 5 el nivel de satisfacción global de los pasajeros de un aeropuerto.





SOLUCION PARA LA CONGESTIÓN URBANA

El tráfico en los grandes núcleos urbanos representa uno de los grandes problemas de la sociedad moderna. Las previsiones demográficas establecen que alrededor de 6.000 millones de personas se concentrarán en las ciudades hacia 2045, multiplicándose las áreas metropolitanas con más de 10 millones de habitantes. Ferrovial, de la mano de Cintra, ha desarrollado las managed lanes, una alternativa que está mostrando su eficacia para aportar soluciones innovadoras y sostenibles. Basadas en peajes sin barrera y con tarifa dinámica, garantizan una velocidad mínima a los conductores. Pero también garantizan una mayor seguridad y una mejora del medio ambiente, consecuencia de la reducción de las emisiones. La experiencia tejana en la NTE y la LBJ está respaldada por una satisfacción del cliente del 90 por ciento. La I-66 en Virginia será la próxima.



VISIÓN GENERAL

Los resultados de 2016 estuvieron marcados por la generación de caja operativa ex infraestructuras, alcanzando al cierre del ejercicio los 995 millones de euros (antes de impuestos), fruto de una contribución equilibrada con mayores dividendos de 407ETR, HAH y AGS y una mejora en el flujo operativo de Servicios (principalmente en el último trimestre). Este buen comportamiento ha permitido aumentar la remuneración al accionista (544 millones de euros frente a los 532 millones repartidos en 2015).

En 2016, destacó la positiva evolución de los activos de infraestructuras con sólidos crecimientos de tráfico y la consecución de la autopista I-66 (Virginia, EEUU). Además, se produjeron importantes adjudicaciones en Construcción y eventos financieros como la emisión de un bono de 500 millones de euros al 0,375% o la refinanciación de Ausol.

Además, durante el año se cerró la compra de Broadspectrum (Australia), la venta de Chicago Skyway y de participaciones en las autopistas irlandesas, así como un acuerdo para la venta de participaciones en dos autopistas portuguesas.

En términos comparables, las ventas crecieron ligeramente frente a 2015 (+1,2%) y el RBE disminuyó un -4,0% (-8,1% en cifras reportadas).

PRINCIPALES OPERACIONES CORPORATIVAS DE 2016:

- En febrero se cerraron las ventas de autopistas acordadas en 2015: venta de la participación de Cintra en **Chicago Skyway** a un consorcio de fondos de pensiones canadienses, que supuso 230 millones de euros de caja para Ferrovial (103 millones de euros de plusvalía neta) y la venta de participaciones en **M4 y M3** (Irlanda) al fondo holandés de infraestructuras DIF por 59 millones de euros (plusvalía neta de 21 millones). Ferrovial mantiene una participación del 20% en cada una de las autopistas irlandesas.
- En mayo, Ferrovial Servicios adquirió la compañía australiana **Broadspectrum** con un valor de empresa de 934 millones de euros (499 millones por el 100% del capital y 435 millones de deuda neta).
- En junio, se alcanzó un acuerdo con DIF para la venta del 51% de la autopista **Norte Litoral** y 49% de la de **Algarve**, ambas en Portugal. Ferrovial mantendrá una participación del 49% y 48%, respectivamente. El cierre de esta operación está a la espera de aprobación administrativa.
- En septiembre, Ferrovial anunció la entrada en el mercado de transmisión eléctrica a través de la compra de **Transchile**, compañía chilena propietaria de una línea de transmisión en el sur del país. Dicha operación se cerró en octubre 2016.

PRINCIPALES EVENTOS FINANCIEROS:

- En abril, se produjo la financiación del proyecto de construcción de la autopista I-285/SR400 (Atlanta, EEUU), el primer proyecto PPP de su clase con deuda bancaria exenta de impuestos en EEUU.
- En junio, se cerró la financiación de las autopistas D4-R7 (Eslovaquia).
- En septiembre, Ferrovial llevó a cabo la emisión de 500 millones de euros de bonos senior a 6 años con un cupón del 0,375%.

FERROVIAL EN 2016

Accionistas:

Evolución de los negocios

Empleados:

Personas

Seguridad y Salud

Clientes:

Innovación

Calidad y satisfacción de clientes

Sociedad:

Derechos Humanos

Medio Ambiente

Cadena de suministro

Comunidad

Gestión Fiscal Responsable

PRINCIPALES ACTIVOS DE INFRAESTRUCTURAS:

Fuerte crecimiento operativo de **activos por puesta en equivalencia**: RBE +17,3% en 407ETR, +4,7% en HAH y +10,8% en AGS.

Importante crecimiento de dividendos de 407ETR (+5,3%), Heathrow (+8,3%) y AGS (+6,7%) frente al 2015. 407ETR pagó 790 millones de dólares canadienses, Heathrow 325 millones de libras y AGS repartió 64 millones de libras. En febrero de 2017, 407ETR anunció un incremento del +10,7% en el dividendo del 1T2017 (vs 1T2016).

POSICIÓN FINANCIERA:

La **posición neta de caja ex proyectos de infraestructuras**, alcanzó 697 millones de euros a cierre de 2016 (1.514 millones en 2015), impactada principalmente por la compra de Broadpectrum (934 millones). **La deuda neta de proyectos se situó en 4.963 millones de euros** (vs 6.057 millones en diciembre 2015). **La deuda neta consolidada alcanzó 4.266 millones de euros** (vs 4.542 millones de diciembre 2015).

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Autopistas: Mejoras significativas del tráfico de las principales autopistas, ayudado por la recuperación económica y el bajo precio del petróleo. 407ETR, principal activo del Grupo, mantuvo su fortaleza operativa, con un crecimiento del tráfico del +4,9% (+7,1% en 3T y +6,3% en 4T) con cuatro records de tráfico diario en el año, a pesar del incremento de tarifas de febrero y apoyado por la apertura de la 407Ext I, cuyo peaje fue gratuito hasta el 1 de febrero de 2017.

Servicios: Los resultados reportados fueron afectados negativamente por la debilidad de la libra esterlina y los recortes presupuestarios de Reino Unido y positivamente por la integración de Broadpectrum. En términos comparables, las ventas crecieron +2,8% y el RBE se redujo -12,9% principalmente por menores *project works* con mayor margen en Reino Unido y gastos procesales de Birmingham, parcialmente compensadas con nuevos contratos en *Utilities*.

Contrato de Birmingham: en septiembre de 2016 el juez de la *Technology & Construction Court* dictó sentencia favorable a Amey en el litigio con el Ayuntamiento de Birmingham sobre el alcance de los trabajos en la fase de *capex* del contrato. A raíz de la sentencia, se están manteniendo conversaciones con el Ayuntamiento para implementar la decisión judicial y normalizar las relaciones entre las partes.

Principales cifras del periodo:

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	10.759	9.701	10,9%	1,2%
Resultado Bruto de Explotación	944	1.027	-8,1%	-4,0%
Resultado Explotación	602	770	-21,9%	-9,7%
Resultado neto	376	720	-47,7%	
Flujo ex proyectos				
Flujo de operaciones sin IS	995	889		
Flujo de inversión	-985	-374		
Flujo de desinversión	340	74		
Deuda neta	dic-16	dic-15		
Deuda neta ex-proyectos Infra	697	1.514		
Deuda neta consolidada	-4.266	-4.542		

*Resultado de explotación antes de deterioro y enajenación de inmovilizado

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA:

En 2016, Ferrovial remuneró a sus accionistas con **544 millones de euros** (317 millones de compra de autocartera y 226 millones en dividiendo flexible), aumentando la cifra de 2015 (532 millones).

INDICES DE SOSTENIBILIDAD:

En 2016, Ferrovial renovó su permanencia en el índice de sostenibilidad Dow Jones (DJSI) por decimoquinto año consecutivo, en el FTSE4Good por decimoprimer año consecutivo, *Climate Disclosure Leadership Index* (CDL) y MSCI, entre otros.

Construcción: La finalización de proyectos en EEUU y la ralentización del mercado doméstico han impactado negativamente (ventas comparables -2,7%), parcialmente compensado por la fortaleza de Budimex (ventas comparables +8,1%). La rentabilidad se mantuvo en niveles elevados (margen RBE 8,1% vs 9,2% en 2015). Destaca el crecimiento de la cartera (+2,6% comparables) hasta 9.088 millones de euros (83% internacional) sin incluir importantes adjudicaciones conseguidas en 2016, como la *managed lane* I-66 (Virginia, EEUU). La cartera a cierre de año incluye nuevas adjudicaciones en mercados de referencia (EEUU, Polonia y Reino Unido) destacando un tramo de Alta Velocidad de California (EEUU), la circunvalación de la ciudad polaca de Olstyn, un tramo de autovía en la US-175 en Dallas (EEUU) y la adjudicación de la obra D4-R7 en Bratislava (Eslovaquia).

Aeropuertos: el tráfico de Heathrow alcanzó un máximo histórico (75,7 millones de pasajeros) +1,0% vs 2015, con más asientos vendidos en aviones de mayor tamaño y crecimiento en el tráfico a Europa, Asia Pacífico, Oriente Medio y Latinoamérica. El tráfico en AGS creció +2,8% (Glasgow +7,4%, Southampton +9,8%, Aberdeen -12,2%)

En julio, F. Aeropuertos fue seleccionado para iniciar negociaciones en el proyecto "*Great Hall*" en la terminal principal del Aeropuerto Internacional de Denver en el cual F. Agroman lideraría la construcción.

	dic-16	dic-15	Var.
Cartera de Construcción	9.088	8.731	4,1%
Cartera Servicios global+JVs	24.431	22.800	7,2%
Evolución del tráfico			
ETR 407 (Km recorridos 000)	2.640.770	2.517.214	4,9%
NTE (IMD)	30.485	25.553	19,3%
LBJ (IMD)	31.582	12.861	145,6%
Ausol I (IMD)	14.637	13.165	11,2%
Ausol II (IMD)	16.837	15.402	9,3%
Heathrow (Mn pasajeros)	75,7	75,0	1,0%
AGS (Mn pasajeros)	14,4	14,0	2,8%

AUTOPISTAS

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	486	513	-5,3%	24,8%
RBE	297	333	-10,8%	24,9%
Margen RBE	61,1%	64,9%		
RE	214	250	-14,4%	16,8%
Margen RE	44,0%	48,7%		

Las ventas de la división de Autopistas han crecido +24,8% en términos comparables vs el cierre de 2015, impactadas por el fuerte crecimiento en las autopistas *managed lanes* en EEUU y por el incremento del tráfico en la mayoría de los activos. Destaca el crecimiento de la autopista LBJ (*managed lanes*) abierta en su configuración completa en septiembre de 2015, que sólo contribuyó por tramos parciales en los nueve primeros meses de 2015. El RBE en términos comparables también muestra un fuerte crecimiento del +24,9%.

La cifra de evolución comparable aísla el efecto por tipo de cambio y el impacto generado por los cambios de perímetro producidos en 2016. En concreto los cambios por las ventas de:

- **Chicago Skyway:** Venta a un consorcio de fondos de pensiones canadienses de la participación que Cintra tenía en este activo (55%), por 230 millones de euros. El cierre de la operación se produjo en febrero de 2016, por lo que sólo contribuyó dos meses en 2016 vs el año completo en 2015.
- **Autopistas irlandesas:** venta de un 46% de la participación de M4 y un 75% de M3 al fondo holandés DIF por 59 millones de euros. Ferrovial mantiene una participación de 20% en cada una. El cierre de la operación se produjo en febrero de 2016, por lo que sólo contribuyó al RBE dos meses en 2016 vs año completo en 2015.

En junio de 2016 se llegó a un acuerdo para la venta de una participación en las autopistas **Norte Litoral** y **Algarve**. Ambas autopistas se han reclasificado como activos mantenidos para la venta, habiéndose por tanto reclasificado su deuda neta como pasivo mantenido para la venta (323 millones de euros a diciembre 2016), aunque siguen contribuyendo a la cuenta de resultados de Ferrovial (integración global) hasta que se alcance el cierre de la operación.

ACTIVOS EN EXPLOTACIÓN

Evolución del tráfico

La evolución del tráfico durante 2016 ha sido muy positiva en la mayoría de autopistas del Grupo, con un buen comportamiento tanto en ligeros como en pesados. Los principales factores que han ayudado a esta tendencia son la recuperación económica observada desde la segunda mitad del 2014 (EEUU, Canadá, España, Portugal e Irlanda), el efecto calendario (2016 fue año bisiesto) y, en menor medida, por el bajo precio del petróleo.

Por países:

En **Canadá**, el tráfico de 407ETR se incrementó un +4,9% en el año, con crecimiento tanto en ligeros (+5,0%) como en pesados (+4,2%), apoyado en un mayor crecimiento económico de la región de Ontario, el bajo precio del petróleo y el impacto positivo de la apertura de la autopista *407 East Extension Phase I*.

En **Estados Unidos**, el crecimiento del tráfico fue impulsado por la evolución positiva de las autopistas *managed lanes* (en periodo de *ramp up*) y por el buen comportamiento de la economía.

En **España**, crecimiento significativo del tráfico en Autema y Ausol I y II, que han finalizado el año con un crecimiento en torno al +10%. El crecimiento económico, la regeneración del empleo y la fortaleza del turismo en España han impulsado la recuperación de los tráficos en todas las concesiones españolas.

Las **concesiones portuguesas** han registrado una evolución positiva durante el año ayudadas por la recuperación económica. Las obras en la vía alternativa desde finales de 2015 favorecieron el tráfico en Algarve que creció un +16,5% (desde diciembre 2015 clasificado como activo financiero, con efecto retroactivo desde enero del mismo año). En Azores, a pesar del impacto del temporal a comienzos de año, la evolución del tráfico ha sido muy positiva y ha finalizado el año con un crecimiento del tráfico del +7,2%, apoyado también por el aumento del turismo gracias a la liberalización del mercado de aerolíneas.

En **Irlanda**, continúa la evolución positiva del tráfico por cuarto año consecutivo como reflejo de la continua mejora de la economía irlandesa y, en particular, de los niveles de empleo en el país.

A partir del 1 de marzo de 2016, tras el cierre de la operación de venta de participación en las autopistas M4 y M3 en Irlanda, éstas se consolidan por puesta en equivalencia.

Millones de euros	Tráfico (IMD)			Ventas			RBE			Margen RBE		Deuda neta	
	dic-16	dic-15	Var.	dic-16	dic-15	Var.	dic-16	dic-15	Var.	dic-16	dic-15	dic-16	Particip.
Integración Global													
Activos intangibles													
NTE	30.485	25.553	19,3%	67	47	41,2%	51	34	49,5%	77,2%	72,9%	-979	57%
LBJ*	31.582	12.861	145,6%	69	20	245,5%	53	10	n.s.	77,0%	50,7%	-1.374	51%
Ausol I	14.637	13.165	11,2%	56	51	10,0%	47	41	15,2%	82,8%	79,1%	-490	80%
Ausol II	16.837	15.402	9,3%										
Azores	9.215	8.596	7,2%	32	23	39,1%	28	18	50,1%	87,0%	80,6%	-319	89%
Activos financieros													
Autema				98	88	10,9%	89	79	12,1%	90,9%	89,9%	-627	76%
Norte Litoral				44	45	-1,3%	38	39	-1,4%	86,3%	86,4%	-180	100%
Algarve				38	35	5,8%	33	30	8,7%	87,6%	85,3%	-143	97%
Via Livre				14	14	-4,0%	2	1	24,3%	13,6%	10,5%	3	84%
Puesta en Equivalencia													
Activos intangibles													
407 ETR (Km recorridos 000)	2.640.770	2.517.214	4,9%	778	704	10,5%	675	590	14,4%	86,8%	83,8%	-4.688	43%
M4	30.377	28.512	6,5%	27	25	7,3%	18	17	2,6%	65,7%	68,8%	-102	20%
Central Greece	12.151	13.521	-10,1%	50	11	n.s.	43	4	n.s.	86,1%	35,7%	-341	21%
Ionian Roads	24.979	24.236	3,1%	77	75	2,4%	15	47	-68,7%	19,2%	62,9%	-18	21%
Serrano Park				5	5	0,4%	3	3	13,1%	59,7%	53,0%	-42	50%
Activos financieros													
M3				22	23	-5,2%	17	18	-5,6%	75,4%	75,7%	-166	20%
A-66 Benavente				24	49	-51,7%	22	20	7,5%	91,4%	41,0%	-163	25%
Zamora													

*LBJ: En septiembre de 2015 se abrió al tráfico la autopista LBJ en su configuración completa, que hasta entonces tenía sólo dos tramos pequeños abiertos.

ACTIVOS FINANCIEROS

En aplicación de la IFRIC 12, los contratos de concesiones se pueden clasificar en dos tipos: activo intangible y activo financiero.

Son **activos intangibles** (el operador asume el riesgo de tráfico), aquellos cuya retribución consiste en el derecho a cobrar las correspondientes tarifas en función del grado de utilización.

Son **activos financieros**, aquellos acuerdos de concesión en los que la retribución consiste en un derecho contractual incondicional de recibir efectivo u otro activo financiero, bien porque la entidad concedente garantice el pago de importes determinados, o bien porque garantice la recuperación del déficit entre los importes recibidos de los usuarios del servicio público y los citados importes determinados. Se trata por tanto de acuerdos de concesión en los que el riesgo de demanda es asumido por la entidad concedente.

Los activos en explotación clasificados como financieros, que no soportan el riesgo de tráfico por tener algún mecanismo de garantía, son Norte Litoral, Autema, Via Livre, A66, Algarve y Eurolink M3 (este último consolidado por puesta en equivalencia). Algarve se clasificó como activo financiero en diciembre de 2015, tras el acuerdo con el gobierno portugués por el que la concesión pasó a ser un contrato de pago por disponibilidad (sin riesgo de tráfico).

ACTIVOS EN DESARROLLO

Activos en construcción

Millones de euros	Capital invertido	Capital comprometido pendiente	Deuda neta 100%	Particip.
Integración Global				
Activos intangibles	-128	187	-641	
NTE 35W	-127	70	-507	54%
I-77	-1	117	-134	50%
Puesta en Equivalencia				
Activos financieros	-46	87	-619	
407-East Extension II		11	-215	50%
M8	-3	6	-387	20%
Ruta del Cacao	-32	30	49	40%
Toowoomba	-11		63	40%
Bratislava		40	-128	45%

NTE 35W: El proyecto alcanzó el cierre financiero en septiembre de 2013 y se avanza según lo esperado en el programa (72% completado a diciembre 2016), estando prevista la apertura para mediados de 2018.

I-77: En noviembre de 2015 comenzaron los trabajos de construcción. El grado de avance de los trabajos de diseño y construcción a diciembre de 2016 es del 24%, estando prevista la apertura para finales de 2018.

407 East Extension Phase II: El grado de avance de los trabajos de construcción es del 43% a finales de diciembre 2016.

REFINANCIACIÓN DE PROYECTOS

Ausol

En marzo de 2016, Cintra alcanzó el cierre de la refinanciación de la concesión Autopista del Sol (Ausol I y Ausol II) en Andalucía (España). El importe total de la nueva estructura financiera, sin recurso a los accionistas, alcanza los 558 millones de euros y ha permitido reducir el coste de la financiación y ampliar su vencimiento hasta 2045.

La estructura se ha emitido en dos tramos:

- Emisión de 507 millones de euros en bonos y obligaciones (cupón fijo del 3,75% y vencimiento en 30 años), con calificación crediticia de "BBB" con perspectiva estable por parte de S&P.
- Deuda bancaria subordinada por importe de 51 millones de euros, con vencimiento en 10 años, extensible hasta 30 años y coste fijo 7%.

PROYECTOS EN LICITACIÓN

Se sigue monitorizando la actividad promotora en los mercados internacionales objetivo de Ferrovial (Norteamérica, Europa y Australia).

El consorcio en el que participa Cintra y Ferrovial Agroman, ha sido precalificado para el proyecto del **Metro de Melbourne (Australia)**. Se trata de un contrato para el diseño, construcción, financiación y mantenimiento de nueve kilómetros de doble túnel y de cinco estaciones subterráneas.

En Canadá, Cintra presentó la precalificación para el proyecto "**Huronario**", consistente en la construcción y operación de 20 kilómetros de tren ligero en Toronto (Ontario) en régimen de pago por disponibilidad.

ADJUDICACIONES

Autopista I-66

En octubre de 2016, Cintra resultó adjudicataria del proyecto "**Transform I-66 Project**" (Virginia, EEUU) cuyo cierre comercial se firmó el 8 de diciembre de 2016.

Se trata de un proyecto de concesión tipo "*managed lanes*" con tarificación dinámica, al oeste de la capital americana, Washington D.C.. El consorcio estará formado por Cintra, junto con el fondo de infraestructuras Meridiam, que se encargarán del diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento del proyecto de transformación de la autopista I-66, por un valor superior a los 3.000 millones de euros.

El proyecto comprende la construcción de 35 kilómetros a lo largo del corredor de la I-66 entre la Ruta 29, en las proximidades de Gainesville, y la circunvalación de Washington D.C., la I-495, en el Condado de Fairfax.

La construcción del proyecto tiene un plazo de ejecución hasta el año 2022, mientras que la concesión alcanza los 50 años.

A falta de alcanzar el cierre financiero (que se espera para la segunda mitad de 2017), el capital comprometido para este proyecto se estima en 723 millones de euros (para la participación de Cintra).

CIERRES FINANCIEROS

El 20 de junio se alcanzó el cierre financiero del proyecto **D4-R7 Circunvalación de Bratislava** (Eslovaquia). El proyecto incluye el diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento de la circunvalación de Bratislava, por un importe de 975 millones de euros. El consorcio también incluye al grupo australiano Macquarie y a la constructora austriaca Porr. Cintra será responsable del desarrollo de este proyecto (pago por disponibilidad), de cuyo diseño y construcción se encargará la UTE liderada por Ferrovial Agroman.

DESINVERSIONES

Autopistas M3 y M4

En septiembre de 2015, Ferrovial, a través de su división de autopistas Cintra, alcanzó un acuerdo con el fondo de infraestructuras holandés DIF para la transmisión del 46% de la autopista M4 y 75% de la autopista M3, por un precio de 59 millones de euros (suponiendo una plusvalía neta de 21 millones de euros).

El cierre de la operación tuvo lugar en febrero 2016, fecha en la cual los activos dejaron de estar clasificados como "activos mantenidos para la venta". Como resultado de esta operación, Ferrovial pasó a ser titular de un 20% en ambas concesiones, manteniéndose como socio industrial de referencia.

Autopista Chicago Skyway

En noviembre de 2015, Ferrovial, a través de Cintra, alcanzó un acuerdo con el consorcio Calumet Concession Partners LLC – formado por los fondos de pensiones canadienses OMERS, Canada Pension Plan Investment Board y Ontario Teachers' Pension Plan – para la transmisión del 100% de la autopista Chicago Skyway (55% correspondiente a Ferrovial y el 45% de Macquarie Atlas Roads y Macquarie Infrastructure Partners).

El cierre de la transacción se realizó el pasado 25 de febrero de 2016, fecha en la cual el activo dejó de estar clasificado como "activo mantenido para la venta".

El importe de la operación alcanzó los 2.836 millones de dólares (aprox. 2.623 millones de euros), que supuso 230 millones de euros de caja para Ferrovial y una plusvalía neta de 103 millones de euros.

Autopistas Norte Litoral y Algarve

Ferrovial, a través de su filial, Cintra, alcanzó en junio un acuerdo con el fondo de gestión de infraestructuras holandés DIF para la venta de una participación del 51% de la autopista Norte Litoral y del 49% de Algarve por un valor total de 159 millones de euros. Tras esta operación, pendiente de aprobación administrativa, Ferrovial conservará el 49% de Norte Litoral y el 48% de Algarve y su posición de principal socio industrial en ambos activos. El cierre de esta operación está a la espera de aprobación administrativa.

OTROS ACONTECIMIENTOS

Autema

El 16 de julio de 2015, fue publicado en el Boletín Oficial de la Generalitat de Cataluña el Decreto 161/2015 por el que se aprobó, de manera unilateral, la modificación del contrato de concesión administrativa de la Autopista Tarrasa-Manresa.

La Sociedad interpuso el 9 de octubre de 2015 ante el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC), el recurso contra este nuevo Decreto, siendo admitido a trámite el pasado 13 de octubre de 2015. Desde el 4 de enero de 2016 se están aplicando las nuevas tarifas (descuentos) correspondientes al nuevo decreto.

El 2 de enero de 2017 entró en vigor un nuevo Decreto, ampliando los descuentos existentes y retrasando la eliminación del descuento aplicado en días laborables (45%), a aquellos usuarios que no utilicen VIA-T, de 2017 a 2019.

ACTIVOS EN CONCURSO DE ACREEDORES

SH-130

A 31 de diciembre de 2016 se produjo la desconsolidación de la sociedad concesionaria SH-130, al considerar que se había perdido el control sobre la misma. La desconsolidación ha tenido un efecto positivo en el resultado neto después de impuesto de Ferrovial de 30 millones de euros (reversión de pérdidas acumuladas) e implica una salida de deuda neta del balance de 1.421 millones de euros.

El 2 de marzo de 2016, la sociedad concesionaria que gestiona la autopista SH-130 solicitó la declaración judicial de concurso de acreedores (*Chapter 11*). Finalmente, se ha acordado con bancos y TIFIA el plan para transferir el activo y salir del *Chapter 11*.



407ETR

Cuenta de resultados

Millones de dólares canadienses	dic-16	dic-15	Var.
Ventas	1.135	1.002	13,2%
RBE	985	840	17,3%
Margen RBE	86,8%	83,8%	
RE	880	754	16,7%
Margen RE	77,6%	75,2%	
Resultado financiero	-373	-327	-14,0%
Resultado antes de impuestos	507	427	18,8%
Impuesto de sociedades	-134	-116	-16,0%
Resultado neto	373	311	19,9%
Aportación al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial (Euros)	98	82	19,6%

Nota: tras la transmisión del 10% realizada por Ferrovial en 2010, la autopista pasa a integrarse por puesta en equivalencia, por el porcentaje de participación que controla Ferrovial (43,23%).

Las **ventas de 407ETR** crecieron +13,2% en moneda local en 2016 vs el 2015.

- **Ingresos de peaje** (93% del total): creció un +15,3% hasta los 1.056 millones de dólares canadienses, principalmente debido a la subida de tarifas aplicada desde febrero de 2016 y la mejora del tráfico.
- **Ingresos de Cuota** (“*fee revenues*”, 6% del total): se incrementaron en un +2,9% hasta 68 millones de dólares canadienses; principalmente por mayor cantidad de transpondedores y mayores tarifas.
- El ingreso medio por viaje se incrementó un +11,4%.
- **Ingresos de Contrato** (1% del total), por trabajos realizados para la autopista *East Ext. Phase I*: se redujeron de 20 millones de dólares canadienses en 2015 hasta 11 millones en 2016 al realizarse mayor volumen de trabajo durante 2015, por haberse completado la fase de construcción el 20 de junio 2016.

La autopista ha presentado además un **crecimiento de su RBE del +17,3%** en 2016, mejorando su margen RBE del 83,8% al **86,8%**.

Resultado financiero: -373 millones de dólares canadienses, 46 millones de mayor gasto vs 2015 (-14%). Principales componentes:

- **Gastos de intereses:** -350 millones de dólares canadienses. Se incrementan en 14 millones frente a 2015 por la mayor deuda, tras las emisiones recientes de *senior bonds* por 500 millones de dólares canadienses en mayo de 2016, 350 millones en noviembre de 2016 y 150 millones en marzo 2015 y mayor saldo de las líneas de crédito.
- **Gasto financiero no-caja, ligado a la inflación:** -34 millones de dólares canadienses. Incremento en 33 millones frente a 2015, debido a un impacto negativo en el valor razonable de los bonos y a la mayor inflación.

- **Ingresos financieros:** +11 millones de dólares canadienses (vs +9 millones en 2015) por mayor rendimiento en inversiones y mayor saldo medio de caja.

407ETR ha aportado al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial 98 millones de euros (+19,6% vs 2015), después de la amortización anual del intangible tras la venta del 10% en 2010, que se amortiza a lo largo de la vida del activo en función de los tráficos previstos.

Dividendos 407ETR

En 2016, 407ETR ha repartido un dividendo de 790 millones de dólares canadienses, **+5,3% vs 2015**. De éstos, 244 millones de euros correspondieron a Ferrovial (242 millones de euros en 2015). En febrero de 2017 ha sido aprobado el dividendo del 1T2017 por importe de 207,5 millones de dólares canadienses (**+10,7% vs 1T2016**).

Millones de CAD	2017	2016	2015	2014	2013	2012
T1	207,5	187,5	188	175	100	87,5
T2		187,5	188	175	130	87,5
T3		207,5	188	175	200	87,5
T4		207,5	188	205	250	337,5
Total		790	750	730	680	600

Tráfico de 407ETR

El tráfico (kilómetros recorridos) ha crecido +4,9% (+7,1% en 3T'16 estanco y +6,3% en 4T'16), con mayor número de viajes (+2,7%) y un aumento de la distancia media recorrida (+2,2%). El tráfico se ha visto impactado por el crecimiento de la economía, el bajo precio del petróleo y la apertura de la autopista *407 East Ext Phase I*, desde el día 20 de junio se abrió al público y cuyo peaje no se cobró en 2016 (se comenzó a cobrar en febrero de 2017).

La autopista alcanzó en 2016 cuatro records de viajes diarios, tres de ellos en junio.



Deuda neta de 407ETR

La deuda neta a 31 de diciembre de 2016 era 6.650 millones de dólares canadienses, a un coste medio del 4,51%. En 2016 se han emitido dos bonos: el 4 de noviembre, por importe de 350 millones de dólares canadienses, con vencimiento en mayo de 2027 y un cupón de 2,43% (series 16-A2) y el 16 de mayo por importe de 500 millones de dólares canadienses (series 16-A1) a 31 años con vencimiento mayo 2047 y un interés del 3,6%.

Un 38% de la deuda tiene un vencimiento superior a 20 años. Los próximos vencimientos de deuda son en 2017 (313 millones de dólares canadienses), 2018 (14 millones) y 2019 (15 millones).

Calificación crediticia de 407ETR

- **S&P:** El 17 de marzo de 2016 emitió su valoración crediticia de la deuda, manteniéndola en "A" (Deuda Senior), "A-" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable.
- **DBRS:** El 4 de noviembre de 2016 se reafirmó en su rating "A" (Deuda Senior), "A low" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable.

Tarifas de 407ETR

La tabla inferior compara las tarifas de 2015 y 2016 (entraron en aplicación el 1 de febrero de 2016) para vehículos ligeros:

Dólares canadienses	2016	2015
Regular Zone		
AM Peak Period: Lun-vie: 6am-7am, 9am-10am	33,00¢ /km	30,56¢ /km
AM Peak Hours: Lun-vie: 7am-9am	37,54¢ /km	34,13¢ /km
PM Peak Period: Lun-vie: 3pm-4pm, 6pm-7pm	34,24¢ /km	31,13¢ /km
PM Peak Hours: Lun-vie: 4pm-6pm	38,90¢ /km	34,73¢ /km
Light Zone		
AM Peak Period: Lun-vie: 6am-7am, 9am-10am	31,37¢ /km	29,05¢ /km
AM Peak Hours: Lun-vie: 7am-9am	35,67¢ /km	32,43¢ /km
PM Peak Period: Lun-vie: 3pm-4pm, 6pm-7pm	32,55¢ /km	29,59¢ /km
PM Peak Hours: Lun-vie: 4pm-6pm	36,97¢ /km	33,01¢ /km
Midday Rate	28,33¢/km	25,75¢/km
Laborables 10am-3pm	25,95¢/km	23,59¢/km
Fines de semana y festivos 11am-7pm		
Off Peak Rate		
Laborables 7pm-6am, Fin de semana y festivos 7pm-11am	21,62¢/km	19,74¢/km

407 EAST EXTENSION I

- El 20 de junio de 2016 la autopista abrió al tráfico.
- 22 kilómetros hacia el este de Brock Road en Pickering hasta Harmony Road en Oshawa (Ontario) y una conexión, la autopista 412, que une la 407 y con la 401, de aprox. 10 kilómetros.
- **407 Extension I y la conexión 412**, son autopistas de peaje, cuyo cobro es efectivo desde febrero de 2017, tras un periodo inicial gratuito. Las tarifas son establecidas por la provincia de Ontario, la cual obtendrá el cobro de los ingresos en un sistema de tarifa explícito.
- **407ETR, a través de su subsidiaria Cantoll, asumió la gestión del peaje en un contrato de prestación de servicio, sin riesgo de tráfico**, de manera que las nuevas secciones se integrarán de manera continua y sin interrupciones con la 407ETR. Los conductores usarán un único transpondedor, recibirán una única factura y tendrán acceso al mismo punto de atención al consumidor para toda la autopista.
- *407 Extension I* se encargará del mantenimiento, rehabilitación y la atención de incidencias.
- Ferrovial, a través de Cintra, posee una **participación del 50%** en esta concesión (consolidada por puesta en equivalencia).

NTE

Cuenta de resultados NTE:

Millones de dólares	dic-16	dic-15	Var.
Ventas	73	52	41,3%
RBE	57	38	49,5%
Margen RBE	77,2%	72,9%	
RE	40	23	71,3%
Margen RE	54,1%	44,6%	
Resultado financiero	-61	-59	-3,2%
Resultado antes de impuestos	-21	-36	40,6%
Impuesto de sociedades			
Resultado neto	-21	-36	40,6%

En el año completo de 2016, las ventas se incrementaron en un +41,3% frente al año 2015, alcanzando 73 millones de dólares, debido al crecimiento de tráfico (+19%) y mayores tarifas (+18%).

El RBE ascendió a 57 millones de dólares (+49,5% vs 2015). El margen RBE ha subido un +4,3% durante el ejercicio 2016, llegando a un nivel cercano al 80% en el segundo año completo de operación, apoyado en el fuerte crecimiento de los ingresos y la gestión de los gastos de operación.

Tráficos y RBE por trimestres estancos

En términos de tráfico: **en el cuarto trimestre 2016 NTE alcanzó 6 millones de transacciones, un +5,1% más que en el cuarto trimestre 2015** (5,7 millones de transacciones). El tráfico continúa incrementando su cuota de mercado respecto al tráfico del corredor y manteniendo un alto porcentaje de nuevos clientes cada mes. En este cuarto trimestre, el aumento de la actividad de construcción en proyectos adyacentes a la NTE han tenido un impacto negativo en el crecimiento del tráfico en relación a lo observado en los trimestres anteriores.

El RBE muestra una evolución muy positiva, con un crecimiento de +39,4% si comparamos el 4T 2016 vs 4T 2015, alcanzando **el mayor RBE trimestral desde su apertura, hasta los 15 millones de dólares**.

Trimestres estancos	T4'16	T4'15	% var.
Transacciones (millones)	6,0	5,7	5,1%
RBE (millones de dólares)	15,2	10,9	39,4%

Desde que el sistema de peaje dinámico entró en funcionamiento en abril de 2015, las tarifas se pueden ajustar cada cinco minutos de acuerdo a los niveles de congestión observados. Como resultado de ello, durante los momentos de mayor congestión de tráfico, la tarifa aplicada ha alcanzado la máxima tarifa que el contrato permite (0,84 dólares/milla). Esta tarifa máxima se puede superar cuando el volumen de tráfico en los *managed lanes* excede un cierto valor o cuando la velocidad media en los *managed lanes* baja de 50 millas/hora.

La **tarifa media por transacción de NTE en 2016** ha alcanzado los 3,05 dólares frente a los 2,58 dólares de 2015 (suponiendo un incremento del +18,2%).

Deuda neta NTE

La deuda neta de la autopista a 31 de diciembre de 2016 alcanzaba los 1.032 millones de dólares (1.012 millones en diciembre 2015), con un coste medio del 5,38%.

Calificación crediticia NTE

Las agencias de rating han asignado las siguientes calificaciones a la deuda de NTE:

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	
FITCH	BBB-	BBB-

LBJ

Cuenta de resultados LBJ

Millones de dólares	dic-16	dic-15	Var.
Ventas	76	22	247,3%
RBE	59	11	424,8%
Margen RBE	77,0%	51,0%	
RE	39	5	678,5%
Margen RE	51,0%	22,8%	
Resultado financiero	-85	-50	-70,3%
Resultado antes de impuestos	-46	-45	-3,0%
Impuesto de sociedades			
Resultado neto	-46	-45	-3,0%

*En septiembre de 2015, se abrió al tráfico la autopista LBJ en su configuración completa, que hasta entonces tenía sólo dos tramos pequeños abiertos.
 ** Resultado Financiero de 2015 incluye intereses capitalizados.

La autopista, que lleva abierta en su configuración completa algo más de un año, alcanzó en 2016, ventas de 76 millones de dólares.

El RBE ascendió a 59 millones de dólares derivado, principalmente, del fuerte crecimiento del tráfico desde la apertura del proyecto completo. El margen RBE alcanzó un 77% apoyado en el fuerte crecimiento de los ingresos y la gestión de los gastos de operación.

Tráficos y RBE por trimestres estancos

En términos de tráfico: en 4T 2016, el tráfico alcanzó **10 millones de transacciones, +45%** respecto al último trimestre del año pasado. Este es el primer trimestre en el que contamos con datos interanuales comparables desde la apertura del proyecto completo que tuvo lugar en septiembre de 2015. El tráfico del corredor sigue evidenciando un fuerte crecimiento, alcanzando ya valores superiores a los existentes antes de la construcción del proyecto; además, los conductores cada vez están más familiarizados con la configuración del proyecto.

El RBE en 4T 2016 creció significativamente frente al último trimestre de 2015, +129%:

Trimestres estancos	T4'16	T4'15	% var.
Transacciones (millones)	10,0	7,0	45,4%
RBE (millones de dólares)	16,2	7,1	129,4%

Desde que el sistema de peaje dinámico entró en funcionamiento, las tarifas se han podido ajustar cada cinco minutos, de acuerdo a los niveles de tráfico observados. Como resultado de ello, durante los momentos de mayor congestión de tráfico, la tarifa aplicada ha alcanzado la máxima tarifa que el contrato permite (0,84 dólares/milla durante 2016). Esta tarifa máxima se puede superar cuando el volumen de tráfico en los *managed lanes* excede un cierto valor o cuando la velocidad media en los *managed lanes* baja de 50 millas/hora.

La **tarifa media por transacción de LBJ** ha alcanzado los 2,11 dólares en 4T'16 frente a los 1,66 dólares en el 4T' 15 (suponiendo un incremento del +27,1%).

Deuda neta

La deuda neta de la autopista a 31 de diciembre de 2016 ascendía a 1.449 millones de dólares (1.409 millones en diciembre 2015), con un coste medio de la deuda de 5,48%.

Calificación crediticia LBJ

Las agencias han asignado las siguientes calificaciones crediticias a la deuda de LBJ:

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	
FITCH	BBB-	BBB-



SERVICIOS

Las ventas de Servicios en 2016 alcanzaron los 6.078 millones de euros, lo que supone un crecimiento del +24,1% frente a 2015.

Este crecimiento se debió a la aportación de **Broadspectrum, compañía australiana adquirida en mayo de 2016**, con un valor de empresa de 934 millones de euros (499 millones de euros correspondiente al 100% del capital y 435 millones de deuda neta). Los estados financieros de Broadspectrum se integran desde el 31 de mayo de 2016. Por tanto, la cuenta de resultados de diciembre incluye siete meses de la compañía.

Con esta incorporación, Ferrovial Servicios adquiere una posición de liderazgo en el sector de servicios y mantenimiento de infraestructuras en Australia y Nueva Zelanda, y supone la entrada de Ferrovial Servicios en Estados Unidos y Canadá. También permite a Ferrovial Servicios acceder a las actividades de telecomunicaciones y *oil & gas*, aprovechando la previsible recuperación de esta actividad en el medio plazo.

El siguiente cuadro muestra la cuenta de resultados de Servicios comparada con diciembre de 2015, aislando la aportación de Broadspectrum y de los costes asociados a la adquisición de la compañía (7 millones de euros):

	Servicios ex Broadspectrum dic-16	Broadspectrum	Costes de Adquisición	Amortización de Intangible	Broadspectrum post costes adquisición y amort. Intangible	Servicios + Broadspectrum dic.-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	4.631	1.446			1.446	6.078	4.897	24,1%	2,8%
RBE	242	91	-7		84	325	312	4,2%	-12,9%
Margen RBE	5,2%	6,3%			5,8%	5,4%	6,4%		
RE	104	62	-7	-60	-5	99	173	-42,5%	-25,5%
Margen RE	2,3%	4,3%			-0,4%	1,6%	3,5%		
Cartera	16.617	5.589			5.589	22.205	20.732	7,1%	-11,3%
Cartera JVs	1.698	528			528	2.226	2.068	7,6%	-7,2%
Cartera global+JVs	18.314	6.117			6.117	24.431	22.800	7,2%	-11,0%

ESPAÑA

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	1.762	1.677	5,1%	5,1%
RBE	188	179	5,3%	5,2%
Margen RBE	10,7%	10,7%		
RE	100	93	7,3%	7,2%
Margen RE	5,7%	5,6%		
Cartera	5.450	5.815	-6,3%	-6,3%
Cartera JVs	291	325	-10,5%	-10,5%
Cartera global+JVs	5.741	6.140	-6,5%	-6,5%

Excluido Broadspectrum, la facturación de Servicios se situó en 4.631 millones de euros, y el RBE en 242 millones de euros (margen 5,2%). En términos comparables, excluyendo el impacto del tipo de cambio, las ventas crecen un +2,8% frente a 2015. En España, el incremento es de un +5,1%, en Reino Unido un +0,7% y en Internacional un +19,8%.

El margen RBE se sitúa en el 5,2% (excluyendo Broadspectrum), inferior al 6,4% de diciembre 2015, como consecuencia principalmente de la evolución negativa en Reino Unido. Dentro del RBE se incluyen 21 millones de euros de costes de reestructuración en Reino Unido, en su mayor parte correspondientes a costes de salida de personal. Excluidos estos costes, el margen RBE de Servicios de diciembre 2016 se situaría en un 5,7%.

La cartera en diciembre asciende a 24.431 millones de euros, un +7,2% superior a diciembre 2015. Excluido Broadspectrum y el impacto de tipo de cambio, la cartera sería un 11% inferior a la de diciembre. En términos generales, esta reducción de cartera está motivada por la menor oferta pública y una duración media inferior en los contratos que salen a licitación, tanto en España como en Reino Unido. Adicionalmente, la licitación, de gran parte de los contratos de *utilities* en Reino Unido está marcada por el periodo regulatorio, por lo que hasta 2019, en que vence el actual periodo, la actividad de licitación será más reducida.

La facturación en España crece un +5,1% frente a 2015, en un contexto de menores volúmenes de licitación pública por los sucesivos procesos electorales y la incertidumbre durante gran parte del año sobre la formación de gobierno. El crecimiento de la facturación procede de la mayor aportación de las actividades de mantenimiento de infraestructuras, principalmente en instalaciones industriales, y tratamiento de residuos. Los márgenes RBE y RE se mantienen en línea con 2015.

El volumen de cartera a diciembre se sitúa en 5.741 millones de euros (-6,5% frente a diciembre). La caída de cartera está directamente relacionada con la menor licitación pública. En el trimestre destaca la renovación del contrato de recogida y transporte de residuos en Madrid (87 millones de euros, 4 años) y la prórroga por 9 años del contrato de gestión integral del vertedero de La Vega en Sevilla (46 millones de euros).

REINO UNIDO

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	2.732	3.103	-12,0%	0,7%
RBE	41	122	-66,7%	-45,0%
Margen RBE	1,5%	3,9%		
RE	0,1	75	-99,9%	-70,2%
Margen RE	0,0%	2,4%		
Cartera	10.636	14.585	-27,1%	-15,5%
Cartera JVs	1.262	1.738	-27,4%	-15,9%
Cartera global+JVs	11.898	16.323	-27,1%	-15,6%

En Reino Unido la cuenta de resultados mostró una caída muy significativa de márgenes y resultado, derivada del actual contexto de restricciones presupuestarias que afecta a las administraciones públicas, principalmente las entidades locales.

En este sentido, la compañía realizó en 2016 un plan de reestructuración con el objetivo de adaptarse a este nuevo entorno marcado por las restricciones presupuestarias. Como consecuencia de este plan se ha reducido la plantilla en más de 900 personas. El coste asociado a esta reestructuración ascendió a 21 millones de euros. Los ahorros anuales derivados de la reestructuración se estiman en 42 millones de euros de los cuales 18 millones ya se han materializado en 2016. En 2017, se espera una mejora de márgenes y RBE respecto a 2016 si bien las ventas serán menores. No obstante, esta evolución dependerá también del impacto que pudiera tener en 2017 las medidas fiscales del gobierno en los presupuestos de las administraciones públicas.

El RBE en 2016 ascendió a 41 millones de euros, incluyendo en este importe 21 millones de euros de costes de reestructuración. Excluidos estos costes, el RBE sería 62 millones de euros (2,2% sobre ventas). En términos comparables (excluido impacto del tipo de cambio y costes de reestructuración), el RBE se redujo en un -45% frente al de 2015, lo que en cifras absolutas supuso un menor resultado de 50 millones de euros.

Los principales impactos que explican esta evolución negativa son:

- **Mantenimiento de carreteras:** como consecuencia de las restricciones presupuestarias comentadas anteriormente, los volúmenes en los contratos de mantenimiento de carreteras se redujeron un -23% de media, si bien en algunos contratos la reducción ha llegado a ser del -40%. La caída en volúmenes impacta de manera muy significativa en el resultado, dado que afecta a trabajos adicionales que aportan mayor rentabilidad al permitir optimizar los costes fijos del contrato. A diciembre 2016, las ventas en contratos tradicionales de mantenimiento de carreteras ascendieron a 365 millones de euros. De cara a los próximos años se mantendrá una posición prudente en este mercado mientras permanezcan las actuales condiciones de restricciones presupuestarias, por lo que no se anticipan crecimientos en esta área.

Adicionalmente, se produjeron impactos negativos en contratos ya finalizados derivados del *final account* de los mismos, entre los que destacan Herefordshire (-12 millones de euros) y Cumbria (-6 millones de euros).

- **Resto de actividades de Amey:** el resultado fue inferior a 2015 en, en gran parte debido a ingresos extraordinarios en 2015 en contratos de consultoría de ferrocarriles.
- **En el contrato de Birmingham,** el resultado ascendió a -13 millones de euros en 2016. Con respecto a la provisión creada en 2015, en 2016 se han liberado 10 millones de euros (8 millones de libras) manteniéndose en balance un saldo de 55 millones de euros (47 millones de libras). El resultado del contrato continuó siendo negativo por sobrecostes en *opex* y estructura, al no haberse podido reducir estos costes en la medida prevista tras finalizar la fase de *capex* debido al litigio con el Ayuntamiento. En 2016 el juez dictó una resolución favorable a Amey en relación a este litigio. En el último trimestre del año se avanzó en las conversaciones con el cliente para la aplicación de la sentencia judicial a favor de Amey y la superación de las disputas comerciales, con el objetivo de conseguir la normalización del contrato.

INTERNACIONAL

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	137	116	17,4%	19,8%
RBE	13	11	14,7%	17,8%
Margen RBE	9,3%	9,5%		
RE	4	4	-7,8%	-4,3%
Margen RE	3,0%	3,9%		
Cartera	530	332	59,9%	55,9%
Cartera JVs	145	5	n.s	n.s.
Cartera global+JVs	675	336	100,7%	95,6%

El negocio Internacional recoge la actividad de Ferrovial Servicios en Portugal, Polonia, Chile y Catar.

Frente a 2015, excluido tipo de cambio, los ingresos de la actividad han crecido un +19,8%, y el RBE un +17,8%. El RE es ligeramente inferior al de 2015 por las amortizaciones de dos plantas de tratamiento en Polonia incorporadas a lo largo de 2016. La evolución de ventas es positiva en todos los países: Chile, 67 millones de euros (+15,4% vs 2015); Polonia, 41 millones de euros (+43,2% vs 2015) y, Portugal, 29 millones de euros (+9,6% vs 2015).

Respecto a la cartera, se sitúa en 675 millones de euros frente a 336 millones de euros de diciembre 2015. La adjudicación más significativa del año ha sido la renovación por tres años de los contratos de mantenimiento del aeropuerto de Doha (160 millones de euros).

BROADSPECTRUM

	Broadspectrum dic-16	Costes de Adquisición	Amortización de Intangible	Broadspectrum post costes adquisición y amort. Intan- gible
Ventas	1.446			1.446
RBE	91	-7		84
Margen RBE	6,3%			5,8%
RE	62	-7	-60	-5
Margen RE	4,3%			-0,4%
Cartera	5.589			5.589
Cartera JVs	528			528
Cartera global+JVs	6.117			6.117

Como se ha comentado anteriormente, los estados financieros de Broadspectrum se integran desde el 31 de mayo. Por tanto, la cuenta a diciembre incluye 7 meses de contribución de la compañía.

Dentro del resultado reportado de Broadspectrum se incluyen 7 millones de euros de costes de adquisición, y 60 millones de amortización del activo intangible asignado a los contratos. Excluidos estos impactos, el RBE ascendería a 91 millones de euros (margen 6,3%) y el RE a 62 millones de euros (margen 4,3%).

El proceso de integración de Broadspectrum se ha desarrollado de acuerdo al plan previsto. El *pipeline* de la compañía es sólido, lo que unido a la capacidad de inversión y la oferta de servicios complementaria con otras actividades del grupo, deberían permitir el crecimiento a futuro. Para aprovechar estas oportunidades se ha reorganizado la compañía en torno a cuatro sectores en Australia y Nueva Zelanda, y se ha separado América como una unidad de gestión independiente.

En **Australia y Nueva Zelanda**, los sectores de la nueva organización, y la facturación de cada uno en el período junio-diciembre, son las siguientes:

- **Gobierno (669 millones de euros):** Integra todos los contratos actuales con los gobiernos estatales y con el gobierno central.
- **Infraestructuras Urbanas (326 millones de euros):** Engloba las actividades en los sectores del agua, la electricidad, energía y telecomunicaciones.
- **Recursos Naturales (195 millones de euros):** Enfocada en los servicios de mantenimiento y operación de pozos e instalaciones de petróleo, gas, minería y agricultura, así como en soluciones para clientes industriales.
- **Transporte (100 millones de euros):** Incluye las actividades relacionadas con red de carreteras, ferrocarril y transportes públicos.

Respecto a la unidad de **América** (EEUU, Canadá y Chile), la facturación en el período junio-diciembre 2016 **asciende a 161 millones de euros**. En Estados Unidos se realizan actividades de mantenimiento de carreteras y recursos naturales, en Canadá de mantenimiento de carreteras y, en Chile servicios de minería.

En la publicación de resultados de junio 2016 se informó de que el Departamento de Inmigración del Gobierno de Australia había comunicado a Broadspectrum el ejercicio de su derecho a renovar unilateralmente los contratos de los centros de inmigración por dos períodos de cuatro meses.

Ferrovial manifestó que estos contratos no son estratégicos para la compañía. Broadspectrum cumplirá sus obligaciones contractuales hasta el fin de los contratos en octubre de 2017. Hasta entonces, la máxima prioridad será la atención adecuada a los refugiados de los centros.



CONSTRUCCIÓN

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	4.194	4.287	-2,2%	-2,7%
RBE	342	393	-13,1%	-12,8%
Margen RBE	8,1%	9,2%		
RE	313	364	-14,1%	-13,7%
Margen RE	7,5%	8,5%		
Cartera	9.088	8.731	4,1%	2,6%

Disminución en ventas en términos comparables (-2,7%), principalmente por la finalización de proyectos en EEUU, así como la ralentización del mercado doméstico, que no es compensado por el crecimiento de Budimex (+8,1% comparable) ni del resto del mercado internacional, donde destacan Australia y Reino Unido. La facturación internacional supone el 83% de las ventas de la división, con una distribución muy centrada en mercados estratégicos tradicionales (Polonia, Norteamérica, Reino Unido, Chile y Australia).

La rentabilidad disminuyó aunque se mantuvo en niveles elevados, debido a la conclusión de proyectos muy relevantes en EEUU.

BUDIMEX

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	1.270	1.226	3,6%	8,1%
RBE	111	68	62,9%	70,8%
Margen RBE	8,7%	5,6%		
RE	105	63	67,1%	75,3%
Margen RE	8,3%	5,1%		
Cartera	2.027	1.974	2,7%	6,0%

Se mantuvo en 2016 la tendencia positiva de los últimos años. En términos comparables, destaca un incremento en la rentabilidad (RBE +70,8%) principalmente por la continuada gestión sobre costes de materiales y subcontratistas, así como crecimiento en ventas (+8,1%) derivado de la aceleración de ejecución en proyectos de Obra Civil y Edificación Residencial.

La cartera continúa cercana al máximo en 2.027 millones de euros (+6% en términos homogéneos vs 2015). La contratación en 2016 superó los 1.350 millones de euros, con 45% aprox. correspondientes a la firma de contratos de Obra Civil, en gran parte al amparo del programa Nuevo Plan de Carreteras 2014-2020. Destacó también la adjudicación de una planta incineradora de ciclo combinado en Vilna (Lituania) (87 millones de euros), con la que Budimex entra en el mercado lituano y fortalece su posición en el mercado de la construcción de instalaciones energéticas.

WEBBER

Las ventas incorporan la actividad de la empresa Pepper Lawson, adquirida en marzo. En términos comparables, excluyendo el impacto de esta adquisición, se redujeron en un -9,3% por finalización de los proyectos NTE y LBJ. La caída del RBE también se debe a la finalización de las citadas autopistas. La cartera crece un +14% gracias a la incorporación de Pepper Lawson y la positiva contratación de unos 400 millones de euros del negocio orgánico.

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	708	643	10,1%	-9,3%
RBE	44	89	-50,3%	-47,6%
Margen RBE	6,2%	13,8%		
RE	36	81	-56,0%	-52,9%
Margen RE	5,0%	12,6%		
Cartera	1.084	950	14,1%	-9,9%

FERROVIAL AGROMAN

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	2.217	2.419	-8,4%	-6,2%
RBE	187	236	-21,1%	-22,5%
Margen RBE	8,4%	9,8%		
RE	172	220	-21,9%	-23,4%
Margen RE	7,7%	9,1%		
Cartera	5.977	5.807	2,9%	3,6%

Las ventas de Ferrovial Agroman presentan una disminución del -6,2% en términos comparables, debido principalmente a la finalización de autopistas americanas, así como la ralentización del mercado doméstico, que no es compensado por el crecimiento del resto del mercado internacional, donde destacan Australia, Reino Unido y Chile. La rentabilidad disminuye aunque manteniéndose en niveles elevados, debido a la finalización ya comentada de proyectos en Estados Unidos.

CARTERA

	dic-16	dic-15	Var.
Obra civil	7.088	7.079	0,1%
Edif. Residencial	442	336	31,7%
Edif. No Residencial	775	707	9,7%
Industrial	783	610	28,3%
Total	9.088	8.731	4,1%

La cartera crece respecto a diciembre de 2015 un +4,1% (+2,6% en términos comparables). El segmento de Obra Civil continúa siendo el de mayor peso (en torno al 80%) y se mantiene un criterio muy selectivo en la presentación a concursos. La cartera internacional asciende a 7.528 millones de euros, muy superior a la cartera doméstica (1.561 millones de euros), representando un 83% del total.

En 2016 hemos conseguido contratos relevantes en mercados tradicionales, tales como High Speed Rail California (296 millones de euros), Circunvalación Olsztyn S51 en Polonia (175 millones de euros), un tramo de autovía en la US-175 en Dallas (91 millones de euros), otro tramo de la autopista de peaje SH-249 (88 millones de euros), y una planta incineradora de ciclo combinado en Vilna (Lituania) (87 millones de euros). Hay que destacar la entrada en el mercado eslovaco, con la adjudicación de la obra D4-R7 Bratislava (858 millones de euros).

La cartera a diciembre no incluye los contratos de Bucaramanga en Colombia y la *managed lane* I-66 en Virginia (EEUU).

AEROPUERTOS

Aeropuertos aportó -46 millones de euros al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial de 2016 (vs. +199 millones en 2015).

- **HAH:** -57 millones de euros en 2016, frente a 186 millones en 2015. Esta caída en el resultado vs 2015 se debió principalmente a:
 - La evolución negativa respecto al 2015 del mark to market de las coberturas**, sin impacto en caja, (-160 millones de euros de impacto en el neto) por el repunte de expectativas de inflación y bajada de tipos de interés. El repunte de inflación, si bien tiene un impacto contable negativo, desde el punto de vista del negocio supone un incremento de los ingresos aeronáuticos (mayores tarifas y valor del activo regulado). De materializarse las perspectivas de inflación, estas supondrían un impacto muy superior en valor al posible impacto contable negativo.
 - El resultado de diciembre de 2015 de Heathrow incluía un efecto positivo no recurrente de +237 millones de libras** (67 millones de euros por el 25% que tiene Ferrovial), sin impacto en caja, por el cambio de condiciones en el plan de pensiones. Adicionalmente, se incluía un resultado positivo de 39 millones de euros por la evolución positiva en el mark to market de coberturas con derivados.
- **AGS:** 12 millones de euros de contribución a la puesta en equivalencia de Ferrovial en 2016 (vs 14 millones en 2015).

En cuanto a los dividendos distribuidos:

- Heathrow repartió 325 millones de libras, +8,3% vs 2015 (96 millones de euros para Ferrovial en 2016).
- AGS repartió 64 millones de libras a sus accionistas, +6,7% vs 2015 (38 millones de euros para Ferrovial en 2016).

HEATHROW

Tráfico Heathrow

En 2016, el aeropuerto de Heathrow registró 75,7 millones de pasajeros, +1,0% frente a 2015, destacando el tráfico en julio que alcanzó 7,4 millones de pasajeros, el mayor número de pasajeros mensual registrado en la historia.

La evolución del tráfico se vio positivamente impactada por el día adicional en febrero (año bisiesto) que contribuyó un +0,2% al crecimiento. Además, se produjo un incremento de plazas por mayor tamaño de aviones (211,5 asientos de media por avión frente a 208,7 en 2015). Los niveles de ocupación fueron ligeramente inferiores frente a 2015 (76,0% vs 76,5%).

Evolución del tráfico por destinos

Millones de pasajeros	dic-16	dic-15	Var.
Reino Unido	4,6	5,1	-9,6%
Europa	31,7	31,2	1,8%
Larga distancia	39,3	38,7	1,7%
Total	75,7	75,0	1,0%

El **tráfico intercontinental** se incrementó +1,7%, principalmente debido a las rutas a Oriente Medio (+8,8%), por aviones de mayor tamaño y mayor número de vuelos, y a Asia Pacífico (+2,8%) por el crecimiento sustancial de rutas existentes a Tailandia, China, Vietnam y Filipinas, y nuevos servicios a Indonesia tras la incorporación de Garuda Airlines, que ha sido la última aerolínea en trasladar sus servicios de Gatwick a Heathrow. Este crecimiento se ve minorado por el mal comportamiento del mercado africano, principalmente por los cambios de planificación de Virgin Atlantic y de las rutas a Norte América (-0,5%) debido a niveles de ocupación ligeramente inferiores.

En **Europa**, el tráfico creció +1,8% por el incremento de plazas en los vuelos de British Airways.

El mayor tráfico internacional, compensó la caída del **tráfico doméstico** (-9,6%) debido al cese de las operaciones de Virgin Little Red desde 2015.

Ingresos Heathrow SP

Crecimiento en ventas (+1,5%) gracias a la positiva evolución de los ingresos comerciales (+7,7%) que compensaron el comportamiento plano de los ingresos aeronáuticos y la leve disminución en Otros ingresos (-0,4%).

Desglose de ingresos

Millones de Libras	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Aeronáuticos	1.699	1.699	0,0%	0,0%
Comerciales	612	568	7,7%	7,7%
Otros ingresos	496	498	-0,4%	-0,4%
TOTAL	2.807	2.765	1,5%	1,5%

El **ingreso aeronáutico** medio por pasajero se redujo (-1,0%) hasta las 22,45 libras (22,67 libras en 2015), compensado por la subida del tráfico (+1,0%).

El **ingreso comercial** aumentó un +7,7%, tras la importante remodelación de la zona comercial de la Terminal 5 y particularmente impulsado en la segunda mitad del año por la depreciación de la libra esterlina tras el referéndum de salida de la UE a finales de junio. Destaca el crecimiento de las tiendas *World Duty Free* (WDF) (+7,8%) tras el fin de las reformas en las Terminales 4 y 5, las tiendas especializadas (+15,0%) con la adición de nuevas marcas, aparcamientos (+6,5%) y el catering (+8,9%).

El ingreso comercial neto por pasajero alcanzó 8,09 libras, +6,7%.

La partida de **Otros ingresos** mostró una ligera caída del -0,4% combinando la caída de ingresos provenientes de refacturaciones a las aerolíneas como reflejo del esfuerzo en la disminución de costes (-2,9%) y un crecimiento del +1,5% en ingresos de Heathrow Express por mejoras en la estrategia de precios, y de los ingresos de alquileres (+2,4%) por la apertura de nuevas salas de viajeros en las terminales T3 y T4.

RBE Heathrow SP

El RBE de Heathrow SP creció un +4,8% en el año, frente a un crecimiento en ventas del +1,5%. El margen RBE alcanzó 59,9% frente a 58,0% en 2015. La amortización bajó un -1,9% frente a 2015.

Se mantienen las iniciativas de control de costes que comenzaron en 2015 (costes operativos -3% vs 2015):

- Reducción en gastos de consumo del -19,6%.
- Ahorros en los gastos de personal (-2,9%), con medidas como los cambios realizados en el sistema de pensiones en 2015, la adopción del programa de bajas voluntarias y otras medidas de eficiencia.
- Reducción de penalizaciones gracias a la mejor calidad de servicio.
- Renegociación del contrato con NATS (servicio de gestión de tráfico aéreo).

Principales cifras de HAH (cifras proforma)

Millones de libras	Tráfico (mn pasajeros)			Ventas			RBE			Margen RBE		
	dic-16	dic-15	Var.	dic-16	dic-15	Var.	dic-16	dic-15	Var.	dic-16	dic-15	Var. (pbs)
Heathrow SP	75,7	75,0	1,0%	2.807	2.765	1,5%	1.682	1.605	4,8%	59,9%	58,0%	187
Excepcionales y Ajustes				2	2	n.a.	1	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Total HAH	75,7	75,0	1,0%	2.809	2.767	1,5%	1.683	1.608	4,7%	59,9%	58,1%	180

Satisfacción de usuarios

La satisfacción de los usuarios alcanzó nuevos niveles record en 2016, con un 84% de los pasajeros calificando como “excelente” o “muy buena” su experiencia (81% en 2015) y obteniendo una puntuación por encima de 4 sobre 5 en la encuesta de calidad Airport Service Quality (ASQ) durante doce trimestres consecutivos, culminando con la puntuación máxima de 4,19 en el cuarto trimestre de 2016.

En 2016, Heathrow fue nombrado “Mejor Aeropuerto de Europa Occidental” por segunda vez consecutiva por *Skytrax World Airport Awards*. El premio, votado por pasajeros de todo el mundo, reconoció además a la T5 como “Mejor terminal aeroportuaria” por quinto año consecutivo y Heathrow fue galardonado como “Mejor aeropuerto para ir de compras” por séptimo año consecutivo.

Por primera vez, Heathrow recibió el prestigioso premio de “Mejor Aeropuerto de Europa” en la categoría de aeropuertos de más de 40 millones de pasajeros, en los Premios ASQ 2016 de *Airports Council International (ACI)*. Heathrow también fue nombrado por ACI “Mejor aeropuerto de Europa”, por tercera vez, en la categoría de aeropuertos de más de 25 millones de pasajeros.

Por último, el éxito de Heathrow fue reconocido en los Frontier Awards, premiado en las categorías de “Operador del año” y “Campaña de marketing del año por un aeropuerto”.

Aspectos regulatorios

Periodo regulatorio: El periodo regulatorio (Q6) empezó el 1 de abril de 2014 extendiéndose inicialmente hasta el 31 de diciembre 2018 con un incremento anual máximo de tarifas por pasajero igual a RPI -1,5%.

El 21 de diciembre de 2016 la CAA confirmó la extensión del actual periodo regulatorio (Q6) hasta el 31 de diciembre de 2019 continuando con el incremento anual máximo de tarifas por pasajero del RPI -1,5%.

Regulatory Asset Base (RAB): El RAB a 31 de diciembre 2016 alcanzó los 15.237 millones de libras (14.921 millones en diciembre de 2015).

Expansión: El 25 de octubre de 2016 el Gobierno británico anunció su decisión de seleccionar la construcción de una tercera pista en el Aero-

puerto de Heathrow para incrementar la capacidad aeroportuaria en el sureste de Inglaterra. La Comisión Davies, formada para estudiar la expansión aeroportuaria, ya lo recomendó en julio 2015 como la mejor opción de manera unánime.

La ampliación de Heathrow supondrá la construcción de una tercera pista, una nueva Terminal, además de otras infraestructuras asociadas, como plataformas, terminal de equipajes y parkings.

Esta declaración requiere la aprobación parlamentaria del *National Policy Statement* y posteriormente del *Development Consent Order* por el Secretario del Estado, y que se esperan tengan lugar entre finales de 2017 y finales de 2020.

El 2 de febrero de 2017, el proyecto de expansión superó un primer hito después de que el Gobierno británico publicara un primer borrador del *National Policy Statement*.

HAH

La tabla inferior muestra la cuenta de Pérdidas y Ganancias de HAH.

Millones de libras	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Ventas	2.809	2.767	1,5%	1,5%
RBE	1.683	1.845	-8,8%	4,7%
% RBE/Ventas	59,9%	66,7%		
Amortizaciones	708	719	1,5%	1,5%
RE	975	1.126	-13,4%	9,7%
% RE/Ventas	34,7%	40,7%		
Deterioro y enajenación inmovilizado	-7	5	-240,3%	n.a.
Resultado financiero	-1.231	-571	-115,7%	-6,2%
Rtdo. antes de impuestos	-263	560	-146,9%	23,3%
Impuesto de sociedades	74	-22	n.s.	-31,7%
Rtdo. Procedente actividades discontinuadas				n.s.
Resultado neto	-189	538	-135,1%	20,5%
Aportación a Pta. equivalencia de Ferrovia (Euros)	-57	186	-130,9%	20,5%

Resultado Financiero

El resultado financiero de HAH alcanzó los -1,231 millones de libras, frente a -571 millones de libras en 2015, explicado principalmente por ajustes de *fair value* de la cartera de derivados por menor tipo de interés y mayores expectativas de inflación (-479 millones de libras frente a +138 millones en 2015).

Deuda neta HAH

A 31 de diciembre de 2016, el coste medio de la deuda externa de Heathrow fue del 5,26%, teniendo en cuenta todas las coberturas por tipo de interés, tipo de cambio e inflación (4,97% en diciembre 2015).

Millones de libras	dic-16	dic-15	Var.
Loan Facility (ADI Finance 2)	306	498	-38,5%
Subordinada	1.098	916	19,9%
Grupo securitizado	12.923	12.036	7,4%
Otros & ajustes	-20	-14	46,1%
Total	14.307	13.437	6,5%

La cifra de deuda neta hace referencia a FGP Topco, sociedad cabecera de HAH.

AEROPUERTOS REGIONALES DE REINO UNIDO (AGS)

Tráfico AGS

Millones de pasajeros	Tráfico		Var.
	dic-16	dic-15	
Glasgow	9,4	8,7	7,4%
Aberdeen	3,1	3,5	-12,2%
Southampton	2,0	1,8	9,8%
Total no regulados	14,4	14,0	2,8%

En 2016, el número de pasajeros en los aeropuertos regionales ascendió a 14,4 millones, con un crecimiento del +2,8%, principalmente gracias al incremento en Glasgow.

El tráfico en **Glasgow** alcanzó 9,4 millones de pasajeros (+7,4%). El tráfico doméstico mejora (+5,5%) principalmente por el buen comportamiento de las rutas a Londres debido a mayores niveles de ocupación de Ryanair y mayores rotaciones de EasyJet, minorado parcialmente por el peor comportamiento de las rutas a Londres de BA. En el resto del mercado doméstico destaca la mejora de capacidad en EasyJet (Bristol y Belfast) y el buen comportamiento de Flybe, con sus nuevas rutas a Cardiff y Exeter.

RESULTADOS AGS (PROFORMA)

Millones de libras	Ventas			RBE			Margen RBE		
	dic-16	dic-15	Var.	dic-16	dic-15	Var.	dic-16	dic-15	Var. (pbs)
Glasgow	112,5	103,8	8,3%	52,5	42,1	24,9%	46,7%	40,5%	620,1
Aberdeen	55,9	63,4	-11,9%	21,2	25,2	-15,6%	38,0%	39,7%	-170,8
Southampton	28,7	27,6	4,2%	9,1	7,6	20,3%	31,8%	27,5%	427,0
Total no regulados	197,1	194,8	1,2%	82,9	74,8	10,8%	42,1%	38,4%	365,8

El tráfico internacional aumenta (+9,1%) debido al crecimiento del tráfico europeo por el buen comportamiento de Ryanair (en sus rutas a Berlín, Dublín, Riga y Sofía), el crecimiento de Wizz Air (en sus rutas a Bucarest, Budapest, Lublin y Vilna), Jet2, Easyjet, Blue Air, Stobart Air, y por el uso de aviones de mayor tamaño por parte de KLM. Esto se ve minorado por el descenso de los pasajeros chárter principalmente de Thomas Cook.

El tráfico en **Aberdeen** alcanzó 3,1 millones de pasajeros (-12,2%). El tráfico doméstico disminuye (-13,8%) principalmente por el mal comportamiento de las rutas a Londres por el impacto negativo de la pérdida de Virgin Little Red (BA y Flybe han absorbido solo algunos de sus pasajeros) y la disminución de pasajeros chárter relacionados con el negocio petrolífero.

El tráfico internacional disminuye (-6,0%) principalmente por la pérdida de pasajeros en las rutas escandinavas (destinos del negocio petrolífero) reduciendo rotaciones y niveles de ocupación en BMI, y menores rotaciones en SAS y Wideroe, por las menores rotaciones de Air France y de Lufthansa, y por la reducción de capacidad de KLM por el uso de aviones más pequeños, esto se ve parcialmente compensado por la nueva ruta de Wizz Air a Gdansk y Varsovia, y por la nueva ruta de Icelandair a Reikiavik.

El tráfico de helicópteros disminuye (-18,3%) motivado también por la caída de la demanda del negocio petrolífero.

El tráfico en **Southampton** alcanzó 2,0 millones de pasajeros (+9,8%). El tráfico doméstico mejora (+2,6%) principalmente por el crecimiento de las rutas a Manchester, Glasgow, Newcastle y Belfast, minorado por los menores pasajeros en la ruta a Aberdeen/Leeds.

El tráfico internacional aumenta (+23%) por las nuevas rutas a Charles de Gaulle, Cork, Toulon y Biarritz y el buen comportamiento de las rutas a Ámsterdam, Dusseldorf y Palma, minorado por el descenso de pasajeros en las rutas a Málaga, Alicante y Faro.

Ingresos y RBE AGS

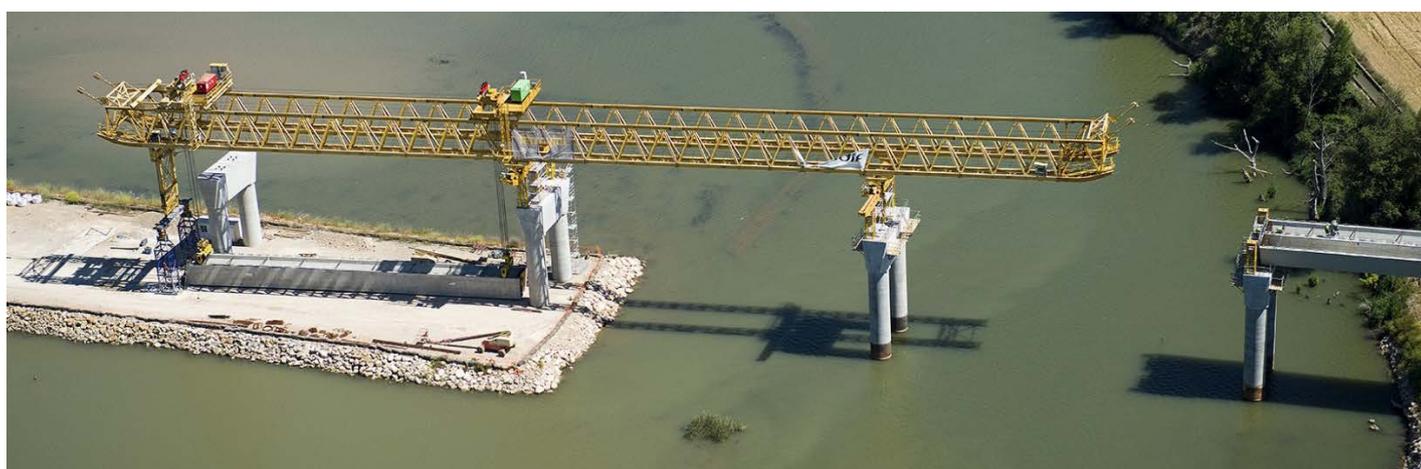
Los aeropuertos mostraron un crecimiento de su RBE del +10,8% en 2016, con un crecimiento del tráfico del +2,8%, y de ventas (+1,2%) junto con una disminución de los gastos del -4,8% motivado por el esfuerzo de control de costes.

Deuda neta bancaria AGS

A 31 de diciembre de 2016, la deuda neta bancaria de los aeropuertos alcanzó 533 millones de libras.

BALANCE

	dic-16	dic-15		dic-16	dic-15
ACTIVO NO CORRIENTE	15.647	16.821	PATRIMONIO NETO	6.314	6.541
Fondo de comercio de consolidación	2.170	1.885	Patrimonio neto atribuido a los accionistas	5.597	6.058
Activos intangibles	503	234	Patrimonio neto atribuido a los socios externos	717	483
Inmovilizado en proyectos de infraestructuras	7.145	8.545	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.118	1.088
Inversiones inmobiliarias	6	15			
Inmovilizado material	731	491	PASIVOS NO CORRIENTES	10.409	9.327
Inversiones en sociedades asociadas	2.874	3.237	Provisiones para pensiones	174	46
Activos Financieros no corrientes	735	755	Otras provisiones	757	851
Inversiones a largo plazo con empresas asociadas	374	411	Deuda financiera	7.874	6.697
Caja restringida y otros activos financieros no corrientes	249	261	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	5.310	5.320
Resto de cuentas a cobrar	112	83	Deuda financiera resto de sociedades	2.564	1.376
Impuestos Diferidos	1.051	1.254	Otras deudas	200	171
Derivados financieros a valor razonable	432	406	Impuestos diferidos	967	1.124
			Derivados financieros a valor razonable	436	438
ACTIVO CORRIENTE	7.750	8.563			
Activos clasificados como mantenidos para la venta	624	2.418	PASIVOS CORRIENTES	5.556	8.428
Existencias	516	387	Pasivos clasif. mantenidos para la venta	440	2.690
Clientes y otras cuentas a cobrar	2.828	2.320	Deuda financiera	302	1.385
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	2.199	1.821	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	200	1.297
Otros deudores	629	499	Deuda financiera resto de sociedades	102	88
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	186	135	Derivados financieros a valor razonable	69	259
Tesorería e inversiones financieras temporales	3.578	3.279	Deudas por operaciones de tráfico	3.893	3.258
Sociedades proyectos de infraestructuras	277	306	Acreedores comerciales	2.299	1.982
Caja restringida	62	36	Otras deudas no comerciales	1.595	1.276
Resto de tesorería y equivalentes	215	270	Pasivos por impuestos sobre sociedades	150	138
Resto de sociedades	3.301	2.973	Provisiones para operaciones de tráfico	702	697
Derivados financieros a valor razonable	18	23			
TOTAL ACTIVO	23.397	25.384	TOTAL PASIVO	23.397	25.384



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	Antes de ajustes Valor Razonable	Ajustes Valor Razonable	dic-16	Antes de ajustes Valor Razonable	Ajustes Valor Razo- nable	dic-15
CIFRA DE VENTAS	10.759		10.759	9.701		9.701
Otros ingresos de explotación	7		7	9		9
Total ingresos de explotación	10.765		10.765	9.709		9.709
Total gastos de explotación	9.821		9.821	8.683		8.683
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	944		944	1.027		1.027
Margen %	8,8%		8,8%	10,6%		10,6%
Dotaciones a la amortización de inmovilizado	342		342	256		256
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE DETERIORO Y ENAJE- NACIÓN DE INMOVILIZADO	602		602	770		770
Margen %	5,6%		5,6%	7,9%		7,9%
Deterioros y enajenación de inmovilizado	330	-6	324	185	-54	131
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DESPUES DE DETERIORO Y ENA- JENACIÓN DE INMOVILIZADO	932	-6	926	955	-54	901
Margen %	8,7%		8,6%	9,8%		9,3%
RESULTADO FINANCIERO	-365	-26	-391	-498	-138	-637
Financiación de proyectos de infraestructuras	-305		-305	-463		-463
Derivados y otros ajustes valor razonable y resto de proyectos	-7	-12	-20	-12	-188	-200
Financiación ex proyectos.	-49		-49	-35		-35
Derivados y otros ajustes valor razonable y resto ex proyectos	-4	-13	-18	12	49	61
Participación en beneficios de sociedades puesta en equivalencia	214	-132	82	275	37	312
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	780	-164	617	732	-155	577
Impuesto sobre beneficios	-245	11	-233	25	30	54
RESULTADO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	536	-153	383	757	-126	631
Resultado neto operaciones discontinuadas						
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	536	-153	383	757	-126	631
Resultado del ejercicio atribuido a socios externos	-11	4	-7	33	56	89
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUÍDO A LA SOCIEDAD DOMI- NANTE	525	-149	376	790	-70	720



VENTAS

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Construcción	4.194	4.287	-2,2%	-2,7%
Aeropuertos	4	8	-49,9%	-68,6%
Autopistas	486	513	-5,3%	24,8%
Servicios	6.078	4.897	24,1%	2,8%
Otros	-4	-6	n.a.	n.a.
Total	10.759	9.701	10,9%	1,2%

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Construcción	342	393	-13,1%	-12,8%
Aeropuertos	-18	-13	-45,7%	-54,7%
Autopistas	297	333	-10,8%	24,9%
Servicios	325	312	4,2%	-12,9%
Otros	-2	1	n.a.	n.a.
Total	944	1.027	-8,1%	-4,0%

AMORTIZACIONES

Las amortizaciones se incrementaron respecto al año anterior en +33,5% (+14,0% en términos homogéneos), hasta los 342 millones de euros.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

(antes de deterioro y enajenación de inmovilizado)

	dic-16	dic-15	Var.	Comparable
Construcción	313	364	-14,1%	-13,7%
Aeropuertos	-19	-13	-50,4%	-54,2%
Autopistas	214	250	-14,4%	16,8%
Servicios	99	173	-42,5%	-25,5%
Otros	-5	-4	n.a.	n.a.
Total	602	770	-21,9%	-9,7%

Con objeto de permitir el análisis, todos los comentarios están referidos al Resultado de Explotación antes de deterioro y enajenación de inmovilizado.

DETERIOROS Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO

Los deterioros y enajenación de inmovilizado ascienden a 324 millones de euros a cierre de 2016 (131 millones en 2015), debido principalmente a los siguientes impactos:

- La plusvalía correspondiente a la venta de la autopista Chicago Skyway, que asciende a +259 millones de euros (antes de impuestos).
- La plusvalía correspondiente a la venta de las autopistas irlandesas, que asciende a +21 millones de euros.
- Deterioro adicional de Autema -21 millones de euros.
- Impacto positivo de +52 millones de euros por la desconsolidación de SH-130 (reversión de pérdidas acumuladas).

RESULTADO FINANCIERO

	dic-16	dic-15	Var.
Proyectos de infraestructuras	-305	-463	34,0%
Ex-proyectos de infraestructuras	-49	-35	-37,1%
Rdo. fro. por financiación	-354	-498	28,9%
Proyectos de infraestructuras	-20	-200	90,2%
Ex-proyectos de infraestructuras	-18	61	-128,9%
Rdo. fro. por derivados y otros	-37	-139	73,1%
Resultado Financiero	-391	-637	38,6%

El gasto financiero en 2016 fue inferior a la cifra correspondiente a 2015, combinando los siguientes impactos:

- **Resultado por financiación:** 144 millones de euros de menor gasto hasta 354 millones de euros. La variación vs 2015 se debe principalmente a los proyectos de infraestructuras:
 - Desconsolidación de Chicago Skyway (sólo contribuyó dos meses en 2016 vs año completo en 2015).
 - Desconsolidación de la deuda de las autopistas irlandesas (desde febrero 2016 consolidadas por puesta en equivalencia).
 - Desconsolidación de las autopistas OLR y R4 (febrero y diciembre 2015, respectivamente).
 - Menores gastos financieros en SH-130 (*Chapter11*).

Estos impactos han sido parcialmente compensados por el incremento de gasto tras la apertura de la *managed lane* LBJ

- **Resultado por derivados y otros:** 101 millones de euros menos de gasto financiero hasta 37 millones, principalmente por:
 - El impacto extraordinario negativo que se produjo en 2015 por los derivados de Ausol y SH-130, que no se producen en 2016
 - Este impacto se ve parcialmente mitigado por el mayor gasto financiero en la parte ex-proyectos, y concretamente por las coberturas de *equity swaps* ligados a los planes de retribución (en 2015 ingreso financiero), aunque sin impacto en caja. Dichas coberturas supusieron un gasto de -18 millones de euros al cierre 2016, debido a la evolución negativa de la acción en 2016, frente a la buena evolución en 2015, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Fecha	Precio de Cierre (€)
31-dic-14	16,43
31-dic-15	20,86
31-dic-16	17,00

A cierre de 2016, el número de acciones cubiertas alcanzó 3.429.600.

RESULTADOS POR PUESTA EN EQUIVALENCIA

	dic-16	dic-15	Var.
Construcción	0	-3	107,2%
Servicios	19	31	-38,7%
Autopistas	108	84	28,1%
Aeropuertos	-46	199	-122,8%
Total	82	312	-73,8%

A nivel de resultado neto, las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia aportaron 82 millones de euros netos de impuestos (312 millones de euros en 2015).

La mejora en la contribución de autopistas (el RBE de 407ETR subió un +17,3%) no compensó la caída en Aeropuertos (-46 millones de euros de contribución en 2016 vs +199 millones en 2015), debido a un doble impacto:

- i. El resultado de diciembre 2015 de Heathrow incluía un efecto positivo no recurrente de +237 millones de libras (67 millones de euros por la participación del 25% que tiene Ferrovial), sin impacto en caja, por el cambio de condiciones en el plan de pensiones.
- ii. Ajustes negativos de *fair value* de la cartera de derivados de tipo de interés e inflación (contribución por puesta en equivalencia impactada por -160 millones de euros a cierre de 2016). Estos derivados son cobertura económica, no contable, dado que los ingresos aeronáuticos y el valor del activo regulado están ligados positivamente a una mayor inflación.

La contribución de AGS se mantiene en línea con 2015, alcanzando 12 millones de euros en 2016 vs 14 millones el año anterior.

IMPUESTOS

El impuesto sobre sociedades ascendió a -233 millones de euros en 2016 vs +54 millones de euros al cierre de 2015, el cual tuvo su origen principalmente en la activación de créditos fiscales de ejercicios anteriores.

La tasa impositiva fue 37,9% en 2016 (43,6% sin puesta en equivalencia), estando afectada por una serie de impactos de carácter extraordinario, entre los que destacan:

- **Resultados puesta en equivalencia (82 millones de euros):** sociedades integradas por el método de puesta en equivalencia que conforme a la normativa contable se presentan ya netos de su impacto fiscal.
- **Resultados contables sin impacto fiscal (186 millones de euros):**
 - **Pérdidas en sociedades de proyectos concesionales en EEUU** en las que participan otros socios y son integradas por

integración global (42 millones de euros). El crédito fiscal se reconoce exclusivamente por el porcentaje de participación de Ferrovial al tributar bajo el régimen de transparencia fiscal, por lo que el ajuste corresponde al crédito fiscal asignable al resto de socios.

- **Resultado desinversión Chicago Skyway:** Corresponde al fondo de comercio asignado a la autopista (132 millones de euros). Dicho fondo de comercio ha sido dado de baja como consecuencia de la venta de la autopista (reduciendo por lo tanto la plusvalía), sin generar un impacto fiscal.

Eliminando efectos de carácter extraordinario, la tasa efectiva sería del 32%.

RESULTADO NETO

El resultado neto se situó en 376 millones de euros (720 millones de euros en 2015). La diferencia se debe principalmente a una serie impactos extraordinarios en 2016 y 2015:

- **Principales impactos extraordinarios en 2016:**
 - Impacto positivo de las plusvalías por la venta de Chicago Skyway: +103 millones de euros y de las autopistas irlandesas: +21 millones de euros.
 - Impactos no recurrentes en HAH: -107 millones de euros (vs impacto positivo en 2015 de +139 millones de euros).
 - Impacto positivo de +30 millones de euros por la desconsolidación de SH-130 (reversión de pérdidas acumuladas).
 - Impacto por ajustes de valor razonable de derivados: -31 millones de euros (vs -53 millones de euros en 2015).
 - Impacto por el deterioro en la autopista Autema: -21 millones de euros (-54 millones de euros en 2015).
- **Adicionalmente, en 2015:** Se produjo un impacto extraordinario positivo tras por la salida de perímetro de Ocaña-La Roda y R4 (+122 millones de euros).

DEUDA NETA Y RATING CORPORATIVO

DEUDA NETA

La posición neta de tesorería, excluidos proyectos de infraestructura, se situó en 697 millones de euros a 31 de diciembre de 2016 frente a los 1.514 millones en diciembre 2015.

Entre los principales impactos que han llevado a la disminución de la posición de caja neta ex-proyectos de infraestructuras se encuentran:

- Flujo de inversiones por importe de -985 millones de euros (vs -374 millones en 2015), con el siguiente desglose:
 - Inversiones por compra de sociedades (-629 millones de euros en 2016 vs -12 millones en 2015): donde destaca la adquisición de Broadpectrum en Servicios por -499 millones de euros y Transchile en Aeropuertos por -69 millones de euros.
 - Las inversiones relacionadas con el crecimiento orgánico de la compañía, que alcanzaron los -356 millones de euros en 2016 (-362 millones en 2015), y que incluye inversiones en inmovilizado, así como las ampliaciones de capital en Autopistas.
- Remuneración al accionista (-544 millones de euros), compuesto de pago en efectivo del *scrip dividend* de -226 millones de euros y la recompra de acciones propias de -317 millones de euros. Adicionalmente, los dividendos a minoritarios de participadas ascendieron a -23 millones de euros.
- Pago de impuestos por importe de -125 millones de euros
- Pago de intereses por -48 millones de euros.
- Incorporación de la deuda neta de Broadpectrum (-435 millones de euros).

Los impactos mencionados anteriormente fueron parcialmente compensados por los siguientes factores positivos:

- Dividendos recibidos de proyectos por 477 millones de euros, correspondiendo 290 millones a Autopistas, 134 millones a Aeropuertos, 49 millones a Servicios y 4 millones a Construcción.
- Desinversiones por 340 millones (vs 74 millones a 2015) tras el cierre de los procesos de venta de la autopista Chicago Skyway (230 millones de euros) y las autopistas irlandesas (59 millones de euros).

La deuda neta de proyectos se situó en 4.963 millones de euros (6.057 millones en diciembre 2015). Esta deuda neta incluye 641 millones de euros relacionada con autopistas en construcción (NTE 35W e I-77).

Los principales impactos en la posición neta de tesorería de los proyectos de infraestructura frente a diciembre 2015, se deben a los cambios de perímetro producidos durante 2016:

- Desconsolidación de SH-130 (1.421 millones de euros), tras la pérdida de control sobre el activo.
- Desconsolidación de la deuda de las autopistas portuguesas (323 millones de euros), cuya venta se espera materializar en los próximos meses ha sido reclasificada como pasivos mantenidos para la venta.

La deuda neta consolidada del Grupo a 31 de diciembre de 2016 se situó en 4.266 millones de euros (frente a 4.542 millones en diciembre 2015).

	dic.-16	dic.-15
PNT sin proyectos infraestructura	697	1.514
Autopistas	-4.426	-5.518
Resto	-537	-539
PNT proyectos infraestructura	-4.963	-6.057
Posición neta de tesorería total	-4.266	-4.542

	dic.-16	dic.-15
Deuda Financiera Bruta	-8.093	-8.083
Deuda Bruta Ex-proyectos	-2.584	-1.465
Deuda Bruta Proyectos	-5.510	-6.618
Tesorería	3.827	3.540
Tesorería Ex-proyectos	3.301	2.973
Tesorería Proyectos	526	567
Posición neta de tesorería total	-4.266	-4.542

RATING CORPORATIVO

Agencia	Calificación	Perspectiva
S&P	BBB	Estable
Fitch Ratings	BBB	Estable

VENCIMIENTOS DE DEUDA EX-PROYECTOS

Año	Vencimientos Deuda corporativa
2017	15
2018	526
2019	352
2020	256
2021 - 2030	1.329
2031 - 2040	7
2041 - 2050	7

FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO

dic.-16	Flujo de caja excluidas sociedades concesionarias	Flujo de caja sociedades concesionarias	Eliminaciones	Flujo de caja consolidado
RBE	502	442		944
Cobro de dividendos	477		-50	427
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	16	-68		-52
Flujo operaciones sin IS	995	373	-50	1.319
Pago de impuestos del ejercicio	-125	-23		-147
Devolución de impuestos ejercicios anteriores				
Flujo operaciones	870	351	-50	1.172
Inversión	-985	-388	72	-1.301
Desinversión	340			340
Flujo de inversión	-645	-388	72	-961
Flujo de actividad	226	-38	22	210
Flujo de intereses	-48	-303		-351
Flujo de capital procedente de socios externos	2	122	-72	53
Dividendo Flexible	-226			-226
Compra de autocartera	-317			-317
Remuneración al accionista Ferrovial	-544			-544
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-23	-50	50	-24
Variación tipo de cambio	-9	-111		-119
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Cambios en perímetro de consolidación	-440	1.702		1.262
Otros movimientos de deuda (no flujo)	18	-230		-212
Flujo de financiación	-1.043	1.131	-22	66
Variación PNT	-817	1.093		276
Posición neta inicial	1.514	-6.057		-4.542
Posición neta final	697	-4.963		-4.266

dic.-15	Flujo de caja excluidas sociedades concesionarias	Flujo de caja sociedades concesionarias	Eliminaciones	Flujo de caja consolidado
RBE	580	447		1.027
Cobro de dividendos	477		-78	399
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-168	-67	0	-234
Flujo operaciones sin IS	889	380	-78	1.191
Pago de impuestos del ejercicio	-29	-31		-61
Devolución de impuestos ejercicios anteriores				
Flujo operaciones	860	349	-78	1.130
Inversión	-374	-556	92	-839
Desinversión	74			74
Flujo de inversión	-300	-556	92	-765
Flujo de actividad	560	-208	13	366
Flujo de intereses	-35	-309		-344
Flujo de capital procedente de socios externos	-1	213	-92	121
Dividendo Flexible	-267			-267
Compra de autocartera	-265			-265
Remuneración al accionista Ferrovial	-532			-532
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-40	-83	78	-44
Variación tipo de cambio	-23	-498		-521
Otros movimientos Fondos Propios		-5		-5
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Otros movimientos de deuda (no flujo)	-47	2.695		2.648
Flujo de financiación	-678	2.014	-13	1.322
Variación PNT	-118	1.806	0	1.688
Posición neta inicial	1.632	-7.862		-6.230
Posición neta final	1.514	-6.057	0	-4.542

FLUJO EX-PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS**Flujo de operaciones ex-proyectos**

El flujo de operaciones ex-proyectos de infraestructuras alcanzó, al cierre de 2016, 995 millones de euros (antes de impuestos), mejorando la cifra de 2015, 889 millones. Esta mejora se debió principalmente a una contribución equilibrada de mayores dividendos de infraestructuras (+6,2%) y una mejora en el flujo operativo de Servicios (recuperándose significativamente en el último trimestre). Este buen comportamiento ha permitido continuar mejorando la remuneración al accionista (544 millones de euros frente a los 532 millones repartidos en 2015), además de llevar a cabo las inversiones necesarias para la orgánica de la compañía (356 millones de euros).

Aplicación de Flujo operativo sin IS	dic.-16
Flujo operativo sin IS	995
Inversiones orgánicas	-356
Flujo de actividad orgánico sin IS	639
Remuneración al accionista de Ferrovial	-544
Inversión inorgánica neta	-289
Compra de Sociedades	-629
Desinversiones	340
Otros (principalmente deuda BRS)	-428
Impuestos	-125
Flujo de intereses	-48
Resto de remuneración al accionista (Budimex)	-23

La evolución del flujo de operaciones ex-proyectos de Infraestructuras por segmentos en 2016 respecto a 2015 se muestra en la siguiente tabla:

Flujo de operaciones	dic.-16	dic.-15
Construcción	245	272
Servicios	395	289
Dividendos Autopistas	290	267
Dividendos Aeropuertos	134	132
Otros	-69	-70
Flujo de operaciones sin impuestos	995	889
Pago Impuesto de sociedades	-125	-29
Total	870	860

En la partida "Otros" se incluye el flujo de operaciones correspondiente a Corporación, las matrices de Aeropuertos, Autopistas e Inmobiliaria junto con los sistemas retributivos ligados al precio de la acción de las divisiones de Aeropuertos, Autopistas y Corporación.

El mayor pago de impuestos, se debe fundamentalmente a la incorporación de Broadpectrum que realizó el pago de impuestos durante los siete meses de consolidación.

A continuación, se muestra el detalle de flujo de Construcción y Servicios:

Construcción	dic.-16	dic.-15
RBE	342	393
RBE proyectos	13	13
RBE Ex proyectos	329	380
Cobro de dividendos	4	0
Liquidación y regularización por finalización de obras (provisiones y otros)	-124	-111
Variación descuento de factoring	12	-118
Fondo de maniobra ex Budimex	38	-9
Fondo de maniobra Budimex	-13	130
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-87	-109
Flujo operaciones sin IS	245	272

Servicios	dic.-16	dic.-15
RBE	325	312
RBE proyectos	85	74
RBE Ex proyectos	241	237
Cobro de dividendos	49	78
Variación descuento de factoring	47	0
Pago de Pensiones Reino Unido	-15	-19
Fondo de maniobra ex Reino Unido	86	58
Fondo de maniobra Reino Unido	-13	-66
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	106	-27
Flujo operaciones sin IS	395	289

El detalle por negocios de Servicios se incluye en la siguiente tabla:

	España	Reino Unido	Broadpectrum	Internacional	Total Servicios
RBE Ex proyectos	124	20	84	13	241
Dividendos y otras devoluciones	15	20	8	6	49
Variación descuento de factoring	47				47
Pago de pensiones	0	-15	0	0	-15
Var. fondo de maniobra	43	-13	44	-1	73
Flujo de operaciones sin impuestos	230	12	135	17	395

En **Autopistas**, se incluye dentro del flujo de operaciones a diciembre 2016 un importe de 290 millones de euros procedente de dividendos y devoluciones de fondos propios de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras de autopistas, cuyo detalle queda reflejado en la tabla adjunta.

Dividendos y devoluciones de capital	dic.-16	dic.-15
ETR 407	244	242
Autopistas irlandesas	2	7
Autopistas portuguesas	37	17
Autopistas griegas	0	0
Autopistas españolas	3	0
Resto	5	0
Total	290	267

Los dividendos de **Aeropuertos** (134 millones de euros) corresponden a dividendos percibidos de HAH (96 millones de euros) y de los aeropuertos regionales (38 millones de euros).

Aeropuertos	dic.-16	dic.-15
HAH	96	95
AGS	38	38
Total	134	132

Flujo de inversión ex-proyectos

La siguiente tabla muestra el detalle por segmentos de negocio del flujo de inversión sin incluir proyectos de Infraestructuras, separando en cada una los desembolsos por inversiones acometidas y los cobros por desinversiones producidas:

dic.-16	Inversión	Desinversión	Flujo de inversión
Construcción	-76	2	-74
Servicios	-706	48	-658
Autopistas	-113	289	176
Aeropuertos	-73	0	-73
Otros	-17	1	-16
Total	-985	340	-645

dic.-15	Inversión	Desinversión	Flujo de inversión
Construcción	-46	16	-30
Servicios	-207	0	-207
Autopistas	-120	58	-62
Aeropuertos	0	0	0
Otros	-1	0	-1
Total	-374	74	-300

El flujo bruto de inversión (985 millones de euros) se divide en:

- **Las inversiones realizadas para el crecimiento inorgánico**, que a cierre de año supusieron **-629 millones de euros**, destacando la adquisición de Broadpectrum en la división de Servicios (-499 millones de euros) y Transchile en Aeropuertos por -69 millones de euros.

- **Las inversiones relacionadas con el crecimiento orgánico** de la compañía alcanzaron los **-356 millones de euros** en 2016, y que incluye las Inversiones en inmovilizado y las ampliaciones de capital en Autopistas (-113 millones de euros), donde destacan la autopista americana en construcción NTE 35W, 407EDG en Canadá y en Colombia (Ruta del Cacao). También se recoge la adquisición de participaciones minoritarias en Algarve y Norte Litoral (Portugal).

En la siguiente tabla se muestra la inversión de capital de Cintra en los proyectos de infraestructuras:

Inversión en capital Autopistas	dic.-16	dic.-15
LBJ	0	-41
NTE	0	-3
NTE 35W	-53	-44
SH-130	0	0
Autopistas españolas	-5	-3
Autopistas portuguesas	-26	-3
Autopistas griegas	0	0
Resto	-29	-26
Total	-113	-120

Con respecto a las desinversiones de 2016, destaca Cintra, por la venta de Chicago Skyway por importe de +230 millones de euros y de las autopistas irlandesas (+59 millones de euros) así como Servicios UK, venta de una flota de camiones por +30 millones de euros.

En cuanto a las desinversiones de 2015, también destaca Cintra, por la venta de ITR por importe de +45 millones de euros.

Flujo de financiación ex-proyectos

El flujo de financiación, incluye:

- **Flujo de remuneración al accionista**: -544 millones de euros para accionistas de Ferrovial, que incluye el pago en efectivo del scrip dividendo de -226 millones y la recompra de acciones propias de -317 millones. Adicionalmente, los dividendos a minoritarios de participadas ascendieron a -23 millones de euros.
- **El pago neto de los intereses del año** (-48 millones de euros).
- **Impacto del tipo de cambio** (-9 millones de euros), que tiene su origen en la caja operativa de los negocios fuera de la zona euro y en posiciones en divisa, principalmente en Zlotys polacos y dólares australianos, (-30 millones de euros), neteado por la liquidación de derivados de tipo de cambio por importe de +21 millones de euros.
- **Otros movimientos de deuda no flujo** (-422 millones de euros), donde destaca la **consolidación de la deuda neta contable aportada por Broadpectrum** (-435 millones de euros). En esta partida, además, se incluyen los movimientos contables de la deuda que no afectan al flujo, como los intereses devengados no pagados, cuyo origen está principalmente en el devengo de los intereses de los bonos corporativos.

FLUJO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de operaciones de proyectos

En cuanto al flujo de operaciones de las sociedades titulares de proyectos de Infraestructuras concesionarias, se recoge básicamente la entrada de fondos de aquellas sociedades que se encuentran en explotación, si bien incluye también las devoluciones y pagos de IVA correspondientes a aquéllas que se encuentran en fase de construcción.

A continuación, se muestra un cuadro en el que se desglosa el flujo de operaciones de proyectos de Infraestructuras.

	dic.-16	dic.-15
Autopistas	250	295
Resto	101	53
Flujo de operaciones	351	349

Flujo de inversión de proyectos

La siguiente tabla muestra el desglose del flujo de inversión de los proyectos de infraestructuras, fundamentalmente desembolsos realizados correspondientes a inversión en *capex*, llevadas a cabo en el ejercicio.

Flujo de Inversión	dic.-16	dic.-15
LBJ	-10	-183
North Tarrant Express	-14	-31
North Tarrant Express 35W	-267	-255
SH-130	-10	-2
Autopistas portuguesas	-2	-3
Autopistas españolas	-3	-15
Chicago	0	-4
Resto	-54	-42
Total Autopistas	-361	-535
Resto	-43	-152
Total proyectos	-404	-687
Subvenciones de capital	16	131
Total flujo inversión neto proyectos	-388	-556

En cuanto al flujo de inversión, destaca la inversión en activos concesionales en construcción en Autopistas en 2016, destacando las autopistas de Estados Unidos (NTE Extensión e I-77).

Flujo de financiación de proyectos

En el flujo de financiación, se recogen los pagos de dividendos y devoluciones de fondos propios realizados por las sociedades concesionarias a sus accionistas, así como los desembolsos de ampliaciones de capital recibidos por estas sociedades. Estos importes corresponden en el caso de concesionarias que consolidan en Grupo por integración global, al 100% de las cantidades desembolsadas y recibidas por las sociedades concesionarias, independientemente de cuál sea el porcentaje de participación que el Grupo mantiene sobre las mismas. No se incluye ningún dividendo o devolución de Fondos Propios de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia.

El flujo de intereses corresponde a los intereses pagados por las sociedades concesionarias, así como otras comisiones y costes en estrecha relación con la obtención de financiación. El flujo por estos conceptos se corresponde con el gasto por intereses relativos al periodo, así como cualquier otro concepto que supone una variación directa de la deuda neta del periodo.

Flujo de intereses	dic.-16	dic.-15
Autopistas España	-132	-65
Autopistas EE.UU.	-88	-152
Autopistas Portugal	-38	-42
Resto autopistas	-3	-15
Total autopistas	-260	-274
Resto	-43	-35
Total	-303	-309

Adicionalmente, se incluye en el flujo de financiación el impacto que la variación del tipo de cambio ha tenido en la deuda nominada en moneda extranjera, que en 2016 ha sido negativo por -111 millones de euros, derivado fundamentalmente de la apreciación del dólar americano respecto al euro, lo que ha tenido un impacto significativo en la deuda neta de las autopistas americanas.

Finalmente, en la partida "Otros movimientos de deuda (no flujo)" (+1.472 millones de euros), se incluyen aquellos conceptos que suponen una variación de deuda contable, pero que no implican movimiento real de caja; cabe destacar la salida de deuda por la desconsolidación de la sociedad concesionaria SH-130 (1.421 millones de euros) y la clasificación a activos mantenidos para la venta de las autopistas portuguesas, cuya venta se espera materializar en los próximos meses (323 millones de euros), así como la reclasificación del saldo de balance del *fair value* del derivado de la SH-130 a deuda (-143 millones de euros).

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA

En 2016, Ferrovial distribuyó entre sus accionistas 544 millones de euros (317 millones en concepto de compra de autocartera y 226 millones en dividendo flexible), aumentando la cifra de 2015 (532 millones de euros).

	Remuneración al accionista	Recompra de acciones	Dividendo flexible
2016	544	317	226
2015	532	265	267
2014	510	235	275

DIVIDENDO

La sociedad celebró su Junta General de Accionistas el 4 de mayo de 2016. En la misma se aprobaron, por tercer año consecutivo, dos aumentos de capital social, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, sin prima de emisión, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, con cargo a reservas.

Dichos aumentos, se enmarcan dentro del sistema de retribución a los accionistas, denominado “**Ferrovial Dividendo Flexible**”, que inició la Sociedad en 2014, y que sustituye al que hubiera sido el tradicional pago del dividendo complementario del ejercicio 2015 y dividendo a cuenta del ejercicio 2016.

Este programa ofrece a todos los accionistas de la Sociedad la opción, a su libre elección, de recibir acciones liberadas de la Sociedad de nueva emisión, o alternativamente, recibir un importe en efectivo mediante la transmisión a la Sociedad (de no hacerlo en el mercado) de los derechos de asignación gratuita que reciban por las acciones que posean.

Detalles Dividendo Flexible	jun.-16	nov.-16
Precio fijo garantizado de compra derechos	0,311	0,408
Número derechos para recibir acción nueva	58	45
% accionistas optaron a acciones	58,896%	56,04%
% accionistas eligieron pago en efectivo	41,104%	43,96%
Número de acciones nuevas emitidas	7.435.172	9.210.953
Numero de derechos adquiridos	300.971.002	325.153.323

RECOMPRA Y AMORTIZACIÓN DE ACCIONES

El programa de recompra finalizó, tal y como se estableció en JGA, el día 18 de noviembre de 2016 con un total de 15.547.735 acciones propias adquiridas por la sociedad (no superando el límite máximo previsto de 275 millones de euros o 19 millones de acciones).

Posteriormente se llevó a cabo la reducción de capital en la cuantía de 3.261.745 euros, mediante la amortización de 16.308.725 acciones propias en cartera, incluidas 760.990 acciones propias existentes previa fecha de formulación por parte del Consejo de Administración de la propuesta de acuerdo a la Junta de reducción de capital.

El capital social estaba integrado por 732.548.474 acciones ordinarias, de una única clase y valor nominal de veinte céntimos de euro (0,20€) cada una de ellas (capital social a 31 de diciembre de 2016 era 146.509.694,80 euros).

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

En agosto de 2015, Portman Baela, S.L. y Karlovy, S.L., transmitieron a sus socios el total de la participación que poseían sobre el capital social de Ferrovial. Tras dicha operación, han cesado los efectos del pacto parasocial sobre Ferrovial, S.A. que existía entre los anteriores accionistas.

Recientes variaciones en la participación Siemprelara S.L.U. (sociedad controlada por Leopoldo del Pino y Calvo-Sotelo):

- El 13 de enero de 2016, UBS Limited procedió a la colocación de un paquete de 30.387.965 acciones de la sociedad Ferrovial S.A., representativas de aproximadamente un 4,15% del capital social de la compañía, por mandato de Siemprelara S.L.U., a un precio de 19,07 euros por acción, que fueron colocadas entre inversores cualificados. Adicionalmente, el 21 de enero de 2016, D. Leopoldo del Pino y Calvo-Sotelo comunicó su dimisión como Consejero Dominical de la Sociedad.
- El 14 de julio de 2016, Siemprelara S.L.U. informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) sobre el incremento en la participación de Ferrovial S.A., la cual alcanzó el 5,003%.

Tras las operaciones anteriormente comentadas y según está publicado en la CNMV, **las particiones significativas en el capital de Ferrovial S.A.**, han quedado de la siguiente manera:

- Rijn Capital BV**, (sociedad controlada por Rafael del Pino y Calvo-Sotelo): 20,3%
- Menomares, S.L.U.**, (sociedad controlada por María del Pino y Calvo-Sotelo): 8,2%
- Siemprelara S.L.U.**, (sociedad controlada por Leopoldo del Pino y Calvo-Sotelo): 5,0%
- Soziancor, S.L.U.**, (sociedad controlada por Joaquín del Pino y Calvo-Sotelo): 2,5%.

Tras el cierre del ejercicio, el 9 de febrero de 2017, Blackrock notificó a la CNMV sobre el incremento su participación en Ferrovial S.A a un 3,2%.

Adicionalmente, el 19 de enero de 2017, Fidelity International Limited declaró a la CNMV una participación del 1,007% en Ferrovial.

ANEXO I: EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Tipo de cambio expresado en unidades de moneda por Euro, significando las variaciones negativas depreciaciones del Euro y las variaciones positivas apreciaciones del Euro

	Tipo de cambio cierre (Balance)	Var. 16-15	Tipo de cambio medio (PyG)	Var. 16-15
Libra Esterlina	0,8545	15,86%	0,8230	13,72%
Dólar Americano	1,0547	-2,94%	1,1034	0,01%
Dólar Canadiense	1,4185	-5,60%	1,4590	2,51%
Zloty Polaco	4,4046	3,25%	4,3606	4,32%
Dólar Australiano	1,4615	-1,95%	1,4853	0,34%

ANEXO II: INFORMACIÓN ADICIONAL

OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS:

I. Operación Realizada/Objetivo	Nº acciones	% del capital	Nominal (millones de euros)	Importe pagado (miles de euros)	Nº acciones aplicadas al objetivo	total nº acciones
II. SALDO FINAL 31 DIC. 2015						954.805
Compra de autocartera para posterior reducción de capital mediante su amortización	15.547.735	2,1%	3.110	-275.000	-16.308.725	-760.990
Autocartera discrecional	2.407.250	0,3%	481	-42.255	0	2.407.250
Compra de autocartera para hacer frente a los sistemas de retribución con entrega de acciones	2.670.561	0,4%	534	-50.586	-2.871.399	-200.838
Acciones recibidas como pago del dividendo flexible (*)	374.947	0,1%	75	0	0	374.947
III. SALDO FINAL 31 DIC. 2016						2.775.174

PERIODO MEDIO DE PAGO

En cumplimiento del deber de informar el periodo medio de pago a proveedores, establecido en el artículo 539 y la disposición adicional octava de la ley de Sociedades de Capital (conforme a la nueva redacción dada por la disposición final segunda de la ley 31/2014 de reforma de la ley de Sociedades de Capital), la Sociedad informa que el periodo medio de pago a proveedores de todas las sociedades del Grupo domiciliadas en España ha sido de 55 días.

Se muestra a continuación el detalle requerido por el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativa a la información a facilitar sobre el periodo medio de pago a proveedores en los ejercicios 2015 y 2016:

	2016 Días	2015 Días
Periodo medio de pago a proveedores	55	48
Ratio de operaciones pagadas	55	48
Ratio de operaciones pendientes de pago	53	53
	Importe (euros)	Importe (euros)
Total Pagos realizados	1.108.783.232	1.007.118.250
Total Pagos pendientes	52.916.260	54.792.695

Las operaciones comerciales recíprocas entre sociedades que forman parte del Grupo Ferrovial son objeto de eliminación en el proceso de consolidación, por lo que no hay saldos pendientes de pago a Empresas del Grupo dentro del balance consolidado. Así, la información reflejada en la tabla anterior hace referencia únicamente a los proveedores externos al Grupo, señalándose a efectos de información que el periodo medio de pago entre sociedades del Grupo es general de 30 días.



FOTO: Construcción de Silvan Bridge, Texas, (Estados Unidos).



UNA REALIDAD LLAMADA AUSTRALIA

Australia se ha consolidado como uno de los mercados estratégicos a lo largo de estos últimos años. La adquisición de Broadspectrum representa un reforzamiento para Servicios, pero también para el resto de los negocios. Australia, mercado de gran tamaño y con abundantes proyectos de infraestructuras en marcha, es central para el desarrollo de Ferrovial por su estabilidad y sostenido crecimiento económico.

La primera incursión se produjo a principio de esta década con la adquisición, y posterior venta, del aeropuerto de Sídney. En la actualidad, Cintra desarrolla Toowoomba Second Range, valorada en 1.100 millones de euros; mientras Ferrovial Agromán construye la Pacific Highway y los accesos al Hospital Northern Beaches en Sídney. Broadspectrum, por su parte, gestiona una cartera situada en 5.500 millones. Ferrovial ha registrado unas ventas en Australia de 1.600 millones y proporciona empleo a 15.000 personas. Australia es ya una realidad para Ferrovial.



FOTO: Trabajos para el Departamento de Defensa Australiano.

PERSONAS

EMPLEADOS

96.001
EN 25 PAÍSES

ÍNDICE DE ROTACIÓN

5,11%
VOLUNTARIA

EMPLEADOS COMPROMETIDOS

84%
67% PARTICIPACIÓN EN ENCUESTA CLIMA 2015

La excelencia operativa y la innovación de Ferrovial son posibles gracias al talento y al compromiso del equipo. Más de 96.000 personas trabajan en la compañía para ofrecer las mejores soluciones en los mercados en los que opera.

Ferrovial ofrece a sus empleados un proyecto que les anima a superarse día a día y facilita las herramientas necesarias para desarrollar las capacidades que permitan alcanzar los niveles de excelencia que exigen los proyectos en los mercados en los que opera.

Ferrovial está comprometida con la gestión de la diversidad como un imperativo empresarial, social, además de cumplir las normativas vigentes en materia de igualdad de oportunidades en cada uno de los contextos en los que desarrolla su actividad. Entre sus prioridades estratégicas se encuentra el desarrollo de un estilo de liderazgo inclusivo y adaptado a las peculiaridades y diferencias de personas y países.

La estrategia de Recursos Humanos se enfoca en tres directrices: Talento, Compromiso y Cultura.

TALENTO

OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN
MOVILIDAD DEL TALENTO.
UNIVERSIDAD CORPORATIVA

COMPROMISO

SER UN EMPLEADOR DE REFERENCIA.
PROMOVER UN AMBIENTE DE TRABAJO FLEXIBLE

CULTURA

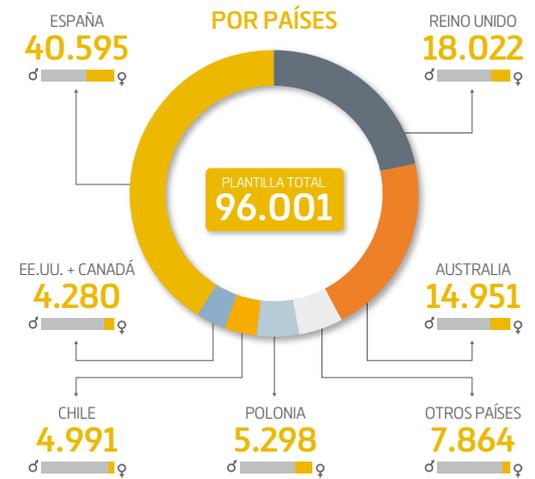
DESARROLLAR A LOS LÍDERES PARA UNA CULTURA INNOVADORA

TALENTO

Durante 2016, con el objetivo de preparar a los líderes del futuro, se han puesto en marcha una serie de iniciativas basadas en la movilidad interna y el desarrollo de las capacidades necesarias:

- Nuevo modelo de competencias para la evaluación 360º por el que ha sido evaluado el primer nivel directivo y que responde a la continua adaptación del perfil directivo como impulsor de una cultura adecuada a los diferentes entornos multiculturales. En 2016 han sido evaluados 144 directivos (un 22% más que en la edición anterior). Los planes de acción que se derivan se acompañan de procesos de *coaching* y otras acciones de desarrollo individual.
- Implantación del Modelo de Desarrollo 70/20/10 para impulsar el desarrollo de los profesionales atendiendo a un sistema de aprendizaje en el que un 70% de la preparación hacia el futuro se produce de manera cotidiana, resolviendo retos diarios que forman parte de sus objetivos, realizando tareas y solucionando problemas, un 20% a través de feedback recibido y aprendiendo de otros y un 10% a través de la formación. Este modelo ha permitido identificar mejores

DESCRIPCIÓN PLANTILLA

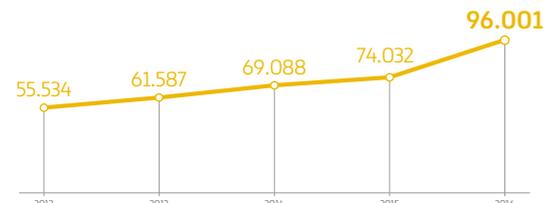


71% HOMBRES
29% MUJERES

POR NEGOCIO



EVOLUCIÓN



(1) Incluye la plantilla de Corporación (0,44%), Aeropuertos (0,03%) e Inmobiliaria (0,13%)

acciones de desarrollo en el proceso de evaluación por el que han pasado 30.039 personas.

- Uso de metodologías de analítica avanzada en datos de gestión de personas. Para ello se ha iniciado un proyecto que analiza datos que permiten una gestión más eficiente y un aumento de la capacidad de predicción de la fuerza laboral necesaria para el futuro. Este proyecto permite ver que la unión de tecnología, talento e innovación es una ventaja competitiva.

COMPROMISO

Ferrovial busca la implicación y compromiso de sus empleados. Con el objetivo de ofrecer una experiencia única y diferencial para cada uno de ellos, se ha puesto en marcha un proyecto global para el diseño de la Nueva Propuesta de Valor del Empleado, que incluye elementos valorados por los empleados más allá de la compensación. Durante 2016 se ha realizado el primer piloto en

EE.UU. con una participación del 44% y continuará en el próximo año.

Según la última encuesta de clima realizada al 100% del personal de gestión centralizada, el 84% está comprometido con la organización y 7 de cada 10 empleados recomienda Ferrovial como el mejor lugar para trabajar. En 2016 se ha obtenido el certificado *Top Employers* España y se han alcanzado los 120.000 *followers* en LinkedIn en España.

Uno de los elementos del compromiso de Ferrovial con sus empleados se refleja en sus políticas retributivas, que se establecen de acuerdo a criterios de competitividad en los mercados de referencia en los que está presente. Éstas incluyen:

El **Sistema de Retribución Variable** alcanza un 14% de la plantilla, 13.868 empleados, basada en objetivos de la compañía. Si se considerase únicamente el personal de estructura, es decir, personal no sujeto a contratos, se podría hablar del 100% de la misma.

El **Plan de Retribución Flexible** de la compañía, que ofrece la posibilidad de modificar el paquete retributivo de forma voluntaria y de acuerdo a las necesidades personales, sustituyendo parte de la retribución por determinados productos, con el objetivo de optimizar el líquido disponible.

Adicionalmente, durante el ejercicio se ha continuado con los **Planes de Retribución Mediante Acciones**. En 2016, 2.042 empleados han optado por el pago de una parte de la retribución en acciones de la compañía.

Asimismo, Ferrovial dispone de un **Sistema de Retribución Variable a Largo Plazo**, basado en planes de entrega de acciones para 324 directivos y mandos de la compañía. Para su percepción se deben cumplir, además de permanecer en la sociedad durante un plazo determinado (actualmente tres años), ciertos objetivos ligados a métricas internas o externas, que reflejen objetivos económico financiero y/o de creación de valor para la compañía.

CULTURA

Atendiendo a las tendencias actuales de la transformación digital, la compañía pone a disposición de los empleados las herramientas adecuadas para favorecer un entorno de trabajo colaborativo, abierto e inclusivo, que fomenta la innovación. En 2016, la compañía ha recibido el Premio Hudson a la mejor Dirección de Recursos Humanos por su red social corporativa, *Coffee*, disponible a 16.000 empleados en todo el mundo.

Desde 2011 más de 2.500 profesionales han sido formados en metodología innovadora y 6.100 empleados han participado en las diferentes iniciativas internas que promueven la innovación, como son los premios Zuritanken, Innovate, Dragon y CintraSpirit. La compañía impulsa reconocimientos internos que han permitido aflorar en 2016 más de 3.500 proyectos.

PLAN ESTRATÉGICO DE RC 20.19

Garantizar un entorno laboral que favorezca una cultura de trabajo flexible

Potenciar el talento y favorecer la empleabilidad, a través de la formación, reducción de la brecha digital e impulso de vocaciones *STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)*

Gestionar la diversidad como elemento de diferenciación competitiva

UNIVERSIDAD CORPORATIVA

Creada en 2007, la Universidad Corporativa es un pilar fundamental en el desarrollo de los profesionales de Ferrovial. Supone:

- Un lugar de encuentro para catalizar el aprendizaje y conocimiento.
- Un foro para el intercambio que facilita las sinergias y las oportunidades de negocio globales.
- Una escuela que crea un modelo de liderazgo único de compañía para preparar líderes y equipos innovadores capaces de anticiparse a los nuevos tiempos actuando como referentes internos.

En 2016, la universidad se consolida como un espacio abierto (*Open University*) fiel a su lema, ayuda a pensar, crear y compartir el conocimiento.

La formación presencial apoyada por los líderes de la organización y por el conocimiento de expertos internos, juega un papel fundamental en el aprendizaje continuo.

SEGUIDORES

283.892

LINKEDIN A NIVEL GRUPO

HORAS DE FORMACIÓN

712.268

HITOS

NUEVO ESQUEMA DE COMPETENCIAS PARA EVALUACIÓN 360º

IMPLANTACIÓN DEL MODELO 70/20/10 DE DESARROLLO PROFESIONAL

CERTIFICADO *TOP EMPLOYERS* ESPAÑA

PREMIO HUDSON A LA MEJOR DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS POR SU RED SOCIAL CORPORATIVA



SEGURIDAD Y SALUD

ÍNDICE DE FRECUENCIA⁽¹⁾⁽²⁾

-25,0%

ÍNDICE DE FRECUENCIA CON CONTRATISTAS⁽¹⁾⁽⁴⁾

-16,2%

MÁS DE 216 MILLONES DE HORAS TRABAJADAS

ÍNDICE DE GRAVEDAD⁽²⁾⁽³⁾

-23,2%

HITOS

ESTABLECIMIENTO DE UNA HOJA DE RUTA PARA ALINEAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CADA ÁREA DE NEGOCIO

DISMINUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD

MEJORA DEL PROCESO DE REPORTING DE LOS INDICADORES PROACTIVOS.

Ferrovial trabaja para crear entornos libres de riesgo para todos los empleados, así como a los usuarios de las infraestructuras y servicios. Dos principios rigen su actuación: "Target Zero" y cualquier accidente se puede evitar.

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

En 2015, el Consejo de Administración de Ferrovial aprobó una nueva Política de Seguridad y Salud para toda la compañía, estableciendo el objetivo de desarrollar entornos de trabajo libres de riesgos, basado en el convencimiento de que cualquier accidente es evitable.

El máximo nivel ejecutivo de Ferrovial supervisa funciones y responsabilidades en materia de Seguridad y Salud. En esta línea, el Consejero Delegado reporta periódicamente la información relativa a esta materia al Consejo de Administración. Además, en todas las áreas, la persona responsable de Seguridad y Salud forma parte del Comité de Negocio. La reunión anual de Directivos de Ferrovial comienza con dicha temática.

SISTEMAS DE GESTIÓN

La compañía apuesta por la progresiva extensión de sistemas de gestión estandarizados en todas las áreas de negocio bajo los estándares corporativos. Por este motivo, se han definido los requisitos que deben cumplir las empresas que componen el grupo para alcanzar un entorno laboral libre de accidentes.

Durante el último año, se ha establecido una hoja de ruta para alinear los sistemas de gestión de cada área de negocio, considerando los recursos y las herramientas necesarias. Los cambios incluyen, entre otros, un nuevo sistema de reporting que otorga un mayor peso a los indicadores proactivos ("leading indicators"), orientados a fortalecer la cultura preventiva, como palanca de cambio hacia un nuevo modelo de gestión de la Seguridad y Salud en Ferrovial.

Además, como parte de la hoja de ruta destinada a potenciar la prevención, se ha establecido la definición de estándares mínimos de seguridad en cada una de las áreas de negocio basados en un análisis de sus riesgos críticos.

Atendiendo a este esquema de "mínimos obligatorios" para riesgos significativos y los requisitos establecido en Ferrovial, Amey ha puesto en marcha un nuevo sistema de gestión simplificado. Asimismo se ha renovado la plataforma infor-

mática para facilitar el acceso a través del móvil desde los centros de trabajo.

La compañía entiende como componente crucial la inspección, seguimiento y participación en los centros de trabajo. En este sentido, el Departamento de Seguridad y Salud realiza un seguimiento exhaustivo sobre las condiciones de seguridad *in situ* que en 2016 se ha traducido en un total de 81.634 inspecciones y auditorías, un 52,3% más que en 2015.

Todas las medidas preventivas destinadas a evitar cualquier tipo de accidente, han mantenido la tendencia descendente de los índices de frecuencia y gravedad durante 2016.

PARTICIPACION Y FORMACION DE LOS TRABAJADORES

En los centros de trabajo de Ferrovial se fomenta la participación de todos los trabajadores en la detección de actos y situaciones inseguras. En este sentido, se han realizado campañas de motivación para que los trabajadores propongan nuevas medidas destinadas a mejorar las condiciones en los centros.

Ferrovial lleva años incrementando sus esfuerzos en materia formativa para involucrar progresivamente a los trabajadores en el objetivo común de crear entornos de trabajo libres de riesgos.

La compañía dispone de programas como el Proyecto SAFE (Safety Awareness for Ferrovial Employees) que tiene por objeto involucrar a todos los trabajadores en la mejora de la Seguridad y Salud en sus obras. Ferrovial Agroman lo ha implantado con éxito en algunas de ellas. Afecta a los directivos, que demuestran su liderazgo en seguridad mediante visitas específicas, a mandos intermedios, que son nombrados líderes de seguridad y realizan observaciones SAFE, y a los operarios, que basándose en su experiencia en el puesto de trabajo, llevan a cabo propuestas de mejora en las condiciones de trabajo y/o medidas implantadas. Estas situaciones detectadas, junto con aquellas identificadas en las visitas de

CAMPAÑA "YO CUIDO MIS MANOS"

Steel Ingeniería, empresa de servicios mineros en Chile, lanzó la campaña "Yo cuido mis manos". Dentro del sector de la minería un porcentaje muy alto de los accidentes se producen en las manos. Por este motivo, se puso en marcha una campaña en la que se fomenta la participación de los trabajadores en la propuesta e implantación de nuevas ideas para la prevención de accidentes en manos.



(1) Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas.

(2) Incluye datos de Broadpectrum de todo el ejercicio 2016. La variación respecto a 2015 sin incluir Broadpectrum supone un descenso del -8,4% en el índice de frecuencia y -6% en el índice de gravedad.

(3) Variación interanual del índice que recoge el número de jornadas perdidas a consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas.

(4) No incluye datos de Broadpectrum



FOTO: Trabajadores de Northern Line Extension, Londres (Reino Unido)

inspección realizadas por el Departamento de Seguridad y Salud, son analizadas conjuntamente por el jefe de obra, los líderes y el técnico de Seguridad y Salud asignado a la obra, en las reuniones periódicas donde se definen las acciones a implantar para mejorar las condiciones de seguridad.

Además, en Ferrovial Agroman Chile se ha llevado a cabo la iniciativa "Test de Aversión al Riesgo", orientado a discriminar factores potenciales en las reacciones y el desempeño de los trabajadores en la obra, para lo que se usan herramientas homologadas por el Gobierno chileno, entrevistas o distintos tests. Los equipos críticos se nutren con los mejor puntuados y el resto mejoran en los talleres de fortalecimiento. Mediante preguntas que plantean situaciones de peligro, se detecta quienes consideran que realmente se presenta una condición peligrosa y quienes lo ven como una situación normal.

La campaña de Seguridad y Salud *Target Zero* de Amey ha sido reconocida por HR Excellence Awards 2016 con el primer premio en la categoría de 'Campaña de Comunicación Interna más efectiva'. La iniciativa incluye la realización de diversas acciones de comunicación entre las que destaca el reportaje audiovisual *Please Wake Up*, que trata de ayudar a los empleados a comprender el impacto emocional que se produce cuando sucede un accidente laboral.

PLAN DE SEGURIDAD VIAL

Durante 2016 se ha concretado la elaboración de un Plan de Seguridad Vial, desarrollando un marco de Movilidad Segura y Sostenible para todos los trabajadores de Ferrovial.

A fina es de 2015, la compañía firmó un convenio de colaboración con Fesvial (Fundación Española para la Seguridad Vial), con el objeto de reducir los accidentes *in itinere* y en misión. Fesvial es una referencia en España en materia de seguridad vial; entre otros son patronos los Ministerios de Interior, Empleo y Sanidad de España, así como el Ayuntamiento de Madrid.

Cintra lanzó en 2016 una campaña internacional con el mensaje "Elige conducir de forma segura". El objetivo era

PLAN ESTRÁTEGICO DE RC 20.19

Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, desarrollando planes de acción para la mejora de los índices de accidentalidad bajo la premisa "*harm-free workplaces*" e involucrando a los trabajadores en programas basados en el comportamiento "*Behavioral Based Safety*"

seguir concienciando a empleados y conductores que una conducta segura y responsable al volante salva vidas. Durante los tres meses de verano, la campaña se centró en la difusión de contenidos de seguridad vial en diferentes soportes como poster, dípticos y videos. Todo este material fue difundido tanto físicamente en todas las autopistas, como *online* a través de las páginas web (*cintrasafety* y *ferrovet*) así como del email y las redes sociales.

APUESTA POR LA INNOVACION

En Ferrovial se cree que a través de la innovación se pueden desarrollar nuevas pautas de actuación, tecnológicas y medidas de seguridad, que contribuyan a alcanzar el objetivo aspiracional de "*Target Zero*". Entre las líneas de actuación en materia de innovación, detalladas en el apartado destinado a esta temática, se encuentra la aplicación de tecnologías en materia de Seguridad y Salud.

Un ejemplo de ello, es el proyecto *WPP (Warning Presence of People)* para eliminar accidentes en los túneles, donde la interacción entre hombre y máquina es más compleja. Se combinan tecnologías de sensores en dispositivos tipo *wearable* con localización en espacios cerrados, para producir avisos de proximidad y alertas.

HORAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD⁽¹⁾

940.585
+10,3%

INSPECCIONES Y AUDITORÍAS DE SEGURIDAD Y SALUD⁽¹⁾

81.634
+52,3%

ACTIVIDAD

85%

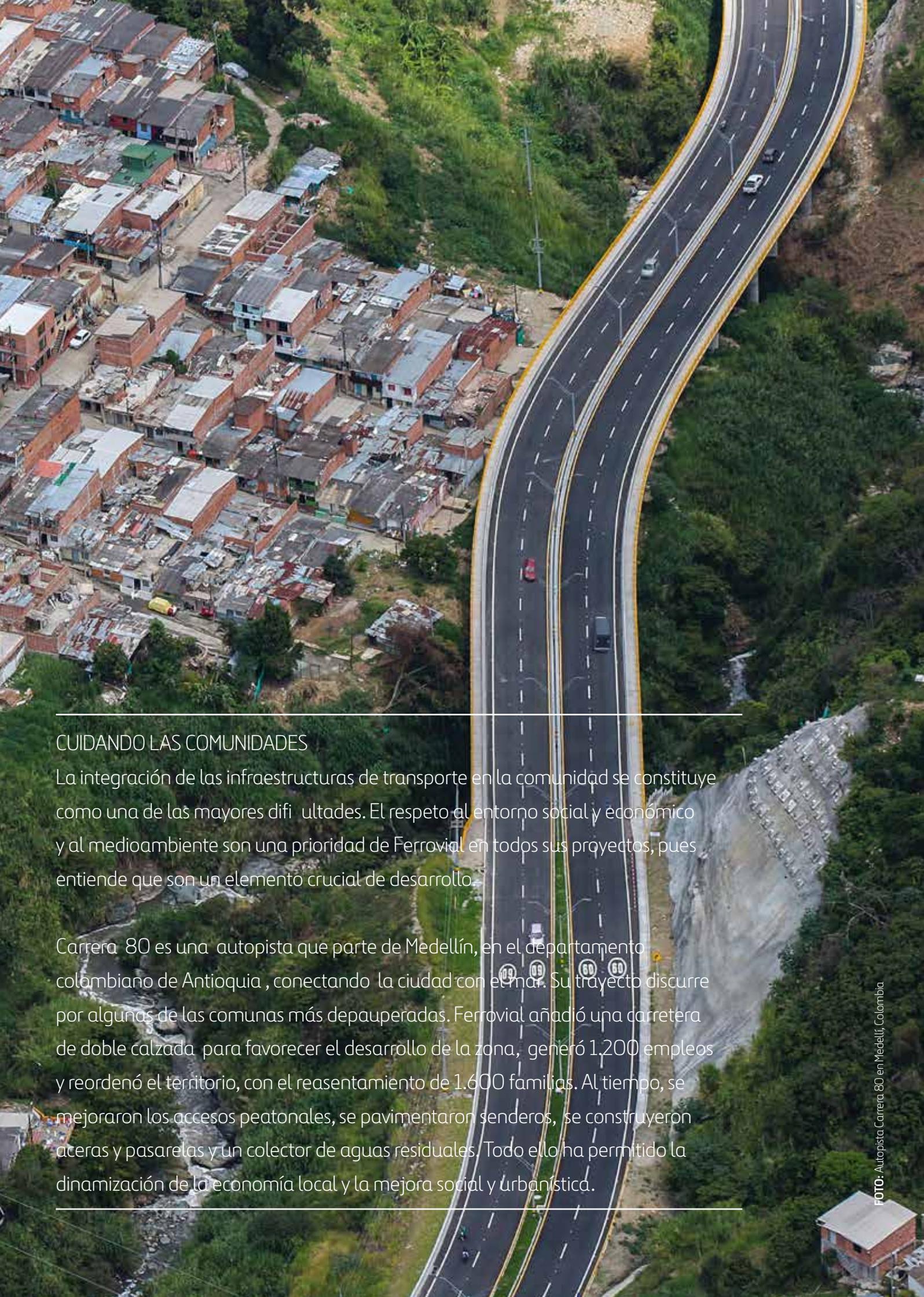
BAJO SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD

Marcelo Ocampo, Gerente General de Steel Ingeniería:

“La seguridad es un viaje largo. Siempre se puede ir un paso más allá, es un viaje permanente”

“la receta de la seguridad está en la paciencia y en la perseverancia en el día a día”

(1) Incluye datos de Broadpectrum de todo el ejercicio 2016. La variación respecto a 2015 sin incluir Broadpectrum supone un aumento del 0,67% en horas de formación y 9,44% en inspecciones y auditorías de Seguridad y Salud.



CUIDANDO LAS COMUNIDADES

La integración de las infraestructuras de transporte en la comunidad se constituye como una de las mayores dificultades. El respeto al entorno social y económico y al medioambiente son una prioridad de Ferrovial en todos sus proyectos, pues entiende que son un elemento crucial de desarrollo.

Carrera 80 es una autopista que parte de Medellín, en el departamento colombiano de Antioquia, conectando la ciudad con el mar. Su trayecto discurre por algunas de las comunas más depauperadas. Ferrovial añadió una carretera de doble calzada para favorecer el desarrollo de la zona, generó 1.200 empleos y reordenó el territorio, con el reasentamiento de 1.600 familias. Al tiempo, se mejoraron los accesos peatonales, se pavimentaron senderos, se construyeron aceras y pasarelas y un colector de aguas residuales. Todo ello ha permitido la dinamización de la economía local y la mejora social y urbanística.

INNOVACIÓN

Ferrovial concibe la innovación como un elemento diferencial que le permite liderar la transformación de las infraestructuras y los servicios, ofreciendo a sus clientes y usuarios soluciones que contribuyen de un modo eficiente, sostenible y seguro, al bienestar y al progreso de la sociedad.

La compañía apuesta por incorporar los beneficios de las tecnologías digitales en los distintos negocios, para dar respuesta a las necesidades actuales, anticipándose a las futuras y estableciendo una cultura que estimule la creatividad y la transformación.

En Ferrovial, la innovación se articula a través del Grupo Global de Innovación, presidido por el Director General de Sistemas de Información e Innovación, que cuenta con representantes de todas las líneas de negocio de la compañía, y cuya responsabilidad es desarrollar la estrategia, coordinar programas globales, compartir información sobre proyectos singulares y mejores prácticas y contribuir al afianzamiento de la cultura de innovación en la compañía.

Las principales áreas de actuación de este grupo son ciudades, construcción innovadora, autopistas, aeropuertos, valorización de residuos y agua, y su trabajo se orienta a desarrollar soluciones sostenibles, sistemas eficientes energéticamente, contribuir a la lucha contra el cambio climático y desarrollar nuevos productos. Todo ello, optimizando los procesos y asegurando la inclusión de las últimas tecnologías digitales en los mismos.

Toda esta actividad se materializa en más de 100 proyectos en curso, que han supuesto en 2016 una inversión de 47,8 millones de euros, un 8,6% más que el año anterior y un 12% respecto a 2014. Por su parte, el número de proyectos en desarrollo ha ido aumentando desde 2009 y, en los últimos años, se ha mantenido por encima del centenar.

Ferrovial ocupa la posición 389 en el ranking “The 2015 EU Industrial R&D Investment Score Scoreboard”, ascendiendo hasta el 9º puesto dentro del sector “Construcción y Materiales”, reconociendo así su esfuerzo inversor en I+D. Por zona geográfica, Ferrovial alcanza la 4ª posición europea.

En el ámbito de la innovación, son múltiples los premios que reconocen la labor realizada por la compañía. Entre otros, la feria internacional de las soluciones medioambientales, Ecofi a, otorgó a los Centros de Competencia de Medio Ambiente y de Ciudades de Ferrovial Servicios el Reconocimiento a la Innovación 2016.

CULTURA DE INNOVACIÓN

Ferrovial desarrolla una cultura de innovación entre sus empleados que fomenta la generación de ideas y su transformación en proyectos. Este espíritu innovador consigue vencer la resistencia al cambio, fomentar un pensamiento colaborativo, y adaptar la compañía a un entorno de cambio constante.

Ferrovial cuenta con distintos programas como Zuritanken, *Innovate Construction Awards*, DEN o *CintraSpirit*.

Zuritanken pretende reconocer el talento y las ideas innovadoras susceptibles de ser implantadas, que incrementen la productividad y la eficiencia de los procesos, y generen nuevas oportunidades de negocio. La tercera edición del programa, desarrollada en 2016, ha contado con más de 1.400 ideas y más de 1.700 participantes, lo que refleja el alto nivel de aceptación interno. Por este programa, Ferrovial ha sido galardonada en la categoría de talento digital en la II edición de los Premios Expansión a las 50 mejores iniciativas digitales.

Además, la cultura de innovación se materializa a través de la formación en técnicas y procesos mediante diferentes programas organizados en colaboración con Summa, la Universidad Corporativa de Ferrovial. Se trata de un espacio abierto para adquirir conocimiento, compartir experiencias y construir relaciones dentro de la compañía en el que, desde 2010, más de 2.000 empleados han recibido formación específica en innovación.

INVERSIÓN EN I+D (M€)

47,8⁽¹⁾

+9% RESPECTO 2015

PROYECTOS DE I+D DESARROLLADOS

+100

5 PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL MIT

IDEAS PRESENTADAS POR EMPLEADOS

+1.400

ZURITANKEN 2016

(1) Esta cifra incluye 949.235,95€ correspondientes a la colaboración de Ferrovial con el MIT, cifra que se ha considerado I+D e inversión en la comunidad.

CREACIÓN DEL DIGITAL HUB

En 2016 se ha creado un *Digital Hub* para responder a las oportunidades de negocio procedentes de la transformación digital. Constituye un entorno para investigar la aplicación de tecnologías emergentes como Internet de las Cosas, inteligencia artificial, drones, impresión 3D, customer experience o *Big Data*.

El método de trabajo está basado en la combinación de procesos ya existentes en la organización, complementándolos con los principios de *Lean Startup* y *User Experience*. Actualmente se están desarrollando más de 20 proyectos.





ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

Ferrovial desarrolla un modelo de innovación abierta con aquellos socios que mejor complementan las necesidades y capacidades de la compañía, como centros tecnológicos y de investigación, universidades y escuelas de ingeniería y negocios, empresas, *startups* y emprendedores, Administraciones, agencias públicas de innovación o entidades de financiación, entre otras. El objetivo es encontrar ideas y soluciones que den respuesta a los retos de los negocios para que, una vez testadas mediante pilotos y/o prototipos, sean implantadas en los contratos que se gestionan.

La compañía ve en las *startups* el espacio idóneo para trabajar y desarrollar ideas disruptivas, tanto por su orientación como por la velocidad que imprimen a sus proyectos. Por ello, colabora con los emprendedores más brillantes para vincularlos con la organización y acelerar el proceso de innovación. Además, se participa en distintos programas y foros, mentorizando y asesorando a las *startups* en eventos como *South Summit*, *Startup Ole*, *MIT STEX*, *Pasion>ie*, *IBM SmartCamp*.

Durante 2016 se han desarrollado varios proyectos con *startups* en diferentes ámbitos, como la robótica y visión artificial aplicada a la recogida y tratamiento de residuos, domótica para la eficiencia energética o el desarrollo de ropa inteligente que monitorice parámetros fisiológicos.

Un ejemplo destacado de estas colaboraciones es el robot de limpieza viaria A1A3, capaz de seguir al operario mientras trabaja, y que dispone de un recogedor automático accionable, a través de la escoba, para que el trabajador no tenga que elevar peso. Mediante sensores de presencia y de desnivel se consigue la frenada automática, garantizando que los peatones, el mobiliario urbano o el propio robot no sufran daños.

PLAN ESTRÁTEGICO DE RC 20.19

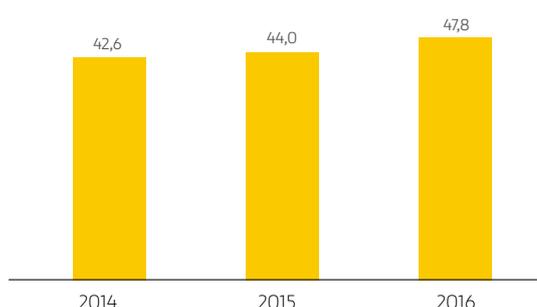
Impulsar el emprendimiento y las soluciones innovadoras de la compañía entre sus empleados y grupos de interés

En el último ejercicio, Ferrovial ha continuado identificando los principales ecosistemas de interés, estableciendo relaciones que permitan acelerar la innovación de la compañía.

En la actualidad, se trabaja con distintos ecosistemas de innovación en Israel, EE.UU. costa este y Finlandia, para identificar capacidades y agentes con los que establecer relaciones que aceleren la innovación de la compañía.

Por otro lado, Ferrovial ha renovado el acuerdo de colaboración con *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* hasta 2020. La compañía participa como miembro asociado de *MIT Energy Initiative (MITEI)* para apoyar proyectos de investigación dirigidos a transformar las ciudades e infraestructuras del futuro. Se mantiene un compromiso activo entre ambas partes que asegura la alineación de resultados con la estrategia de Ferrovial, facilita la transferencia de conocimiento e identifica nuevas oportunidades y campos futuros de investigación. En el periodo anterior (2011-2015) se desarrollaron once proyectos en las áreas de construcción, ciudades, infraestructuras, tratamiento de agua, gestión de residuos, y eficiencia energética, con resultados satisfactorios para el negocio. En 2016 han comenzado cinco nuevos proyectos, con una inversión aproximada 1 millón de dólares.

INVERSION EN I-D (M€)



PROCESO DE INNOVACIÓN





GLADYS AEROPUERTOS

Robot humanoide que interactuará y entretendrá a los usuarios del aeropuerto de Glasgow, permitiendo generar una experiencia diferente en los pasajeros y entender mejor su interacción con un robot de estas características



HEFESTO EFICIENCIA ENERGÉTICA

Implantación de plataforma IoT para la captación y gestión de datos procedentes de diferentes sensores, dispositivos y sistemas con el fin de mejorar la eficiencia energética en edificios e instalaciones de alumbrado público

FERROCARRIL DEL FUTURO CONSTRUCCIÓN INNOVADORA

Incorporación de nuevos conceptos tecnológicos para el incremento de la capacidad, fiabilidad y seguridad de infraestructuras ferroviarias, y para la optimización simultánea de los costes de inversión y operación, permitiendo a las infraestructuras ferroviarias alcanzar mayor vida útil, generar menos costes de mantenimiento y disponer de un mejor flujo de información



ROBOT WALL-B VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

El Centro de Tratamiento de Residuos Ecoparc4 de Barcelona ha instalado el primer robot con inteligencia artificial que permite aumentar la recuperación de materiales valorizables de residuos en plantas de tratamiento



TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUAL URBANA AGUA

Proyecto para estudiar la posibilidad de modificar los procesos convencionales de tratamiento de agua residual urbana incorporando un reactor anaerobio UASB de membrana en condiciones de temperatura ambiente. El objetivo es reducir tanto la cantidad de fango generado como el consumo de energía, optimizando el esquema general de una Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR)



CINTRA TRAVEL TIMES AUTOPISTAS

Proyecto desarrollado por Cintra y Datalab para, mediante el empleo de Big Data para estudios de tiempos de recorrido de rutas, extraer y organizar tiempos de recorrido de rutas previamente seleccionadas que se ponen a disposición de vehículos individuales por GPS. Esto permite refinar la precisión de los estudios de tráfico e identificar nuevas oportunidades de negocio para Cintra



REVIVE CIUDADES

Plataforma digital para promover la reutilización de objetos en buen estado a través de los puntos limpios



CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

ACTIVIDAD CERTIFICADA

91%

ISO 9001
E ISO 14001

EXPERIENCIA PASAJEROS HEATHROW

4,2

SOBRE 5

AUDITORIAS INTERNAS

1.751

DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

HITOS

EL 91% DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE ESTÁN CERTIFICADOS

DESARROLLO DE UN NUEVO MODELO PARA ACCEDER A LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL Y DE RIESGOS LABORALES

INICIO ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE USUARIOS Y CLIENTES

Conocer con mayor fiabilidad la experiencia de los conductores que circulan por las autopistas, los pasajeros que transitan terminales aeroportuarias o de los ciudadanos a los que Ferrovial presta sus servicios será uno de los mayores retos a los que la compañía se enfrentará en los próximos años.

Adquirir este conocimiento requerirá creatividad e innovación disruptiva, incluso en el ámbito tecnológico. El uso de aplicaciones móviles y redes sociales podrían formar parte de una relación más fluida y mutuamente beneficiosa con los millones de usuarios a los que Ferrovial presta servicio.

Ferrovial tiene implantado en los contratos gestionados por sus áreas de negocio sistemas de calidad y medio ambiente. Mayoritariamente, estos sistemas se encuentran certificados conforme a las normas ISO 9001 y 14001, aunque en función de los requerimientos locales pueden estar certificados bajo otros estándares. En 2016, el porcentaje de actividad certificada en calidad y medio ambiente bajo las normas ISO 9001 e ISO 14001 fue del 91% en ambos casos.

Todos los sistemas son auditados internamente por equipos cualificados. Se han realizado 1.751 auditorías internas de calidad y medio ambiente, en línea con el año anterior. Además se han auditado 1.484 centros de producción. Las visitas de asesoramiento para la implantación de los sistemas de gestión y consultas técnicas han ascendido a 3.101.

SISTEMAS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LEGISLATIVO

Ferrovial dispone de plataformas digitales, Normateca y Ambienteca, que recogen la legislación medioambiental y la normativa técnica requerida para garantizar los servicios a lo largo de todas las fases del ciclo de vida de los contratos. Normateca abarca un total de 16.844 normas técnicas en los ámbitos de seguridad, calidad y medio ambiente. Por otro lado, Ambienteca proporciona 1.945 disposiciones legales de carácter medioambiental.

En 2017 concluirá la implantación de una nueva plataforma que sustituirá a Ambienteca. Permitirá consultar la legislación

medioambiental en todos los países en los que Ferrovial opera, así como la legislación de prevención y riesgos laborales.

Además, existen otros sistemas certificados conformes a normativas distintas, entre los que cabe destacar:

- Norma ISAE 3410 "Assurance Engagements on GHG Statements".
- "Integrated Management System PAS 99" y "Specification PAS for composted materials and Quality Compost".
- UNE-EN 12899-1:2009; UNE 135332:2005; UNE 166002; UNE179002; ISO 50001:2011; ISO 22000; ISO 39001, BS 1100, AQAP 2110:2009, ISO 27001:2013, EMAS y Madrid Excelente.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS

Actualmente las áreas de negocio realizan encuestas para conocer las expectativas y grado de satisfacción de clientes y usuarios. Se realizan a través de impresos, páginas web, correos electrónicos o llamadas telefónicas, además de *focus groups* para cuestiones específicas. Con los resultados se identifican puntos fuertes y débiles y se implantan acciones de mejora.

Para los próximos años, Ferrovial se ha planteado el reto de analizar la percepción de los ciudadanos y usuarios sobre la calidad de los servicios que ofrece la compañía. Se pretende evaluar la experiencia de los conductores que circulan por las autopistas, los pasajeros que transitan por las terminales o los ciudadanos a los que se prestan servicios. Por esta razón, se ha iniciado un proyecto para analizar la viabilidad de acceder y cuantificar la opinión de los usuarios acerca de estos asuntos.

Todos los negocios de Ferrovial disponen de procedimientos internos donde se establece la metodología para detectar, registrar y controlar las reclamaciones realizadas por clientes y usuarios de los productos o servicios proporcionados por la compañía. Las demandas registradas se procesan y analizan, tanto para ofrecer la respuesta más adecuada como para definir acciones de mejora.

Desde la Dirección de Calidad, Prevención y Medio Ambiente se gestionan las reclamaciones que no han sido atendidas satisfactoriamente por las áreas de negocio y que el cliente canaliza a través de Ferrovial solicitando una solución. En 2016, el conjunto de las empresas de Ferrovial ha recibido 2.187 reclamaciones emitidas por clientes y usuarios, de las cuales, el 97% se cerraron en el año.

PLAN ESTRÁTEGICO DE RC 20.19

Alcanzar los mejores estándares de calidad, desarrollando una metodología que permita medir la satisfacción de los usuarios de las infraestructuras.

La dirección corporativa pone a disposición de los interesados una dirección específica para recibir reclamaciones comentarios y dudas: dca@ferrovial.com

SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE LAS AUTOPISTAS

Cintra ofrece unas infraestructuras de transporte asequibles e innovadoras que benefician a sus usuarios cada día gracias a la mejora en la fluidez del tráfico y la movilidad en trazados muy congestionados.

La calidad del servicio prestado se mide a través de encuestas a los usuarios, que utilizan las carreteras que Ferrovial construye, gestiona y mantiene. En las consultas realizadas durante 2016, cabe destacar la opinión favorable de los usuarios sobre las autopistas en Texas, NTE y LBJ, y sobre la canadiense 407 ETR. Un 80% de los encuestados declaró tener una opinión favorable sobre la *Managed Lane* NTE, un 97% de los usuarios están satisfechos con el servicio de la 407 ETR, y un 91% declaró haber tenido una experiencia positiva tras el uso de la LBJ.

Asimismo, con el objetivo de analizar el comportamiento de los usuarios de las autopistas NTE y LBJ (origen-destino, preferencias declaradas, etc) se han diseñado unas encuestas telefónicas por los equipos de tráfico, realizándose más de 1.200 al año. Cabe también mencionar los *focus groups* realizados en estas autopistas, en los que se invita a un grupo de usuarios a compartir sus experiencias y expectativas con el personal de la compañía.

También se da solución y respuesta a cualquier comunicación por mail, teléfono o escrita recibida. Para conocer el plan de seguridad vial consultar el capítulo de Seguridad y Salud.

SATISFACCIÓN DEL PASAJERO EN LOS AEROPUERTOS

Ferrovial Aeropuertos apuesta por la calidad en el servicio y la mejora continua de las operaciones, dando pie a mayores

niveles de satisfacción de los pasajeros.

El aeropuerto de Heathrow mantiene sus estándares de calidad a través de controles en áreas como:

- *Border Force y Central security queues*: se calcula la longitud de las colas como medida del tiempo de espera en los controles de pasaporte y de seguridad en salidas.
- *Service quality scheme*: el aeropuerto de Heathrow tiene implantado un Sistema de Calidad conforme a lo exigido por *Civil Aviation Authority (CAA)* dando gran importancia a aspectos como la zona de control de seguridad, la percepción de los pasajeros respecto a la sala de espera, la calidad de los sistemas de información, limpieza y calidad de las instalaciones o acceso a wifi

Todos los esfuerzos realizados por la compañía en materia de calidad, se reflejan en la calificación obtenida en las encuestas sobre satisfacción de los pasajeros de *Airport Council International (ACI)* y los numerosos premios que reconocen el enfoque para la mejora de la experiencia del pasajero.

Cabe destacar que Heathrow obtuvo el premio de *ACI Europe* al 'Mejor aeropuerto europeo del año' en la categoría de más de 40 millones de pasajeros y de nuevo en los premios *SkyTrax 2016* se le reconoció como 'Mejor aeropuerto de Europa occidental', 'Mejor aeropuerto para ir de compras' y 'Mejor terminal de aeropuerto del mundo' (Terminal 5).

Por su parte, Glasgow recibió el premio de *ACI Europe* al 'Mejor aeropuerto europeo del año' en la categoría de entre 5 a 10 millones de pasajeros y el de 'Mejor aeropuerto del año' en los *Scottish Transport Awards*. Además, recibió distinciones como 'Mejor empresa del año de más de 51 empleados' y 'Negocio del año' según el Banco de Escocia.

AUTOPISTA 407 ETR



97%
DE USUARIOS
SATISFECHOS

AUTOPISTA LBJ



91%
EXPERIENCIA POSITIVA
DE LOS USUARIOS

AUTOPISTA NTE



80%
OPINIÓN FAVORABLE

SATISFACCIÓN CLIENTE (Escala 1-5)

4,0
2014

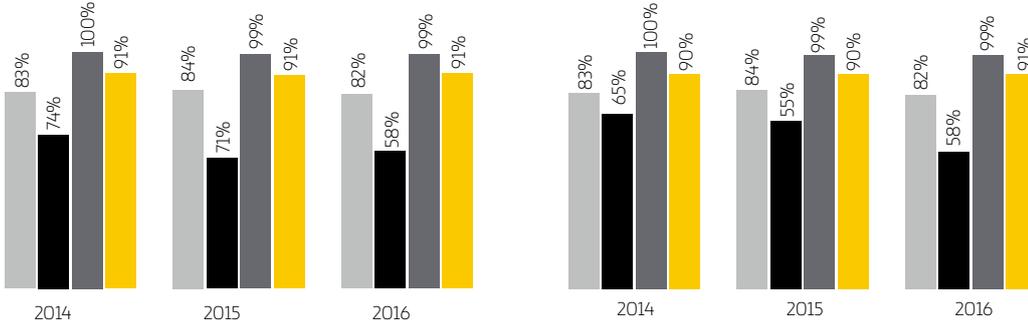
4,0
2015

4,1
2016

ACTIVIDAD CERTIFICADA

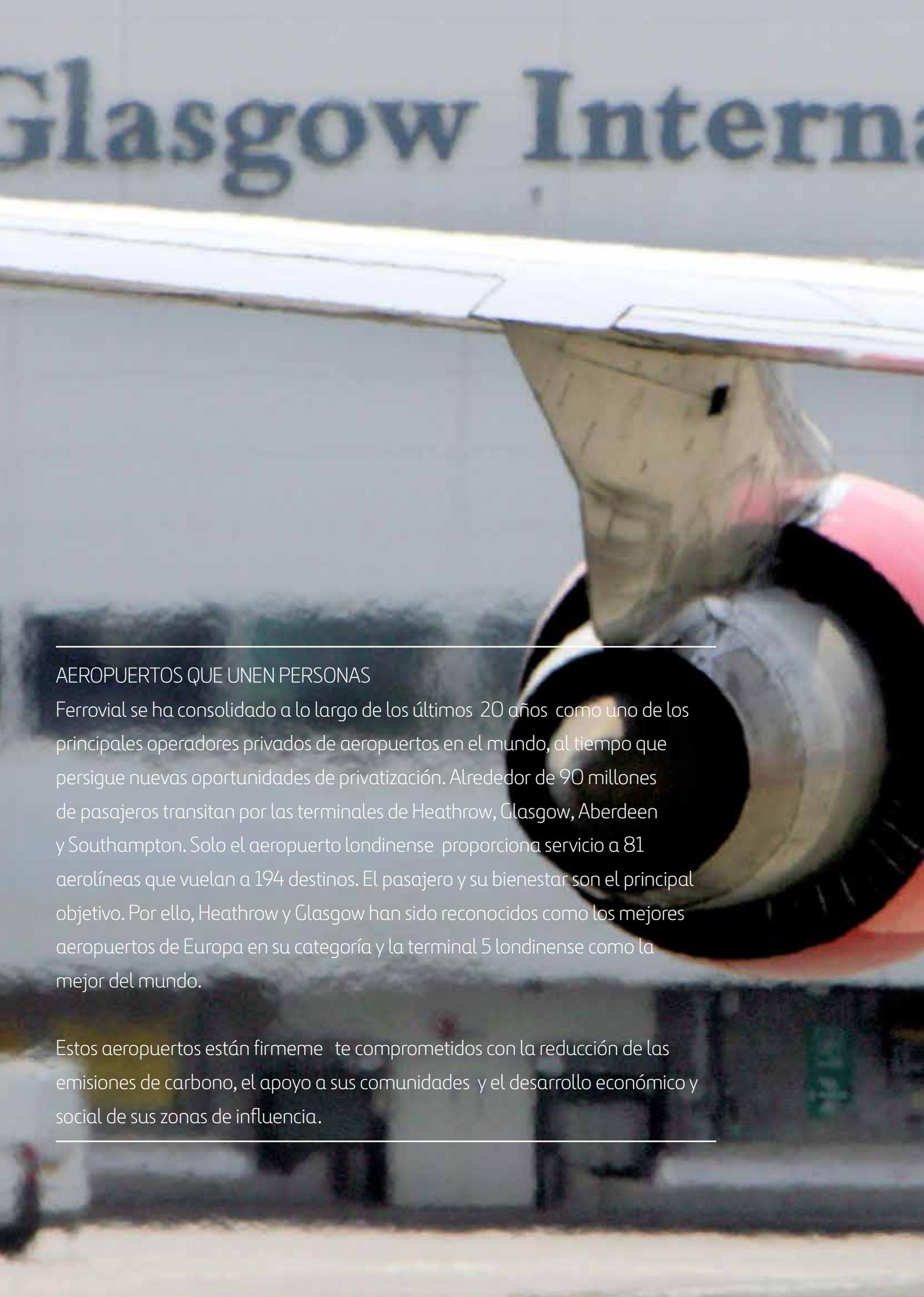
ISO 9001

ISO 14001



● CONSTRUCCIÓN ● AUTOPISTAS ● SERVICIOS ● MEDIA

Glasgow Interna

A close-up photograph of an airplane's wing and engine. The wing is white with a red stripe along the leading edge. The engine is a large, cylindrical turbofan engine with a black intake and a red and white cowling. The background is a blurred airport terminal with the words "Glasgow Interna" visible in large, dark letters.

AEROPUERTOS QUE UNEN PERSONAS

Ferrovial se ha consolidado a lo largo de los últimos 20 años como uno de los principales operadores privados de aeropuertos en el mundo, al tiempo que persigue nuevas oportunidades de privatización. Alrededor de 90 millones de pasajeros transitan por las terminales de Heathrow, Glasgow, Aberdeen y Southampton. Solo el aeropuerto londinense proporciona servicio a 81 aerolíneas que vuelan a 194 destinos. El pasajero y su bienestar son el principal objetivo. Por ello, Heathrow y Glasgow han sido reconocidos como los mejores aeropuertos de Europa en su categoría y la terminal 5 londinense como la mejor del mundo.

Estos aeropuertos están firmemente comprometidos con la reducción de las emisiones de carbono, el apoyo a sus comunidades y el desarrollo económico y social de sus zonas de influencia.

ational Airport



DERECHOS HUMANOS



FOTO: Proyecto de Juntos Sumamos desarrollado en India con la Fundación Vicente Ferrer.

Ferrovial, como compañía adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*) desde 2002, considera que sus principios son la base de sus actuaciones en todo el mundo y se compromete a garantizar que los Derechos Humanos son respetados en toda la organización y a lo largo de su cadena de suministro.

RESPECTAR, APOYAR Y PROMOVER

Ferrovial ha implementado varias medidas y procedimientos en materia de Derechos Humanos. En 2014, se aprobó la Política de Derechos Humanos, de la que la Alta Dirección asegura su cumplimiento. Esta política es coherente con el Código de Ética Empresarial, los principios del Pacto Mundial

de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores de Negocios y Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y la Declaración sobre las empresas multinacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Esto, junto a la presencia de la compañía en los más prestigiosos índices de sostenibilidad, como *Dow Jones Sustainability* o *FTSE-4Good*, ratifica su apuesta por desarrollar sus actividades bajo estrictos criterios de Responsabilidad Corporativa.

A través del seguimiento de las incidencias recogidas en el buzón de denuncias, Ferrovial vela por el cumplimiento y el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda la cadena de valor y en todos los países en los que opera.

Con el fin de identificar, prevenir, mitigar y responder a los riesgos asociados en materia de Derechos Humanos, Ferrovial lleva a cabo un proceso de *due diligence* en sus actividades principales y se apoya en un sistema integral de gestión de riesgos corporativos, *Ferrovial Risk Management*, que detecta cualquier violación de los Derechos Humanos.

En los proyectos de infraestructuras en contextos vulnerables, se analiza el impacto social y ambiental en las comunidades afectadas. En primer lugar, se lleva a cabo un diagnóstico inicial sobre temas sociales y, posteriormente, se diseñan planes de contingencia en el que se plantean medidas de mitigación y/o compensación del impacto.

Un ejemplo de esta manera de operar es la ampliación de la carretera Carrera 80 en Medellín (Colombia). El análisis previo de la situación social, cultural y económica de la región de La Iguaná, en el departamento de Antioquia, implicó que se tomaran medidas con las que lograr que la infraestructura fuera una palanca de mejora social. Así, se reubicaron alrededor de 1.600 familias a vecindarios cercanos. Este proyecto fomentó la regeneración de una de las zonas más degradadas de Medellín, además de crear más de 1.250 puestos de trabajo que impulsaron la economía de la zona.

En mayo de 2016, Ferrovial adquirió la compañía de servicios australiana Broadspectrum, que disponía de dos contratos suscritos con el Departamento de Inmigración y Protección Fronteriza del Gobierno de Australia, para proporcionar servicios de mantenimiento, atención social y seguridad a los solicitantes de asilo y refugiados en los Centros Regionales de Procesamiento (RPCs) situados en Nauru y en la provincia de Manus, en Papúa Nueva Guinea. Dichos contratos han sido objeto de controversia por parte de distintas entidades y organizaciones, opuestas a esta política de inmigración de Australia, alegando que los RPCs vulneran los Derechos Humanos.

Broadspectrum no gestiona ni opera los RPCs, pues su papel se limita a proporcionar determinados servicios a los centros, junto a otras trece empresas. Por sus características, y los altos estándares de calidad, tienen un impacto positivo en los solicitantes de asilo y refugiados. Incluyen catering, servicios sociales, seguridad, logística, transporte, limpieza o gestión de activos.

Broadspectrum cuenta con un sólido sistema de gobernanza e información, registrando e investigando todos los incidentes. Asimismo, reporta a los gobiernos locales y al Departamento de Inmigración de Australia, aquellos que se consideran críticos.

Al completar la adquisición, Ferrovial anunció que ambos contratos no eran actividades estratégicas y, por lo tanto, no formarían parte de la cartera de Broadspectrum en el futuro. En consecuencia, no participará en el proceso de licitación para la renovación de los mismos y concluiría su colaboración a la finalización de los contratos, en octubre de 2017. Mientras tanto, la compañía pondrá todos sus recursos para mejorar la vida de los solicitantes de asilo y refugiados. Su cuidado y bienestar es primordial en sus procesos, decisiones y actuaciones.

RECHAZO A CUALQUIER TIPO DE DISCRIMINACIÓN

Ferrovial no acepta ningún tipo de discriminación por motivos de edad, raza, género, religión, discapacidad, ideología política, orientación sexual u origen social, y cuenta con los procedimientos necesarios para actuar en los casos en los que así fuera preciso.

En 2015, la compañía actualizó el Procedimiento para la Prevención del Acoso Laboral, Sexual y/o por razón de sexo, que garantiza el derecho a la intimidad y la confidencialidad de los temas tratados y de las personas que intervienen. El mismo año se firmó con los sindicatos el II Plan de Igualdad, cuyo objetivo radica, entre otros, en garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.

Dicho plan recoge el compromiso de Ferrovial contra la violencia de género, materializado en un protocolo de actuación interno, publicado en 2016, que proporciona pautas para

fomentar la protección de las empleadas que pudieran ser víctimas de este tipo de violencia.

En esta línea, Ferrovial está adherida desde 2013 al proyecto “Empresas por una sociedad libre de violencia de género” impulsado por el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad para sensibilizar a la sociedad sobre la igualdad y en el respeto de los derechos fundamentales, con el fin de fomentar una sociedad libre de violencia de género. El compromiso de Ferrovial establece la realización de acciones de sensibilización en las que se enmarca esta iniciativa, así como acciones de inserción laboral del colectivo que ha sufrido maltrato, en la que se destaca la colaboración con la Fundación Integra.

Ferrovial garantiza los derechos de los trabajadores en todos los países donde tiene presencia, como el derecho a la huelga, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de los representantes de personal y sindicatos. Los empleados de Ferrovial están protegidos por las regulaciones colectivas laborales en los diferentes países y el 74% de la plantilla está adherida a convenios colectivos.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Ferrovial promueve el respeto de los Derechos Humanos entre aquellas sociedades y comunidades en las que desarrolla su actividad y fomenta un ambiente de trabajo respetuoso y digno para todas las personas vinculadas, a través de formación y sensibilización en la materia.

Todos los cursos de formación en los niveles directivos y Administrativos sobre el Código de Ética de la compañía incluyen un módulo formativo en Derechos Humanos. Ha sido realizado por 1.912 empleados, acumulando un total de 11.697 horas desde 2010. Tras la actualización en 2014 del Código de Ética, se está desarrollando una nueva formación con un mayor alcance.

Ferrovial aprovecha su participación en foros internacionales y en programas de formación para sensibilizar acerca de la necesaria implicación de las empresas en la protección de los Derechos Humanos. Prueba de ello, es la elección de Ferrovial para ostentar la Secretaría del Comité Ejecutivo de Forética y su participación como vocal en el Comité Ejecutivo de la Red del Pacto Mundial y Fundación Seres.

HITOS

FERROVIAL ES MIEMBRO DEL GRUPO ASESOR DEL SECTOR PRIVADO DEL FONDO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS.

PUBLICACIÓN EN 2016 DE UN NUEVO PROTOCOLO DE ACTUACIÓN FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

UN CANAL ETICO MÁS AMIGABLE

Ferrovial actualizó en 2016 su canal ético, mejorando la accesibilidad y usabilidad. Junto al Código Ético de la compañía, y el resto de políticas de autorregulación, es uno de los componentes esenciales para garantizar un comportamiento ético e íntegro en las actuaciones de la empresa, asegurando la confidencialidad y el anonimato en los asuntos que traten.

El canal se basa en un buzón informático localizado en la web y en la intranet corporativa, completado con un apartado de Correos.



PLAN ESTRÁTEGICO DE RC 20.19

Continuar fortaleciendo los sistemas vigentes para asegurar el respeto de los Derechos Humanos en la compañía y a lo largo de su cadena de valor

MEDIO AMBIENTE

EVOLUCIÓN DE EMISIONES CO₂

-31,6%

EN TÉRMINOS RELATIVOS (tCO₂eq/M€) (2009-2016) (Scope 1&2)

EVOLUCIÓN DE EMISIONES CO₂

-18,1%

EN TÉRMINOS ABSOLUTOS (2009-2016) (Scope 1&2)

Ferrovial asume un firme compromiso en la reducción de sus emisiones y el impacto medioambiental de sus actividades. Asimismo, impulsa la generación de nuevas ideas y modelos de negocio, para ofrecer a sus clientes y usuarios soluciones innovadoras con un menor impacto.

La reciente entrada en vigor del primer acuerdo universal contra el cambio climático, el Acuerdo de París, confirma el compromiso de los Gobiernos con la reducción efectiva de las emisiones de CO₂ que tienda hacia economías bajas en carbono.

Ferrovial es consciente de su responsabilidad en este proceso y por ello su actividad se rige en base a dos líneas de actuación:

GESTIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Cambio climático y huella de carbono

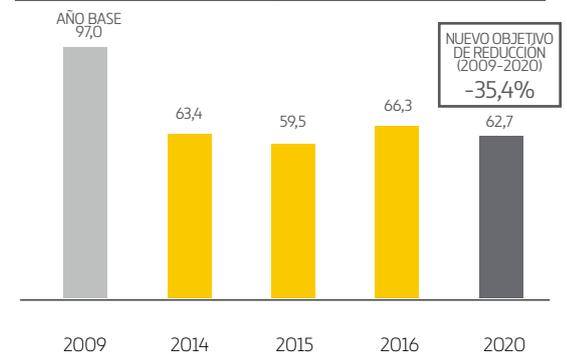
Ferrovial participa en los principales foros para analizar las últimas tendencias y anticipar los cambios legislativos que se producirán en los próximos años. Destaca su presencia en la Conferencia del Cambio Climático en Marrakech (COP22), así como la representación de Ferrovial en grupos como "The Prince of Wales's Corporate Leaders Group" o el "Grupo Español de Crecimiento Verde", del cual ostenta la presidencia.

Durante 2016, firme a su compromiso con el cambio climático, la compañía ha realizado una revisión del objetivo de reducción de emisión de CO₂, marcando uno mucho más ambicioso. Así, el **objetivo de reducción** de las emisiones relativas frente al Importe Neto de la Cifra de Negocio (tCO₂eq/millones de euros) para 2020, respecto del año base 2009, ha pasado del 21,3% al 35,4%. Siendo el objetivo de reducción para el 2016 de 22,52% en términos relativos respecto al año base.

Esto suponía mantener las emisiones del scope 1 & 2 y los consumos energéticos y eléctricos en los mismos niveles que en el 2009 aun teniendo más facturación. Sin embargo, se ha establecido un objetivo de reducción en términos absolutos y comparables (facturación e intensidad) para 2016 de 56.652 tCO₂eq respecto a 2009 (48.154 tCO₂eq y 8.498 tCO₂eq Scope 1 & 2 respectivamente).

Como conclusión, en 2016 **el objetivo se ha cumplido** ampliamente al reducirse las emisiones en un 31,66% respecto al año base en términos de intensidad (9,14 puntos por encima del objetivo) y al alcanzar una reducción de 156.790 tCO₂eq en términos absolutos.

EVOLUCIÓN EMISIONES CO₂ RELATIVAS (tCO₂eq/millones euros)

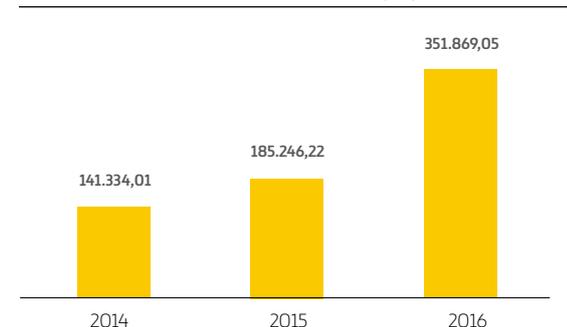


Para satisfacer este compromiso, Ferrovial ha desarrollado e implantado acciones para la reducción de emisiones de carácter general y específicas para cada área de negocio:

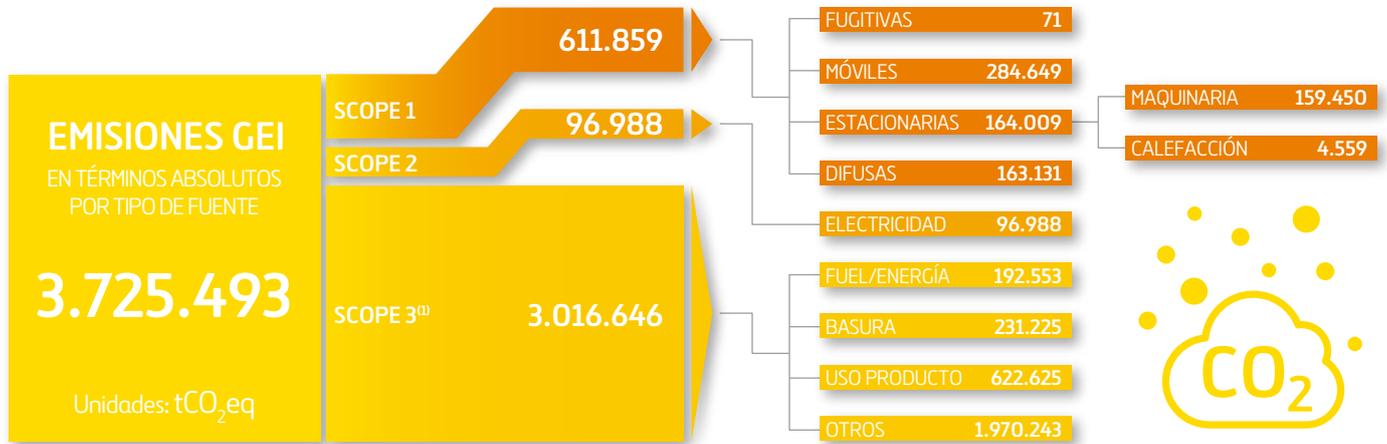
- Incorporación de criterios de eficiencia energética en las compras y subcontratación de servicios.
- Estrategia de Movilidad Sostenible para los empleados de Ferrovial. Todas las sedes corporativas en España y Reino Unido cuentan con planes de movilidad.
- Mejora de la eficiencia energética en las flotas de vehículos, tanto industriales como turismos.
- Uso de combustibles menos contaminantes.
- Desarrollo de tecnología y procesos para favorecer las emisiones evitadas.
- Incorporación de medidas de eficiencia energética en los edificios ocupados por las sedes corporativas.
- Impulso de la compra de electricidad de origen certificado renovable. El 30,1% de la electricidad consumida por Ferrovial procede de fuentes renovables, incrementándose un 41,37% con respecto al año anterior.

Más información sobre la huella de carbono en www.ferrovial.com.

ENERGÍA RENOVABLE (GJ)



EMISIONES GEI (SCOPE 1 & 2 & 3 & BIOMASA) EN TERMINOS ABSOLUTOS, POR TIPO DE FUENTE



(1) Ver alcance en el Anexo a indicadores GRI.

Siendo conocedores del reto firmado en el Acuerdo de París de limitar por debajo de los 2 °C el calentamiento global del planeta, e incluso de alcanzar solo 1,5°C, se ha iniciado el análisis de las metodologías recogidas en **Science Based Targets (SBT)** con la idea de conocer sus objetivos de reducción basados en los horizontes 2030 y 2050.

Otra línea de trabajo iniciada en 2016 es el establecimiento de un **Precio al Carbono** en la modalidad de “Shadow pricing”, como herramienta para cuantificar los riesgos y oportunidades de nuevas inversiones. Este enfoque considera cambios futuros en las condiciones del mercado, que aumentarán el coste de las emisiones de carbono y generarán cambios de uso y necesidad de los productos y servicios actuales.

Huella hídrica

El *World Economic Forum* ha identificado el agua como una de las causas de conflicto más importantes a escala global. La mitigación de este riesgo pasa sin duda por encontrar soluciones a la demanda creciente de agua potable, al deterioro de la calidad del agua debido a la contaminación y a los impactos derivados de inundaciones y eventos climáticos extremos.

Por su papel de consumidor y suministrador de servicios asociados al recurso hídrico, Ferrovial inició en 2015 el cálculo de su “huella hídrica”. Este proyecto se desarrolló en dos fases, una primera de definición de una metodología de cálculo y reporte tanto de consumos como de vertidos; y una segunda de análisis de los riesgos y oportunidades relacionados con el recurso.

La compañía ha desarrollado una metodología específica tomando como base los principios de “The Water Footprint Assessment Manual” (WFM), de la “Global Water Tool” (GWT) y GRI-G4. Estas metodologías consideran aspectos como el estrés hídrico del país, impacto sobre el recurso hídrico y sobre su calidad y la accesibilidad al agua. En 2016 se publica por primera vez el dato de Huella Hídrica con un alcance del 100%.

En 2016, Ferrovial se presentó por primera vez a la modalidad de “Water” de CDP obteniendo la clasificación A-, un reconocimiento a la estrategia y desempeño de la compañía.



La Huella Hídrica de Ferrovial se compone de tres índices:

- **BWI:** Índice de Agua de los Negocios / **Business Water Index: 4.146.441.** Huella hídrica relacionada con el consumo de agua y su vertido en las actividades desarrolladas por cada una de las unidades de negocio de Ferrovial.
- **WTI:** Índice de Tratamiento de Agua / **Water Treatment Index: -322.183.025.** El impacto que tienen los procesos de tratamiento de agua de Cadagua y en las de tratamiento de lixiviados en vertederos de Ferrovial Servicios y Amey sobre la huella de Ferrovial.
- **WAI:** Índice de Acceso al Agua / **Water Access Index: -413.738.** El impacto que tienen los proyectos de abastecimiento de agua a comunidades situadas en países en vías de desarrollo, dentro de los programas de Acción Social de la compañía sobre la huella hídrica de Ferrovial.

HITOS

REVISIÓN DEL OBJETIVO DE EMISIONES RELATIVAS DE CO₂ -35,41%

INCLUSIÓN EN LA CATEGORÍA DE LEADERSHIP DE CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP) 2016:

“CLIMATE A LIST” EN CLIMATE CHANGE REPORT

GLOBAL SUPPLY CHAIN REPORT

GLOBAL WATER REPORT

IMPLANTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL CÁLCULO DE LA HUELLA HÍDRICA A TRAVÉS DE LOS ÍNDICES BWI, WTI Y WAI

(para más detalle ver huella hídrica)

INICIO DE LA EVALUACIÓN DE LA “NO PÉRDIDA NETA DE BIODIVERSIDAD”

Biodiversidad y Capital Natural

Bajo el programa “Ferrovial, Capital Natural”, la compañía desarrolla diferentes proyectos relacionados con la biodiversidad, orientados tanto a evaluar y mitigar el impacto en los espacios naturales o ecosistemas afectados por su actividad, como a anticipar las tendencias del mercado y en su caso, aprovechar las oportunidades que surjan.

Durante 2016, Ferrovial ha trabajado con diversas instituciones científicas (CSIC, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, USAL) en el desarrollo de una metodología a escala corporativa para medir el impacto de la compañía sobre la biodiversidad. El objetivo es disponer de un método de evaluación contrastado para todas sus actividades, que podrá servir como herramienta a la hora de tomar decisiones, incorporando el criterio de “No Pérdida Neta de Biodiversidad” (*No net loss*). Una vez diseñada, la metodología se comenzará a testar en contratos concretos durante 2017 y posteriormente se procederá a su automatización para que la evaluación se realice de forma sistemática.

En este sentido, Ferrovial Agronomía posee desde hace años un procedimiento específico para la evaluación cuantitativa de riesgos asociados a zonas protegidas o de alto valor ecológico y la puesta en marcha de las medidas necesarias para su mitigación y control.

Ferrovial participa también en la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad, proyecto de colaboración público-privada con la Fundación Biodiversidad y el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de España. Además de apoyar las diversas iniciativas impulsadas, la compañía alinea su estrategia de biodiversidad con las políticas, objetivos y planes a nivel nacional y europeo.

Respecto a los emergentes “mercados de biodiversidad”, Ferrovial ha venido profundizando en los diversos mecanismos de *offsetting* existentes. En la actualidad, Ferrovial está atento al desarrollo de los nuevos marcos legales en países como España o Reino Unido.

PLAN ESTRATÉGICO DE RC 20.19

Reducir la huella de carbono a través de un compromiso público de reducción de emisiones

Huella Hídrica: implementar una metodología de cálculo con alcance 100% y verificable

Disminuir el impacto sobre la biodiversidad y el capital natural bajo el criterio “No Pérdida Neta de Biodiversidad”

Promover la economía circular

En 2016, Ferrovial trabajó en 16 proyectos sometidos a Declaración de Impacto Ambiental (o figuras equivalentes), según el marco legal de cada país. En diez de ellos hubo restricciones debido a la existencia de especies protegidas, 16 estaban ubicados en Espacios Naturales con alguna figura de protección ambiental y nueve tenían cursos de agua de alta calidad en sus proximidades.

Reducción del impacto medioambiental producido por la actividad

Ferrovial mantiene el objetivo de aumentar su tasa de reciclaje un 5% anual. En 2016 se observa un aumento sustancial del material reciclado, lo que reafirma la tendencia en las políticas de gestión con priorización del reciclaje; esta tendencia coincide por otra parte con el inicio de nuevos proyectos de construcción con un volumen excepcional de material susceptible de ser reciclado.

RESIDUOS REICLADOS

	2014	2015	2016
Total (t)	540.289	1.071.021	2.083.333

GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS Y MODELOS DE NEGOCIO

La compañía aprovecha su posición en los foros mundiales más relevantes sobre el cambio climático, la transición energética o la pérdida de biodiversidad para anticipar las tendencias en estos ámbitos e identificar nuevas oportunidades y modelos de negocio.

En particular, se trabaja para mejorar la eficiencia energética en edificios, la gestión inteligente de las ciudades, los retos de la economía circular, los mercados de biodiversidad, la movilidad de bajas emisiones, el tratamiento de residuos y la producción de energía a partir de los mismos (*“energy from waste”*). De este modo, las nuevas ideas se están ya transformando en generación de negocio y valor para Ferrovial, o lo harán en un futuro muy cercano.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Ferrovial ha sido premiada un año más por su estrategia de cambio climático, al ser incluida en la categoría de leadership *“Climate A List”* en la edición de *Climate Change*, que clasifica a las empresas con mejores prácticas en la reducción de emisiones y su gestión para mitigar los efectos. Además ha alcanzado una posición de liderazgo en el *Supplier Climate Performance Leadership Index (SCPLI)*, índice que acredita la excelencia como proveedora de productos y servicios con modelos de negocio bajos en emisiones. Por primer año, Ferrovial se presentó a la modalidad de *“Water”* obteniendo la clasificación A-.





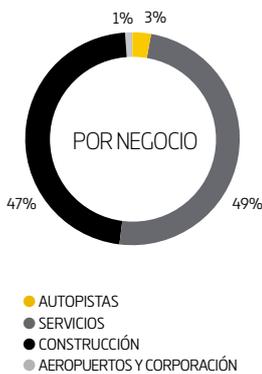
407 ETR: RÁPIDA, SEGURA, CONFIABLE

Rápida, segura y confiable son los tres atributos que hacen que casi 500.000 conductores utilicen cada día esta autopista situada en Toronto (Canadá). Primera autopista del mundo electrónica y sin barreras que permite a los usuarios entrar y salir sin paradas. Estas características facilitan a los conductores ahorrar tiempo, combustible y reducir emisiones de gases.

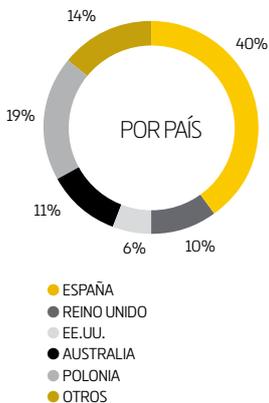
Por eso, la 407 ETR sigue batiendo récords de tráfico y de satisfacción de sus usuarios. Esta autopista es un modelo de tecnología y gestión, pero sobre todo un paradigma para solucionar la congestión urbana.

CADENA DE SUMINISTRO

NÚMERO DE PROVEEDORES: 80.917



NUMERO TOTAL DE PROVEEDORES



PRINCIPALES CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

ACERO
HORMIGÓN
BETÚN ASFÁLTICO
ENERGÍA

Ferrovial potencia las compras sostenibles como parte de un proceso de gestión responsable que favorece la adquisición de productos y la contratación de servicios respetuosos con el medio ambiente y fabricados en condiciones socialmente justas.

Con el objetivo de maximizar la eficiencia operativa en los suministros y servicios, la compañía construye relaciones a largo plazo con los proveedores críticos y les exige que estén alineados con sus principios y políticas en materia de seguridad y sostenibilidad, en cumplimiento de su Código de Ética Empresarial y las Políticas de Responsabilidad Corporativa. Estos principios de actuación se encuentran recogidos en la Política de Compras Global, cuyo objetivo final es prestar un servicio óptimo y competitivo al cliente.

CODIGO DE ÉTICA PARA COMPRADORES

Las Direcciones de Compras de las diferentes unidades de negocio de Ferrovial se rigen por un Código Ético para Compradores. Es complementario al Código de Ética Empresarial, que marca las líneas generales de actuación y comportamiento, y aplica a todo el personal de las Direcciones de Compras en las que está vigente, al que se forma para su conocimiento y se le exige su cumplimiento. Además, la aplicación de las Políticas de Responsabilidad Corporativa y de Cumplimiento permiten realizar una gestión de la cadena de suministro rigurosa, ética y eficaz, asegurando el compromiso de los proveedores.

Durante 2016 se han puesto en marcha otras iniciativas que acreditan el compromiso de Ferrovial con la gestión eficaz y responsable de la cadena de suministro, como la extensión del uso de nuevas cláusulas de aplicación del Código de Ética Empresarial y la Política Anticorrupción en los pedidos y contratos con proveedores, así como un Catálogo de Compras Verdes y un nuevo Estudio sobre Proveedores de Productos Reciclados/Reciclables para potenciar su uso.

En definitiva, la aplicación de estas políticas y códigos establecen los requisitos y procedimientos que aseguran

la relación con proveedores competentes y que comparten los valores corporativos como el compromiso con las buenas prácticas en ética y Derechos Humanos, salud y seguridad, respeto del medio ambiente y el impacto social.

PROCEDIMIENTO GLOBAL DE COMPRAS

El enfoque sobre la cadena de suministro abarca el ciclo integral del gasto, desde la gestión de la necesidad hasta el pago final. Para ello, se dispone de procedimientos y sistemas informáticos específicos en cada una de las unidades de negocio que permiten asegurar las mejores condiciones de compra y mitigar riesgos a través de los procesos de selección, homologación y evaluación de proveedores, a la par que se cumple con las necesidades del negocio. Las mejoras introducidas en los sistemas informáticos refuerzan la concurrencia y competencia de proveedores, la transparencia en la selección y la delegación de autoridad en las aprobaciones.

La compañía ha adoptado un enfoque por categorías de producto en cada negocio que favorece el conocimiento de los requisitos de compra específicos de cada uno.

Todas las actividades de contratación se rigen mediante procedimientos claros, bien estructurados y documentados. La coordinación general recae en el Comité de Compras Globales, liderado por el CIIO (*Chief Information and Innovation Officer*) de Ferrovial y compuesto por los máximos responsables de compras de las distintas áreas de negocio. Además de aprovechar las posibles sinergias entre áreas, este comité facilita compartir buenas prácticas y mejorar la función global de la actividad de compras.

Acorde con la estrategia de diversificación geográfica de la compañía, la gestión de la cadena de suministro se basa en una Política de Compras Global, aplicable a nivel internacional, que establece los principios básicos y comunes de funcionamiento, junto a unos procedimientos operativos específicos para cada país/zona que la desarrollan, contemplando las particularidades locales de cada mercado. La política busca potenciar

PLAN ESTRÁTEGICO DE RC 20.19

Reforzar los criterios éticos en la actividad de compras e impulsar la contratación de energías renovables.



la gestión adaptada a los requerimientos específicos de cada proyecto, teniendo en cuenta el mercado local de proveedores y aplicando en compras relevantes una visión internacional, a fin de aprovechar el amplio conocimiento del mercado global de proveedores.

GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES

Cada año Ferrovial dedica un importe sustancial a proveedores de bienes y servicios que apoyan las actividades clave de la compañía. Reconociendo que los proveedores son esenciales para el correcto funcionamiento de los negocios, se espera de ellos que sean innovadores y eficientes, que aporten valor a precios competitivos y cumplan todos los requisitos legales y funcionales, así como las prácticas éticas exigidas.

Los proveedores son identificados, evaluados, seleccionados y contratados, de acuerdo a su relevancia, por su capacidad para satisfacer las necesidades de los negocios de manera segura, eficiente y eficaz.

Previo al proceso final de contratación, se realiza un proceso de selección donde se analiza su idoneidad, tanto en términos de capacidad financiera, como medioambiental y social en

aquellos casos en los que se considera necesario. Este proceso permite constatar que el posible proveedor cumple con todos los requisitos solicitados. Posteriormente, se establece un sistema de control y seguimiento de la calidad de proveedores, para detectar y proponer medidas con el objeto de corregir posibles incidencias y, en casos de incumplimientos muy graves, tomar las acciones pertinentes.

En 2016 se han evaluado 9482 proveedores de los cuales han resultado rechazados menos del 1%. Durante el año se han incorporado 26.801 nuevos proveedores.

En Construcción y Servicios se han desarrollado herramientas para la gestión global de proveedores, el seguimiento de su calidad y la coordinación de las compras. Construcción ha desarrollado una aplicación informática propia, *Insite*, implantada a escala internacional que permite fácilmente compartir información y optimizar los procesos para mejorar la gestión en las obras.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La innovación y la tecnología juegan un papel fundamental para contar con una cadena de suministro sincronizada, con mayor visibilidad y trazabilidad. El empleo de nuevas tecnologías de apoyo hacen posible un incremento significativo de la colaboración con la consiguiente mejora y transparencia de la información.

Durante 2016 la compañía ha desarrollado distintas acciones de optimización de diferentes categorías de compra entre las que destaca OMEGA, un proyecto de Ferrovial Servicios para la gestión de los talleres en los que realiza el mantenimiento de la flota de vehículos y maquinaria. A través de este proyecto se han logrado estandarizar los procesos de los talleres, centralizar la gestión administrativa de la flota, realizar una trazabilidad del 100% en los planes de mantenimiento y reducir los costes en un 10%.

También se ha desplegado un sistema apoyado en catálogos electrónicos multimedia, solución basada en la nube, para compartir información con todos los suministradores en tiempo real de manera rápida y fácil. Una solución que agiliza los procesos de compra y ayuda a la toma de decisiones fundadas, mitigando riesgos.

PROVEEDORES EVALUADOS EN 2016

9.482

CATÁLOGO DE COMPRAS VERDES

Proyecto encaminado a fomentar la adquisición de productos y servicios con características ambientales que permitan contribuir a mejorar la eficiencia energética y ayudar a tomar decisiones responsables en la compra de suministros y en la contratación de obras y servicios. Destacan, entre otras, la inclusión en el catálogo de vehículos eléctricos, híbridos, propulsados por Gas Natural y Biodiesel

B30, así como otros productos fabricados con materiales reciclables.



HITOS

- INICIATIVA CATÁLOGO DE COMPRAS VERDES
- ESTUDIO SOBRE PROVEEDORES DE PRODUCTOS RECICLADOS/ RECICLABLES
- PROYECTO OMEGA, DE FERROVIAL SERVICIOS, PARA LA GESTIÓN DE LOS TALLERES DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA
- DESARROLLO DE LA APLICACIÓN INSITE, DE FERROVIAL AGROMAN, PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS Y MEJORAR LA GESTIÓN EN LAS OBRAS

COMUNIDAD

PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD

332

BENEFICIARIOS EN PROY. DE AGUA Y SANEAMIENTO ⁽¹⁾

191.769

Ferrovial, comprometida con el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), participa activamente en la comunidad mediante el desarrollo y ejecución de programas sociales que mejoran significativamente la vida de las personas. La compañía se considera un actor clave en favor del desarrollo social y económico en los países donde opera.

La compañía, como gestor de infraestructuras, es una pieza clave para la reducción de los desequilibrios territoriales: contribuye al avance y desarrollo de las comunidades y países en los que opera debido a que genera empleo, potencia las compras a proveedores locales, contribuye con el pago de impuestos y transfiere sus capacidades, conocimientos, innovación y tecnología.

Ferrovial basa su inversión en la comunidad en un marco alineado con su estrategia y modelo de negocio. De esta forma, desarrolla diferentes programas de inversión en la comunidad e iniciativas de acción social enfocados a colectivos de personas en riesgo de exclusión.

PROGRAMAS DE INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

Infraestructuras Sociales

Desde 2011, la compañía realiza este programa de cooperación al desarrollo con el que se amplía la cobertura y acceso al agua para consumo humano y el saneamiento básico, entre colectivos en riesgo de vulnerabilidad social de África y América Latina. Así, contribuye a la consecución del Objetivo 6 de la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas "garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos".

Ferrovial, junto a ONG socias y Administraciones locales, desarrolla infraestructuras destinadas a satisfacer las necesidades relacionadas con la falta de cobertura de

agua y/o saneamiento. Los empleados de la compañía, por su parte, participan como voluntarios aportando sus conocimientos y experiencia en el propio país donde se lleva a cabo la intervención.

Durante 2016, la compañía ha llevado a cabo cuatro proyectos, que han supuesto una inversión de 421.333 euros y han beneficiado a 16.204 personas:

- **Distrito de Buyende, Uganda:** mejora del acceso al agua de calidad en 15 comunidades rurales junto a Plan International.
- **Municipio de Paccha, Cajamarca, Perú:** incremento del acceso al agua de los habitantes de tres comunidades campesinas del distrito, mediante la construcción de tres sistemas de agua potable, junto a ANESVAD.
- **Corregimiento de El Salado, Departamento de Bolívar, Colombia:** rehabilitación y ampliación del sistema de acueducto para los habitantes del Centro Poblado, junto a Ayuda en Acción.
- **Municipio de Lebrija, Departamento de Santander, Colombia:** mejora del acceso y calidad del agua para consumo humano en un área vulnerable por las consecuencias del conflicto, junto a Acción contra el Hambre.

Juntos Sumamos

Ferrovial desarrolla desde 2005 este programa, en el que los empleados deciden destinar mensualmente una aportación a un proyecto social, y la compañía duplica la cantidad recaudada.

La convocatoria está abierta a proyectos de cooperación internacional, acción social en España y conservación del capital natural y la biodiversidad.

En 2016 se han ejecutado tres proyectos que fueron elegidos por los propios empleados donantes del programa, después de una preselección técnica de las propuestas recibidas:

- **Adaptando:** junto a La Rueda Asociación, se ha llevado a cabo el acondicionamiento de hogares de personas mayores en Madrid por parte de 70 jóvenes en riesgo de exclusión, que han sido formados en labores de reforma de instalaciones (electricidad, fontanería, carpintería) mejorando así su empleabilidad e integración.
- **Hospital de Joal Fadiouth:** en colaboración con Arquitectura sin Fronteras, se ha rehabilitado la cubierta y mejorado las condiciones de salubridad del pabellón de maternidad de un hospital en Senegal.
- **Infancia vulnerable:** con la ONG Mozambique Sur, se ha apoyado a 150 menores escolares de Mozambique (material escolar, productos de higiene, matrícula y mensualidades durante un año al centro educativo, apoyo alimentario y seguimiento médico).

HITOS

LOS PROGRAMAS SOCIALES DE FERROVIAL SUPERAN LOS 800.000 ⁽²⁾ BENEFICIARIOS.

LA INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD SE DESARROLLA, ENTRE OTROS, EN PAÍSES COMO ESPAÑA, REINO UNIDO, ESTADOS UNIDOS, AUSTRALIA, POLONIA, COLOMBIA O PERÚ.

AGUA Y SANEAMIENTO, INCLUSIÓN SOCIAL, APOYO A LA CULTURA Y TRABAJO CON POBLACIONES INDÍGENAS FORMAN PARTE DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS.

(1) Dato acumulativo desde 2008.

(2) La cifra ha sido estimada a la información disponible a la fecha del presente Informe.

Acción Social en España

Ferrovial contribuye a la rehabilitación y reacondicionamiento de locales destinados a la distribución de alimentos y la entrega de lotes de ayuda social a colectivos desfavorecidos.

En 2016, junto a *World Vision* España, Ferrovial ha apoyado en el acondicionamiento de seis centros de distribución de alimentos y/o comedores ubicados en Madrid, Sevilla, Mieres, Valencia y Barcelona.

OTRAS INICIATIVAS SOCIALES

Ferrovial apoya las actividades de la Fundación Integra con el fin de contribuir a la inserción laboral de colectivos de personas en riesgo de exclusión social. Desde 2002, Ferrovial ha contribuido a la inserción de más de 500 personas a través de esta colaboración.

Respecto a la integración de personas con discapacidad, Ferrovial y Fundación Adecco colaboran en el Plan Familia, dirigido a familiares de empleados de la compañía con discapacidad. El programa persigue mejorar la calidad de vida de estas personas y facilitar su integración social y laboral. Son ya 58 familias las que disfrutan de este plan en 2016.

SOCIO DE NACIONES UNIDAS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El logro de los retos planteados en la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible (2015-2030) pasa por la participación e implicación del sector privado. En esta línea, el Fondo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Fondo ODS) creó un Grupo Asesor del Sector Privado. Ferrovial se ha incorporado como miembro a este Grupo Asesor, compuesto por 13 compañías seleccionadas a nivel mundial, cuyo objetivo es impulsar los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2017, Ferrovial además cooperará junto al Fondo ODS de Naciones Unidas en el Programa Conjunto "Territorios productivos y con Seguridad Alimentaria para una población resiliente y en paz" en la región del Cauca, Colombia.



PLAN ESTRATÉGICO DE RC 20.19

Reforzar la oferta social voluntaria de Ferrovial en los procesos de licitación como una ventaja competitiva

En **España**, la compañía patrocina instituciones culturales, entre las que destacan el Museo Guggenheim, el Liceo de Barcelona o el Teatro Real de Madrid. También, colabora con distintos ayuntamientos españoles en la promoción de diversas actividades culturales, como son conciertos, exposiciones y concursos.

Por su parte, Cadagua participa en el Proyecto Unidos, pionero en orientación académica y laboral para estudiantes universitarios con discapacidad durante su etapa académica y su acceso al mercado laboral.

Ferrovial Servicios España ha lanzado en 2016 el programa "Escuela de Ofici@s" que consiste en favorecer la empleabilidad de ciudadanos en riesgo de exclusión social o discapacitados en las comunidades en las que opera la compañía. A través de esta iniciativa, Ferrovial Servicios España contribuye a la inserción laboral de desempleados en aquellas comunidades en las que está presente.

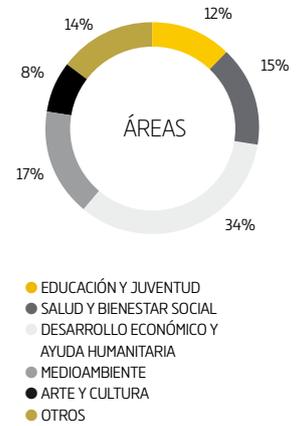
También, colabora con el proyecto "Coach" de la Fundación Èxit, una iniciativa de voluntariado corporativo dirigida a mejorar la integración laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad trabajando su orientación y motivación para aumentar sus posibilidades de empleabilidad.

En **Reino Unido**, Amey y la Fundación "Duque de Edimburgo" (DofE) cuentan con un acuerdo para mejorar las oportunidades de vida y la empleabilidad de miles de jóvenes en riesgo de exclusión. El programa se desarrolla en Staffo dshire, Birmingham, Liverpool, Sheffi d y Gales.

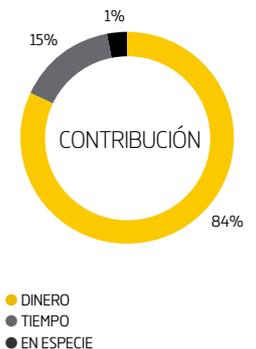
En **Estados Unidos**, Ferrovial patrocina diversos proyectos educativos como "After School Matters", "Black Creativity Gala" y la "Illinois Military Families Fund", en Chicago, o la "National Math and Science Initiative", en Texas, para ayudar a jóvenes a proseguir sus estudios en ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería.

En **Australia**, Broadspectrum construye fuertes relaciones con las comunidades indígenas con el fin de crear mayores oportunidades de empleo a través del Plan de Acción de Reconciliación (RAP) y eliminar la brecha de esperanza de vida indígena y aumentar su participación dentro de la compañía.

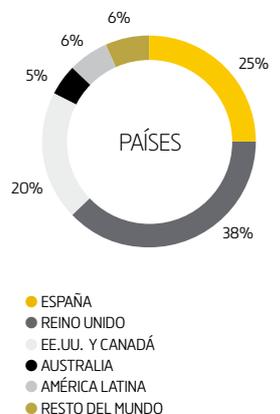
PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD



PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD



INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD



GESTIÓN FISCAL RESPONSABLE

“Ferrovial está comprometida con el desarrollo de una gestión fiscal responsable en los mercados en los que opera”.

Como parte del desarrollo de su Código de Ética Empresarial, el Consejo de Administración de Ferrovial aprobó en 2010 la adhesión de la compañía al Código de Buenas Prácticas Tributarias impulsado por la Agencia Tributaria española. Tres años más tarde, la empresa extendió estas recomendaciones a todas sus actividades en el mundo al elaborar su propia Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria.

Finalmente, en febrero de 2015, el Consejo de Administración de la compañía dio un nuevo paso al aprobar la estrategia recogida en la Política Fiscal de Ferrovial, documento que cumple con lo establecido en el Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital.

Estas políticas se traducen en los siguientes compromisos y directrices:

1. Ferrovial cumple las obligaciones fiscales en todos los territorios en los que desarrolla su actividad mediante una gestión tributaria profesional, eficiente, transparente, cooperativa y prudente.

a) Cumplimiento: tiene el compromiso de efectuar el pago correcto y en plazo de todos los impuestos debidos, cumpliendo lo que marca la ley en cada país en el que desarrolla su actividad.

b) Profesionalidad: la Dirección de Asesoría Fiscal de Ferrovial, un departamento global y centralizado compuesto por especialistas en la materia, gestiona los impuestos y los riesgos asociados. Cuando es necesario, esta dirección recibe apoyo de asesores externos pertenecientes a reconocidas firmas de asesoramiento fiscal.

c) Eficiencia: además de cumplir rigurosamente con lo establecido por la ley y basándose siempre en una actividad comercial legítima, Ferrovial gestiona sus aspectos fiscales en coherencia con la estrategia de negocio para cumplir los objetivos establecidos y maximizar el valor para sus accionistas.

d) Transparencia: proporciona toda la información requerida por las autoridades fiscales en la forma más apropiada. La compañía no considera el uso de entidades domiciliadas en paraísos fiscales o en otras jurisdicciones no transparentes, salvo cuando la actividad a ejecutar –por ejemplo, un proyecto de Construcción– esté conectada de forma irremediable con el territorio de dichas jurisdicciones. En este caso la empresa ofrecerá información a las autoridades competentes sobre su existencia, su actividad, sus resultados financieros o empleados involucrados de acuerdo con la legislación en vigor.

e) Cooperación: mantiene buenas relaciones con las autoridades fiscales y gestiona los impuestos de forma proactiva para evitar cualquier posibilidad de conflicto.

f) Sostenibilidad: posee procedimientos y políticas para gestionar los riesgos fiscales. La compañía efectúa una valoración fundamentada de estos últimos antes de ejecutar cualquier transacción que conlleve una planificación fiscal.

g) Participación: participa indirectamente en los procesos legislativos, aportando su conocimiento internacional sobre lo que contienen otras jurisdicciones en materia tributaria.

h) Precio de Mercado: todas las transmisiones de bienes y prestaciones de servicio efectuadas entre las compañías de Ferrovial, se realizan en las condiciones de mercado fijadas entre partes independientes. Los precios establecidos son los normales de mercado, reflejando la verdadera naturaleza de las transacciones.

2. Ferrovial ha establecido prácticas para aminorar riesgos fiscales relevantes y prevenir conductas susceptibles de producirlos.

Siguiendo las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas Tributarias, la compañía:

i) Fomenta medidas para **prevenir y reducir riesgos fiscales** significativos.

ii) Busca **minorar los conflictos** derivados de la interpretación de la normativa aplicando instrumentos contemplados en los ordenamientos tributarios, como la consulta previa a las autoridades fiscales o los acuerdos previos de valoración.

iii) **Colabora con las administraciones tributarias** competentes en la detección de prácticas fiscales fraudulentas que puedan existir en los mercados en los que Ferrovial está presente, con el objetivo de prevenir su extensión y erradicarlas.

iv) **Facilita la información y documentación** que soliciten las administraciones tributarias en el plazo más corto y de la forma más completa posible.

v) Recurre a todas las posibilidades que ofrece el carácter contradictorio del procedimiento inspector, potenciando el **acuerdo con las administraciones tributarias** en todas las fases en las que sea factible.

3. El Consejo de Administración de Ferrovial participa activamente en los asuntos fiscales de la compañía.

En cumplimiento del Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital, el Consejo de Administración de Ferrovial desempeña las funciones atribuidas como facultades indelegables en materia fiscal. Entre ellas figura la aprobación de la política de control y gestión de riesgos fiscales, además de aquellas operaciones que conlleven un riesgo especial.

Con ocasión de la formulación de las Cuentas Anuales, el Consejo de Administración ha sido informado sobre las políticas fiscales aplicadas durante el ejercicio por la Sociedad. Además, se ha informado sobre el efectivo cumplimiento de los compromisos recogidos en el Código de Buenas Prácticas Tributarias. El Informe Anual de Gobierno Corporativo refleja dicho cumplimiento.

El Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado y Altos Directivos, impulsa el seguimiento por parte de Ferrovial de los principios y buenas prácticas tributarias.

Para más información consultar el apartado 6.6 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

RIESGOS

Ferrovial está expuesta a una diversidad de factores de riesgo derivados de los países en los que desarrolla su actividad y de la naturaleza de los sectores en los que opera. La compañía busca identificar los riesgos y valorarlos, e implantar con la suficiente antelación las medidas de control oportunas para mitigar la probabilidad de ocurrencia y/o su impacto potencial, de acuerdo con los objetivos estratégicos establecidos. Asimismo, gracias a una gestión eficaz y eficiente de determinados riesgos, es posible detectar nuevas oportunidades de negocio.

GESTIÓN EFICAZ DEL RIESGO. *FERROVIAL RISK MANAGEMENT*

Ferrovial dispone de una Política de Control y Gestión de Riesgos, aprobada por el Consejo de Administración, en la que se establece el riesgo aceptable y el nivel de tolerancia por factor riesgo. Esta política fija el marco general de actuación para el control y la gestión de riesgos de diversa naturaleza que el equipo gestor puede encontrarse en la consecución de los objetivos de negocio.

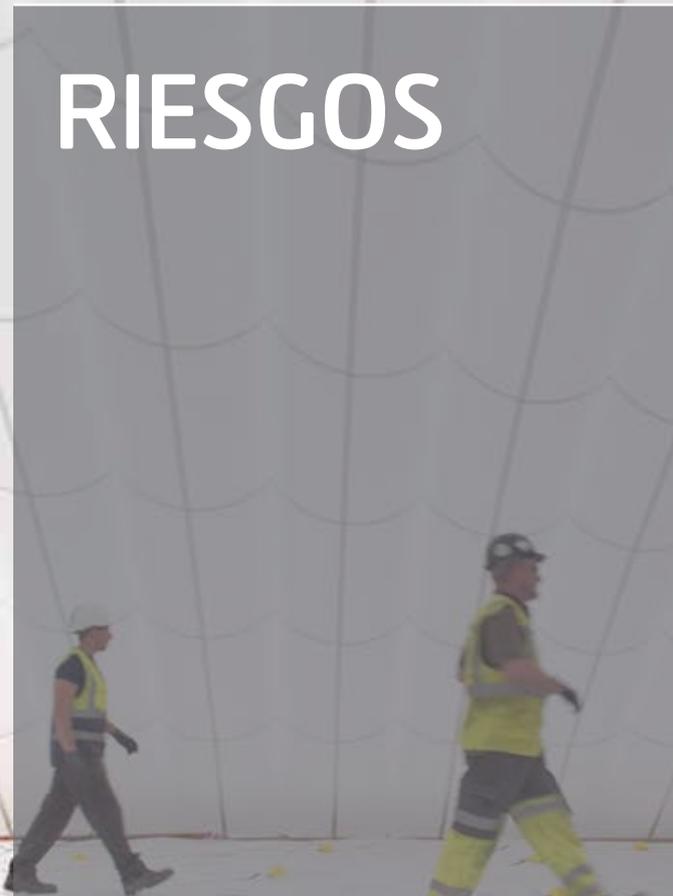
La compañía dispone de un proceso de identificación y valoración, denominado *Ferrovial Risk Management (FRM)*, supervisado por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección, implantado en todas las áreas de negocio.

FRM tiene como objetivo identificar con antelación los eventos de riesgo y valorarlos en función de su probabilidad de ocurrencia y de su posible impacto sobre los objetivos estratégicos, incluida la reputación corporativa. De esta forma Ferrovial puede tomar las medidas de gestión y de protección más idóneas según la naturaleza y ubicación del riesgo.

Mediante una métrica común, se realizan dos valoraciones de los eventos de riesgo identificados: una inherente, anterior a las medidas específicas de control implantadas para mitigar el riesgo, ya sea su impacto o su probabilidad, y una residual, después de implantar medidas específicas de control. Además de determinar la importancia relativa de cada evento en la matriz de riesgos, esto permite evaluar la eficacia de las medidas implantadas para su gestión.

Para más detalle, consultar el apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo.

RIESGOS



El gráfico muestra los eventos de riesgo más relevantes, según su valoración residual (después de controles), que amenazan la ejecución de la estrategia corporativa

- ESTRATÉGICOS**
 Riesgos relacionados con el mercado y el entorno de cada negocio; derivados del marco regulatorio y legislativo vigente, de las alianzas con socios y los asociados a la organización de la compañía y a la relación con los agentes externos.
- DE CUMPLIMIENTO**
 Riesgos asociados con el cumplimiento de la legislación aplicable, con las obligaciones con terceros y con las autoimpuestas a través de su Código Ético y de Conducta.
- FINANCIEROS**
 Riesgos asociados a cambios en las magnitudes financieras, al acceso a los mercados financieros, a la gestión de tesorería, a la fiabilidad de la información financiera y a los de naturaleza fiscal.
- OPERATIVOS**
 Riesgos asociados a los procesos de producción, provisión del servicio y generación de ingresos y costes incurridos. Con especial atención a los relacionados con deficiencias o retrasos en la prestación de servicios a clientes y usuarios y a los riesgos laborales.



A mayor proximidad al centro, mayor gravedad relativa. Los eventos de riesgo que amenazan a varias prioridades estratégicas, se han colocado en el cuadrante con mayor impacto.

PRINCIPALES RIESGOS

Entre los principales riesgos que afectan al desarrollo de la estrategia de Ferrovial destacan los siguientes:

- **Controversias contractuales:** las políticas de consolidación fiscal vigentes en algunas de las zonas en las que Ferrovial desarrolla su actividad están afectando negativamente a la capacidad financiera de los clientes públicos y, por tanto, a su capacidad de inversión. Las tensiones financieras de algunos de los clientes públicos con los que Ferrovial opera incrementa la exposición al riesgo de disputas contractuales que pueden impactar sobre la rentabilidad de algunos proyectos. Si bien, el alto grado de seguridad jurídica en las zonas en las que se desarrollan los proyectos mitiga en parte este riesgo. A este respecto, destacan las resoluciones favorables a Ferrovial durante 2016 en algunas de las controversias contractuales con las Administraciones Públicas, como las relacionadas con autopistas en Madrid (M-203) o el Ayuntamiento de Birmingham, entre otras.
- **Tensión competitiva:** la ralentización de la recuperación de la economía europea y la de los países emergentes impacta negativamente en la capacidad de inversión pública y, por tanto, puede impactar en la demanda de infraestructuras. Esta circunstancia incrementa la tensión

competitiva en los mercados internacionales en los que Ferrovial opera, con la consiguiente presión sobre precios y márgenes en proyectos que, por su naturaleza, tienen significativos riesgos de ejecución. Como respuesta a estos riesgos, la compañía cuenta con un procedimiento de aprobación de inversiones mediante el cual se identifican y valoran los riesgos más relevantes de los proyectos, incluidos los generados por el entorno competitivo, y se toma la decisión de ofertar aquellos para los que se cuenta con las herramientas de gestión del riesgo idóneas y que proporcionan una ventaja competitiva.

- **Ética e Integridad:** los mercados en los que Ferrovial compete pueden estar expuestos, en alguna de sus actividades, a riesgos de carácter ético. Ferrovial se rige bajo unos principios de honestidad, integridad y respeto a la legalidad en todas sus actividades. Para mitigar estos riesgos, Ferrovial, de acuerdo con su compromiso de Tolerancia Cero, identifica y valora los riesgos de este tipo, poniendo en marcha medidas de seguimiento y control que los eviten. Ferrovial dispone de un Código de Ética Empresarial, así como de políticas de Anticorrupción y de Derechos Humanos, que son conocidas por todos sus empleados mediante campañas de información y formación. La compañía es signataria del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2002, al tiempo que está incluida en los más prestigiosos índices como Dow Jones Sustainability Index o FTSE4Good.

Tal y como se ha comentado en el apartado de Derechos Humanos, Broadpectrum presta servicios en los Centros Regionales de Procesamiento (RPC) de Nauru y la isla de Manus, que han sido objeto de controversia por parte de distintas entidades y organizaciones opuestas a esta política de inmigración del Gobierno de Australia, alegando que estos centros vulneran los Derechos Humanos.

Broadpectrum no gestiona ni opera los RPC, se limita a prestar servicios de atención social, seguridad y mantenimiento, con los mayores estándares de calidad y centrados en mejorar las condiciones de vida de estos solicitantes de asilo o refugiados. Inmediatamente después de la adquisición de Broadpectrum, Ferrovial anunció que la prestación de dichos servicios no eran actividades estratégicas y, por tanto, no formarían parte de la cartera de Broadpectrum en el futuro. Aunque se continuaría con la prestación del servicio hasta la terminación de los contratos en octubre de 2017. Por tanto, Broadpectrum no ofertará la renovación de los contratos de prestación de servicios (RPC's) del Departamento de Inmigración y Protección del Gobierno de Australia.

- **Brexit:** la victoria de los partidarios de que el Reino Unido abandone la Unión Europea en el pasado referéndum del 23 de junio de 2016, abre un proceso de negociación entre las autoridades británicas y la Unión Europea sujeto a un alto grado de incertidumbre. El resultado final de la negociación y su repercusión en la economía británica y en la de la Unión Europea, puede impactar en los activos de Ferrovial en el Reino Unido (el 21% del total valor de los activos según las estimaciones de analistas), afectando a su rentabilidad y a la capacidad de creación de valor de Ferrovial. Las estimaciones iniciales tras el referéndum preveían considerables reducciones en el PIB de Reino Unido con un posible estancamiento a corto plazo. Sin embargo, dichas estimaciones se han ajustado de manera más optimista.

En el caso del aeropuerto de Heathrow, principal activo en el que participa Ferrovial en Reino Unido, se prevé que un potencial estancamiento de la economía británica no afecte de manera notable a su actividad, como se ha demostrado en anteriores situaciones similares en el pasado, debido a la relevancia del activo y al hecho de que se encuentra a plena capacidad. Además, la decisión del Gobierno Británico de avanzar con el proyecto de la tercera pista, pendiente de aprobación parlamentaria definitiva, pone de manifiesto la importancia que el aeropuerto de Heathrow tiene para Reino Unido y, por tanto, su menor exposición a este riesgo.

En el caso del negocio de Servicios (Amey) el impacto de restricciones presupuestarias de las Administraciones Públicas puede seguir afectando al negocio, aunque tanto el negocio de Servicios como Construcción pueden verse positivamente impactados por la necesidad de mejorar la red de transportes que conlleve más licitaciones de inversión y mantenimiento a medio plazo.

En el apartado 5.4h de las Cuentas Anuales se expone cómo ha impactado el *Brexit* en las principales magnitudes financieras, contrastando el efecto negativo de la evolución del tipo de cambio con el efecto positivo que supone el incremento de la tasa de inflación y la reducción de los tipos de interés y, por tanto, de la tasa de descuento sobre los activos regulados del aeropuerto de Heathrow. Los activos regulados, indexados a la inflación, aumentan su valor con incrementos de ésta.

Como respuesta a los riesgos que se pueden derivar del *Brexit*, Ferrovial seguirá atenta a la evolución de las negociaciones entre Reino Unido y la Unión Europea, impulsará medidas de eficiencia operativa en sus diversas áreas de negocio para adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado y continuará monitorizando la evolución de los mercados financieros con objeto de tomar las medidas de cobertura oportunas.

- **Factores Políticos:** con carácter general, Ferrovial desarrolla la mayor parte de sus operaciones en países con elevada seguridad jurídica, en las que se prevé estabilidad socioeconómica y visibilidad en la regulación fiscal, como es el caso de Reino Unido, EE.UU., Canadá, Polonia, Australia y España. No obstante, los recientes acontecimientos políticos caracterizados por el auge de políticas proteccionistas o de consolidación fiscal, pueden impactar el entorno jurídico y normativo en el que la compañía se desenvuelve, afectando negativamente a los objetivos de rentabilidad y de crecimiento. Cabe destacar que Ferrovial vigila permanentemente los procesos regulatorios y legislativos que pudieran afectar a sus actividades con objeto de anticipar con suficiente antelación posibles cambios para su adecuada gestión.

Riesgos emergentes: Ferrovial valora y monitoriza la evolución de riesgos emergentes que pudieran afectar negativamente a la consecución de sus objetivos estratégicos y de aquellos otros que, pese a su baja probabilidad de ocurrencia, provocarían impactos negativos relevantes sobre sus objetivos. Entre otros, destacan los ciberataques, desastres naturales o provocados por la acción humana, terrorismo en todas sus formas, crisis humanitarias, movimientos políticos antiglobalización y proteccionistas que reduzcan la inversión internacional y pongan en peligro la libre competencia, la obsolescencia tecnológica sobrevenida y el impacto de la innovación tecnológica en la gestión de las infraestructuras. La compañía busca anticiparse a la materialización de estos riesgos para adaptar su estrategia con suficiente antelación.

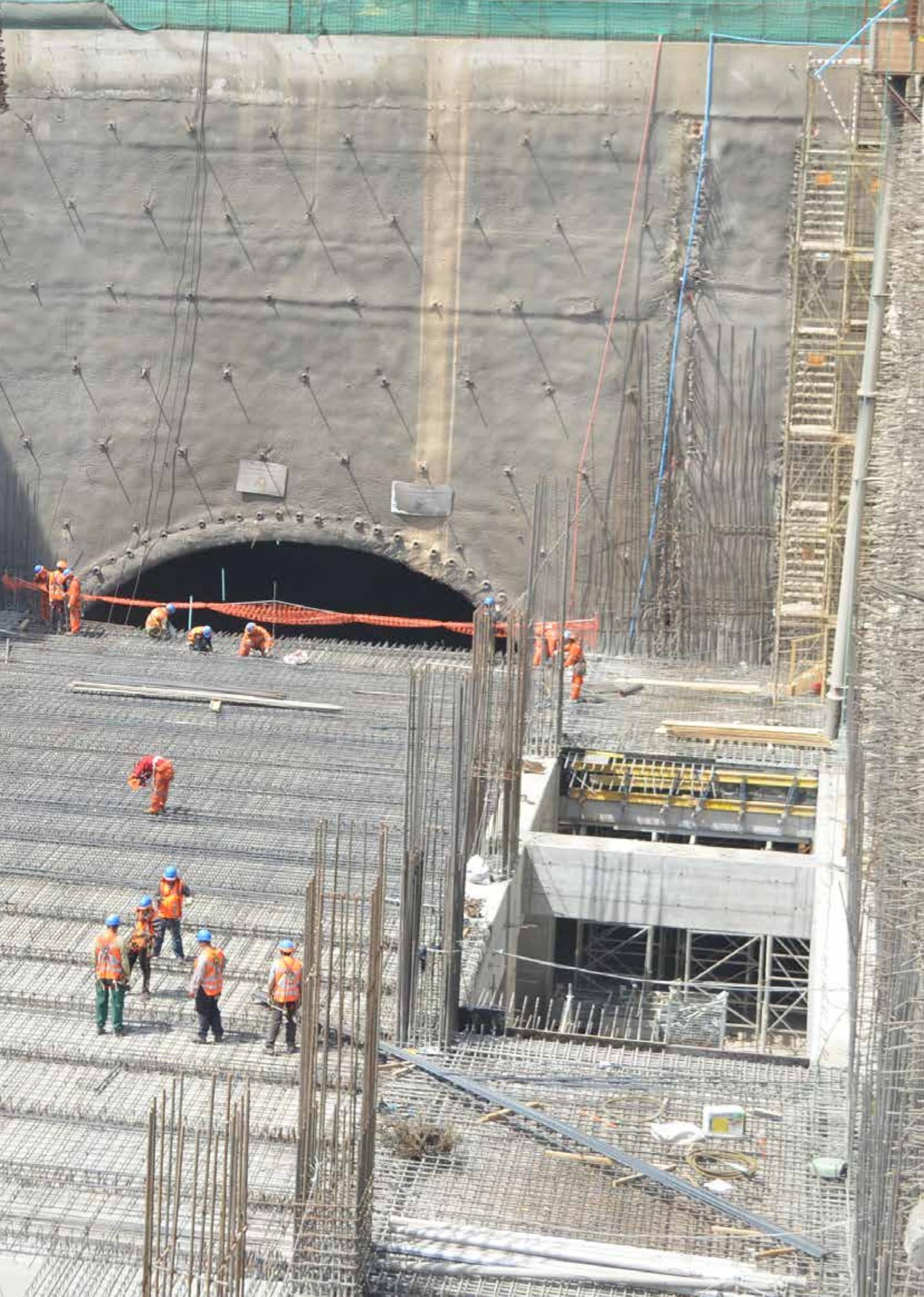
RIESGOS FINANCIEROS

Ferrovial analiza su nivel de exposición y la adecuación de su gestión en relación al tipo de interés, tipo de cambio, precio de acción, liquidez y crédito, principales riesgos financieros. El análisis se realiza distinguiendo las políticas aplicadas en sociedades de proyectos de infraestructuras del resto de negocios, en aquellos casos en los que dicha diferencia es relevante. Los riesgos financieros son descritos en la sección 5.4 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

DEJANDO HUELLA

Ferrovial es una de las grandes constructoras del mundo, que ha ido dejando su impronta en la modernización de las infraestructuras de transporte y las transformaciones de las ciudades. En sus más de 50 años de experiencia internacional, ha trabajado con algunos de los mejores arquitectos del mundo como Richard Rogers, Norman Foster, Frank Gehry, Zaha Hadid, Antonio Lamela, Rafael Moneo o Herzog & De Meuron.

En todas estas obras, ha demostrado su capacidad de adaptación e innovación, para convertir los sueños de urbanistas y arquitectos en soluciones para los ciudadanos. La Terminal 2, en Londres; el Museo Guggenheim, de Bilbao; o las *Managed Lanes*, en Dallas, representan solo una muestra de cómo una empresa deja huella.



GOBIERNO CORPORATIVO

El Gobierno Corporativo de Ferrovial persigue garantizar la integridad, entendida como un comportamiento ético, transparente y responsable con sus accionistas, sus empleados y los distintos agentes afectados por su actividad. Dicho valor es fundamental para asegurar la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo alineado con la estrategia de la compañía, y para reforzar la confianza que los accionistas y los distintos grupos de interés tienen depositada en ella.

De acuerdo con la legislación mercantil, el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) forma parte de este Informe de Gestión, y ha sido formulado por el Consejo de Administración y comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. El IAGC detalla todos los componentes del Gobierno Corporativo de Ferrovial y es accesible desde www.ferrovial.com.

Sin perjuicio de lo anterior, a continuación se resumen los elementos más destacables del gobierno corporativo de Ferrovial.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Durante 2016, cabe destacar los siguientes avances en materia de buen gobierno:

- Actualización por el Consejo de Administración del modelo de cumplimiento de Ferrovial:
 - Aprobación de una nueva Política de Cumplimiento.
 - Actualización de la Política Anticorrupción.
 - Revisión del Modelo de Prevención de Delitos, con objeto de adaptar su contenido a la regulación sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas contenida en el Código Penal español.
 - Modificación de la Política en Materia de Control y Gestión de Riesgos, para recoger lo expuesto en las recomendaciones 43 y 44 del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas.
- Modificación por el Consejo de Administración del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores (RIC), con el fin de adaptar su contenido al Reglamento (UE) nº 596/2014, sobre el abuso de mercado, y a sus normas de desarrollo*.
- Aprobación por el Consejo de Administración de la Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores, asesores de voto y agencias de calificación crediticia*, para dar cumplimiento a la recomendación 4 del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas.
- Aprobación de un Procedimiento corporativo sobre gastos de representación.

* Disponible en la página web www.ferrovial.com

GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno Corporativo

Retribuciones

Consejo de Administración

Comité de Dirección

- Aprobación de un Procedimiento corporativo de contratación de personas y empresas vinculadas a empleados.
- Actualización del Procedimiento corporativo del buzón de denuncias.
- Modificación del Procedimiento interno para la contratación de auditorías externas y otros trabajos con auditores externos, para adaptar su texto a la nueva Ley de Auditoría de Cuentas.
- Modificación de los contratos con los Consejeros Ejecutivos de la Sociedad, para incluir en ellos una cláusula de recobro (*clawback*) de su retribución variable en los casos en que su pago se haya realizado atendiendo a datos total o parcialmente inexactos.
- Publicación en la página web, con ocasión de la celebración de la Junta General de Accionistas, del Informe sobre la independencia del auditor de cuentas formulado por la Comisión de Auditoría y Control, dando cumplimiento al artículo 21 II f) del Reglamento del Consejo de Administración (recomendación 6.a) del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas.

CODIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL

Ferrovial dispone de un Código de Ética Empresarial* actualizado en 2014, aplicable a todas las empresas del grupo y a sus administradores, empleados y directivos en el ejercicio de sus actividades, y que incluye un compromiso específico con el cumplimiento de las leyes aplicables. De él puede destacarse:

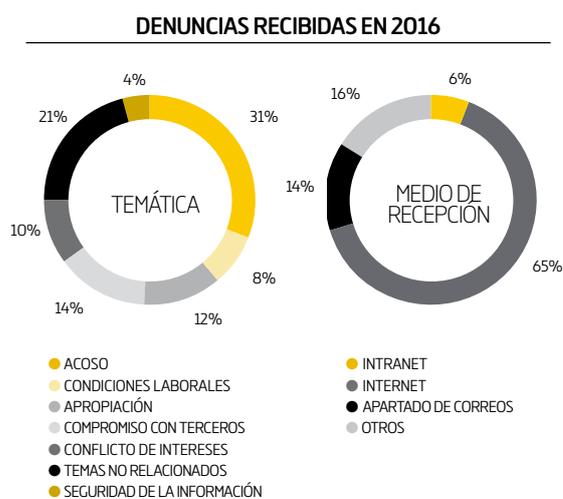
- **Relación con las Administraciones:** Ferrovial se compromete a mantener una comunicación abierta y honesta en sus relaciones con las administraciones públicas.
- **Leyes Anticorrupción:** la compañía exige el cumplimiento de todas las leyes aplicables que prohíben el cohecho o cualquier otra forma de corrupción. Esta exigencia se ve reforzada por la Política Anticorrupción que aprobó la compañía en 2014 y que ha sido actualizada en 2016.
- **Uso de información privilegiada:** quien posea información de carácter concreto y no pública que, de publicarse, pudiera influir de manera apreciable sobre el precio de los valores de Ferrovial (o de otro emisor al que se refiera tal información privilegiada) deberá cumplir estrictamente lo establecido en la normativa aplicable, no pudiendo en especial: intentar realizar o realizar cualquier tipo de operación, por cuenta propia o ajena, directa o indirectamente, sobre dichos títulos; recomendar o inducir a terceros a la realización de esas operaciones; comunicar a terceros dicha información, salvo en el ejercicio normal de su trabajo, profesión o funciones.
- **Leyes contra el blanqueo de capitales:** los empleados deberán cumplir todas las leyes contra el blanqueo de capitales, mantener negocios con socios de buena reputación y recibir fondos solo de fuentes legítimas.
- **Competencia leal:** Ferrovial proscribiera cualquier actuación que suponga el ejercicio de prácticas de competencia desleal y se compromete a velar por el cumplimiento de las leyes de defensa de la competencia aplicables en los países donde realiza sus actividades. En 2014, el Consejo de Administración de Ferrovial aprobó una Política corporativa en materia de competencia.

- **Precisión en libros y registros:** las filiales de Ferrovial en todo el mundo deben tener implantadas prácticas contables que contribuyan a garantizar la precisión de sus libros y registros. Ferrovial cuenta desde 2015 con un procedimiento organizativo soportado por una aplicación informática dirigida a garantizar la fiabilidad de la información financiera y monitorizar su funcionamiento eficiente.

CANAL ÉTICO DE DENUNCIAS

Ferrovial cuenta con un Canal de Denuncias creado en 2009 como complemento a otros canales internos y para procurar el cumplimiento del Código de Ética Empresarial, los procedimientos y los protocolos internos facilitando la denuncia de irregularidades, incumplimientos y comportamientos contrarios a la ética y la legalidad. Este canal es de acceso público a través de la página web y permite realizar comunicaciones de forma confidencial, sean anónimas o nominativas.

Además, se ha habilitado un Apartado de Correos para efectuar dichas comunicaciones. En 2016 se han recibido 51 denuncias, de las cuales 23 son anónimas y 28 nominativas.



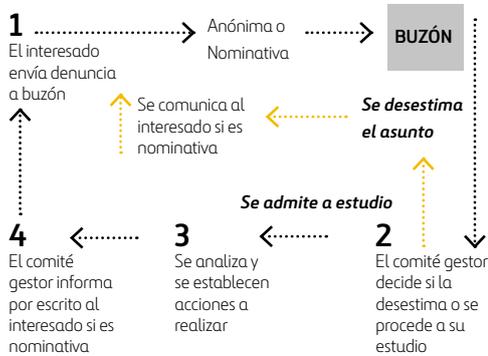
Todas las denuncias dan lugar a una investigación por parte del Comité Gestor del Buzón de Denuncias, compuesto por el Director de Auditoría Interna y la Directora General de Recursos Humanos. El Comité se reúne regularmente, salvo el caso en que se reciba una comunicación que, por su contenido, aconseje iniciar acciones inmediatas.

Ferrovial cuenta también con un Procedimiento corporativo para la protección de su patrimonio y la prevención del fraude, actualizado en 2012, con el objetivo de evitar cualquier conducta contraria a la legalidad y que pudiera perjudicar a la compañía.

GOBIERNO CORPORATIVO: NOVEDADES

- Modificación de los Estatutos Sociales para, entre otros objetivos, adaptar su contenido a la modificación de la Ley de Sociedades de Capital operada por la nueva Ley de Auditoría de Cuentas.

FUNCIONAMIENTO DEL CANAL ÉTICO DE DENUNCIAS



- Cumplimiento, total o parcial, de la mayoría (56 de 59) de las recomendaciones aplicables del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas.
- Nombramiento de Philip Bowman como Consejero Independiente.
- Formulación por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y publicación en la página web, con ocasión de la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, de un informe sobre las necesidades del Consejo de Administración en cuanto a su composición.*
- En 2016, también cabe destacar la aprobación de otras políticas corporativas:
 - Política de remuneraciones de los Consejeros*, aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas.
 - Política de remuneraciones de la alta dirección.
 - Política de autocartera, incluida en el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores*, para incorporar los criterios que la CNMV recomienda observar a las sociedades emisoras en su operativa discrecional de autocartera.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

El funcionamiento de los órganos de dirección y el proceso de toma de decisiones de la compañía se describe con detalle en el IAGC, destacando las funciones de la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración como máximos órganos de gobierno de la compañía.

Ferrovial respeta los principios de las mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de buen gobierno, adaptados a la naturaleza, estructura y evolución de la compañía.

Consejo de Administración

Desempeña sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensa el mismo trato a todos los accionistas que se hallen en la misma posición, y se guía por el interés social, entendido como la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, que promueva la continuidad y la maximización del valor económico de la empresa. Durante el ejercicio 2016 ha celebrado un total de 8 sesiones, con una duración media de 5 horas y 20 minutos por reunión y una asistencia del 98,82%.

ESTRUCTURA DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO



Asuntos tratados en el Consejo de Administración en 2016

Cada año, y a propuesta de su Presidente el Consejo de Administración elabora un programa de fechas y asuntos a tratar en cada una de las sesiones previstas para el ejercicio siguiente, sin perjuicio de otras cuestiones que puedan surgir a lo largo del año. A continuación se detallan los principales asuntos tratados en las reuniones del Consejo celebradas en 2016.

Comisión Ejecutiva

Tiene delegadas todas las facultades que corresponden al Consejo de Administración, salvo las indelegables legal o estatutariamente.

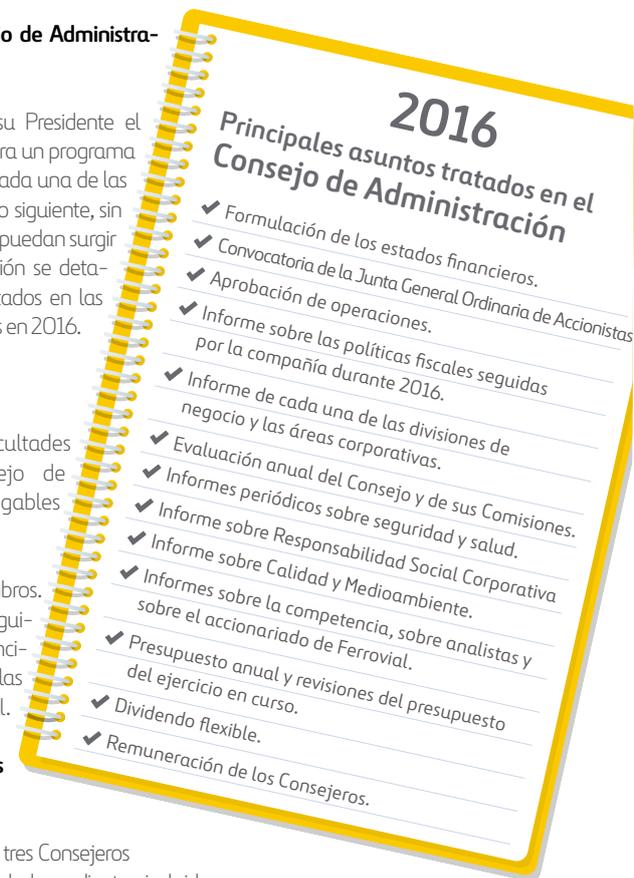
Está compuesta por siete miembros. Entre otras cuestiones, da seguimiento a la evolución de los principales indicadores de negocio y a las operaciones en curso de Ferrovial.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión está compuesta por tres Consejeros No Ejecutivos, la mayoría de ellos Independientes, incluido su Presidente.

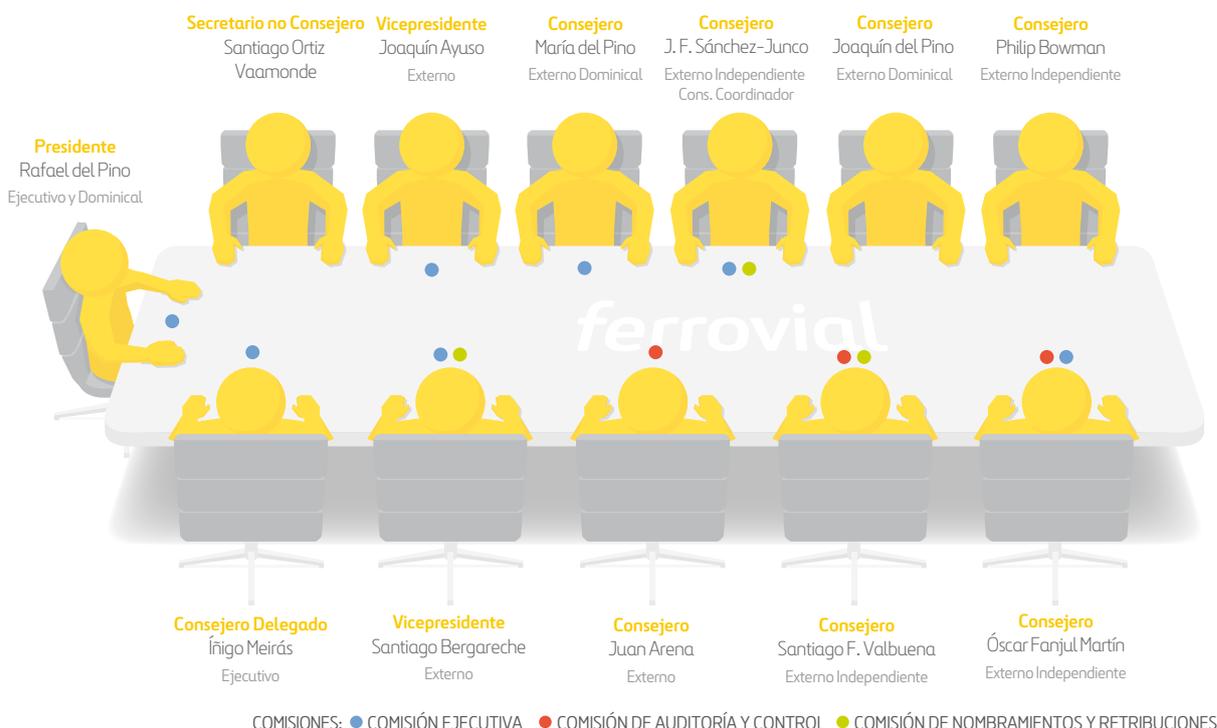
A continuación se describen sus principales funciones, distintas de las atribuidas por ley, que suponen la adopción de recomendaciones del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas:

- Proponer las condiciones básicas de los contratos de la Alta Dirección.
- Asegurar que los Consejeros No Ejecutivos tienen suficiente disponibilidad de tiempo para el correcto desarrollo de sus funciones.
- Comprobar la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad.



- ✓ Formulación de los estados financieros.
- ✓ Convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas
- ✓ Aprobación de operaciones.
- ✓ Informe sobre las políticas fiscales seguidas por la compañía durante 2016.
- ✓ Informe de cada una de las divisiones de negocio y las áreas corporativas.
- ✓ Evaluación anual del Consejo y de sus Comisiones.
- ✓ Informes periódicos sobre seguridad y salud.
- ✓ Informe sobre Responsabilidad Social Corporativa
- ✓ Informes sobre la competencia, sobre analistas y sobre el accionariado de Ferrovial.
- ✓ Presupuesto anual y revisiones del presupuesto del ejercicio en curso.
- ✓ Dividendo flexible.
- ✓ Remuneración de los Consejeros.

* Disponible en la página web www.ferrovial.com



- 12**
miembros
(1 vacante)
- 30%**
objetivo de representación
femenina en Consejo en 2020
- 1**
Lead Director (Cons. Coordinador)
- 2**
años consecutivos de
evaluación externa del Consejo
- 3 años**
reelección de los Consejeros
- 31,39%**
derechos de voto en poder
del Consejo de Administración

- Verificar la información sobre remuneraciones de los Consejeros y altos directivos contenida en los distintos documentos corporativos, incluido el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.
- Velar por que los eventuales conflictos de interés no perjudiquen la independencia del asesoramiento prestado a la Comisión.

Las actividades que la Comisión ha llevado a cabo durante las cinco sesiones celebradas en 2016 se encuentran detalladas en el informe sobre su funcionamiento*

Comisión de Auditoría y Control

La Comisión está compuesta por tres Consejeros No Ejecutivos, la mayoría de ellos Independientes, incluido su Presidente. Todos ellos se nombraron teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.

A continuación se describen las principales funciones, distintas de las atribuidas por ley, que suponen la adopción de recomendaciones del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas:

- Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva y velar por que el Consejo procure presentar las cuentas a la Junta General sin limitaciones ni salvedades en el informe de auditoría.

- Supervisar la eficacia del sistema de control interno de la información financiera.
- Asegurar que la Sociedad y el auditor de cuentas respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos de la auditoría, los límites a la concentración de negocio del auditor y, en general, las demás normas sobre independencia del auditor de cuentas.
- Velar por que la retribución del auditor de cuentas no comprometa su calidad ni independencia.
- Recibir información periódica sobre las actividades de la Dirección de Auditoría Interna.
- Velar por la independencia de la Dirección de Auditoría Interna.
- Establecer y supervisar un sistema que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si resulta posible y se considera apropiado, anónima, irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que se adviertan en el seno de Ferrovial.
- Supervisar el cumplimiento de la normativa interna de gobierno corporativo y de conducta en los mercados de valores, y hacer propuestas para su mejora.
- Coordinar el proceso de reporte de la información no financiera, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.

Las actividades que la Comisión ha llevado a cabo durante las cinco sesiones celebradas en 2016 se encuentran detalladas en el informe sobre su funcionamiento*.

* Disponible en la página web www.ferrovial.com

RETRIBUCIONES

COMPOSICIÓN DE LA REMUNERACIÓN DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

13%
FIJO

20%
VARIABLE

67%
INCENTIVO A LARGO PLAZO

(Incluye Performance Shares y Stock Options)

La retribución del Consejo de Administración de Ferrovial se determina en base a las mejores prácticas del mercado, apoyándose en estudios retributivos elaborados por asesores externos, en la normativa interna y en la normativa legal aplicable

REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS EJECUTIVOS

Componentes fijos

La retribución fija de los Consejeros Ejecutivos se determina atendiendo a las referencias de mercado de un grupo de comparación de 24 empresas tanto nacionales como internacionales de sus mercados de referencia.

Componentes variables

Solo los Consejeros Ejecutivos tienen atribuidos elementos de componente variable en la remuneración. Está compuesta por una Remuneración Variable Anual y por Planes de Incentivo a Largo Plazo.

a) Remuneración Variable Anual

Está vinculada al desempeño individual y a la consecución de objetivos económico financieros, industriales y operativos concretos, predeterminados, cuantificables y alineados con el interés social y contemplados en los Planes Estratégicos. Pueden ser objetivos cuantitativos o cualitativos.

Los objetivos cuantitativos tienen un peso, para el 2016, del 50% sobre el total de la remuneración variable para el Presidente y del 60% para el Consejero Delegado. Son los siguientes:

- 45% Resultado Neto.
- 40% Flujo de Caja.
- 15% Grado de cumplimiento de las iniciativas derivadas del Plan Estratégico.

Los objetivos cualitativos determinan el resto de la Remuneración Variable Anual, constituyendo, para el 2016, el 50% para el Presidente y 40% para el Consejero Delegado. Para el Presidente se evalúan los resultados del Grupo en su conjunto, mientras que para el Consejero Delegado se tienen en cuenta los siguientes objetivos:

- Valoración global de los resultados en el año de referencia.
- Adecuación y seguimiento de los procedimientos vinculados a la asunción de riesgos controlados.
- Mejoras relativas a Seguridad y Salud de los empleados, medido a través del ratio de accidentes.
- Desarrollo de equipos profesionales que garanticen la estabilidad en la gestión y consecución de los objetivos estratégicos.
- Innovación y Responsabilidad Social Corporativa.

El importe objetivo de la retribución variable anual de los Consejeros Ejecutivos, es decir, aquella que se corresponde con un nivel de consecución estándar de los objetivos, es equivalente a un 125% de la Retribución Fija tanto para el Presidente como para el Consejero Delegado. Los objetivos cuantitativos tienen asociada una escala que permite recompensar el sobrecumplimiento de objetivos hasta un límite, por lo que la retribución variable anual puede alcanzar hasta un 225% de la Retribución Fija para los Consejeros Ejecutivos.

PRINCIPIOS Y CRITERIOS

- Creación de valor a largo plazo, alineando los sistemas retributivos con el Plan Estratégico.
- Atracción y retención de los mejores profesionales.
- Competitividad externa en la fijación de las remuneraciones.
- Participación periódica en planes vinculados a la acción y ligados a la consecución de determinadas métricas de rentabilidad.
- Logro de objetivos de acuerdo con la Política de Gestión de Riesgos.
- Mantenimiento de un equilibrio razonable entre los distintos componentes de la retribución fija (corto plazo) y variable (anual y largo plazo).
- Transparencia.

Retribuciones Consejeros Ejecutivos (miles de €)	Retribuciones		Planes vinculados a acciones ⁽¹⁾⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total 2016
	Fija	Variable			
Rafael del Pino y Calvo-Sotelo	1.455	2.261	11.301	8	15.025
Joaquín Ayuso García ⁽⁴⁾	0	0	1.616	36	1.652
Íñigo Meirás Amusco	1.200	1.872	2.088	4	5.164
TOTAL	2.655	4.133	15.005	48	21.841

(1) En marzo de 2016, habiéndose cumplido las métricas acordadas, se ha abonado un número de acciones equivalente a las unidades asignadas en 2013, una vez practicadas las retenciones correspondientes. Se comunicó a la CNMV con fecha 15/03/2016.

(2) El nº de opciones sobre acciones del Plan 2008 ejercidas por Íñigo Meirás asciende a 20.000, y 1.179.600 por parte de Rafael del Pino, habiendo finalizado el mismo con este ejercicio. Al igual que en todos los planes de opciones o referenciados al valor de la acción otorgados por Ferrovial desde el año 2000, el Presidente Ejecutivo ha ejercido su derecho de opción en el último trimestre anterior al vencimiento del Plan.

(3) Primas seguro de vida/Consejos en otras sociedades filiales.

(4) El nº de opciones ejercidas por Joaquín Ayuso asciende a 200.000. Este Plan de opciones sobre acciones le fue otorgado en 2008 cuando desempeñaba el puesto de Consejero Ejecutivo.

b) Planes de Incentivo a Largo Plazo

Los Consejeros Ejecutivos participan en un sistema de retribución variable a largo plazo basado en planes de entrega de acciones. Se estructuran en ciclos plurianuales (actualmente de 3 años) solapados, realizándose asignaciones de unidades cada año, que se convierten en acciones al cabo del final del ciclo (actualmente 3 años).

Para el plan vigente (periodo 2016 – 2018), se determinan con el peso relativo de las siguientes métricas:

- 70% en función del Resultado Bruto de Explotación (RBE⁽¹⁾) sobre Activos Netos Productivos⁽²⁾.
- 30% en base al Retorno Total para el Accionista (RTA), en comparación con un grupo de compañías.

En el caso del RBE/Activos netos productivos se conseguirá el máximo del incentivo, para el otorgamiento de 2016, si la media de este ratio al final del ciclo de tres años supera el 10,5%, no retribuyéndose por debajo del 9%.

Para el RTA se conseguirá el máximo del incentivo, para el otorgamiento de 2016, si al cabo de los tres años la situación de Ferrovial respecto al grupo de comparación se encuentra entre los 5 primeros lugares, no retribuyéndose por debajo de la mediana de dicho grupo.

ESCALAS DE CUMPLIMIENTO PLANES DE INCENTIVO A LARGO PLAZO (OTORGAMIENTO 2016)

	Máximo	Mínimo
RBE⁽¹⁾/ Activos netos⁽²⁾	≥10,5%	< 9%
RTA	Posiciones 1 a 5	Posiciones 11 a 18

(1). Se considerará como Resultado Bruto de Explotación consolidado, el resultado de explotación, antes de amortización, añadiendo al mismo el resultado bruto de explotación de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia en los estados financieros consolidados, en aquel porcentaje de participación que sobre las mismas se ostente.

(2). Activos Netos Productivos, se considerará como tales, el importe total de los activos que figuran en el balance consolidado de la Sociedad, excluyendo los activos asignables a proyectos en fase de construcción no remunerados. Al resultado se añadirá el valor correspondiente a la parte proporcional de los Activos Netos Productivos de las sociedades integradas por puesta en equivalencia, exceptuando en todo caso la parte correspondiente a la revalorización de sociedades derivada de procesos de desinversión con pérdida de control.

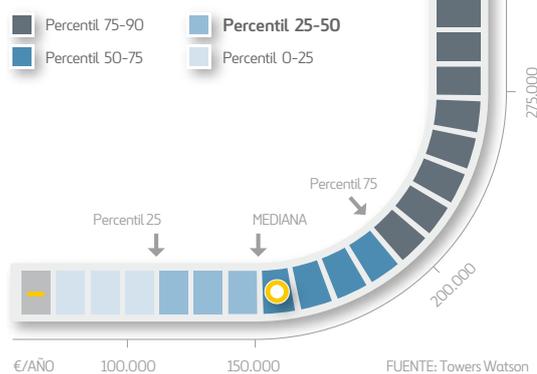
REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS NO EJECUTIVOS

La retribución de los Consejeros No Ejecutivos viene determinada por una asignación (fija más complementaria) y dietas.

La normativa interna de Ferrovial establece que la retribución de los Consejeros Externos será la necesaria para remunerar convenientemente la responsabilidad y la dedicación

REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS CONSEJEROS EN SU CONDICIÓN DE TALES

EN SU CONDICIÓN DE TALES



que el cargo exija, sin comprometer su independencia.

Las fórmulas retributivas consistentes en la entrega de acciones, opciones, instrumentos referenciados al valor de la acción o vinculados al rendimiento de la Sociedad se limitarán a los Consejeros Ejecutivos.

NORMATIVA INTERNA

Durante 2016, en relación con la normativa interna asociada a la remuneración del Consejo destacan las siguientes novedades:

- Aprobación, por parte de la Junta General de Accionistas, de la Política de Remuneraciones de los Consejeros.
- Adopción de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV.
- Inclusión para los Consejeros Ejecutivos de una cláusula de recobro (*clawback*) de su retribución variable en caso de que su pago se hubiera realizado con datos inexactos y una Política de tenencia de acciones.

Más información disponible sobre la remuneración de Consejo de Administración y la Alta Dirección, y sobre la política de remuneraciones en la página web de Ferrovial: www.ferrovial.com

Retribuciones de la Alta Dirección (miles de €)	2016
Retribución fija	5.094
Retribución variable	4.994
Planes vinculados a acciones	7.751
Otros (*)	46
TOTAL	17.885

(*) Primas seguro de vida/Consejos en otras filiales.

RETRIBUCIÓN VARIABLE CONSEJEROS EJECUTIVOS

125%

RETRIBUCIÓN VARIABLE TARGET

225%

RETRIBUCIÓN VARIABLE MÁXIMA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente

Rafael del Pino ■

Ejecutivo y Dominical

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid, 1981); MBA, MIT Sloan School of Management (1986). Presidente de Ferrovial desde 2000 y Consejero Delegado desde 1992. Presidente de Cintra entre 1998 y 2009. Miembro de MIT Corporation, del International Advisory Board of IESE, del MIT Energy Initiative's External Advisory Board y el MIT Sloan European Advisory Board. También forma parte del Harvard Business School European Advisory Board. Además es miembro de la Real Academia de Ingeniería. Ha sido Consejero de Zurich Insurance Group, Banesto y Uralita.

Vicepresidentes

Santiago Bergareche ■■

Externo

Licenciado en Ciencias Económicas y Derecho (Universidad Comercial de Deusto). Vicepresidente primero de Ferrovial y miembro del Consejo de Administración desde 1999. Se incorporó en 1995 como Presidente de Agroman. En febrero 1999, tras la fusión de Ferrovial y Agroman, fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial. Presidente de Vocento; Vicepresidente de Alantra Partners; Consejero de Maxam Corp Holding y de Deusto Business School; Patrono de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli. Ha sido Director General de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA); Presidente de Metrovacesa y de Cepsa.

Joaquín Ayuso ■

Externo

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid). Vicepresidente 2º de Ferrovial y miembro de su Consejo de Administración desde 2002. Presidente del Consejo de Administración de Autopista del Sol. Se incorporó a Ferrovial en 1982. Director General de Construcción desde 1992. Consejero Delegado de Ferrovial Agroman (1999-2002), Consejero Delegado de Ferrovial (2009-2012), Vicepresidente ejecutivo de Ferrovial (2009-2012) y Vicepresidente de Cintra (2002-2009). Ha sido Consejero de BAA, Budimex y 407 ETR. Consejero de Bankia, de National Express Group y de Hispania Activos Inmobiliarios. Miembro de los Consejos Asesores del Instituto "Benjamin Franklin" de la Universidad de Alcalá de Henares, de TRANSYT y de A.T. Kearney para España, así como de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios.

Consejero Delegado

Íñigo Meirás ■

Ejecutivo

Licenciado en Derecho (Universidad Complutense de Madrid); MBA por el Instituto de Empresa. Consejero Delegado de Ferrovial desde 2009. Ingresó en Ferrovial en 1992; fue

Director General de Autopista del Sol y Director de Autopistas de Cintra. Consejero Delegado de Ferrovial Servicios entre 2000 y 2007; posteriormente, Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos. Ha trabajado anteriormente en el Grupo Holcim y en el Grupo Carrefour.

Consejeros

Juan Arena ■

Externo

Doctor Ingeniero ICAI, Licenciado en Ciencias Empresariales por ICADE, Graduado en Psicología, Diplomado en Estudios Tributarios y AMP Harvard Business School. Consejero de Ferrovial desde 2000. Consejero de Laboratorios Almirall y Meliá Hotels International; Presidente del Consejo Asesor de Consulnor y del Consejo Profesional de ESADE; miembro del Consejo Asesor Internacional de Everis y de los Consejos Asesores de Marsh y Panda; Consejero de Deusto Business School y miembro del World Advisory Board de Harvard Business School; miembro del Comité Ejecutivo de la Fundación SERES. Ha sido Consejero Delegado y Presidente de Bankinter; Consejero de UBS España, TPI, Everis, Panda, Dinamia y Prisa; miembro del Patronato de ESADE y del Consejo Asesor de Spencer Stuart; Profesor en Harvard Business School y en IESE.

María del Pino ■

Externo Dominical

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid); PDD por el IESE. Consejera de Ferrovial desde 2006. Presidenta de la Fundación Rafael del Pino. Presidenta / Vicepresidenta del Consejo de Administración de Casa Grande de Cartagena, S.L.U. de forma rotatoria. Miembro del Patronato Princesa de Asturias. Patrono de la Fundación Codespa. Ha sido miembro del Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección y de la Fundación Científica de la Asociación Española contra el Cáncer.

Santiago Fernández Valbuena ■■

Externo Independiente

Licenciado en Económicas (Universidad Complutense de Madrid) y Doctor (PhD) y Máster in Economics por la Northeastern University de Boston. Consejero de Ferrovial desde 2008. Vicepresidente de EBN Banco de Negocios. Ha sido Presidente de Telefónica Latinoamérica; Consejero y Director General de Estrategia, Finanzas y Desarrollo de Telefónica; Director General de Sociétés Générale Valores y Director de Bolsa en Beta Capital; Profesor Titular de Economía Aplicada en la Universidad Complutense y Profesor en el Instituto de Empresa.

José Fernando Sánchez-Junco ■■

Externo Independiente

Consejero Coordinador Ingeniero Industrial (Universidad Politécnica de Barcelona). Graduado ISMP en Harvard Busi-

ness School. Cuerpo Superior de Ingenieros Industriales del Estado. Consejero de Ferrovial desde 2009. Consejero de Cintra entre 2004 y 2009. Presidente Ejecutivo de Grupo Maxam. Ha sido Director General de Industrias Siderometalúrgicas y Navales y Director General de Industria del Ministerio de Industria y Energía.

Joaquín del Pino

Externo Dominical

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales; MBA por el IESE. Consejero de Ferrovial desde 2015 (y representante del Consejero Karlov, S.L. desde 2010, reelegido en 2013). Presidente / Vicepresidente del Consejo de Administración de Casa Grande de Cartagena, S.L.U. de forma rotatoria; representante persona física de Soziancor, S.L.U.; Presidente del Consejo de Administración Pactio Gestión, SGIC, S.A.U.; y Patrono de las Fundaciones Rafael del Pino y Plan España. Ha sido Consejero de Banco Pastor.

Óscar Fanjul Martín ■■

Externo Independiente

Catedrático de Teoría Económica en excelencia. Consejero de Ferrovial desde 2015. Vicepresidente de Omega Capital. Consejero de Lafarge Holcim y Marsh & McLennan Companies; Patrono de la Fundación de Amigos del Museo del Prado, del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (Banco de España) y del Aspen Institute (España). Ha sido Presidente fundador y Consejero Delegado de Repsol, Presidente de Hidroeléctrica del Cantábrico, Presidente no ejecutivo de NH Hoteles y de Deoleo; Consejero de Acerinox, Unilever, BBVA, London Stock Exchange y Areva.

Philip Bowman

Externo Independiente

Licenciado con honores en Ciencias Naturales por la Universidad de Cambridge; Máster en Ciencias Naturales por la Universidad de Cambridge; miembro del Institute of Chartered Accountants in England & Wales. Consejero de Ferrovial desde 2016. Presidente no Ejecutivo de The Miller Home Group (UK) Ltd. y de Majid Al Futtaim Properties LLC; Senior Independent Director de Burberry Group; Consejero de Better Capital. Ha sido Presidente de Coral Eurobet y Liberty; Consejero Delegado de Smiths Group, Scottish Power y Allied Domecq; Consejero de Berry Bros. & Rudd, Scottish & Newcastle Group, Bass, British Sky Broadcasting Group y Coles Myer.

Secretario

Santiago Ortiz Vaamonde

Abogado del Estado; Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Secretario General y del Consejo de Administración de Ferrovial desde 2009. Ha sido socio de Derecho Procesal y Derecho Público y Regulatorio en Cuatrecasas y Ramon y Cajal; Agente del Reino de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, profesor de la Escuela Diplomática y de la Universidad Carlos III.

COMITÉ DE DIRECCIÓN



1. Íñigo Meirás
Consejero Delegado

Licenciado en Derecho y MBA por el Instituto de Empresa. Fue Director General de Autopista del Sol y Director de Autopistas de Cintra. Como Director General y Consejero Delegado lideró la expansión de Ferrovial Servicios. En 2007 fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos. Ha trabajado anteriormente en el Grupo Holcim y en el Grupo Carrefour.

2. María Dionis
Directora General de Recursos Humanos

Licenciada en Psicología (Universidad Complutense de Madrid) y Máster en Dirección de RR.HH (Universidad de Maryland). Trabajó en Andersen Consulting, Watson Wyatt, Soluziona y Getronics Iberia. En Ferrovial fue Directora de Desarrollo de RRHH y posteriormente asumió la Dirección de RRHH y Comunicación del negocio de Servicios.

3. Alejandro de la Joya
Consejero Delegado de Ferrovial Agroman

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Desarrolló su carrera profesional en España, Marruecos, Italia, Portugal y posteriormente en Polonia (Budimex). Fue Director de Exterior y desde 2007 ocupó la posición de Director de Construcción Internacional.

4. Enrique Díaz-Rato
Consejero Delegado de Cintra

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Licenciado en Ciencias Económicas y Máster en Dirección de Empresas (EOI). Fue Gerente General de

Cintra Chile, Director General de la Autopista 407 ETR en Toronto (Canadá), y Director de Autopistas para Estados Unidos, Canadá, Chile e Irlanda.

5. Alvaro Echániz
Consejero Delegado de Ferrovial FISA (División Inmobiliaria)

Licenciado en Ciencias Empresariales. Fue Director Económico Financiero de Ferrovial Agroman y Director Económico Financiero de Cintra. Tras sus inicios en la consultora Arthur Andersen ocupó distintos cargos en el Banco de Vitoria y en Banesto.

6. Federico Flórez
Director General de Sistemas de Información e Innovación (CIIO)

Ingeniero Naval, Máster en Dirección de empresas y Dirección de informática, PAD (IESE), Advanced Management Program (INSEAD). Diplomado en diferentes cursos de Alta Dirección en Harvard, MIT y Cranfield. Desarrolló su carrera profesional en empresas como IBM, Alcatel y Telefónica y CIO en el Banco de España.

7. Jorge Gil
Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos

Licenciado en Ciencias Empresariales y Derecho (ICADE). Inició su carrera profesional en The Chase Manhattan Bank en las áreas de Corporate Finance y M&A. Fue Director de Desarrollo Corporativo y de Negocio, Consejero de la 407 ETR, Chicago Skyway e Indiana Toll Road y Director de Financiación y Mercados de Capitales de Ferrovial.

8. Ernesto López Mozo
Director General Económico-Financiero

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid) y MBA por The Wharton School (Universidad de Pensilvania). Ocupó diversos cargos directivos en el Grupo Telefónica, JP Morgan y Banco Santander.

9. Santiago Olivares
Consejero Delegado de Ferrovial Servicios

Ingeniero industrial (ICAI) y MBA (MIT). Fue Director de Desarrollo de negocio de Servicios y Director del área internacional de esta división. Previo a su incorporación a Ferrovial, trabajó en McKinsey & Co.

10. Santiago Ortiz Vaamonde
Secretario General

Abogado del Estado; Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Secretario General y del Consejo de Administración de Ferrovial desde 2009. Ha sido socio de Derecho Procesal y Derecho Público y Regulatorio en Cuatrecasas y Ramon y Cajal; Agente del Reino de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, profesor de la Escuela Diplomática y de la Universidad Carlos III.

11. María Teresa Pulido
Directora de Estrategia Corporativa

Licenciada en Economía (Universidad de Columbia) y MBA. Desarrolló su carrera profesional en McKinsey, Citigroup, Deutsche Bank y Bankers Trust. Forma parte del MIT Sloan EMSAEB Board.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE EN 2017

En consonancia con la estrategia y las oportunidades y riesgos analizados en el Capítulo 1.2 de este Informe, Ferrovial elabora una previsión acerca de la evolución de sus actividades en el año 2017 relativa a cada área de negocio.

AUTOPISTAS

El comportamiento previsible de las autopistas en operación durante 2017 dependerá de la evolución macroeconómica en los países o Estados en los que están localizados los activos y de su impacto sobre los volúmenes de tráfico e ingresos. La compañía continuará focalizando sus esfuerzos en maximizar los ingresos dentro del marco permitido por los derechos de concesión, así como en el cumplimiento de sus obligaciones contractuales al menor coste.

En la rotación de activos maduros destacará el cierre de los acuerdos de venta parcial de las autopistas Norte Litoral y Vía do Infante, en Portugal, pendientes de aprobaciones administrativas.

En 2017 está previsto cerrar la financiación y comenzar las obras de la autopista I-66, en Virginia (EE.UU.), adjudicada recientemente, y continuar con las obras de varios proyectos en fase de construcción: 407 Extension II, en Canadá; I-77, en Carolina del Norte, EE.UU.; Toowoomba, en Australia; Ruta del Cacao, en Colombia; y D4R7, en Eslovaquia. No está prevista la entrada en operación de ninguno de estos proyectos en 2017.

Además, Cintra continuará su actividad de licitación en los países objetivo de la compañía (Norte América, Europa, Australia, Nueva Zelanda, Colombia, Chile y Perú, enfocándose, prioritariamente, en proyectos greenfield complejos, dado su elevado potencial de creación de valor.

SERVICIOS

La evolución previsible de la situación en los mercados en los que opera Ferrovial Servicios difiere dependiendo de los países y del tipo de cliente. Es por ello que posibles factores macroeconómicos negativos pueden verse compensados por mejoras en determinados clientes, especialmente en el sector privado, y viceversa.

- **Reino Unido:** la incertidumbre en el mercado tras la victoria del *Brexit* en el referéndum de junio 2016 ha producido un impacto negativo en la economía británica, que ha contribuido a reducciones adicionales en gasto en varios clientes, fundamentalmente en el ámbito de las Administraciones Públicas. El crecimiento del PIB previsto para 2017 será del 1,4% (2,1% estimado para 2016). Como aspecto positivo, el anuncio del Gobierno de aumentar el gasto en infraestructuras en 23.000 millones de libras adicionales (hasta los 170.000 millones de libras) en los próximos 5 años debería generar nuevas oportunidades de negocio para Amey, en particular en la prestación de servicios de *'Asset management'*. Asimismo, la sentencia a favor de Amey en el pleito con el ayuntamiento de Birmingham supone un primer paso en la normalización de las relaciones entre las dos partes y la redefinición del modo de relación para los próximos 19 años.
- **España:** tras la formación del nuevo Gobierno y después de un año de ralentización en las licitaciones, se empieza a vislumbrar una mayor voluntad política para promover proyectos de mayor envergadura en los distintos niveles de la Administración. Además, la buena evolución del PIB esperada para 2017 permite ser moderadamente optimistas en lo que se refiere a las operaciones de la compañía con clientes privados.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LOS NEGOCIOS

- **Australia:** la economía continua mostrando un crecimiento sólido y un mayor peso del sector servicios frente a los recursos minerales. Para Ferrovial Servicios, el impulso en nuevas infraestructuras y el gasto público debería compensar, en parte, la incertidumbre existente sobre los sectores del gas y del petróleo y la menor contribución prevista de los contratos de inmigración, que terminan en octubre de 2017.
- **Otros mercados:** se esperan sólidos crecimientos de ventas en Portugal y en Polonia, así como en Chile, a pesar de los bajos precios del cobre y la incertidumbre política en año de elecciones. En Catar, los precios del gas siguen sin recuperarse, lo que se traduce en presiones para los clientes que son trasladados a las empresas suministradoras. Finalmente, en EE.UU. el escenario macroeconómico es bueno y debería repercutir positivamente en los negocios de mantenimiento de carreteras y gas y petróleo, si bien la nueva situación política plantea incertidumbres especialmente en lo que se refiere a los aspectos regulatorios.

CONSTRUCCIÓN

Durante 2017 se espera un positivo crecimiento de la cifra de ingresos de Construcción gracias a la ejecución de proyectos internacionales, que compensarán una nueva reducción de la actividad en España.

- **Norteamérica:** tras las elecciones presidenciales de EE.UU. se prevé un fuerte incremento de la inversión en transporte, especialmente en proyectos con financiación privada en los que Cintra y Ferrovial Agroman son líderes del mercado. Esta tendencia, la aprobación del plan de financiación federal *Fast Act* y la creciente aportación presupuestaria de los Estados a sus Departamentos de Servicios de Transporte (*Departments of Transportation o DOT*), dará continuidad a adjudicaciones recientes como el California HSR Package 4, la I-66 de Virginia o la US-175 Dallas Country, y otros grandes proyectos en ejecución como las autopistas NTE Extension en Texas, I-285 en Georgia o la I-77 en Carolina del Norte.
- **Polonia:** a pesar del retraso en la licitación de contratos asociados al marco de Fondos Europeos 2014-20, y que ha sido retomada por el nuevo Gobierno en la segunda mitad de 2016, se espera un ligero crecimiento de la facturación en 2017 gracias a relevantes adjudicaciones como la circunvalación de Olsztyn, los primeros proyectos de diseño y construcción de ferrocarril, y la ejecución de proyectos en el sector industrial.
- **Reino Unido:** a pesar de la aparición de riesgos derivados del *Brexit* (divisa, precio, recursos humanos, etc.), se concreta la voluntad política de ejecutar grandes obras del plan de infraestructuras, como refleja la adjudicación a Ferrovial Agroman de los trabajos preliminares ferroviarios de la *Central Section* del HS2, que unirá Londres y Birmingham. En 2017 se proseguirá la ejecución de otras grandes obras como la ampliación de la *Northern Line* del Metro de Londres y el *Thames Tideway Tunnel*.

- **Australia:** tras el refuerzo de la posición en el país con varias adjudicaciones relevantes de Ferrovial Agroman y la compra de Broadpectrum por Ferrovial Servicios, en 2017 se continuará con la ejecución de la autopista de Toowoomba comenzada a mediados de 2016, y con la de otros grandes contratos en cartera como la autopista de *Warrell Creek* hasta *Nambucca Heads* o *Northern Beaches*, así como el Puente del *Clarence River Crossing* en NSW adjudicado en 2016. Se mantiene el fuerte *pipeline* de proyectos a licitar a corto y medio plazo, tanto en Australia como en Nueva Zelanda, con especial relevancia para los proyectos que incluyen tunelación.
- **España:** en 2017 se prevé una reducción de la actividad por el estancamiento en obra pública, a expensas de nuevas decisiones y actuaciones tras la formación del nuevo Gobierno, manteniéndose la elevada competencia de años anteriores, siendo el único aspecto positivo una incipiente reactivación de la edificación privada. El enfoque de contratación se mantendrá selectivo, priorizando la rentabilidad sobre el volumen de ventas.

- **Otros mercados:** de acuerdo con la estrategia marcada, se continúa analizando la licitación de proyectos en regiones con presencia estable como América Latina (Chile, Colombia, Brasil o Perú), así como en otros países de forma selectiva con oportunidades puntuales. En 2016 se produjeron las adjudicaciones de la autopista D4R7 en Eslovaquia y la carretera *Al Bustan Street* en Catar.

AEROPUERTOS

Ferrovial Aeropuertos focalizará gran parte de sus esfuerzos en sus activos:

- Heathrow para conseguir la aprobación de la *"National Policy Statement"* para la construcción de la tercera pista, que debe ser aprobada en el Parlamento británico, colaborando con los diferentes grupos de interés (aerolíneas, regulador, y comunidades) en este proyecto de contribución tan decisiva para la economía británica.
- AGS, en el crecimiento de pasajeros por nuevas rutas e ingresos comerciales, así como en la mejora de los costes operativos
- Denver, esperando alcanzar el cierre comercial y financiero del contrato de concesión durante 2017.
- Transchile, para consolidar la adquisición y seguir creciendo en esta nueva actividad aprovechando los credenciales de este activo y su conocimiento.

Además, Ferrovial Aeropuertos continuará su actividad de licitación participando en proyectos en Aeropuertos de EE.UU. y Europa y en transmisión de electricidad en Chile y Brasil, entre otros.

MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

La compañía presenta sus resultados de acuerdo con la normativa contable generalmente aceptada (NIIF). Adicionalmente, la Dirección proporciona tanto en el Informe de Gestión como en las Cuentas Anuales Consolidadas otras medidas financieras no reguladas en las NIIF, denominadas APM's, (Alternative Performance Measures) según las Directrices del European Securities and Markets Authority (ESMA). La Dirección utiliza estos APM's en la toma de decisiones y para evaluar el rendimiento de la compañía. A continuación se detallan los desgloses requeridos por el ESMA para cada APM sobre definición, reconciliación, explicación del uso, comparativa y coherencia. Se proporciona información más detallada en la página web corporativa: <http://www.ferrovial.com/es/accionistas-e-inversores/informacion-financiera/informacion-financiera-trimestral/>

EBITDA = RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (RBE)

- **Definición:** resultado de explotación antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado.
- **Reconciliación:** la compañía presenta el cálculo del EBITDA en la cuenta de resultados (ver Cuenta de Resultados Consolidada del apartado 1.3. del Informe de Gestión y de los Estados Financieros incluidos en Cuentas Anuales Consolidadas) como: Resultado bruto de explotación = Total ingresos de explotación - Total gastos de explotación (excluyendo los relativos a la dotación de la amortización del inmovilizado que se reportan en una línea separada).
- **Explicación del uso:** el EBITDA/RBE proporciona un análisis de los resultados operativos excluyendo la depreciación y amortización, al ser variables que no representan caja y que pueden variar sustancialmente de compañía a compañía, dependiendo de las políticas contables y del valor contable de los activos. El EBITDA es la mejor aproximación al flujo de caja operativo antes de impuestos y refleja la generación de caja antes de la variación del fondo de maniobra. Se utiliza el EBITDA como punto de partida para calcular el flujo de caja añadiendo la variación del fondo de maniobra. Por último, es un indicador APM ampliamente utilizado por inversores a la hora de valorar negocios (valoración por múltiplos), así como por agencias de *rating* y acreedores para evaluar el nivel de endeudamiento comparando el EBITDA con la deuda neta.
- **Comparativa:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el EBITDA es el mismo que el año anterior.

COMPARABLE ("LIKE FOR LIKE GROWTH")

- **Definición:** variación relativa interanual en términos comparables de la cifra de ventas, el EBITDA/RBE el resultado de explotación y la cartera. El comparable se calcula ajustando el año actual y el anterior acorde a las siguientes reglas:
 - Eliminación del efecto por tipo de cambio, calculando los resultados de ambos períodos con el tipo del período actual.
 - Eliminación del resultado de explotación de ambos períodos del impacto por deterioros de inmovilizado y resultados por desinversiones en compañías (corresponde con la cifra reportada en la línea "deterioros y enajenación de inmovilizado").
 - En el caso de desinversiones de compañías y pérdidas de control, la homogeneización del resultado operativo se realiza eliminando los resultados operativos de la compañía vendida cuando el impacto ocurrió el año anterior, o si ocurre en el año bajo análisis, considerando

ANEXO

Medidas Alternativas de Rendimiento
Responsabilidad Corporativa
Indicadores GRI-G4
Anexo a indicadores GRI
Informe de Verificación

el mismo número de meses en ambos periodos.

- Eliminación en ambos periodos de los costes de reestructuración.
- En adquisiciones de nuevas compañías, que se consideren materiales, eliminando en el periodo actual los resultados operativos derivados de esas compañías, excepto en el caso de que dicha eliminación no sea posible por el alto grado de integración con otras unidades de reporting (compañías materiales son aquellas cuya cifra de ventas representa $\geq 5\%$ de la cifra de ventas de la unidad de reporte antes de la adquisición).
- Eliminación en ambos periodos de otros impactos no recurrentes (principalmente relacionados con impactos fiscales y de personal) considerados relevantes para un mejor entendimiento de los resultados subyacentes de la compañía.
- Nota: los nuevos contratos en el negocio de Autopistas que entren en explotación no se consideran adquisiciones y, por lo tanto, no se ajustan en el comparable.
- **Reconciliación:** el crecimiento comparable se presenta en columnas separadas en la sección Evolución de los negocios del apartado 1.3 del Informe de Gestión.
- **Explicación del uso:** el comparable es utilizado para proporcionar una medida más homogénea del rendimiento subyacente de los negocios, excluyendo aquellos elementos no recurrentes que inducirían a una malinterpretación de los crecimientos reportados, o impactos como variaciones en el tipo de cambio o cambio en el perímetro de consolidación que distorsionan la comparabilidad de la información. Permite, adicionalmente, presentar la información homogénea asegurando así su uniformidad, proporcionando un mejor entendimiento de la evolución de cada uno de los negocios.
- **Comparativas:** el comparable se desglosa solo para el período actual comparado con el período anterior.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el comparable es el mismo que el año anterior.

AJUSTES POR VALOR RAZONABLE

- **Definición** los ajustes a la Cuenta de Resultados Consolidada relativa a resultados procedentes de: cambios en el valor razonable de derivados y otros activos y pasivos financieros, deterioro de activos e impacto de los dos elementos previos en "participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia".
- **Reconciliación:** un desglose detallado de los Ajustes por Valor Razonable se incluye en la Cuenta de Resultados Consolidada (ver Cuenta de Resultados Consolidada del apartado 1.3. del Informe de Gestión y de los Estados Financieros incluidos en las Cuentas Anuales Consolidadas).
- **Explicación del uso:** los Ajustes por Valor Razonable pueden resultar útiles para inversores y analistas financieros al evaluar la rentabilidad subyacente de la compañía, al ser capaces de excluir elementos que no generan caja y que pueden variar sustancialmente de un año a otro debido a la metodología contable de cálculo del valor razonable.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.

- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular los Ajustes por Valor Razonable es el mismo que el año anterior.

DEUDA NETA CONSOLIDADA

- **Definición:** es el saldo neto de Tesorería y equivalentes (incluyendo caja restringida a corto y largo plazo), menos deudas financieras a corto y largo plazo (deuda bancaria y bonos) incluyendo el saldo relativo a derivados por tipo de cambio que cubren emisión de deudas en moneda distinta de la moneda de la sociedad emisora.
- **Reconciliación:** la reconciliación detallada viene desglosada en la Nota 5.2. Deuda Neta Consolidada de las Cuentas Anuales Consolidadas y en la sección Deuda Neta y Reporting Corporativo del Informe de Gestión.
- **Explicación del uso:** es un indicador financiero utilizado por inversores, analistas financieros, agencias de rating, acreedores y otras partes para determinar la posición de endeudamiento de una compañía. Adicionalmente, se desglosa la Deuda Neta en dos categorías:
 - Deuda Neta de Proyectos de Infraestructuras. Es la deuda asegurada ("ring-fenced") que no posee recurso para el accionista o con recurso limitado a las garantías otorgadas (ver Nota 6.5.2. Garantías de las Cuentas Anuales Consolidadas). Es la deuda correspondiente a las sociedades consideradas Proyecto (ver definición en la Nota 1.1. Bases de presentación y actividades de la sociedad y perímetro de consolidación de las Cuentas Anuales Consolidadas).
 - Deuda Neta ex Proyectos. Es la deuda neta del resto de los negocios, incluyendo compañías holding del grupo y del resto de negocios que no tengan el tratamiento de sociedades Proyecto. La deuda incluida en este cálculo es con recurso, y es, por lo tanto, la medida utilizada por inversores, analistas financieros y agencias de rating para valorar el apalancamiento, fortaleza financiera, flexibilidad y riesgos de la compañía.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la cartera es el mismo que el año anterior.

CARTERA

- **Definición** los ingresos pendientes de ejecución correspondientes a contratos que la compañía tiene firmados a la fecha y sobre los que tiene certeza respecto a su futura ejecución. Los ingresos totales de un contrato se corresponden con el precio acordado o canon correspondiente a la entrega de bienes y/o prestación de servicios acordados. En el caso de que la puesta en marcha de un contrato esté pendiente del cierre de su financiación, los ingresos de dicho contrato no se suman a la cartera hasta el momento en que la financiación esté cerrada. La cartera se calcula sumando los contratos del año actual al saldo de la cartera de contratos de fin de año del año anterior, restando, posteriormente, los ingresos reconocidos en el año actual.
- **Reconciliación:** la cartera se presenta en las secciones Grandes cifras del apartado 1.1. y de las secciones Servi-

cios y Construcción del apartado 1.2. del Informe de Gestión. No hay ninguna medida financiera comparable en NIIF. Por lo tanto, no se proporciona una conciliación con los estados financieros de la cartera de contratos.

- **Explicación del uso:** la Dirección cree que la cartera es un indicador útil respecto a los ingresos futuros de la compañía.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la cartera es el mismo que el año anterior.

VARIACIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA

- **Definición:** es la medida que explica la conciliación entre el RBE y el flujo de caja operativo antes de impuestos. Proviene de la parte del resultado bruto no convertible en efectivo principalmente por cambios en el saldo de deudores y deudas comerciales
- **Reconciliación:** en la Nota 5.3. Flujo de caja de las Cuentas Anuales Consolidadas, la compañía proporciona una reconciliación entre la variación del capital circulante recogido en el Balance (ver descripción en Sección 4 Capital Circulante de las Cuentas Anuales Consolidadas) y la variación del Fondo de Maniobra mostrado en el Estado de Flujos de Caja.
- **Explicación del uso:** la variación del fondo de maniobra refleja la capacidad de la compañía para convertir el Resultado bruto de explotación antes de impuestos en caja. Es el resultado de las actividades de la compañía relacionadas con la gestión de existencias, cobro de clientes y pagos a proveedores. Es útil para usuarios e inversores porque permite medir tanto la eficiencia como la situación financiera a corto plazo de la compañía.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparables de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la variación del fondo de maniobra es el mismo que el año anterior.

RETORNO TOTAL PARA EL ACCIONISTA

- **Definición** es la suma de los dividendos recibidos por el accionista, la revalorización / depreciación de las acciones y

otros pagos como entrega de acciones o planes de recompra.

- **Reconciliación:** el retorno total para el accionista se presenta en la sección de En el Mercado del apartado 1.1. del Informe de Gestión. No hay ninguna medida financiera comparable en NIIF. Por lo tanto, no se proporciona una conciliación con los estados financieros del retorno al accionista.
- **Explicación del uso:** es un indicador financiero utilizado por inversores y analistas financieros, para evaluar el rendimiento que los accionistas han recibido a lo largo del año a cambio de su aportación en capital de la empresa.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el retorno al accionista es el mismo que el año anterior.

INVERSIÓN GESTIONADA

- **Definición** la inversión gestionada se presenta en la sección de Autopistas dentro del apartado 1.2. del Informe de Gestión. Durante la fase de construcción es el valor total de la inversión a realizar. Durante la fase de explotación, este importe se incrementa por la inversión adicional de reposiciones. Los proyectos se incluyen una vez firmado el contrato con la Administración correspondiente (cierre comercial), fecha en la que se dispone normalmente de una condiciones de financiación provisionales que se confirman con posterioridad tras el cierre financiero. Para todos los proyectos, incluyendo los que se integran por puesta en equivalencia, se considera el 100% de inversión, con independencia de la participación de Ferrovial. Los proyectos se excluyen con criterios homogéneos a la salida del perímetro de consolidación.
- **Reconciliación:** no se proporciona una conciliación con los estados financieros al no tener una medida contable comparable.
- **Explicación del uso:** es un dato utilizado por la Dirección para indicar el tamaño de la cartera de activos que gestiona.
- **Comparativas:** no se desglosa comparables de años anteriores, pero es una magnitud que se proporciona anualmente.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la inversión gestionada es el mismo que el año anterior.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

NUEVO PLAN
ESTRATÉGICO DE RC
(PLAN 20.19)

ACTUALIZACIÓN DE LA
MATRIZ DE ASUNTOS
MATERIALES

PRINCIPIOS DE REPORTE DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

PERÍMETRO DE LA INFORMACIÓN

Ferrovial está constituida por la sociedad cabecera, Ferrovial S.A. y sus sociedades dependientes. Para obtener una información detallada de las compañías incluidas se puede consultar el perímetro en las Cuentas Anuales Consolidadas. Durante 2016, se han producido operaciones que han supuesto cambios en el perímetro, entre las que destaca la compra de la compañía australiana de servicios Broadpectrum en mayo de 2016.

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Para el reporte se incluyen todas aquellas empresas en las que Ferrovial tiene el control económico, entendiéndose por ello una participación superior al 50%. En estos casos, se reporta el 100% de la información.

Asimismo, siguiendo con las indicaciones de la Guía GRI en su versión G4, Ferrovial aporta información de los indicadores y aspectos materiales de “fuera de la organización”, cuando estos datos presentan la suficiente calidad, y siempre de forma separada. Ferrovial considera que los impactos más relevantes son los relativos a la autopista 407 ETR en Canadá y los aeropuertos en Reino Unido.

TRAZABILIDAD

Desde 2007 Ferrovial cuenta con un sistema de *reporting* y consolidación de información relativa al ámbito de la Responsabilidad Corporativa para asegurar la calidad de la información. Este proceso permite obtener la información por negocio y por país. Todas las sociedades reportan los datos del ejercicio salvo que se indique lo contrario. Se introduce el dato (393 indicadores) desde el origen (124 empresas) por los responsables (208 usuarios), pasando por un proceso de validación y control interno hasta ser consolidado y posteriormente verificado por un tercero.

Durante 2016, la Dirección de Auditoría Interna de Ferrovial ha realizado una revisión del proceso de elaboración de la información no financiera del Informe Anual Integrado.

REFORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante 2016 se han producido una serie de cambios en el perímetro de sociedades que pueden afectar la compara-

bilidad de los datos contenidos en el Informe. Con objeto de garantizar la máxima transparencia y comparabilidad de los datos, los indicadores medioambientales para los cuales se ofrecen series históricas han sido recalculados considerando el perímetro actual de reporte. No obstante, en el propio cuerpo del Informe se indica cuando algún indicador de años anteriores se ha modificado o presenta cambios significativos que afectan a la comparabilidad de la información.

GRUPOS DE INTERÉS

Ferrovial está comprometida con la transparencia en la información al mercado, a través de una mejora continua de los canales de comunicación con todos sus grupos de interés, sobre la base de una información corporativa innovadora que, además de los aspectos financieros, tenga en cuenta las variables medioambiental y social.

La compañía considera grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras de la empresa. Esta definición incluye tanto a los grupos de interés que forman parte de la cadena de valor de la compañía (accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores), considerados como socios en el desarrollo de los negocios, como a los externos (Administraciones, Gobiernos, medios de comunicación, analistas, sector empresarial, sindicatos, tercer sector y sociedad en general), comenzando por las comunidades locales en las que la compañía desarrolla sus actividades.

Esta relación es dinámica puesto que el entorno cambia de forma cada vez más rápida. El negocio de Ferrovial depende en gran medida de las relaciones con las Administraciones Públicas de los países en que opera. Ferrovial ostenta cargos de decisión en organismos impulsores de la Responsabilidad Corporativa a nivel nacional e internacional como Fundación SERES, Forética, Red Española del Pacto Mundial, Asociación Española para la Calidad (AEC). En 2016, Ferrovial ha formado parte del Grupo Asesor del Fondo ODS de Naciones Unidas para impulsar los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y ostenta la presidencia del Grupo Español Español de Crecimiento Verde. La relación con cada grupo de interés de interés se detalla en www.ferrovial.com

La consideración por parte de Ferrovial de los principios relacionados con el contenido del Informe, se desarrolla en los apartados específicos sobre la materialidad y el compromiso con los grupos de interés. Para más información sobre las normas AA1000 y el GRI, consultar página 111 de indicadores GRI.

ASUNTOS MATERIALES

Ferrovial destaca como asuntos relevantes todos aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, afectando la capacidad de satisfacer sus necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras.

Durante 2016, como parte del proceso regular de actualización bienal, y para la definición del Plan 20.19, se ha llevado a cabo un nuevo análisis de materialidad.

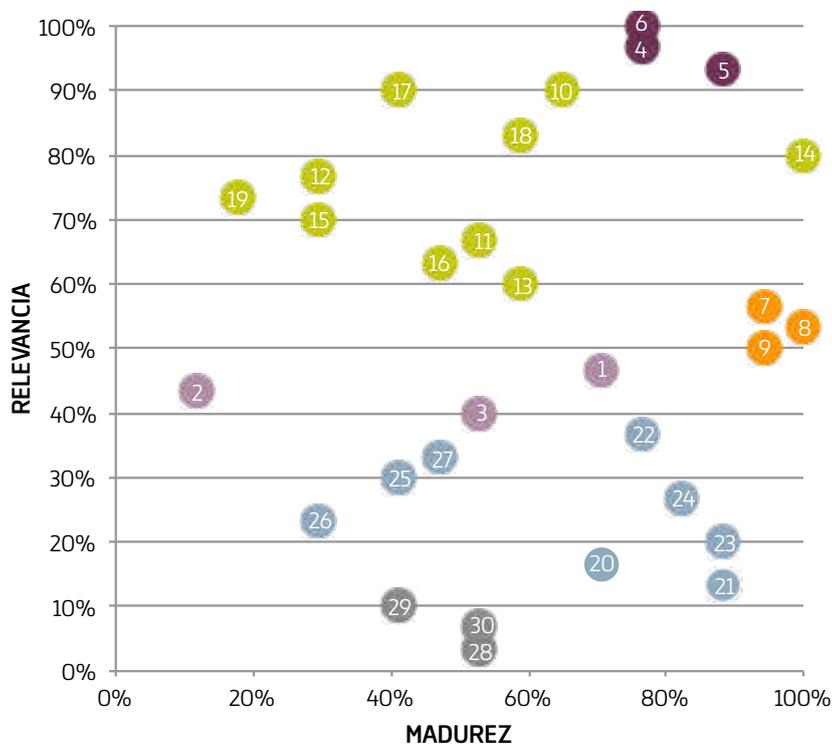
El proceso se desarrolló en varias fases:

- Identificación y validación de asuntos. Mediante la consulta a diversas fuentes relevantes de información (GRI Sustainability Topics, Sustainability Accountant Standard Board (SASB), World Economic Forum, cobertura mediática, consultas de inversores socialmente responsables, etc) se identificaron las principales tendencias y asuntos más relevantes para el sector en el que opera Ferrovial. Una vez obtenido el listado inicial de asuntos, fue consensado con los principales directores corporativos, determinándose un listado final de 30 asuntos.
- Determinación de la relevancia. Mediante una encuesta online dirigida a los principales grupos de interés, tanto

internos como externos, se les solicitó priorizar según su criterio los asuntos previamente identificados y validados. Para garantizar la representatividad de todos los grupos de interés, se asignó a cada uno de ellos un peso específico o independiente del número de respuestas recibidas.

- Análisis de madurez. Entendiendo por madurez el análisis de la profundidad con que los asuntos son tratados en la información pública, se llevó a cabo un análisis benchmarking para determinar el nivel de exhaustividad con que son tratados los asuntos previamente identificados como materiales.
- Priorización. Es el resultado de cruzar gráficamente relevancia y madurez, concretándose en la matriz de materialidad.
- De acuerdo al análisis de materialidad llevado a cabo, se ha determinado que los asuntos más materiales para Ferrovial son aquellos relacionados con "ética e integridad" y "medio ambiente", en especial el "respeto a los Derechos Humanos" y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, respectivamente, a los que habría que sumar la reducción progresiva de la siniestralidad laboral.

Los asuntos más materiales han sido asumidos por Ferrovial como prioritarios, incluyéndose objetivos concretos para la mejora de su desempeño en el Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa (Plan 20.19).



1. Incorporar en el Consejo de Administración las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo
2. Actuación responsable en los mercados de valores
3. Ofrecer información sobre la contribución fiscal de la compañía en los diferentes países en los que opera
4. Contar con programas de cumplimiento idóneos destinados a prevenir la comisión de actos delictivos
5. Disponer de canales de comunicación para el reporte de prácticas no éticas
6. Respetar los Derechos Humanos, en todos los países en los que la compañía opera
7. Garantizar a todos los empleados un entorno de trabajo seguro y saludable bajo el principio "harm-free work places"
8. Reducir progresivamente la siniestralidad laboral en las actividades de Ferrovial
9. Atracción y retención del talento
10. Reducir el impacto ambiental de las actividades, considerando el ciclo de vida de las infraestructuras y servicios prestados por Ferrovial
11. Gestionar los residuos de forma sostenible, bajo la perspectiva de la economía circular
12. Evaluar y controlar los riesgos para prevenir accidentes ambientales
13. Conocer el impacto sobre los ecosistemas y la biodiversidad y aplicar el principio "no-net loss"
14. Mitigación: compromisos públicos de reducción de emisiones alineados con la agenda global
15. Gestionar los riesgos: implementar un esquema de "carbon pricing" en las decisiones sobre inversión
16. Adaptación: capacidad para proteger los activos y actividades de Ferrovial frente a los efectos del cambio climático
17. Aprovechar las oportunidades de la agenda global ofreciendo soluciones sostenibles que ayuden a combatir los efectos del cambio climático
18. Conocer el impacto hídrico de las operaciones de la compañía, y establecer acciones de minimización de consumo asociados
19. Aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece la redistribución del recurso hídrico a escala global
20. Disponer de canales de comunicación con clientes y procesos de resolución de quejas
21. Conocer el grado de satisfacción de clientes y usuarios de las infraestructuras y servicios proporcionados por Ferrovial
22. Proporcionar servicios e infraestructuras seguras para los usuarios
23. Disponer de una política de compras, que integre a los proveedores bajo los principios éticos de la compañía
24. Disponer de una metodología que permita evaluar a los proveedores en base a su riesgo relacionado con sostenibilidad
25. Implantar mecanismos de control y seguimiento de contratistas y subcontratistas en asuntos relacionados con Seguridad y Salud y Derechos Humanos
26. Incluir aspectos sociales en la valoración de inversiones (due diligence social)
27. Contar con una estrategia de acción social alineada con los objetivos de negocio
28. Impulsar la actividad innovadora, tanto a nivel interno como a través de convenios de colaboración con centros de investigación
29. Disponer de una estrategia en innovación, que oriente las inversiones de la compañía
30. Innovación enfocada en la mejora de procesos del negocio

GOBIERNO CORPORATIVO	MEDIO AMBIENTE
ÉTICA E INTEGRIDAD	SOCIEDAD
PERSONAS	INNOVACIÓN

POLÍTICA CORPORATIVA

Ferrovial entiende la Responsabilidad Corporativa como un compromiso voluntario para participar en el desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades donde opera. Esta política se fundamenta en los principios del Pacto Mundial y en acuerdos y resoluciones internacionalmente aceptados cuyos contenidos abordan materias relacionadas con la RC. Corresponde al Consejo de Administración de Ferrovial velar por que se cumplan estos principios que voluntariamente ha asumido la compañía. La política está accesible desde www.ferrovial.com

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El Comité de RC constituye el nexo de unión de las áreas de negocio y la corporación con la Alta Dirección, reportando resultados y proponiendo acciones hacia el Comité de Dirección, así como transmitiendo hacia el resto de la empresa la aprobación de las propuestas y resultados reportados.

El objetivo de este Comité es velar por el seguimiento del Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa. El Presidente del Comité de Responsabilidad Corporativa reporta anualmente al Consejo de Administración.

El Comité de RC lo preside el Director de Comunicación y RC y está compuesto por representantes de todas las áreas de negocio (Autopistas, Servicios, Construcción y Aeropuertos) y de las áreas corporativas (Recursos Humanos, Secretaría General, Prevención y Seguridad laboral, Calidad y Medio Ambiente, Riesgos e Innovación).

Sus funciones se pueden resumir en las siguientes:

- Desarrollar, implantar y supervisar las políticas de RC de la compañía.
- Definición y seguimiento del Plan Estratégico de RC.
- Coordinar los procesos de *reporting*: Informe Anual e índices.
- Información y aplicación de normativas en materia de RC.
- Aprobación y seguimiento de proyectos y patrocinios.
- Seguimiento de recomendaciones tras la verificación externa.
- Asesorar a otros departamentos en materia de RC.

PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA (2017-2019)

Durante 2016, el Comité de Responsabilidad Corporativa ha definido el tercer plan estratégico de Ferrovial para el periodo 2017-2019 (Plan 20.19), que ha sido presentado al Consejo de Administración.

Su elaboración parte del concepto de que para Ferrovial la Responsabilidad Corporativa es una función estratégica, relacionada con la sostenibilidad, la competitividad y la reputación de la compañía, y cuya función es crear valor a largo plazo para todos los grupos de interés y para la sociedad.

El Plan 20.19 da continuidad al Plan 20.16, actualizando y recogiendo aquellas cuestiones que más interesan a los grupos de interés. En él se definen las áreas y líneas de actuación esenciales para un correcto desarrollo de la estrategia de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial, de modo que sirva de herramienta indispensable para el desarrollo del negocio, la generación de confianza entre sus grupos de interés y el cumplimiento de los objetivos en el medio y largo plazo. El Plan 20.19 pretende posicionar a Ferrovial como una empresa líder económica, social y medioambientalmente.

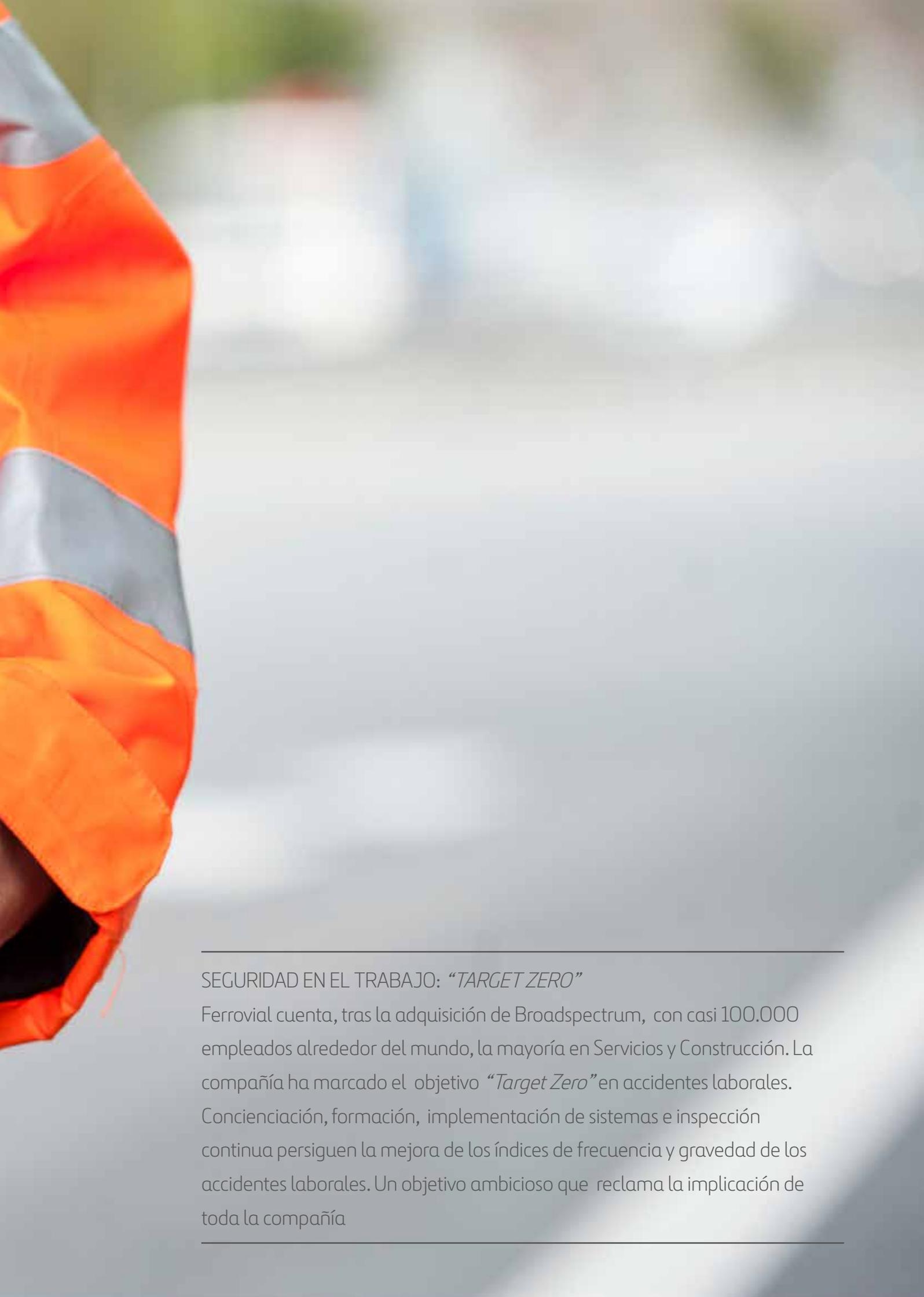
Además, consolida los avances realizados en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa y pretende hacer de Ferrovial un referente en la materia, especialmente en lo referente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con los que se encuentra alineado, fundamentalmente con los objetivos 6 (agua limpia y saneamiento), 9 (industria, innovación e infraestructura) y 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Para ello, el plan ha sido diseñado de manera que las acciones que lo conforman permitan que la Responsabilidad Corporativa se alinee con sus objetivos corporativos y permita su extensión a su cadena de valor, desde los clientes a los proveedores.

El Plan 20.19 se configura en torno a seis áreas, desarrollada cada una de ellas en líneas de actuación, desglosadas a su vez en objetivos concretos medibles y cuantificables. Las seis áreas de actuación son las siguientes:

- Ética e integridad.
- Gobierno Corporativo.
- Personas.
- Medio Ambiente.
- Sociedad.
- Innovación.





SEGURIDAD EN EL TRABAJO: “*TARGET ZERO*”

Ferrovial cuenta, tras la adquisición de Broadspectrum, con casi 100.000 empleados alrededor del mundo, la mayoría en Servicios y Construcción. La compañía ha marcado el objetivo “*Target Zero*” en accidentes laborales. Concienciación, formación, implementación de sistemas e inspección continua persiguen la mejora de los índices de frecuencia y gravedad de los accidentes laborales. Un objetivo ambicioso que reclama la implicación de toda la compañía

INDICADORES GRI-G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES GRI G4				
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			Página	Revisión
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	6-7		✓
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	6-7,14-15, 81-83		✓
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			Página	Revisión
G4-3	Nombre de la organización.	Nota 1.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial		✓
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	10		✓
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Nota 1.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial		✓
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria	9		✓
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Nota 1.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial		✓
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	9		✓
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: - número de empleados; - número de operaciones; - ventas netas o ingresos netos; - capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	7-12,58 y Anexo		✓
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comuníquese todo cambio significativo en el número de trabajadores.	9, 58, Anexo		✓ (3)
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	71		✓
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	76,77 y Anexo		✓
G4-13	Comuníquese todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	Nota 1.1.2 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial		✓
Participación en iniciativas externas				
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	81-83		✓
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	99		✓
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: - ostente un cargo en el órgano de gobierno; - participe en proyectos o comités; - realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; - considere que ser miembro es una decisión estratégica.	99		✓
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			Página	Revisión
G4-17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	Anexo II de las Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial		✓
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	99-100		✓
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	100		✓
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	100		✓
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	100		✓
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	99		✓
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	99		✓
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			Página	Revisión
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización	99		✓
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	2, 6, 7, 99-100		✓
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	6, 7, 99-100		✓
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	6, 7, 99-100		✓
PERFIL DE LA MEMORIA			Página	Revisión
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Ejercicio 2016		✓
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Ejercicio 2015		✓
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual		✓
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contraportada		✓
ÍNDICE DE GRI				
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	2, 116-117		✓
VERIFICACIÓN				
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	116-117		✓

105

GOBIERNO		Página	Revisión
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	88-89 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovial	✓
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	101 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovial	✓
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	101 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovial	✓
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	99-101	✓
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	88-89 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovial	✓
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición	88-89 Apartado C.1.2 y C.1.3 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovial	✓
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	88-89 Apartado C.1.19 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovial	✓
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés	88-89 Apartado D.6 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovial	✓
PAPEL DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO A LA HORA DE ESTABLECER LOS PROPÓSITOS, LOS VALORES Y LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	88	✓
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y EL DESEMPEÑO DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO			
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	El Consejo de Administración es informado anualmente de los temas relacionados con la gestión medioambiental de la compañía así como el seguimiento del Plan estratégico en materia de Responsabilidad Corporativa. Además, el Consejo se reserva, directamente o a través de sus Comisiones, el conocimiento de una serie de materias sobre las que deberá pronunciarse. Entre ellas, aprobar políticas en diversas materias. En 2016, Ferrovial ha actualizado y aprobado diversas Políticas en materia de cumplimiento y de control y gestión de riesgos. Para más información, Informe Anual de Gobierno Corporativo.	✓
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	Apartados C.1.19 a C.1.21 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovial	✓ (2)
FUNCIONES DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO EN LA GESTIÓN DEL RIESGO			
G4-45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	88-89 Apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovial	✓
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales		✓
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.		✓
FUNCIÓN DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD			
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Consejo de Administración	✓
FUNCIONES DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO EN LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL			
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	101	✓
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	101	✓
RETRIBUCIÓN E INCENTIVOS			
G4-51	a. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	Retribuciones 90-91	✓
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	Retribuciones 90-91	✓
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	Retribuciones 90-91	✓
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Ver Anexo	✓
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Ver Anexo	✓
ÉTICA E INTEGRIDAD		Página	Revisión
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	14, 70, 86-87	✓
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	86-87	✓
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	86-87	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4					
Aspectos materiales identificados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador		Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión
Dimensión económica					
Desempeño económico					
Crecimiento rentable Transparencia en la información al mercado Actuación en los mercados de valores	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Ver Anexo	Ferrovial	✓
	G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático y otros asuntos de sostenibilidad.	Ferrovial informa públicamente sobre los riesgos y oportunidades en el informe del CDP, que puede consultarse en la página del CDP. La información relativa a 2016 estará disponible a lo largo de 2017.	Ferrovial	✓(1)
	G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Nota 6.6.4 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial Nota 6.2 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial	Ferrovial	✓
	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Nota 6.4 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial	Ferrovial	✓
Presencia en el mercado					
Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo Diversidad e igualdad de oportunidades Cadena de suministro	G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	La relación entre el salario inicial y el salario mínimo local es la siguiente en los países con presencia significativa: España: 1,09 Reino Unido: 1 Estados Unidos: 1,38 Polonia: 1 Chile: 1,52 Australia: 1,48	Ferrovial	✓
	G4-EC6	Proporción de altos directivos y todos los empleados directos, contratistas y subcontratistas procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	En 2016, la proporción de Directivos Locales ha sido del 91%.	Ferrovial	✓(3)
Consecuencias económicas indirectas					
Huella social Comunidad Voluntariado Corporativo	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	78-79	Ferrovial	✓
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	18, 19, 20, 23, 24, 70, 72, 73, 74, 78 y 79	Ferrovial	✓
Prácticas de adquisición					
Cadena de suministro	G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	La proporción de proveedores locales en 2016 ha sido superior al 93%.	Ferrovial	✓(4)
Dimensión ambiental					
Materiales					
Desarrollar una estrategia de construcción sostenible. Ecoeficiencia. Contar con procedimientos y protocolos para el manejo, uso y almacenamiento adecuado de sustancias peligrosas	G4-EN1	Materiales por peso, valor o volumen	Ver Anexo	Según nota	✓(5)
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	Ver Anexo	Ferrovial	✓(6)
Energía					
Ecoeficiencia. Cambio climático. Ser referente en el sector en materia de sostenibilidad	G4-EN3	Consumo energético interno	Ver Anexo	Ferrovial	✓(7)
	G4-EN4	Consumo energético externo	El consumo energético derivado del consumo de electricidad y de las pérdidas debidas al transporte de la electricidad ha ascendido a 2.479.001 GJ.	Ferrovial	✓(7)
	G4-EN5	Intensidad energética	La intensidad energética es de 867,27 GJ/INCN	Ferrovial	✓(7)
	CRE1	Intensidad energética en edificios.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a <i>real estate</i> , cuya actividad no es significativa para Ferrovial.		
	G4-EN6	Reducción del consumo energético	El consumo energético con respecto a 2015 ha aumentado un 17,50 %.	Ferrovial	✓(7)
	G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	72-74	Ferrovial	✓(1)
Agua					
Huella hídrica	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	Ver Anexo	Ferrovial	✓(7) (9)
	G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Las captaciones de agua requieren de autorización, en la que se limita el volumen que se puede captar, siempre por debajo de los límites máximos establecidos por la autoridad competente. Es por ello que se considera que las captaciones de agua realizadas por Ferrovial, de acuerdo con estas autorizaciones, no afectan de manera significativa al recurso hídrico	Ferrovial	✓(1)
	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	El consumo de agua reciclada y reutilizada asciende a 1.006.348,54 m³	Ferrovial	✓(7) (10)
	CRE2	Intensidad de consumo de agua en edificios.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a <i>real estate</i> , cuya actividad no es significativa para Ferrovial.		
Biodiversidad					
Biodiversidad	G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	74	Ferrovial Agroman, S.A., F. Agroman US Corp, F. Servicios Portugal, F. Agroman Australia y F. Agroman Canada, Inc	✓
	G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	74	Ferrovial Agroman	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4					
Aspectos materiales identifi ados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador		Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión
Biodiversidad	G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	74	F.Agroman Australia y F.Agroman US Corp	✓
	G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	Ver Anexo	F.Agroman Canadá, F. Agroman US Corp., F. Agromán Australia, F. Agroman, S.A., Broadspectrum y Amey UK Plc.	✓
Emisiones					
Cambio climático Daños al medioambiente Ser referente en el sector en materia de sostenibilidad	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	72-73, Anexo	Ferrovial	✓ (7) (10)
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	72-73, Anexo	Ferrovial	✓ (7) (10)
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	72-73, Anexo	Según nota	✓ (7) (8)
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	La intensidad de emisiones de efecto invernadero ha ascendido a 66,34 tCO ₂ /INCN	Ferrovial	✓ (7)
	CRE3	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero desde los edificios.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial.		
	CRE4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero desde los edificios de nueva construcción y actividad reurbanística.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial.		
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Ver Anexo	Ferrovial	✓
	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Ver Anexo	Ferrovial	✓
G4-EN21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	Ver Anexo	Ferrovial	✓ (7) (11)	
Efluentes y residuos					
Contar con programas de respuesta de emergencia para derrames Daños al medioambiente	G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	El vertido total de aguas residuales ha ascendido a 846.050 m ³ .	Ferrovial	✓ (12) (13)
	G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	74 y Anexo	Ferrovial	✓ (7) (10) (14)
	G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	En 2016 no se han producido derrames que hayan sido objeto de sanción significativa.	Ferrovial	✓ (15)
	G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de Basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Información no disponible	Ferrovial	N✓
	G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización	74	Ferrovial Agroman	✓ (1)
Degradación, contaminación y recuperación de suelos					
No material.	CRE5	Suelos y otros activos recuperados y con necesidad de recuperación para el uso del suelo existente o previsto según la normativa legal.	Información no disponible	Ferrovial	N✓
Productos y servicios					
Desarrollar una estrategia de construcción sostenible.	G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Ver Anexo	Ferrovial	✓ (1)
	G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	La actividad de la empresa no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalajes	Ferrovial	✓
Cumplimiento regulatorio					
Incumplimiento de la legislación	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	"El importe total de las multas pagadas en el ejercicio por incumplimiento de la legislación medioambiental ha sido de 10.509€ Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas de Ferrovial 2016"	Ferrovial	✓
Transporte					
Cambio climático	G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	El impacto más significativo del transporte de productos, materiales y personal son las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del mismo. Dichas emisiones están recogidas como parte del Scope 3 en las categorías de "Business travel" y "Upstream transportation and distribution".	Ferrovial	✓
General					
Ecoeficiencia. Cambio climático.	G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	El total de inversiones y gastos ambientales del ejercicio 2016 ha ascendido a 50.297.830 € y se desglosa en los siguientes conceptos principales: - Seguros de Responsabilidad Ambiental: 1.274.832,01 € - Gestión de Residuos: 16.455.617,25€ - Certificaciones: 244.603,46 € - Formación: 155.883,74 € - Gastos de personal: 15.085.337,77 € - Inversión en equipos: 16.417.595,96 € - Proyectos varios: 663.959,76 €	Ferrovial	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4					
Aspectos materiales identifi ados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador		Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión
Evaluación ambiental de los proveedores					
Disponer de una política de compras. Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo. Integrar a los proveedores en la política de Responsabilidad Corporativa	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	76-77	Ferrovial	✓(1)
	G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	En la división de Construcción, se ha analizado el impacto negativo en el plano ambiental, como riesgos potenciales y trabajos deficientes. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercebimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes.	Ferrovial	✓
Mecanismos de reclamación en materia ambiental					
No material.	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Información no disponible	Ferrovial	N✓
Dimensión social					
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO					
Empleo					
Atracción y retención del talento. Diversidad e igualdad de oportunidades.	G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Ver Anexo	Ferrovial	✓(3) (16) (17)
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Los beneficios sociales de cada país y negocio, se ofrecen por igual a los empleados con jornada completa y con jornada parcial pero, en algunos casos, es necesario tener una antigüedad mínima de un año para acceder a determinadas prestaciones sociales.	Ferrovial	✓(1) (17)
	G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Ferrovial considera que este no es un aspecto de riesgo debido a que los países en los que está presente cuentan con legislación proteccionista al respecto y, por ello, no se gestiona de forma específica esta información.	Ferrovial	✓(1)
Relaciones entre los trabajadores y la dirección					
Derechos Humanos	G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	Ferrovial sigue los periodos de preaviso establecidos en la normativa laboral o los recogidos, en su caso, en los convenios aplicables a cada negocio, no habiéndose definido periodos mínimos de preaviso a nivel corporativo.	Ferrovial	✓(1)
Salud y seguridad en el trabajo					
Salud y seguridad laboral. Contar con una política corporativa en relación con la salud y seguridad de los empleados	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Ver Anexo	Ferrovial	✓
	CRE6	Porcentaje de las operaciones de la organización verificadas según un sistema de gestión de seguridad y salud internacionalmente reconocido.	61	Ferrovial	✓(23)
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	60 y Anexo	Ferrovial	✓(17) (18) (19)
	G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	El riesgo de desarrollar enfermedades en el trabajo se detecta en las evaluaciones de riesgos realizadas por el departamento de Seguridad y Salud y se controla mediante la vigilancia de la salud, en la que se definen y aplican los protocolos correspondientes en función de los riesgos a los que están expuestos los trabajadores	Ferrovial	✓
	G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	Los acuerdos en esta materia cubiertos con las organizaciones sindicales se realizan a través de los convenios del sector que regulan de forma específica materias como la formación e información, protecciones colectivas, equipos de trabajo, etc	Ferrovial	✓
Capacitación y educación					
Formación y desarrollo	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Ver Anexo	Ferrovial	✓(18) (20)
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Todos los programas de formación y desarrollo se encaminan a la mejora de la empleabilidad del candidato, en los casos en los que se establecieran planes de prejubilación o reorganizaciones (i.e.ERTE) se pueden negociar planes específicos de formación como otros planes de acompañamiento al empleo (outplacement).	Ferrovial	✓(1)
	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	El porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional de Ferrovia es de un 31,29%.	Ferrovial	✓(18) (20)
Diversidad e igualdad de oportunidades					
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	"Ver Anexo Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 de Ferrovia"	Ferrovial	✓(20) (21)
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres					
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	La dirección de la compañía y en particular la Dirección de Compensación y Beneficios vela por el cumplimiento de los requisitos de confidencialidad y por la fijación de su política retributiva con criterios de equidad interna y externa.	Ferrovial	✓(2)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4					
Aspectos materiales identifi ados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador		Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores					
	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	77	Ferrovial	✓(1)
Disponer de una política de compras. Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo. Integrar a los proveedores en la política de Responsabilidad Corporativa	G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	En lo que respecta a prácticas laborales y de seguridad y salud, las incidencias van desde temas de incumplimientos en las obligaciones en formación a sus trabajadores, mantenimiento inadecuado de maquinaria, falta de entrega de documentación de seguridad requerida e incumplimiento de instrucciones dadas por el jefe de obra. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercebimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes.	Ferrovial	✓(1)
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales					
Disponer de canales de comunicación para el reporte de prácticas poco éticas	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	87	Ferrovial	✓(22)
DERECHOS HUMANOS					
Inversión					
	G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	70-71	Ferrovial	✓(1)
Derechos Humanos	G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	70-71	España	✓
No discriminación					
Códigos de conducta Derechos humanos Diversidad e igualdad de oportunidades Tener políticas específicas sobre temas de ética e integridad	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	71, 87	Ferrovial	✓(22)
Libertad de asociación y negociación colectiva					
Derechos humanos Conflictividad laboral	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	70-71	Ferrovial	✓
Trabajo infantil					
Derechos humanos	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	70-71, 77	Ferrovial	✓
Trabajo forzoso					
Derechos humanos	G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	70-71, 77	Ferrovial	✓
Medidas de seguridad					
Derechos humanos	G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Los vigilantes de seguridad de la sede de Ferrovial son contratados a través de una empresa que ha certificado que dichas personas han recibido la formación correspondiente.	Sede Ferrovial	✓(1)
Derechos de la población indígena					
Derechos humanos Comunidad	G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	Durante el ejercicio 2016, no se han detectado casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas. Las controversias identificadas se describen en la página 70.	Ferrovial	✓
Evaluación					
Derechos humanos	G4-HR9	Número y porcentaje de operaciones que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	70-71 Durante el ejercicio 2016, Ferrovial no ha realizado revisiones específicas para evaluar el impacto en materia de derechos humanos.	Ferrovial	✓
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos					
	G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	77	Ferrovial	✓(1)
Disponer de una política de compras. Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo. Integrar a los proveedores en la política de Responsabilidad Corporativa	G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	76-77 En el plano social, se han identificado impactos por incumplimiento en la entrega de documentación y por falta en los pagos a sus propios proveedores. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercebimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes	Ferrovial	✓
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos					
Disponer de canales de comunicación para el reporte de prácticas poco éticas	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	87	Ferrovial	✓(22)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4					
Aspectos materiales identificados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador		Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión
SOCIEDAD					
Comunidades locales					
Huella social. Comunidad.	G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	78-79	Ferrovial	✓ (1)
	G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Durante 2016, no se han detectado situaciones en las que las actividades de Ferrovial hayan generado efectos negativo significativo en las comunidades locales.	Ferrovial	✓ (1)
	CRE7	Número de personas que han sido desplazadas y/o reasentadas voluntaria e involuntariamente desglosado por proyecto.	70	Ferrovial	✓
Lucha contra la corrupción					
Tener políticas específicas sobre temas de ética e integridad. Fraude/Corrupción	G4-S03	Número y porcentaje de operaciones en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	86-87	Ferrovial	✓ (1)
	G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	86-87	Ferrovial	✓
	G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	86-87	Ferrovial	✓
Política pública					
Hacer públicas las políticas sobre temas de ética e integridad Disponer de una política específica de Gobierno Corporativo	G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	El Código Ético de Conducta de Ferrovial señala los niveles de aprobación que tiene que pasar cualquier tipo de pago a terceros, e indica que "Ferrovial proscribire los sobornos a autoridades y funcionarios públicos y prohíbe a sus empleados dar a terceros o recibir de terceros pagos indebidos de cualquier tipo, ni regalos, dádivas o favores que estén fuera de los usos del mercado o que, por su valor, sus características o sus circunstancias, razonablemente puedan alterar el desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales en que intervengan sus empresas		Ferrovial ✓ (2)
Prácticas de competencia desleal					
Incumplimiento de la legislación	G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	Ferrovial tiene 3 demandas por asuntos de competencia que no han sido objeto de sentencia firme. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial		Ferrovial ✓
Cumplimiento regulatorio					
Incumplimiento de la legislación	G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial		Ferrovial ✓
Evaluación de la repercusión social de los proveedores					
Disponer de una política de compras. Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo. Integrar a los proveedores en la política de Responsabilidad Corporativa	G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	77	Ferrovial	✓ (1)
	G4-S010	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	76-77 En el plano social, se han identificado impactos por incumplimiento en la entrega de documentación y por falta en los pagos a sus propios proveedores. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercibimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes.	Ferrovial	✓
Mecanismos de reclamación por impacto social					
Disponer de canales de comunicación para el reporte de prácticas poco éticas	G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	86-89	Ferrovial	✓ (22)
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS					
Salud y seguridad de los clientes					
Contar con políticas y sistemas de gestión para asegurar que los productos/servicios no supongan un riesgo para la salud, seguridad, integridad o privacidad de los clientes	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	63-65	Ferrovial	✓ (1)
	G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	A 31 de diciembre de 2016, Ferrovial tiene abiertas 55 reclamaciones por incidentes de este tipo. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial	Ferrovial	✓
Etiquetado de los productos y servicios					
Calidad del servicio Contar con políticas y sistemas de gestión para asegurar que los productos/servicios no supongan un riesgo para la salud, seguridad, integridad o privacidad de los clientes. Disponer de canales de comunicación con clientes y procesos de resolución de quejas Incumplimiento de la legislación	G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	66-67	Ferrovial	✓ (1)
	G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	No se han identificado incumplimientos en esta materia.	Ferrovial	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4				
Aspectos materiales identifi ados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador		Página/Referencia directa	Alcance* Revisión
Calidad del servicio Contar con políticas y sistemas de gestión para asegurar que los productos/servicios no supongan un riesgo para la salud, seguridad, integridad o privacidad de los clientes. Disponer de canales de comunicación con clientes y procesos de resolución de quejas Incumplimiento de la legislación	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	66-67	F. Agroman, S.A., Edytesa, S.A., Técnicas del Pretensado y Servicios Auxiliares, S.L (Tecpresa) F. Agroman Chile, S.A." ✓
	CRE8	Tipo y número de certificaciones, clasificaciones y sistemas de etiquetado en materia de sostenibilidad para las nuevas construcciones, gestión, ocupación y reconstrucción.	Ver Anexo	Ferrovial ✓
Comunicaciones de Marketing				
Incumplimiento de la legislación	G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial	Ferrovial ✓
	G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	Durante 2016, no se ha identificado ningún incumplimiento en esta materia.	Ferrovial ✓
Privacidad de los clientes				
Calidad del servicio Contar con políticas y sistemas de gestión para asegurar que los productos/servicios no supongan un riesgo para la salud, seguridad, integridad o privacidad de los clientes	G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Durante el ejercicio 2016, no se han recibido reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos personales de nuestros clientes.	Ferrovial ✓
Cumplimiento regulatorio				
Incumplimiento de la legislación	G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Ferrovial	Ferrovial ✓

* Con carácter general los datos de Broadpectrum se han consolidado desde Junio 2016. No obstante en algunos casos, ante la imposibilidad de conocer la información de dicho periodo se ha optado por consolidar el ejercicio completo. Este es el caso de Seguridad, Medio Ambiente, Agua y Residuos.

PRINCIPIOS DE REPORTE

Norma AA1000

La norma se basa en tres principios fundamentales:

- Inklusividad: Se analiza si la compañía ha identificado y comprendido los aspectos relevantes de su desempeño sostenible y presenta una información suficiente en calidad y cantidad. Para más información véase el apartado Asuntos Materiales de este capítulo.
- Relevancia: La información debe ser la requerida por las partes interesadas. Es decir, asegura que se informa de todos aquellos aspectos materiales cuya omisión o distorsión pudiera influir en las decisiones o acciones de sus grupos de interés. Para más información véase la Tabla de Indicadores GRI-G4.
- Capacidad de respuesta: A lo largo del presente informe se incluye la información relativa a la respuesta dada por Ferrovial a las expectativas de los grupos de interés.

Guía GRI4

Los principios de la Guía GRI son:

- Definición del contenido de Informe:

- Materialidad: aspectos que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o que podrían ejercer una influencia sustancial en las decisiones de los grupos de interés.
- Participación de los grupos de interés: identificar a los grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses.
- Contexto de sostenibilidad: presentar el desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- Exhaustividad: la cobertura debe permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante.

- Definición de la calidad del Informe:

- Equilibrio: el informe debe reflejar tanto los aspectos positivos como negativos del desempeño de la compañía.
- Comparabilidad: la información debe ser comparable en el tiempo y con otras empresas por parte de los grupos de interés.
- Precisión: la información publicada tiene que ser precisa y detallada.
- Claridad: la información se debe exponer de una manera comprensible y accesible para todos.
- Fiabilidad: los datos deben ser de calidad y establecer la materialidad de la compañía.

ANEXO INDICADORES GRI

G4-10. CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA

Número de empleados por contrato laboral y sexo

	Total		2015	2016
Jornada Completa	81.770	Hombres	47.790	63.637
		Mujeres	13.659	18.133
Jornada Parcial	14.231	Hombres	4.148	4.742
		Mujeres	8.435	9.489

Número de empleados por tipo de contrato laboral y sexo

	Total		2015	2016
Contrato Temporal	20.865	Hombres	11.908	15.662
		Mujeres	4.197	5.203
Contrato Indefinid	75.136	Hombres	40.030	52.717
		Mujeres	17.897	22.419

Número de empleados por tipo de contrato laboral y sexo

	2015	2016		
		Hombres	Mujeres	Total
España	38.062	24.655	15.940	40.595
Reino Unido	20.798	13.436	4.586	18.022
Resto	4.824	6.964	900	7.864
EE.UU. y CANADÁ	2.406	3.707	573	4.280
Polonia	4.638	4.082	1.216	5.298
Chile	3.242	4.592	399	4.991
Australia	62	10.943	4.008	14.951
TOTAL	74.032	68.379	27.622	96.001

G4-12. DESCRIBA LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Debido a la diversidad de actividades que realiza Ferrovial, la tipología de cadena de suministro es distinta para cada uno de los negocios. En torno al 96% de los proveedores se concentran en Construcción y Servicios, registrándose en ellos los mayores volúmenes de pedidos. El Comité de Compras Global, compuesto por los máximos representantes de compras de los negocios, coordina esta actividad, buscando posibles sinergias y compartir mejores prácticas.

En el área de Construcción la gran mayoría de las compras tienen como destino las obras en ejecución en cada momento. Una mínima parte va a las oficinas, departamentos y servicios que dan soporte a la ejecución de las mismas. La cadena de suministro está integrada por suministradores (fabricantes y distribuidores) y subcontratistas. Las características específicas de las cadena de suministro de Construcción son: elevado número de proveedores; grado de subcontratación importante, que varía dependiendo del tipo y dimensión de la obra y del país en el que se realiza; elevado porcentaje de proveedores locales, al estar el sector muy ligado al país/zona en el que se ejecuta cada obra; tipología de proveedores muy variada, desde grandes multinacionales con implantación global y altamente tecnificadas, hasta pequeños proveedores (principalmente subcontratistas) locales para trabajos menos cualificados; y necesidad de adaptación a los requerimientos de cada mercado local.

En el negocio de Servicios la cadena de suministro incluye a todos los proveedores principales y secundarios (proveedores de materias primas, suministros industriales o energía; proveedores de bienes de equipo, maquinaria y producto terminado) así como a los subcontratistas y prestadores de servicios involucrados en las actividades de la compañía, evaluándolos para asegurar una capacitación adecuada. En España, desde el departamento de Aprovisionamiento y Flota, se marcan las pautas a las diferentes áreas de negocio en lo relativo a la contratación con terceros y se gestionan todos los proveedores críticos involucrados en la prestación de servicios y suministro de productos para la compañía. En la parte internacional, cada país tiene su procedimiento de compras, basado en el Procedimiento de Compras Global definido por el Comité de Compras Global. En Reino Unido, la tipología de la cadena de suministro es muy diversa debido a la amplia gama de actividades que se llevan a cabo.

G4-54. CALCULE LA RELACIÓN ENTRE LA RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL DE LA PERSONA MEJOR PAGADA DE LA ORGANIZACIÓN EN CADA PAÍS DONDE SE LLEVEN A CABO OPERACIONES SIGNIFICATIVAS CON LA RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL MEDIA DE TODA LA PLANTILLA (SIN CONTAR A LA PERSONA MEJOR PAGADA) DEL PAÍS CORRESPONDIENTE.

	2015	2016
TOTAL Ferrovial	186,70	195,44
EE.UU.	6,68	12,54
España	28,83	34,97
Polonia	21,27	23,08
Reino Unido	39,09	23,85
Australia	-	48,31
Chile	-	19,80

G4-55. CALCULE LA RELACIÓN ENTRE EL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL DE LA PERSONA MEJOR PAGADA DE LA ORGANIZACIÓN EN CADA PAÍS DONDE SE LLEVEN A CABO OPERACIONES SIGNIFICATIVAS CON EL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL MEDIA DE TODA LA PLANTILLA (SIN CONTAR A LA PERSONA MEJOR PAGADA) DEL PAÍS CORRESPONDIENTE

	2015	2016
TOTAL Ferrovial	2,21%	32,43%
EE.UU.	14,25%	-0,23%
ESPAÑA	2,67%	8,60%
POLONIA	4,89%	8,45%
REINO UNIDO	6,73%	27,61%
CHILE	-	24,60%

Nota indicadores G4-54 y G4-55: en el salario de la persona mejor pagada se ha considerado el prorrateo a 8 años del ejercicio del Plan de Stock Options.

G4-EC1. VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

VALOR ECONÓMICO GENERADO (M€)	2014	2015	2016
a) Ingresos	8.802	9.701	10.759
Cifra de ventas	8	9	7
Otros ingresos de explotación	25	34	44
Ingresos financieros	0	185	330
Enajenaciones de inmovilizado	159	277	214
	8.994	10.206	11.354

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (M€)	2014	2015	2016
b) Consumos y gastos ⁽¹⁾			
Consumo	1.131	1.143	1.267
Otros gastos de explotación	4.121	4.735	4.736
c) Salarios y beneficios a empleados			
Gastos de personal	2.575	2.805	3.819
d) Gastos financieros y dividendos			
Dividendos a los accionistas	278	269	226
Operaciones de autocartera ⁽²⁾	235	247	317
Gastos financieros	430	533	447
e) Impuestos			
Impuesto sobre sociedades	138	-30	245
	8.908	9.702	11.057
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (M€)	85	504	297

(1) Los gastos de acción social del Grupo, registrados en el epígrafe Otros Gastos de Explotación, junto con los gastos de la Fundación se detallan en el Capítulo Compromiso Social.

(2) Reducción de capital mediante amortización de acciones en autocartera. Para más información consultar nota 5.1. Patrimonio Neto de las Cuentas Anuales Consolidadas.

G4-EN1. MATERIALES POR PESO, VALOR O VOLUMEN

	2014	2015	2016
Papel (kg)	596.291,12	940.303,12	748.106,49
Madera (m ³)	320.298,50	9980,62	63.946,43
Betún (t)	890.000,00	1.222.000,00	195.585,00
Hormigón (t)	7.747.000,00	7.692.545,00	6.571.997,00
Maderas tropicales (m ³), en Ferrovial Agroman	2,67	26,40	22,90
Madera de origen garantizado (%)	100,00	98,60	73,95

G4-EN2. PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS

	2014	2015	2016
Porcentaje de papel con sello FSC	38,00%	62,15%	72,73%
Porcentaje de papel reciclado	36,00%	31,70%	26,98%

G4-EN3. CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

		2014	2015	2016
Combustibles utilizados en fuentes Estacionarias y Móviles (total) (GJ)	Diesel	4.014.658,47	3.864.022,94	5.214.133,68
	Fuel	90.487,73	75.709,34	37.269,24
	Gasolina	326.871,24	244.814,45	352.611,99
	GN	1.786.842,66	2.514.034,67	2.224.775,94
	LPG	969,86	1.022,28	17.757,28
	Propano	10.192,16	7.969,02	5.482,99
	Carbón	86.252,30	206.180,13	276.997,69
Consumo de Energía adquirida según fuentes primarias (GJ)	Carbón	706.067,12	759.019,18	853.976,78
	Gasoil	121.260,00	120.163,86	138.881,99
	Gas	623.985,86	630.100,40	756.225,50
	Biomasa	51.758,49	67.724,79	76.191,14
	Residuos	9.928,77	12.112,65	14.429,57
Consumo de Electricidad procedente de Fuentes No Renovables (GJ)	Resto	346.846,98	448.336,57	532.407,93
	Servicios	226.378,32	244.505,92	298.999,04
	Construcción	503.532,07	416.886,73	392.064,31
	Autopistas	109.863,60	121.591,64	90.602,36
Consumo de Electricidad procedente de Fuentes Renovables (GJ)	Corporación	4.432,56	4.575,39	4.549,02
	Servicios	92.870,23	93.149,98	104.771,54
	Construcción	48.463,78	92.096,24	243.007,32
TOTAL (GJ)	Autopistas	0,00	0,00	4.090,20
	Corporación	0,00	0,00	0,00
TOTAL (GJ)		9.161.662,21	9.924.016,17	11.639.225,50

G4-EN3. CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

ENERGÍA PRODUCIDA (GJ)	2014	2015	2016
Energía Eléctrica por recuperación de biogás	482.034	415.569	369.675
Energía térmica por valorización de biogás	136.964	241.604	197.104
Energía eléctrica generada en plantas de Tratamiento de Agua	114.192	157.595	41.405
Energía eléctrica generada en secado térmico	13.617	32.637	262.051
TOTAL	746.808	847.405	870.235

G4-EN8. CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE

VALOR ECONÓMICO GENERADO (M€)	2014	2015	2016
Consumo Agua (M³)	1.751.878	5.753.782*	5.405.901*

* No comparable respecto al 2014 por cambio de metodología. Se ha modificado el dato publicado correspondiente al 2015 respecto al publicado en dicho ejercicio debido a nueva información disponible en 2016. Dicha modificación ha supuesto una reducción en el consumo del 18,5%.

G4-EN14. NÚMERO DE ESPECIES INCLUIDAS EN LA LISTA ROJA DE LA UICN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTRAN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES, SEGÚN EL NIVEL DE PELIGRO DE EXTINCIÓN DE LA ESPECIE.

Especie (nombre científico)	EPBC Act	TSC Act	Lista Roja de la UICN	Birds of Conservation Concern in Ireland (BoCCB)	Livro Vermelho dos Vertebrados de Portugal	ESA
Anthus pratensis			Casi amenazado (NT)	"Red Status"		
Ardea ibis	Rare		Poco preocupante (LC)			
Austropotamobius pallipes			En Peligro (EN)			
Canis lupus			Poco preocupante (LC)		En Peligro	
Caretta caretta			En Peligro (EN)		En Peligro	
Dasyurus maculatus	Endangered		Casi amenazado (NT)			
Dolichonyx oryzivorus			Poco preocupante (LC)			En Peligro
Egretta alba	Threatened		Poco preocupante (LC)			
Ephippiorhynchus asiaticus		Endangered	Casi amenazado (NT)			
Grus rubicundus		Endangered	Poco preocupante (LC)			
Hirundo rustica			Poco preocupante (LC)			En Peligro
Juglans cinerea						En Peligro de extinción
Margaritifera margaritifera			En Peligro (EN)			
Mixophyes iteratus	Endangered		En Peligro (EN)			
Motacilla cinerea			Poco preocupante (LC)	"Red Status"		
Mustela lutreola			Amenaza crítica (CR)			
Myotis lucifugus			Poco preocupante (LC)			En Peligro de extinción
Ninox strenua		Vulnerable	Poco preocupante (LC)			
Numenius arquata			Casi amenazado (NT)	"Red Status"		
Nyctalus azoreum			En Peligro (EN)		En Peligro Crítico	
Pandion haliaetus	Vulnerable		Poco preocupante (LC)			
Phascolarctos cinereus	Vulnerable		Vulnerable (VU)			
Pluvialis apricaria			Poco preocupante (LC)	"Red Status"		
Pseudophryne australis		Vulnerable	Vulnerable (VU)			
Pteropus poliocephalus	Vulnerable		Vulnerable (VU)			
Rostratula australis	Vulnerable	Endangered				
Salmo Salar			Poco preocupante (LC)		En Peligro Crítico	
Sclerophyll		Vulnerable				
Sturnella magna			Poco preocupante (LC)			En Peligro

G4-EN15. EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1)
G4-EN16. EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)

	2009 (Año base)	2014	2015	2016
Budimex	47.665	60.974	55.495	60.011
Cadagua	63.221	27.960	19.296	14.672
Ferrovial Agroman	74.934	70.110	75.544	121.029
Webber	52.194	30.629	30.796	38.626
Ferrovial Corporación	896	781	704	703
Cintra	15.684	15.045	17.671	13.739
Amey	147.608	128.927	113.241	107.967
Broadspectrum	59.161	59.161	59.161	59.161
Ferrovial Servicios	404.274	250.855	285.213	292.939
TOTAL tCO₂ eq	865.637	644.443	657.121	708.847

Biogenic CO ₂ (tCO ₂ eq)	2009 (año base)	2014	2015	2016
Cadagua	1.191	53.339	52.143	59.149
Ferrovial Servicios	33.108	43.672	29.553	44.322
TOTAL	34.299	97.010	81.696	103.471

Se ha ajustado el año base a partir de las emisiones anuales 2016 de Broadspectrum extrapoladas al período de consolidación (desde Junio de 2016).

G4-EN17. OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 3)

Las actividades, productos y servicios incluidos en el Scope 3 son las siguientes:

- **Purchased goods and services:** Incluyen las emisiones relacionadas con el ciclo de vida de los materiales comprados por Ferrovial que han sido utilizados en productos o servicios que la empresa ofrece. Esto incluye las emisiones derivadas de la compra de papel, madera, agua y otros materiales relevantes (hormigón y betón) descritos en el indicador EN1. No se incluyen datos de subcontratistas.
- **Capital goods:** Incluye todas las emisiones aguas arriba (es decir, de la cuna a la puerta) de la producción de bienes de equipo comprados o adquiridos por la compañía en el año, en función de la información recogida en las Cuentas Anuales Consolidadas 2016.
- **Fuel and energy related activities:** dentro de este apartado se considera la energía que es necesaria para producir los combustibles y electricidad que la empresa consume y la pérdida de electricidad en el transporte.
- **Upstream transportation and distribution:** incluye las emisiones procedentes del transporte y la distribución de los principales productos adquiridos en el ejercicio.
- **Waste generated in operations:** Las emisiones en este apartado están relacionadas con los residuos generados por la actividad de la empresa que han sido reportados en 2016.
- **Business travel:** Se incluyen las emisiones asociadas a viajes de empresa: tren, avión y taxis reportados por la principal agencia de viajes con las que trabaja el grupo en España.
- **Employee commuting:** Incluye emisiones procedentes del desplazamiento de los empleados desde sus domicilios hasta sus puestos de trabajo en las oficinas centrales en España.
- **Investments:** Contabiliza las emisiones relacionadas con las inversiones en aeropuertos británicos. A fecha de la publicación de este informe no se dispone de los datos correspondientes al 2016 por lo que se han considerado las emisiones de 2015.
- **Use of sold products:** Ferrovial calcula las emisiones procedentes del uso de las infraestructuras de transporte terrestre gestionadas por Cintra.
- **End of life treatment of sold products:** Esta categoría incluye exclusivamente las emisiones procedentes de la eliminación de residuos generados al final de la vida útil de los productos vendidos por Ferrovial en el año de reporte. Se han tenido en consideración exclusivamente las emisiones derivadas de los productos reportados en la categoría Purchased goods and services.
- **Upstream leased assets:** Incluye las emisiones relacionadas con el consumo de electricidad de aquellos edificios de los clientes en los que Amey lleva el mantenimiento y limpieza y gestiona el consumo.

	2009 (Año base)	2014	2015*	2016
Business travel	403	11.271	9.900	9.117
Capital Goods		672.295	607.931	354.953
Employee commuting		1.379	1.547	3.183
End of life treatment of sold products		171.155	23.130	44.605
Fuel and energy related activities		147.894	164.466	192.553
Purchased goods and services		750.808	601.164	503.661
Upstream leased	1.728	2.009		
Upstream transportation and distribution		451.359	492.843	418.575
Use of sold product		732.877	844.645	622.625
Waste generated in operations		221.378	261.947,00	231.225
Investments	814.108	650.761	636.150	636.150
TOTAL	816.239	3.813.186	3.643.724	3.016.646

*Los datos de emisiones de Scope 3 de 2015 se han recalculado en función de la mejor información disponible en 2016, siendo el impacto inferior al 1%.

G4-EN19. REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

	2014	2015	2016
EMISIONES EVITADAS POR ACTIVIDAD DE TRIAJE Y CAPTACIÓN BIOGÁS			
GEI evitadas por la actividad de triaje (t CO ₂ eq)	491.507	525.627	594.121
GEI evitadas por la captación de biogás (t CO ₂ eq)	953.942	889.483	795.586
EMISIONES EVITADAS POR GENERACIÓN DE ENERGÍA			
En vertederos (t CO ₂ eq)	40.932	37.718	33.509
En plantas de Tratamiento de Agua (t CO ₂ eq)	10.332	16.681	25.739
EMISIONES EVITADAS POR COMPRA DE ELECTRICIDAD PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES			
Electricidad comprada a terceros (t CO ₂ eq)	17.338	23.156	31.964
TOTAL	1.514.051	1.492.665	1.480.919

EN20. EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN EL OZONO

Consumo de refrigerantes (kg)	HFC227ea	R407C	R410A
Amey	4,00	9,00	20,00

Las emisiones asociadas a estos consumos son 70,59 t CO₂ eq

EN21. NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS

	NOx (Tn)	CO (Tn)	COVNM (Tn)	SOx (Tn)	Partículas (Tn)
Emisiones procedentes de calderas	115,64	46,03	11,23	154,57	30,39
Emisiones procedentes de vehículos de automoción	1.030,84	1.455,16	203,41	0,00	137,67
Emisiones procedentes de Electricidad	147,02	60,41	1,13	220,59	12,45
	NOx (g/kg)	CO (g/kg)	COVNM (g/kg)	SOx (g/kg)	Partículas (g/kg)
Emisiones procedentes de maquinaria móvil utilizada en obras de construcción	2.268,43	6.053,80	647,26	0,00	88,74

G4-EN23. PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

	2014	2015	2016
Residuos producidos de construcción y demolición (m ³)	1.182.554,78	2.353.518,92	1.628.147,24
Total de tierras de excavación (m ³)	9.446.621,55	21.284.729,00	19.759.576,13
Tierra vegetal reutilizada (m ³)	989.773,00	440.204,00	558.310,45
Material enviado a vertedero fuera del ámbito de la obra (m ³)	1.751.227,88	4.984.918,00	1.447.743,43
Material reutilizado en obra (m ³)	6.176.211,39	5.910.889,00	11.692.838,70
Material enviado a otra obra o relleno autorizado (m ³)	6.830.360,30	9.698.718,00	6.060.683,55
Total residuos peligrosos (t)	73.245,00	214.356,00	276.016,69
Total residuos no peligrosos (t)	622.614,00	549.399,00	627.897,69

G4-EN27. GRADO DE MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CREB. TIPO Y NÚMERO DE CERTIFICACIONES, CLASIFICACIONES Y SISTEMAS DE ETIQUETADO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES, GESTIÓN, OCUPACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN.
 Durante el ejercicio 2016, se ha trabajado en las siguientes obras con certificación energética:

Ubicación	Descripción	Certificación
Barcelona	REHAB.BIBLIOTECA LES CORTS - VIDRE	Certificación BREEAM
Madrid	Construcción de plataforma logística de distribución en parcelas P1.1.1 y 2 del sector SUNP-t2 Noroeste de Torrejón de Ardoz, Madrid.	Certificación LEED

LA1. NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO ETARIO, SEXO Y REGIÓN

A lo largo de 2016, el número total de nuevas contrataciones ha sido de 25.699, lo cual se corresponde con una tasa de contratación total del 26,77% con respecto a la plantilla a cierre del ejercicio. Por género y grupo de edad, el desglose es el siguiente:

	Hombres	Mujeres
Menores de 30	6,31%	1,81%
Entre 30 y 45	7,56%	2,99%
Mayores de 45	5,61%	2,51%

El índice de rotación media de 2016 desglosado por género y edad es el siguiente:

	Hombres	Mujeres
Menores de 30	1,15%	0,48%
Entre 30 y 45	1,49%	0,60%
Mayores de 45	1,08%	0,31%

LA5. PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

	2014	2015	2016
Porcentaje de trabajadores representados en Comités de Seguridad y Salud	59	68	61,2

CRE6. PORCENTAJE DE LAS OPERACIONES DE LA ORGANIZACIÓN VERIFICADAS SEGÚN UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD INTERNACIONALMENTE RECONOCIDO.

	2014	2015	2016
Porcentaje Organización certificada bajo un sistema de gestión de seguridad y salud	80	80	85

LA6. TIPO Y TASA DE LESIONES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y POR SEXO
NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO ETARIO, SEXO Y REGIÓN

	2014	2015	2016
Índice de Frecuencia	23,34	20,00	15,00
Índice de Gravedad	0,45	0,43	0,33
Tasa de absentismo	5,26	5,16	4,31
Índice de frecuencia de enfermedades profesionales	0,52	0,86	0,40

Índice Frecuencia = número accidentes con baja * 1.000.000 / n° horas trabajadas
Índice gravedad = n° jornadas perdidas * 1.000 / n° horas trabajadas

LA9. PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL

	2015	2016	Horas por empleado
Corporación	22.872	24.128	59,80
Construcción	154.435	121.855	12,90
Servicios	1.464.542	539.636	9,40
Autopistas	21.937	24.871	30,70
Inmobiliaria	108	304	2,60
Aeropuertos	3.362	1.475	57,80
TOTAL	1.667.255	712.268	10,50

* La información hace referencia únicamente al 71% del perímetro de la organización.

LA12. COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS

		2016					Subtotal	Total
		Directivos	Tit Superiores	Administrativos	Técnicos			
Corporación	Hombres	64	141	31	3	239	419	
	Mujeres	12	128	40	0	180		
Construcción	Hombres	150	4.664	454	9.479	14.747	16.919	
	Mujeres	9	1.617	355	191	2.172		
Servicios	Hombres	185	4.330	3.136	45.177	52.828	77.776	
	Mujeres	42	1.390	4.076	19.440	24.948		
Autopistas	Hombres	51	172	32	238	493	727	
	Mujeres	11	101	76	46	234		
Inmobiliaria	Hombres	5	47	0	0	52	128	
	Mujeres	1	74	1	0	76		
Aeropuertos	Hombres	0	20	0	0	20	32	
	Mujeres	0	7	5	0	12		
TOTAL	Hombres	455	9.374	3.653	54.897	68.379	96.001	
	Mujeres	75	3.317	4.553	19.677	27.622		

INFORME DE VERIFICACIÓN



Deloitte Advisory, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
www.deloitte.es

Informe de Revisión Independiente de la información de Responsabilidad Corporativa incluida en el Informe Anual Integrado 2016 de Ferrovial

Al Consejo de Administración de Ferrovial S.A.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión, con el alcance de seguridad limitada, de la Información de Responsabilidad Corporativa (IRC) incluida en el Informe Anual Integrado 2016 (en adelante IAI o Informe) de Ferrovial, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante Ferrovial) cuyo alcance y cobertura se define en el Anexo "Responsabilidad Corporativa". Nuestro trabajo ha consistido en revisar:

- La adaptación de la IRC a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 4 (en adelante Guía G4), así como la fiabilidad y la adecuación de los contenidos correspondientes al ejercicio 2016 propuestos en dicha guía y en el Suplemento Sectorial de Construcción e Inmobiliario.
- La información proporcionada en la IRC relativa a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta establecidos en la norma AA1000 *Accountability Principles Standard 2008* de AccountAbility (AA1000APS).

Procedimientos realizados

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) para la emisión de informes de seguridad limitada y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos aplicado la *AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008* (AA1000AS), emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000 APS y los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada de tipo 2).

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, revisión de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IAI, así como en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Ferrovial para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2016 del Consejo de Administración, de sus Comisiones y del Comité de Responsabilidad Corporativa.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la IRC en función del entendimiento de Ferrovial de los requerimientos de los grupos de interés descritos en el Anexo "Responsabilidad Corporativa".
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada uno de los ámbitos de responsabilidad corporativa.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la IRC a los recomendados en la Guía G4 de GRI y comprobación de que los indicadores incluidos en el IAI se corresponden con los recomendados por dicha Guía.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Ferrovial.

Responsabilidades de Ferrovial y de Deloitte

- La formulación del IAI, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Ferrovial, los cuales son también responsables del diseño, implantación y mantenimiento de los sistemas de control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe de revisión independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Ferrovial de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético emitido por la International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) basadas en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.
- Deloitte mantiene de acuerdo con el International Standard on Quality Control (ISQC1), un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y regulación aplicable.
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable; por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.
- El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Informes de Responsabilidad Corporativa y, específicamente, en el desempeño económico, social y medioambiental, y en procesos de participación de grupos de interés.

Conclusiones

En la tabla de *Indicadores GRI-G4* se detallan los contenidos revisados, las limitaciones al alcance de la revisión y se identifican aquellos contenidos que no cubren todos los aspectos recomendados por la Guía G4, incluyendo los contenidos del Suplemento Sectorial de Construcción e Inmobiliario. Como resultado de los procedimientos realizados y las evidencias obtenidas, salvo por los aspectos identificados en la tabla de *Indicadores GRI-G4*, no se ha puesto de manifiesto ningún asunto que nos haga creer que:

- La información de Responsabilidad Corporativa incluida en el IAI no haya sido preparada en todos los aspectos significativos, incluida la fiabilidad y la adecuación de los indicadores revisados, de acuerdo a las directrices de la Guía G4 de GRI.
- Ferrovial no ha aplicado los principios de Inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, tal y como se describe en el Anexo "Responsabilidad Corporativa" del IAI, de acuerdo con la norma AA1000 APS 2008:
 - ✓ Inclusividad: participación de los grupos de Interés que permite su involucración en el desarrollo de un enfoque responsable de la sostenibilidad.
 - ✓ Relevancia: proceso de determinación de la materialidad que supone un entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para el Grupo Ferrovial y sus grupos de Interés.
 - ✓ Capacidad de respuesta: acciones y compromisos concretos con los que se responde a los aspectos materiales identificados.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a Ferrovial nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión y la información de la RC y en la aplicación de los principios de Inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta. A continuación se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

Inclusividad y relevancia

Tal y como se indica en el Anexo "Responsabilidad Corporativa", en 2016 Ferrovial ha actualizado su estudio de materialidad mediante la realización de diversos análisis y consultas. Los asuntos identificados han sido priorizados en función de la madurez sectorial y su relevancia para una muestra de los principales grupos de interés, tanto internos como externos. Para mejorar la representatividad de los grupos de interés consultados y su inclusividad, sería recomendable tener en cuenta en la selección de la muestra el peso de los distintos negocios y países en los que Ferrovial tiene una presencia significativa.

Por otro lado, 2016 ha sido el último año del Plan 20.16 y el de la definición del Nuevo Plan 20.19. Si bien este nuevo Plan propone unos ámbitos de actuación y acciones específicas, Ferrovial debería seguir trabajando en la fijación de objetivos y en la asignación de recursos específicos en cada área de actividad, así como en el método de seguimiento, de forma que pueda medirse la contribución del Plan de RC a la consecución de los objetivos fijados y a la gestión de los riesgos y oportunidades en sostenibilidad.

Capacidad de respuesta

En 2016, Ferrovial ha actualizado y aprobado diversas Políticas en materia de cumplimiento y de control y gestión de riesgos. En 2017 Ferrovial deberá seguir trabajando en la impartición de la formación y en el desarrollo de procedimientos para la implantación efectiva de las mismas en todo el Grupo.

En lo que se refiere a la cadena de suministro, el negocio de Construcción ha avanzado en la definición de un catálogo de compras verdes y en la incorporación de la nueva Política Anticorrupción a contratos con proveedores. En este sentido, sería conveniente extender y homogeneizar la evaluación de proveedores en aspectos sociales, medioambientales y de gobierno en todo el Grupo, adaptando los sistemas de evaluación a la naturaleza y peculiaridad de cada negocio y geografía.

Ferrovial tiene implantada una metodología para el cálculo de la huella de carbono en toda su organización que, cada año, va ajustando y ampliando en lo que se refiere al Scope 3. La información obtenida en aplicación de dicha metodología, junto con otros análisis complementarios, será muy útil para valorar el impacto sobre el cambio climático de los nuevos proyectos o contratos a través de herramientas como el Análisis del Ciclo de Vida. Asimismo, el conocimiento acumulado puede servir para evaluar las implicaciones financieras del cambio climático, para identificar nuevas áreas de innovación y para proporcionar información a los clientes sobre las emisiones evitadas en la ejecución de los contratos.

Deloitte Advisory, S.L.



Helena Redondo
Madrid, 27 de febrero de 2017

