

**CREACIÓN DE VALOR**

LA CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD Y LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS, SUSTENTADA EN UNOS ACTIVOS ÚNICOS DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE, ES EL PROPÓSITO DE FERROVIAL.



GRUPOS DE INTERÉS

2017

<p><b>ACCIONISTAS</b> Maximizando el retorno al accionista y una comunicación transparente</p>	<p><b>CLIENTES / USUARIOS</b> Solucionando la congestión urbana, en beneficio del usuario y haciendo ciudades más limpias</p>	<p><b>SOCIEDAD</b> Aportando soluciones sostenibles, que favorecen la movilidad, mejoran las infraestructuras sociales y buscan la eficiencia energética</p>	<p><b>EMPLEADOS</b> Gestionando el talento, con una sólida cultura corporativa que busca la diversidad y la formación de los profesionales</p>
<p>Dividendos: <b>520M€</b> 91% recomendaciones de compra</p>	<p>SATISFACCIÓN 407 ETR <b>90%</b> LHR <b>4,2</b> Sobre 5 MLs* <b>75%</b></p>	<p>Presencia en DJSI, FTSE4Good, CPD Reducción de emisiones: <b>-28,4%</b> Scope 1&amp;2 tCo2eq/M€ respecto a 2009</p>	<p>Compromiso: <b>91%</b> Rotación total: <b>12,7%</b> Formación: <b>857.079</b> horas</p>

\*Managed Lanes.