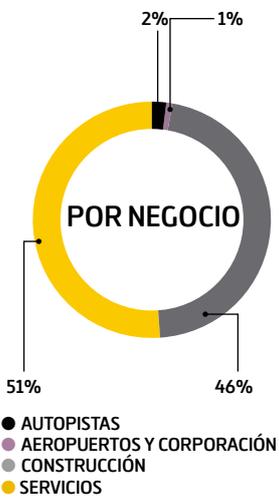


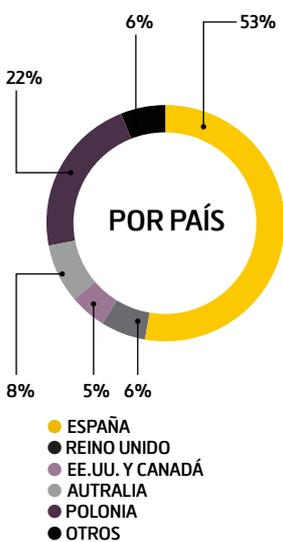
CADENA DE SUMINISTRO

FERROVIAL TRABAJA PARA DESARROLLAR UNA CADENA DE SUMINISTRO FORMADA POR LOS MEJORES SOCIOS Y PROVEEDORES, POTENCIANDO LAS COMPRAS SOSTENIBLES, LA COLABORACIÓN, LA EFICIENCIA Y LA INNOVACIÓN.

NÚMERO DE PROVEEDORES:
87.335



NÚMERO DE PROVEEDORES:
87.335



Ferrovial integra sus principios y valores corporativos a lo largo de toda la cadena de suministro. La compañía trabaja con organizaciones y socios líderes, socialmente responsables y colaborativos.

Los procesos de selección y contratación son objetivos y rigurosos. La compañía, a través de la evaluación y seguimiento de la calidad, busca incrementar el rendimiento de la cadena de suministro y facilitar relaciones comerciales sólidas y a largo plazo.

ESTRATEGIA Y PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN

La Política de Compras Global, aplicable a todas las compañías y filiales de Ferrovial, recoge los principios fundamentales en materia de seguridad y sostenibilidad que marcan la relación de la compañía con sus proveedores. Están basados en el Código de Ética Empresarial y la Políticas de Responsabilidad Corporativa de la compañía.

Dicha política define las bases y la operativa básica de funcionamiento, y se aplican unos procedimientos operativos específicos para cada país/zona para adaptarlos a las particularidades de cada mercado. Se busca potenciar la gestión adaptada a los requerimientos específicos de cada proyecto, teniendo en cuenta el mercado local de proveedores y aplicando a las compras relevantes una visión internacional, con el fin de aprovechar sinergias y el amplio conocimiento del mercado global de proveedores.

La coordinación global de la actividad de compras recae en el Comité de Compras Global que, liderado por el CIO (*Chief Information and Innovation Officer*) de Ferrovial y compuesto por los máximos responsables de compras de las áreas de negocio, facilita compartir buenas prácticas y mejorar la función compras desde un punto de vista global.

La potenciación del buen gobierno en compras se materializa con el refuerzo del modelo de control de los procedimientos a través de información obtenida de los sistemas, con el desarrollo de planes de sostenibilidad particulares, y el establecimiento de grupos de trabajo para profundizar en nuevos enfoques y soluciones específicos para mitigar riesgos.

Asimismo, otro de los objetivos perseguidos es la profesionalización de la función a través de programas de formación específicos, presencia en eventos y la mejora de la comunicación con los negocios. Durante este año se han impartido 5.820 horas de formación, dirigidas principalmente a los gestores de compras, con el objetivo de conocer las mejores prácticas y últimas novedades en el ámbito del aprovisionamiento.

GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES

La relación que Ferrovial mantiene con sus proveedores está basada en la transparencia y confianza mutua, con el claro objetivo de poder garantizar una excelente prestación de servicios, eficiente y de calidad. La relación con los proveedores y contratistas se realiza a través de sistemas específicos de gestión, clasificación, homologación, evaluación y control de riesgos.

La selección de proveedores se basa en criterios objetivos y rigurosos que garantizan la independencia e imparcialidad. El procedimiento de evaluación y seguimiento de la calidad de proveedores y subcontratistas contempla una valoración de incidencias ante cualquier incumplimiento de los requisitos convenidos recogidos en el contrato o pedido que provoquen una alteración en la prestación del servicio. Las incidencias se clasifican en leves o graves y pueden llegar a provocar el bloqueo y/o exclusión del proveedor en futuros concursos.

Además es parte fundamental que los proveedores aseguren el cumplimiento de la Política de Responsabilidad Corporativa, el Código de Ética Empresarial, Políticas de Anticorrupción y de Cumplimiento en el ámbito que les sea de aplicación. En esta línea, se han actualizado modelos de contratos y pedidos para alinearlos con la nueva Política Corporativa de Cumplimiento, de modo que los responsables de compras transmitan a los proveedores el compromiso de actuar conforme a esta última.

PROVEEDORES EVALUADOS EN 2017

13.129

Durante 2017 se han evaluado 13.129 proveedores, de los cuales han resultado rechazados menos del 1%. Durante dicho año se han incorporado 29.173 nuevos proveedores. Un total de 685 proveedores fueron considerados críticos, que supusieron un 19,1% de la facturación total en proveedores.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Para Ferrovial es clave seguir apostando por la innovación y el uso de nuevas tecnologías como elementos clave para mejorar los procesos de compra y la información disponible. La mejora continua es una prioridad, incorporando nuevas formas de trabajo, compartiendo conocimientos y aprendiendo de las mejores prácticas. Se busca también la innovación en colaboración con proveedores, utilizando su experiencia para ofrecer productos y servicios que agreguen valor, minimicen el riesgo y ofrezcan nuevas oportunidades.

En Construcción se sigue potenciando el uso de InSite como herramienta de apoyo a la gestión e información de compras, incorporando nuevas capacidades de tratamiento de información y análisis.

Por su parte, Ferrovial Servicios lanzó un ambicioso programa para optimizar la información disponible y poder compartirla con el resto de actividades del negocio. En él se incluyen catálogos *punch out*, lo que permite una mayor integración con proveedores críticos; cuadros de mando para la gestión de compras (PIC BI) y de flota (OMEGA BI), de cara a facilitar un mayor aprovechamiento de la información disponible; y el diseño e implantación del proyecto ÓPTIMAS, que consta de un plan de mejoras con el objetivo de optimizar las funciones de *backoffice* de las áreas de negocio.

En lo relativo a la gestión de la información y los datos, destaca el incremento de la presencia de aprovisionamiento y flota en proyectos de innovación. El proyecto *Smart Fleet*, programa de flota inteligente y conectividad que conlleva la implantación de tecnología embarcada en la propia flota, está diseñado para la obtención de información dirigida a la mejora de la eficiencia, el control de consumos en tanques de combustible, al mantenimiento preventivo y correctivo, y a la seguridad laboral y vial en flota y talleres.

PROYECTO OMEGA

•••

Desde marzo de 2017, Ferrovial Servicios dispone de la herramienta OMEGA (Optimización del Mantenimiento de Equipos y Gestión de Activos) *software* para recoger toda la información de equipos y vehículos en talleres propios que hace posible un mayor control de la flota y una reducción de los costes de mantenimiento asociados.

El objetivo de OMEGA es obtener la suficiente trazabilidad para controlar gastos y asignar eficazmente los recursos disponibles como mano de obra, materiales y gastos de subcontratación. Con los datos obtenidos, a través de *Big Data*, se espera poder anticipar posibles averías y adaptar planes de mantenimiento preventivo.

Se han invertido considerables recursos en el diseño de la aplicación para ajustarla a los diferentes perfiles técnicos existentes en los talleres. Los principales beneficios de esta nueva herramienta son:

- Disponer de un único modelo de gestión unificado en Ferrovial Servicios.
- Ahorrar costes de mantenimiento gracias a una planificación más adecuada.
- Mejorar la gestión de la flota, al disponer de toda la información técnica de equipos y vehículos.

COMPRAS SOSTENIBLES

El área de compras contribuye activamente a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa, el Plan 20.19, mediante el fomento de la contratación de energías renovables, la reducción de consumos de combustible y mediante la compra de vehículos eléctricos e híbridos. En esta línea, Construcción dispone de un Catálogo de Compras Verdes encaminado a fomentar la adquisición de productos y servicios con características ambientales que permitan contribuir a mejorar la eficiencia energética, la sostenibilidad ambiental y ayudar a tomar decisiones responsables en la compra de suministros y en la contratación de obras y servicios.

En los procesos de compras, a la hora de tomar una decisión se considera el consumo energético entre los factores analizados de los productos o servicios a contratar, en aquellas compras en las que este factor resulta relevante. En 2017 se ha realizado un estudio de mercado sobre los vehículos híbridos y eléctricos para determinar las posibles alternativas existentes, así como las ventajas e inconvenientes y/o limitaciones respecto de los vehículos convencionales. Por su parte, Ferrovial Servicios está analizando nuevos métodos de propulsión de vehículos pesados, en especial para los camiones de recogida de residuos (100% eléctrico e híbrido en desarrollo).🔊



PROCESO DE COMPRAS

•••



SOLICITUD DE COMPRAS

Cada área organiza sus compras siguiendo criterios de gestión establecidos por el Comité de Compras.

ESTRATEGIA DE CONTRATACIÓN

- Catálogo de Compras Verdes.
- Estudio sobre Proveedores de productos reciclados.

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES POTENCIALES

- Análisis de idoneidad:
- Capacidad financiera.
 - Medioambiental.
 - Social (Seguridad y Salud, respeto a los DDHH, prácticas éticas).

PETICIÓN DE OFERTAS

Trasmisión de requerimientos éticos y anticorrupción, e inclusión de cláusulas en pedidos y contratos.

ADJUDICACIÓN DE CONTRATOS

Control y seguimiento de proveedores y contratos.