

A

01.
INFORME DE
GESTIÓN



FOTO: Túnel del Espiño, AVE a Galicia (España).



F E R R O V I A L

E N

D O S

M I N U T O S

Grandes
cifras

La era del
Homo Mobilis

Principales
mercados

Modelo
de Negocio

Creación
de Valor

Ferrovial
en bolsa

Hitos
2017

Los pilares de la
sostenibilidad

Por qué invertir
en Ferrovial

Compañía
con valores

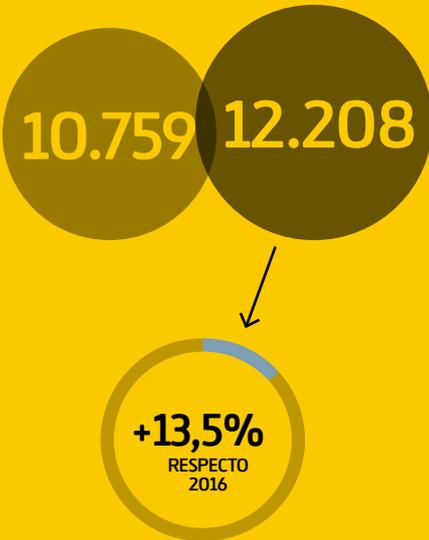
Las ventajas
de las APPs en
Estados Unidos

407 ETR Rápida.
Segura. Fiable.

GRANDES CIFRAS

VENTAS (M€)

● 2016 ● 2017



CAPITALIZACIÓN (M€)



CAJA NETA (M€)

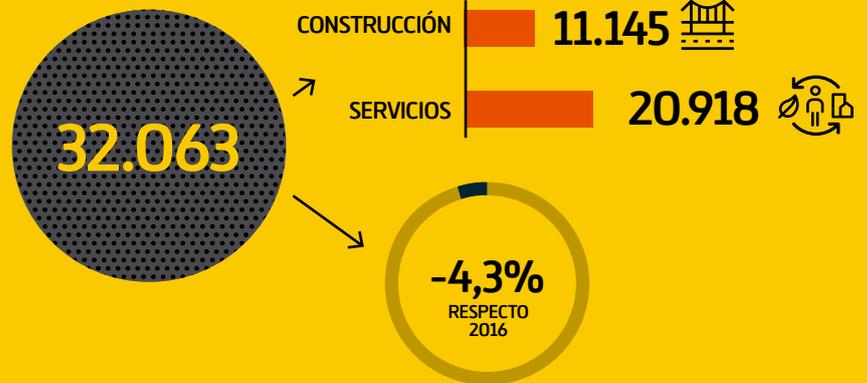
1.341
EX-INFRAESTRUCTURAS



FLUJO BRUTO OPERACIONES (M€)



CARTERA (M€)



ÍNDICE DE FRECUENCIA*

-9,3%
RESPECTO A 2016

*Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas (no incluye contratistas).

EMISIONES DE CO₂*

SCOPE 1&2 tCO₂eq/M€

-28,4%
EN TÉRMINOS RELATIVOS
RESPECTO A 2009

* La evolución de las emisiones se ha calculado ajustando los datos del año base al perímetro de las Sociedades de 2017.

IMPUESTOS TOTALES* (M€)

2.075

*Soportados, pagados y recaudados en 2017 (Criterio de caja)

PLANTILLA CIERRE

95.978
EMPLEADOS



VIDEO: EL AÑO EN DOS MINUTOS
Consiga más información
pinchando aquí

LA ERA DEL HOMO MOBILIS

LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE SE ENFRENTA A UNA PROFUNDA TRANSFORMACIÓN DEBIDO A NUEVAS TENDENCIAS SOCIALES Y A LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA



UNA NUEVA SOCIEDAD ESTÁ EMERGIENDO,

"Homo mobilis" concibe el transporte como un servicio compartido, más barato y sencillo. La concentración urbana crece, a la vez que la congestión del tráfico constituye un problema en las grandes ciudades. El planeta se está calentando y la contaminación y las emisiones deben reducirse. La tecnología digital se centra en el usuario, basada en datos, plenamente integrados en redes, con tarifas dinámicas, fundamentada en la colaboración público-privada.



FERROVIAL ESTÁ BUSCANDO ALTERNATIVAS...

Ferrovial a través de sus cuatro unidades de negocio está identificando desafíos y oportunidades en materia de movilidad; impulsando sus capacidades internas, como el *Innovation Center*, el *Digital Hub*, los Centros de Competencia y las Oficinas Técnicas; estableciendo alianzas con centros de investigación, como el MIT*; participando en proyectos multilaterales promovidos por el programa *EC Horizon 2020**, *EIT KICs** o por autoridades nacionales; explorando y colaborando con *startups*, a través de programas como *BuildUp!**, y asociándose con otras grandes corporaciones.

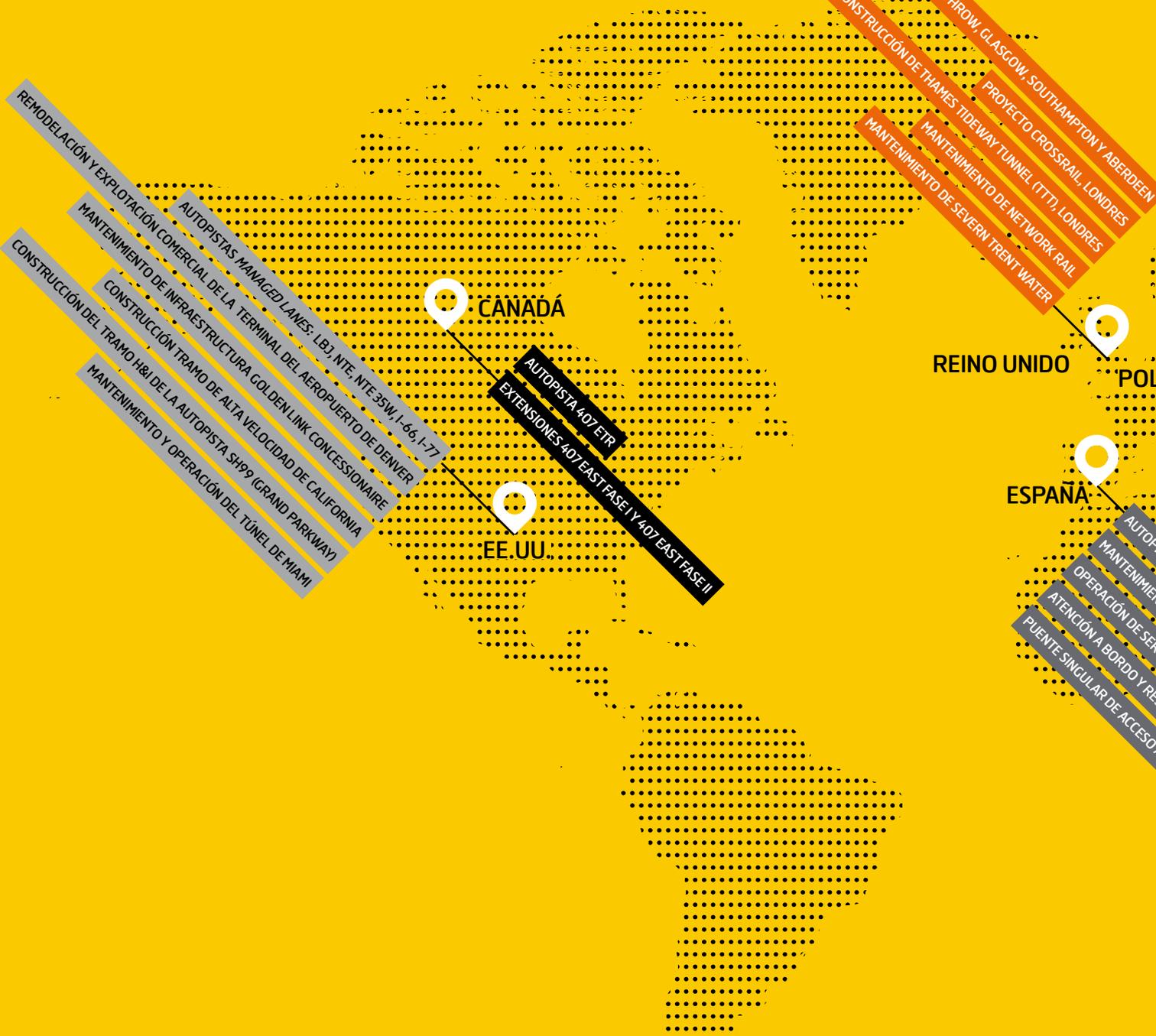


...Y OFRECIENDO SOLUCIONES PARA HOY

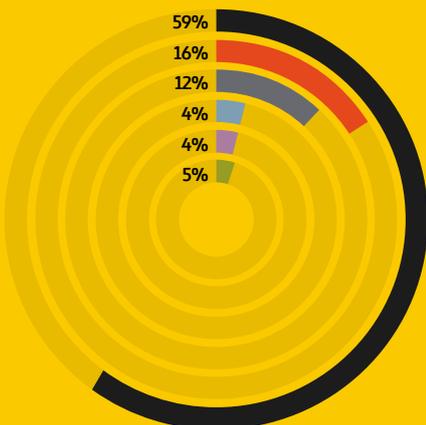
El "homo mobilis" ya se mueve por el mundo, por lo que Ferrovial ya le plantea alternativas reales en sus aeropuertos, autopistas y ciudades. Soluciones que combinan las tecnologías emergentes con la gestión experimentada. Las tarifas dinámicas, el peaje sin barreras, el uso de datos, la flexibilidad para el usuario, la robótica, la automatización del tráfico aéreo, las *Managed Lanes*, la 407 ETR, Heathrow o los servicios a ciudades. Zity, el *carsharing* lanzado en Madrid, son una muestra más de este espíritu de innovación que persigue la eficiencia y la mejora de la calidad de vida.

*Ver glosario página 118.

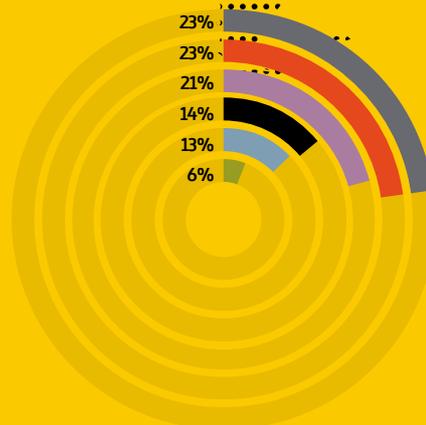
PRINCIPALES MERCADOS Y PROYECTOS DESTACADOS



VALORACIÓN ANALISTAS



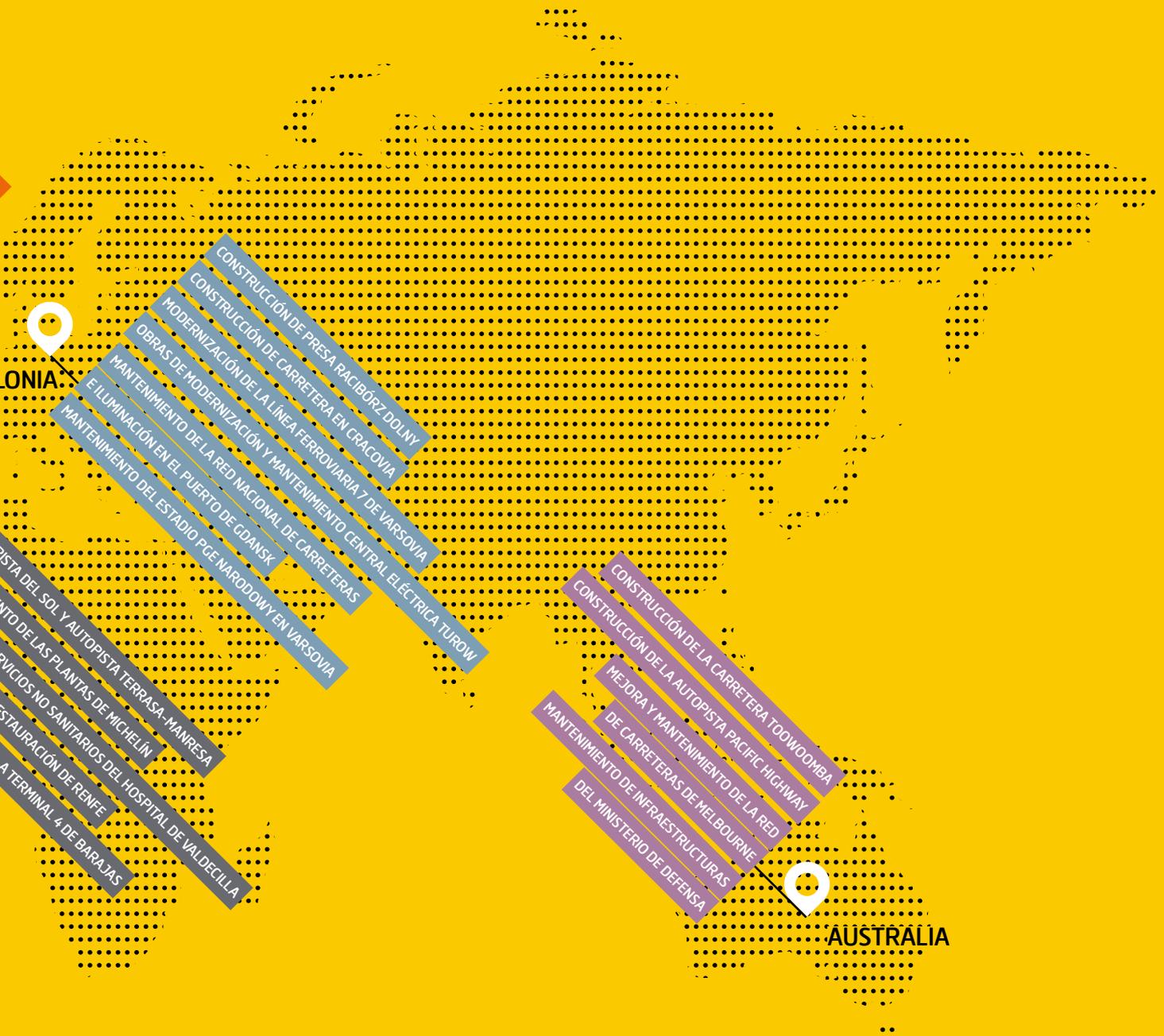
VENTAS



● CANADÁ Y EE.UU. ● ESPAÑA ● REINO UNIDO
● POLONIA ● AUSTRALIA ● RESTO



CANADÁ
 INVERSIÓN
 GESTIONADA:
 4.197 M€
 DIVIDENDOS:
 262 M€
 PLANTILLA:
 376



POLONIA

AUSTRALIA



ESTADOS UNIDOS

VENTAS:
1.634 M€
RBE:
211 M€
PLANTILLA
3.648

REINO UNIDO

VENTAS:
2.871 M€
DIVIDENDOS
AEROPUERTOS:
237 M€
PLANTILLA:
16.996

ESPAÑA

VENTAS:
2.837 M€
RBE:
417 M€
PLANTILLA:
42.616

POLONIA

VENTAS:
1.563 M€
RBE:
152 M€
PLANTILLA:
6.403

AUSTRALIA

VENTAS:
2.507 M€
RBE:
90 M€
PLANTILLA:
14.530

- CONSTRUCCIÓN DE PRESA RACIBÓRZ DOLNY
- CONSTRUCCIÓN DE CARRETERA EN CRACOVIA
- MODERNIZACIÓN DE LA LÍNEA FERROVIARIA 7 DE VARSOVIA
- OBRAS DE MODERNIZACIÓN Y MANTENIMIENTO CENTRAL ELÉCTRICA TURÓW
- MANTENIMIENTO DE LA RED NACIONAL DE CARRETERAS
- ILUMINACIÓN EN EL PUERTO DE GDANSK
- MANTENIMIENTO DEL ESTADIO PGE NARODOWY EN VARSOVIA
- CONSTRUCCIÓN DE LA CARRETERA TOOWOOMBA
- CONSTRUCCIÓN DE LA AUTOPISTA PACIFIC HIGHWAY
- MEJORA Y MANTENIMIENTO DE LA RED DE CARRETERAS DE MELBOURNE
- MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS DEL MINISTERIO DE DEFENSA
- CONSTRUCCIÓN DE LA AUTOPISTA TERRASA-MAWRESA
- ILUMINACIÓN DEL HOSPITAL DE VALDECILLA
- RECONSTRUCCIÓN DEL SÓL Y AUTOPISTA TERRASA-MAWRESA
- RECONSTRUCCIÓN DE LAS PLANTAS DE MICHELÍN
- RECONSTRUCCIÓN DE SERVICIOS NO SANITARIOS DEL HOSPITAL DE VALDECILLA
- RECONSTRUCCIÓN DE LA TERMINAL 4 DE BARAJAS

MODELO DE NEGOCIO

FERROVIAL ES UNO DE LOS PRINCIPALES OPERADORES GLOBALES DE INFRAESTRUCTURAS Y GESTORES DE SERVICIOS A CIUDADES.

PARTICIPACIÓN CON ENFOQUE INDUSTRIAL EN TODO EL CICLO DE LA INFRAESTRUCTURA.

APROVECHAMIENTO DE SINERGIAS ENTRE SUS ÁREAS DE NEGOCIO.



DISEÑO



FINANCIACIÓN



CONSTRUCCIÓN



OPERACIÓN



MANTENIMIENTO

NEGOCIOS



DEUDA NETA INFRAESTRUCTURA*
4.804M€
 DEUDA DE PROYECTOS

CAJA NETA EX-INFRAESTRUCTURAS
1.341M€

* Incluye proyectos de Construcción y Servicios

** El Flujo de Operaciones ex-infraestructuras incluye además el resto de Flujo Operativo de Autopistas y Aeropuertos así como el de Corporación y otros.

CREACIÓN DE VALOR

LA CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD Y LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS, SUSTENTADA EN UNOS ACTIVOS ÚNICOS DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE, ES EL PROPÓSITO DE FERROVIAL.



ACCIONISTAS

Maximizando el retorno al accionista y una comunicación transparente

CLIENTES / USUARIOS

Solucionando la congestión urbana, en beneficio del usuario y haciendo ciudades más limpias

SOCIEDAD

Aportando soluciones sostenibles, que favorecen la movilidad, mejoran las infraestructuras sociales y buscan la eficiencia energética

EMPLEADOS

Gestionando el talento, con una sólida cultura corporativa que busca la diversidad y la formación de los profesionales

GRUPOS DE INTERÉS

2017

Dividendos:
520M€

91%
recomendaciones de compra

SATISFACCIÓN

407 ETR **90%** LHR **4,2** Sobre 5 MLs* **75%**

Presencia en
DJSI, FTSE4Good, CPD

Reducción de emisiones:
-28,4%
Scope 1&2 tCo2eq/M€ respecto a 2009

Compromiso: **91%**
Rotación total: **12,7%**
Formación: **857.079** horas

*Managed Lanes.

FERROVIAL EN BOLSA

CAPITALIZACIÓN (M€)

13.858



RETORNO AL ACCIONISTA (TSR)*

+15,7%

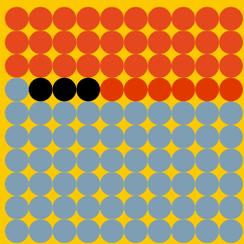
2017

CALIFICACIÓN CREDITICIA



BBB
S&P Y FITCH

ESTRUCTURA ACCIONARAL



- 61% CAPITAL FLOTANTE
- 3% BLACKROCK
- 36% MIEMBROS FAMILIA FUNDADORA

FUENTE: CNMV (8 de enero de 2018)

INVERSORES INSTITUCIONALES (%)



- NORTEAMÉRICA
- EUROPA (EX. ESPAÑA)
- REINO UNIDO E IRLANDA
- ESPAÑA
- RESTO MUNDO

FUENTE: Ipreo (septiembre 2017)

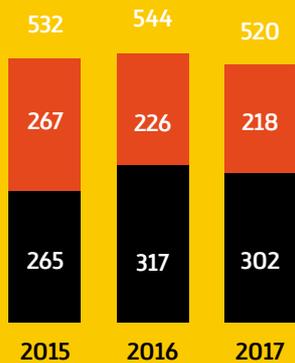
EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

FERROVIAL & IBEX



● FERROVIAL ● IBEX35

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA (M€)



● DIVIDENDO ● RECOMPRA DE ACCIONES

HISTÓRICO ACCIÓN

	● 2017	● 2016	● 2015
PRECIO CIERRE (€)	18,9	17,0	20,9
MAX. (€)	20,8	20,7	23,3
MIN. (€)	16,8	16,0	16,1
VWAP (€)	18,6	18,2	20,4
EFFECTIVO MEDIO DIARIO (M€)	33,1	57,9	56,4
VOLUMEN MEDIO DIARIO (M ACC)	1,8	3,2	2,8
NÚMERO DE ACCIONES (M ACC)	732,3	732,5	732,2
CAPITALIZACIÓN (M€)	13.858	12.450	15.270
RETORNO AL ACCIONISTA (%)	15,7%	-15,3%	31,4%

RECOMENDACIÓN ANALISTAS

23 analistas cubrían Ferrovial a 31 de diciembre. Durante 2017, Credit Suisse inició cobertura efectiva.



21

COMPRAR



2

MANTENER



0

VENDER



PRECIO OBJETIVO

€22,24

CONTACTO CON EL MERCADO

El 25 de mayo Ferrovial realizó un *Investor Day* en Londres, centrado en su negocio de Autopistas.

En 2017, el departamento de Relación con Inversores mantuvo un total de 310 reuniones, 15 *roadshows* y 9 seminarios con más de 540 inversores.



Ferrovial publica en su página web su Política de Comunicación. Consiga más información pinchando en este link

Contacto con accionistas, inversores institucionales, asesores de voto y agencias de calificación crediticia. Consiga más información pinchando en este link

* Retorno al Accionista (TSR): es la suma de la revalorización / depreciación de las acciones en el período y otros pagos tales como los derivados de la compra de los derechos de suscripción entregados a los accionistas.

HITOS 2017

Enero

Presencia en el índice de sostenibilidad FTSE4Good por 13º año consecutivo

Ferrovial, socio del Climate KIC para continuar trabajando en la mejora del medio ambiente



Febrero

Creación del consorcio Netflow con Plenary para competir en el mercado de infraestructuras de Australia y Nueva Zelanda

Certificación, por séptimo año consecutivo, como empresa Top Employers

Refinanciación de AGS permitiendo mejorar la estructura financiera, plazos, repago de la deuda e incremento de fondos pagados a accionistas



Abril

Venta del 51% de la autopista Norte Litoral en Portugal

Adjudicación a Budimex y Ferrovial para la construcción de una carretera en Cracovia por 802 M€

Selección para la construcción de un tramo de la autopista Grand Parkway en Texas, Estados Unidos, por 790 M€

Ferrovial emite 500 M€ en bonos a 8 años al 1,375%

Colocación del 3,9% del capital de Budimex



Marzo

Mayo

Heathrow: nuevo récord en el transporte de mercancías

Celebración en Londres del Capital Markets Day de Ferrovial, centrado en Autopistas



Junio

Ferrovial participa en la creación de la Plataforma Nacional Española para la Acción Climática

Julio

Ferrovial, primera compañía española que certifica sus objetivos de reducción de emisiones por Science Based Targets

Agosto

Adjudicación para la modernización y explotación de la terminal principal del Aeropuerto de Denver, Estados Unidos, por 650 M\$



Octubre

Instalación de los últimos anillos de grafito esferoidal en la Northern Line del metro de Londres

Inclusión en la Climate A List de Carbon Disclosure Project



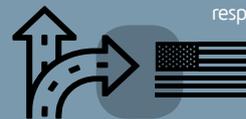
Presencia en Dow Jones Sustainability Index por 16º año consecutivo

MSCI renueva la calificación máxima AAA a Ferrovial



Venta del 49% de la autopista Algarve en Portugal

Adquisición de un 6,3% en NTE y 3,6% en LBJ, hasta el 62,97% y el 54,6% respectivamente.



Septiembre

Noviembre

Cierre financiero de la I-66 en Virginia con una inversión de 3.550 M\$

Emisión de bonos híbridos perpetuos de 500 M€, con un cupón anual del 2,124%

Adjudicación para la mejora de red viaria al oeste de Melbourne, Australia por más de 1.150 M€



Diciembre

Heathrow cumple 14 meses consecutivos de récord de tráfico de pasajeros



LOS PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SON CLAVE PARA GENERAR BENEFICIO. FERROVIAL SE CENTRA EN UNA SOSTENIBILIDAD QUE CONECTA CON SU NEGOCIO PARA HACER UNA CONTRIBUCIÓN POSITIVA A LA SOCIEDAD. FERROVIAL ES MIEMBRO DE DJSI, FTSE4GOOD Y CDP. LA RESPONSABILIDAD SE CONVIERTE EN UNA VENTAJA COMPETITIVA.



INNOVADORA

Ferrovial es un actor en la transformación digital de las infraestructuras de transporte y servicios desarrollando nuevas soluciones con centros de investigación como MIT, *startups*, la creación de un *Digital Hub* y alianzas con otras empresas.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS



ÉTICA

Las actividades empresariales y profesionales de Ferrovial y de sus administradores y empleados se basan en los valores de integridad, honestidad, respeto a la legalidad, transparencia y de evitación de toda forma de corrupción. Todos ellos integrados en un proceso de supervisión continuada.

TOLERANCIA CERO HACIA ACTOS DELICTIVOS



COMPROMETIDA

Ferrovial desarrolla proyectos en la comunidad como son la construcción de sistemas de agua, inclusión social, desarrollo de la población indígena, cultura, educación y deporte, allí donde opera.

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



SEGURA

Fuerte compromiso de la dirección de Ferrovial con la creación de entornos seguros de trabajo para todos, cada día. También desarrolla programas de bienestar para sus empleados.

"TARGET ZERO"



EFICIENTE

Ferrovial está comprometida con el cambio climático y la reducción de emisiones y de su huella hídrica. Con una presencia como líder de *Carbon Disclosure Project* y una metodología de *carbon pricing*, sus objetivos de reducción están certificados por *Science Based Targets*.

LÍDER EN CARBON DISCLOSURE PROJECT



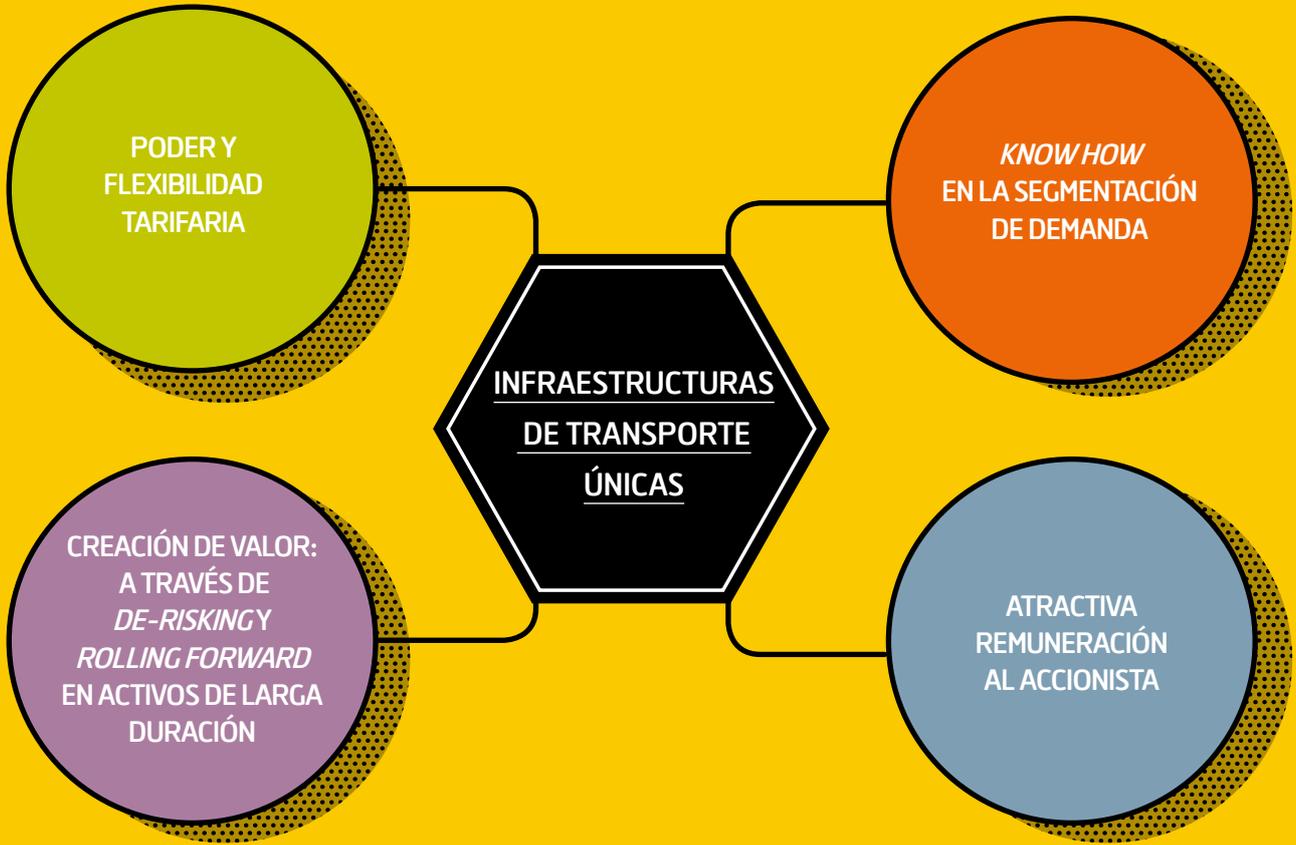
DIVERSA

Ferrovial aboga por la diversidad y la inclusión en sus plantillas. Tiene empleados de 110 nacionalidades. Gestionar la diversidad fomentando la inclusión incrementa la rentabilidad y sostenibilidad de la compañía.

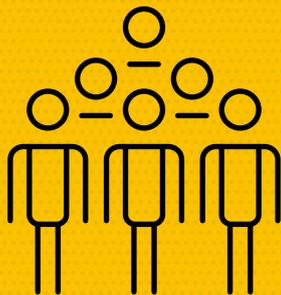
EMPLEADOS DE 110 NACIONALIDADES

POR QUÉ INVERTIR EN FERROVIAL

FERROVIAL DISPONE DE DESTACADOS ACTIVOS Y CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE QUE REPRESENTAN UNA MAGNÍFICA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN.

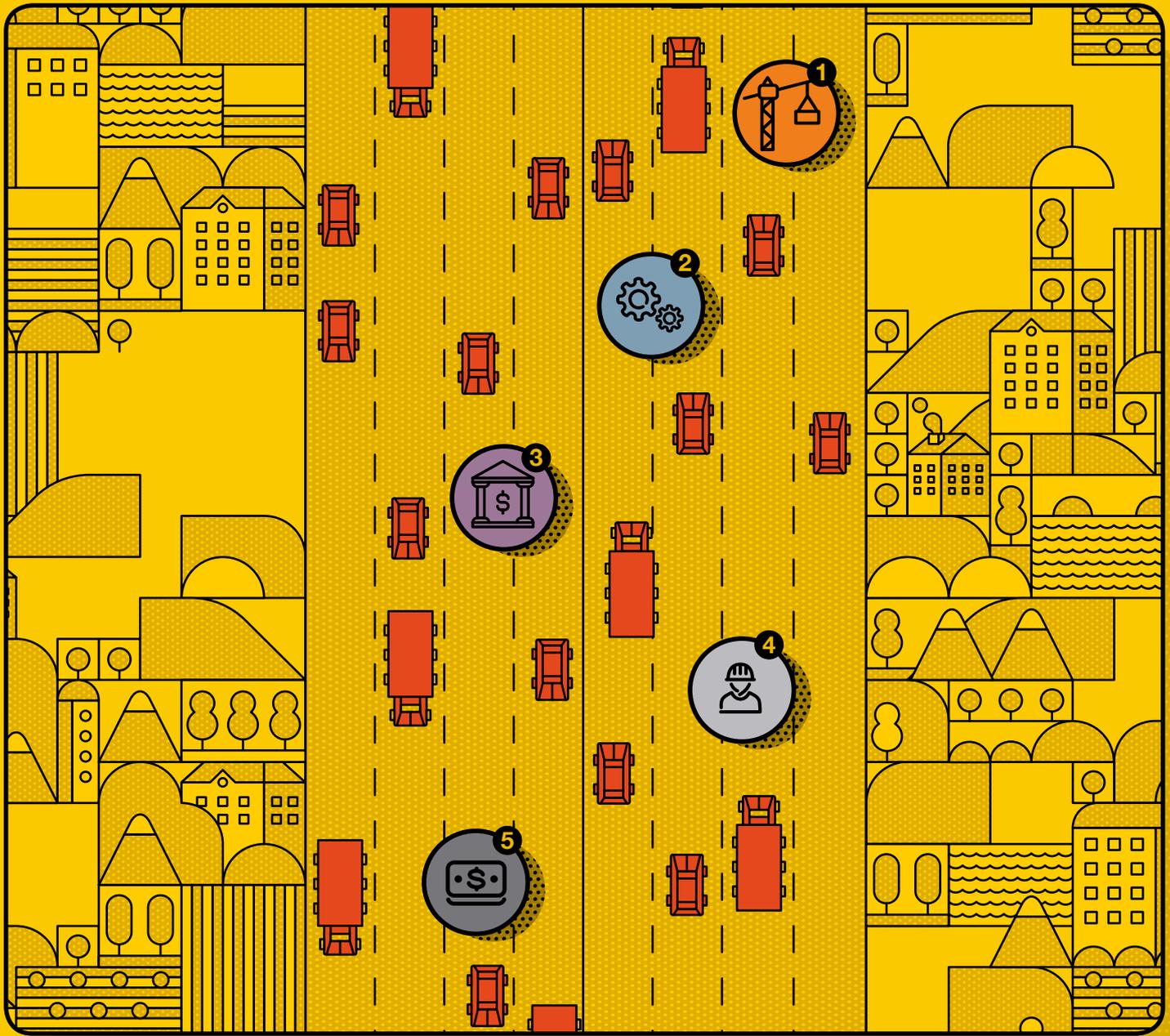


COMPAÑÍA CON VALORES



LAS VENTAJAS DE LAS ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS EN ESTADOS UNIDOS

LAS INFRAESTRUCTURAS DE EE.UU. NECESITAN UNA MODERNIZACIÓN, PERO LA FINANCIACIÓN PÚBLICA NO ES SUFICIENTE PARA CUBRIR LA INVERSIÓN REQUERIDA. LA *AMERICAN SOCIETY OF CIVIL ENGINEERS* ESTIMA UN DÉFICIT POR ENCIMA DEL BILLÓN DE DÓLARES EN FONDOS PARA INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE HASTA 2025. LA COLABORACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO ES EL COMPLEMENTO PARA QUE LOS GOBIERNOS EJECUTEN GRANDES Y COMPLEJOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS CON AÑOS DE ANTELACIÓN DISMINUYENDO RIESGOS PARA LOS CONTRIBUYENTES. LAS ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS (APPs) OFRECEN SOLUCIONES ECONÓMICAS, INNOVADORAS Y EFICIENTES QUE MEJORAN LA MOVILIDAD Y ESTIMULAN EL DESARROLLO ECONÓMICO. FERROVIAL HA TENIDO GRAN ÉXITO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE MODELO, ESPECIALMENTE EN NORTEAMÉRICA.



1

EJECUCIÓN MÁS RÁPIDA

Permite la identificación de eficiencias en la construcción que permiten una ejecución más rápida del proyecto.

2

INFRAESTRUCTURA MÁS INTELIGENTE

El sector privado permite el acceso a tecnologías de vanguardia y soluciones de diseño innovadoras, que derivan en ahorros costes significativos y autopistas más eficientes.

3

LIBERACIÓN FONDOS PÚBLICOS

Gracias al modelo APPs, los estados pueden reasignar fondos públicos disponibles a otras necesidades adicionales, proporcionando otras opciones de movilidad.

4

PROTECCIÓN PÚBLICA

Los riesgos del proyecto se transfieren al sector privado.

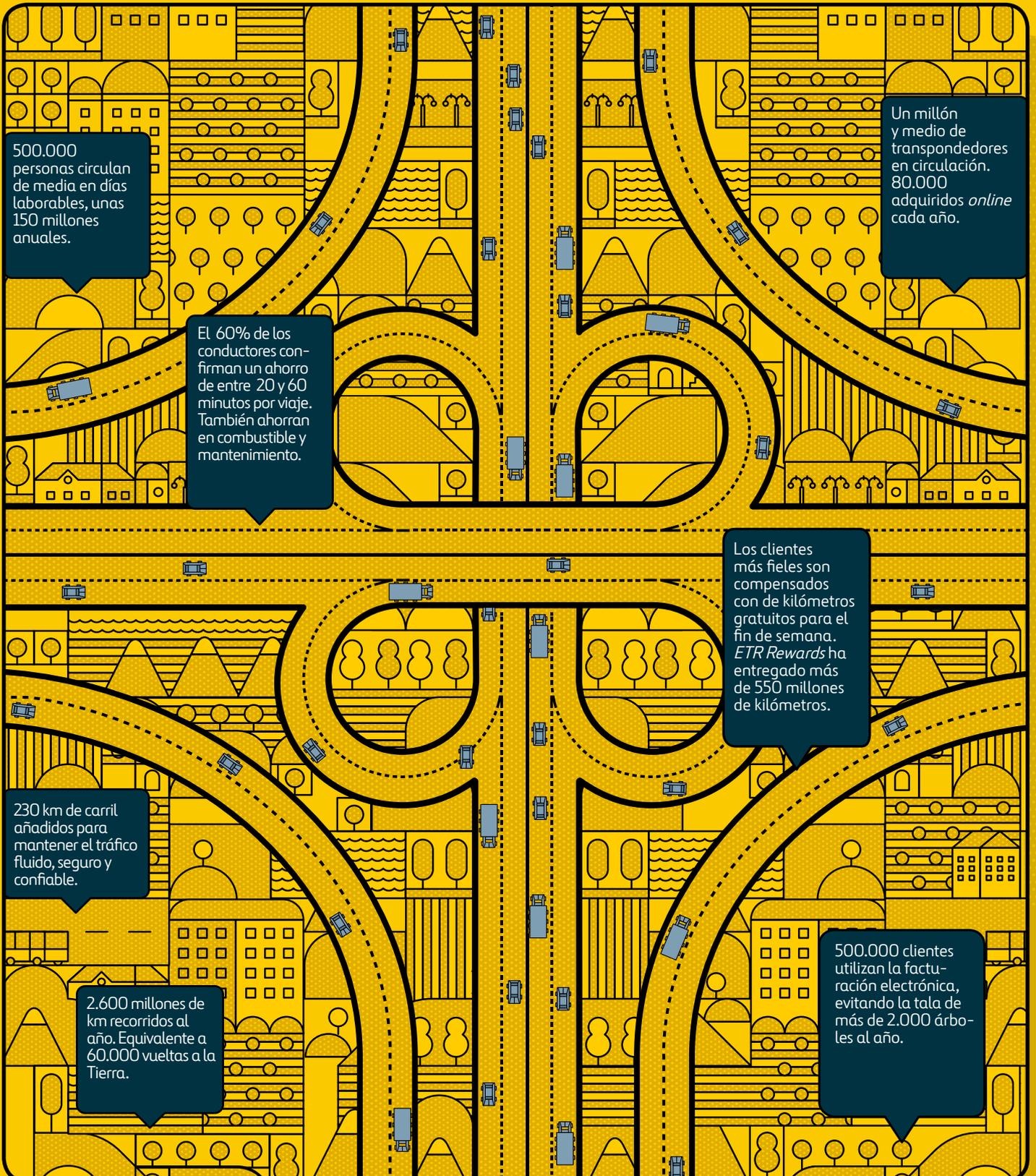
5

CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los grandes proyectos de infraestructura se ejecutan antes que otras alternativas, generando empleo y fomentando el desarrollo económico.

407 ETR. RÁPIDA. SEGURA. FIABLE

RÁPIDA, SEGURA Y CONFIABLE SON LOS TRES ATRIBUTOS QUE MOTIVAN A MÁS DE 500.000 PERSONAS (MÁS DE 400.000 VIAJES) A UTILIZAR CADA DÍA ESTA AUTOPISTA EN TORONTO, CANADÁ. PRIMERA AUTOPISTA DE PEAJE DEL MUNDO TOTALMENTE ELECTRÓNICA Y SIN BARRERAS. RECORRE 108 KILÓMETROS DE ESTE A OESTE. SU TECNOLOGÍA PERMITE ENTRAR Y SALIR SIN PARADAS NI RETRASOS, EVITANDO CONGESTIONES Y ATASCOS. LOS CONDUCTORES AHORRAN TIEMPO Y GASOLINA, MIENTRAS SE REDUCEN LA EMISIONES DE CARBONO.





E S T R A T E G I A

Y

C R E A C I Ó N

D E

V A L O R

Visión global

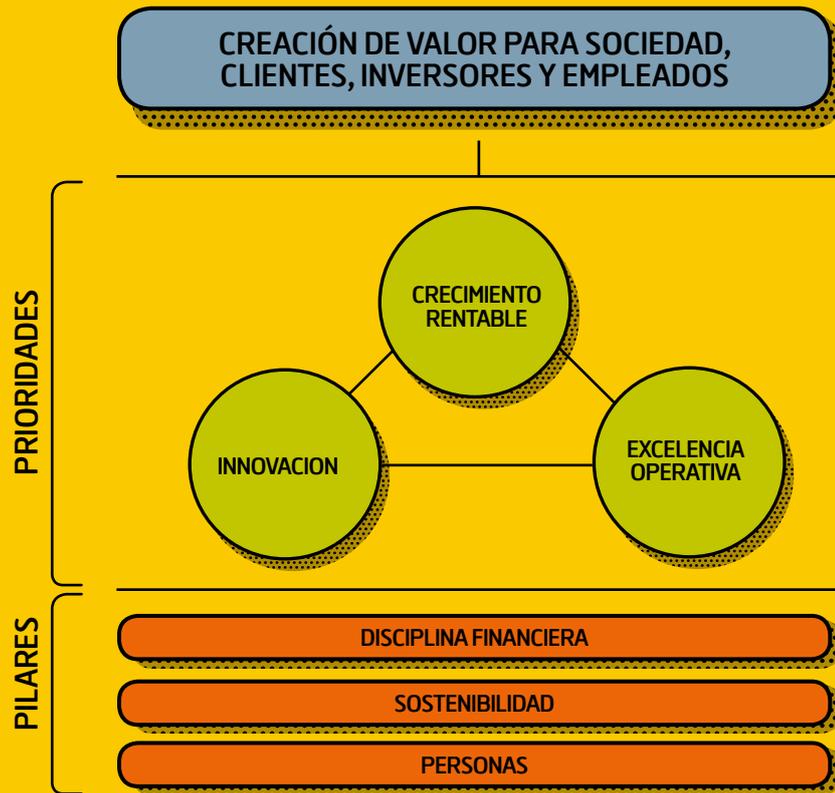
| Autopistas

| Aeropuertos

| Construcción

| Servicios

FOTO: planta de tratamiento de residuos de Milton Keynes (Reino Unido).



VISIÓN GLOBAL

LA VISIÓN DE FERROVIAL ES MEJORAR EL FUTURO MEDIANTE EL DESARROLLO Y LA OPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y CIUDADES SOSTENIBLES, CON EL COMPROMISO DE MANTENER LOS MÁS ALTOS NIVELES DE SEGURIDAD, EXCELENCIA OPERATIVA E INNOVACIÓN CREANDO VALOR PARA LA SOCIEDAD Y PARA CLIENTES, INVERSORES Y EMPLEADOS.

ENTORNO

La evolución económica está siendo positiva en los mercados prioritarios de Ferrovial:

- En Estados Unidos se espera que durante 2018 se concreten tanto el plan de inversión en infraestructuras (>1 billón de dólares) como los efectos de la reforma fiscal.
- En el Reino Unido continúan las negociaciones con la UE para el *Brexit* a la vez que se refuerza la inversión en infraestructuras (600.000 millones de libras para la próxima década).
- En España el Gobierno ha aprobado un Plan Extraordinario de Inversión en Carreteras de 5.000 millones de euros para los próximos dos años.
- En Australia el Gobierno aprobó un plan de inversiones en infraestructuras de 50.000 millones de dólares australianos (32.000 millones de euros) durante el periodo 2013-2020 con especial foco en los sectores de transporte, defensa y energías renovables.
- En Canadá y Polonia se continúa promoviendo la inversión a través de los planes de infraestructuras

FERROVIAL ENFOCA SU ESTRATEGIA EN TRES PRIORIDADES CLAVE: CRECIMIENTO RENTABLE, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA OPERATIVA Y REAFIRMA SU INTERÉS EN TRANSPORTE Y MOVILIDAD DESARROLLANDO PROYECTOS COMO *MANAGED LANES*, EL AEROPUERTO DE DENVER Y EL COCHE COMPARTIDO EN MADRID ENTRE OTROS

OPORTUNIDADES Y RETOS

En el contexto actual las principales oportunidades que se presentan para el desarrollo de los negocios son:

- Las necesidades de inversión en infraestructuras continúan siendo significativas. Se estiman unas inversiones globales de 3,3 billones de dólares anuales hasta el año 2030*, de las cuales una parte significativa se realizarán en mercados clave para Ferrovial. Además, la diferencia entre las necesidades y el ritmo de inversión, sumado a las restricciones presupuestarias de las Administraciones Públicas suponen una oportunidad para el sector privado.
- El desarrollo tecnológico y la digitalización permiten mejorar la eficiencia y la productividad de las operaciones. Tecnologías como la inteligencia artificial, el *IoT*, la robótica y otras facilitan la interacción con los usuarios finales, la optimización del uso de las infraestructuras y el desarrollo de nuevos negocios.
- El crecimiento de la población y la concentración en núcleos urbanos, que aumentan la congestión tanto en las ciudades como en los accesos, demandan nuevas soluciones de movilidad. La conducción autónoma, el uso compartido de los vehículos y la electrificación afectarán tanto a las infraestructuras de transporte como a los servicios de movilidad demandados.

*Bridging Global Infrastructure Gaps. McKinsey Global Institute, 2016.

- La movilidad de personas y mercancías es una de las principales fuentes de emisión de CO₂. En este sentido es importante diseñar soluciones sostenibles para afrontar desafíos como el incremento del tráfico y la eficiencia energética.

Por otro lado los principales retos que se presentan son:

- Mayor competencia en el sector de las infraestructuras. A las compañías tradicionales se han sumado empresas de países emergentes, principalmente asiáticas, inversores financieros que continúan aumentando su inversión en el sector y empresas tecnológicas desarrollando nuevos modelos de negocio.
- La regulación y la seguridad jurídica son factores clave y requieren una gestión activa y eficiente de los riesgos, desde la contratación hasta la ejecución de los proyectos.
- Entorno económico. Como se ha comentado, algunas geografías presentan incertidumbres que pueden afectar al negocio.

ESTRATEGIA

Con el objetivo de crear valor para la sociedad y para sus clientes, accionistas y empleados, Ferrovial enfoca su estrategia en torno a tres prioridades clave:

- **Crecimiento rentable:** con foco internacional en seis países prioritarios: Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido, España y Polonia. Además, desarrolla su presencia de manera selectiva en otros países teniendo en cuenta criterios como las inversiones previstas, la seguridad jurídica y el nivel de desarrollo de los mercados financieros entre otros. La presencia de una unidad del grupo en un nuevo

país sirve de plataforma para la entrada de nuevos negocios generando economías de escala.

En cuanto a sectores la compañía continúa centrando su actividad en Autopistas, Aeropuertos, Construcción y Servicios, con un enfoque industrial en proyectos complejos y en servicios de valor añadido. Además se exploran oportunidades en transmisión eléctrica.

Ferrovial reafirma su interés en transporte y movilidad desarrollando proyectos *Managed Lanes* como la Autopista I-66, el aeropuerto de Denver, el lanzamiento de Zity para operar el negocio de coche compartido en Madrid y el proyecto *Western Roads Upgrade* para la operación de carreteras en el oeste de Melbourne (Australia).

- **Innovación:** la compañía continúa fomentando un modelo de innovación abierta con diferentes agentes externos como Administraciones Públicas, centros de investigación, grandes empresas, startups y emprendedores entre otros favoreciendo el continuo intercambio de soluciones con el exterior. El principal objetivo es la generación de ventajas competitivas sostenibles para desarrollar la operación de forma más eficiente y rentable.

En este sentido la compañía utiliza nuevas tecnologías que permiten desarrollar soluciones como la tarificación dinámica en tiempo real en las autopistas, la automatización del tráfico de pasajeros y empleados en aeropuertos o el uso de plataformas de *IoT* para la gestión del consumo energético.

- **Excelencia operativa:** continúa siendo fundamental para la oferta de soluciones de valor añadido, la calidad en los proyectos ejecutados y servicios prestados, la generación



de caja recurrente y la gestión eficiente de operaciones complejas. En este sentido el desarrollo de herramientas como el sistema de gestión InSite permite el control detallado de la evolución de las obras.

Además para generar mayor satisfacción a clientes y usuarios la compañía está impulsando iniciativas como el pago automático en los peajes vía satélite o el diseño de rutas óptimas de recogida de residuos utilizando la inteligencia artificial.

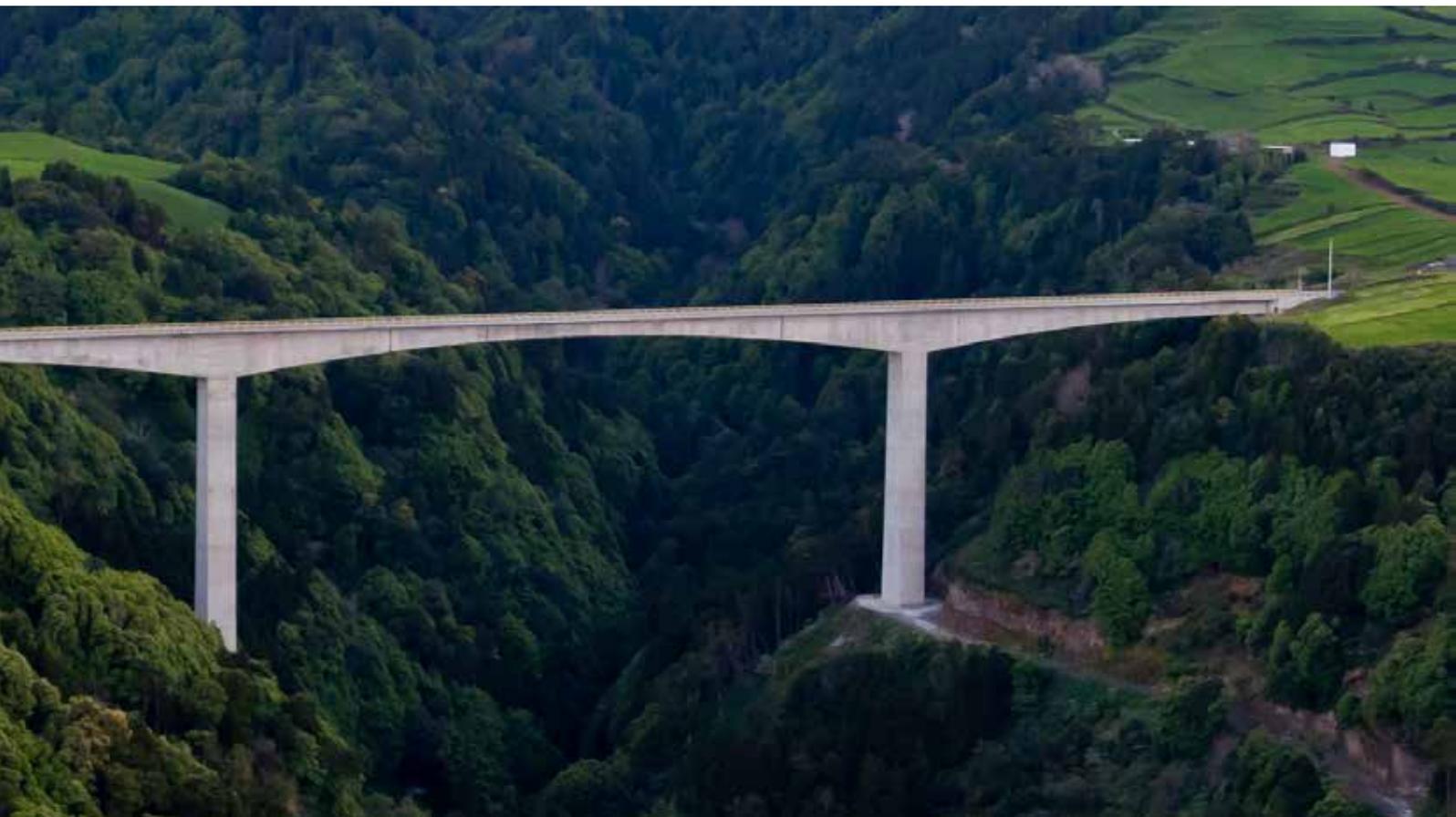
El desarrollo de las prioridades estratégicas mencionadas se apoya en tres pilares básicos para la compañía:

- **Personas:** Ferrovial busca atraer y retener al mejor talento conformando equipos experimentados y comprometidos con la compañía en un entorno de trabajo colaborativo, flexible e inclusivo. El desarrollo de sus profesionales es clave para afrontar retos como la internacionalización, la continua innovación y la transformación digital de su actividad. Para desarrollar las capacidades digitales en la organización a lo largo de 2017 se ha lanzado el proyecto *"Play the Future"*, mediante el cual se pretende familiarizar a los empleados con elementos clave de las nuevas tecnologías (como son inteligencia artificial, *Big Data*, *IoT*, drones, etc) y temas relevantes para la actividad de ferrovial como es la movilidad de las personas en el futuro.
- **Disciplina financiera:** es la base de cualquier actividad de Ferrovial y se materializa en:

FERROVIAL REAFIRMA SU INTERÉS EN TRANSPORTE Y MOVILIDAD DESARROLLANDO PROYECTOS DE MANAGED LANES COMO LA AUTOPISTA I-66, EL AEROPUERTO DE DENVER, EL COCHE COMPARTIDO ZITY EN MADRID O EL PROYECTO WESTERN ROADS UPGRADE EN AUSTRALIA

- El exhaustivo control de costes y de generación de caja en todas las fases de cada proyecto.
- La rotación de activos para cristalizar el valor de las inversiones y financiar el crecimiento futuro.
- El mantenimiento de un nivel de *rating "investment grade"* para el ámbito corporativo que garantiza un nivel de endeudamiento reducido y un coste competitivo de financiación.
- El compromiso por la transparencia con inversores, accionistas, agencias de calificación crediticia y bonistas promueve una relación de confianza y permite un acceso permanente a los mercados financieros en las mejores condiciones de coste y plazo.
- **Sostenibilidad:** es un factor importante en las operaciones de la compañía, que se refleja en el desarrollo de proyectos de Responsabilidad Corporativa y en la continua presencia en los principales índices internacionales de sostenibilidad. Cabe destacar la presencia continuada durante 13 y 16 años en *FTSE4Good* y *Dow Jones Sustainability Index*, respectivamente. Además, Ferrovial se enfoca en mejorar y optimizar la seguridad de los usuarios de sus infraestructuras y de sus empleados. En este sentido destaca el nombramiento de Heathrow como mejor aeropuerto del mundo en materia de seguridad por la publicación *"International Airport Review"*.

En resumen, Ferrovial es un operador global de infraestructuras cuyo objetivo es maximizar la creación de valor para todos sus grupos de interés. La compañía, que participa con un enfoque industrial en todas las fases del ciclo de las infraestructuras, reafirma su compromiso de proveer soluciones de transporte y movilidad eficientes y sostenibles. 



EL MUNDO SE MUEVE, FERROVIAL TAMBIÉN

Cada minuto despegan 70 aviones en el mundo. En este instante están volando 10.000 aeronaves, transportando a 1,5 millones de personas a bordo. El mundo se mueve impulsado por la curiosidad y un nuevo nomadismo en el que la tecnología y la economía colaborativa hacen que el viaje sea más fácil y barato. Los coches autónomos, eléctricos y compartidos cambiarán el transporte terrestre, al igual que la vuelta de la bicicleta lo está logrando en las grandes urbes.

Ferrovial está siendo un actor en este cambio. Tanto desde la búsqueda de nuevas soluciones bajo un esquema de innovación abierta como contribuyendo con soluciones nuevas como el *carsharing* Zity, Bike BCN, los vehículos autónomos Navya o POD en Heathrow o los proyectos Satelise o Viriato.





FOTO: Terminal 2 del Aeropuerto de Heathrow, Londres (Reino Unido).

AUTOPISTAS

CINTRA ES UNA COMPAÑÍA LÍDER EN LA PROMOCIÓN PRIVADA DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE, POR NÚMERO DE PROYECTOS Y VOLUMEN DE INVERSIÓN. CUENTA CON 19.590 MILLONES DE EUROS DE INVERSIÓN TOTAL GESTIONADA, CON PROYECTOS TECNOLÓGICAMENTE INNOVADORES Y ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.

ENTORNO

Cintra desarrolla su actividad en mercados de institucionalidad previsible, con buenas perspectivas económicas (Norteamérica, Australia, Nueva Zelanda, Europa, Colombia, Chile y Perú), y una elevada necesidad de infraestructuras de transporte, especialmente aquellas que resuelven los problemas de congestión de tráfico en zonas urbanas (concesiones *greenfield* complejas) y que tienen libertad tarifaria. Cabe también mencionar que en proyectos ya cons-truidos y maduros (*brownfield*), la competencia de fondos de infraestructuras y pensiones es creciente. Los más de 50 años de experiencia acumulada en el sector, unida a las sinergias que presenta junto a Ferrovial Agroman, hacen de Cintra una compañía con un elevado potencial de creación de valor y fuertes ventajas competitivas.

PRINCIPALES ACTIVOS

Cintra posee un 43,23% de la autopista 407 ETR, en Toronto (Canadá), y un 62,97% y 54,6% de las autopistas *Managed Lanes* NTE y LBJ en Texas (EE.UU.), respectivamente. Estos activos funcionan con sistemas de peaje *free flow* (sin barreras) y destacan por su larga duración y amplia flexibilidad tarifaria. En las *Managed Lanes*, las tarifas son dinámicas, ajustándose en función de los niveles de congestión, garantizando siempre una velocidad mínima a los conductores.

CREACIÓN DE VALOR

Reducción de riesgos o *de-risking*

El precio de una concesión lo determina, entre otros factores, la tasa de retorno (TIR) a la que se licita, resultado de añadir a la tasa libre de riesgo una prima que tenga en cuenta los riesgos asumidos por los accionistas cuando invierten en ella (construcción, financiación, operación y tráfico e ingresos, principalmente). Posteriormente, conforme avanza la concesión, Cintra reduce o elimina esos riesgos iniciales, disminuyendo, por tanto, la prima y aumentando progresivamente con ello, su valor. Este proceso de creación de valor no requiere que se mejoren las previsiones de volumen, sino que se cumplan las estimaciones iniciales.

Así, NTE y LBJ, inauguradas en 2014 y 2015, respectivamente, han alcanzado las previsiones originales de ingresos. Aunque continúan en periodo de *ramp-up*, ya han reducido una parte significativa de los riesgos operacionales. Otro ejemplo es la Autopista I-66, en Virginia (EE.UU.), que ya ha alcanzado el cierre financiero, eliminando así este riesgo.

Eficiencias operativas y financieras

Cintra busca maximizar los flujos de caja operativos mediante la gestión eficiente, la innovación y la búsqueda

CONCESIONES

26

ACTIVOS EN
10 PAÍSES

KILÓMETROS

2.078

DIVIDENDOS

277 M€

28% DEL FLUJO
TOTAL (EX-INFRA)

de sinergias con otras de sus autopistas, garantizando siempre la satisfacción de los usuarios. Cintra contrata financiaciones que optimizan los retornos para el accionista y se adaptan lo más posible a la generación de caja del proyecto.

En 2017, Cintra cerró la financiación del proyecto **Western Roads Upgrade, en Melbourne (Australia)** con un total de deuda de 665 millones de dólares australianos, de los que 400 millones procedían de una colocación privada a largo plazo a inversores institucionales (USPP). Es la primera vez en Australia que una autopista bajo formato APP con riesgo de construcción se financia en el mercado de capitales a largo plazo.

Para estimar y optimizar tráfico e ingresos, Cintra utiliza técnicas de *Big Data* que permiten conocer mejor los problemas de congestión y el comportamiento de los conductores, con un objetivo doble:

- **Mejorar la fiabilidad y reducir el plazo de estimación de tráfico e ingresos en nuevos proyectos:** esto permitió en 2017 realizar varios estudios de viabilidad de nuevos proyectos *Managed Lanes* y presentar soluciones innovadoras a las Administraciones en tiempo récord y a coste mínimo, ayudando a desarrollar un *pipeline* de oportunidades para este tipo de inversiones. Se identifican, por ejemplo, congestión y patrones de viaje en el corredor analizando trazas de vehículos con GPS. Esto permite conocer los niveles, los lugares de congestión y los movimientos de los usuarios con enorme fiabilidad, e identificar iniciativas para mejorar la conectividad, incrementando la captación –y por tanto el ingreso y la factibilidad– de cada proyecto.
- **Optimizar las tarifas para gestionar eficientemente los proyectos en operación:** la 407 ETR siguió la estrategia iniciada en 2016 de optimizar la política tarifaria por segmento y dirección según el análisis *Big Data* de tráfico, tanto de la propia autopista como de su vía alternativa.

Renegociación de contratos

En la larga vida de los contratos de concesión y financiación, es usual renegociar modificaciones como consecuencia de cambios en las necesidades de las Administraciones, variaciones en las características de los corredores o por la situación de los mercados financieros. En estos casos, Cintra propone soluciones que mejoran el perfil de riesgo del activo y/o su generación de flujos de caja para el accionista.

Proyectos *greenfield* de alta complejidad

Cintra se enfoca prioritariamente en proyectos *greenfield* complejos por su alto potencial de creación de valor (mejor retribuidos por sus mayores riesgos), su alto *pipeline* poten-

cial (son una solución económicamente eficiente para corredores congestionados y cuentan con una buena aceptación política) y sus grandes ventajas competitivas.

Así se observa en la Autopista I-66 (Virginia, EE.UU.) un proyecto *Managed Lanes* de elevada complejidad técnica y alto valor concesional cuya financiación se ha cerrado recientemente con un total de deuda de más de 2.000 millones de dólares, con vencimiento medio cercano a 40 años y coste promedio en torno al 3,2%.

Rotación de activos maduros

Tras la reducción de riesgos, el valor creado se materializa con la venta de proyectos maduros, utilizando los ingresos obtenidos para la inversión en nuevos activos con un potencial de rentabilidad superior.

En 2017, Cintra cerró con el fondo de infraestructuras holandés DIF la transmisión del 49% de la autopista **Via do Infante** y el 51% de **Norte Litoral**, ambas en Portugal, por 161 millones de euros. Como resultado, Cintra ha pasado a ser titular de un 48% y 49% respectivamente, manteniéndose como socio industrial de referencia.

Sociedad: infraestructuras socialmente responsables

Por su elevada complejidad, innovación y eficiencia, los proyectos que desarrolla Cintra ofrecen soluciones sostenibles que mejoran la congestión en grandes urbes, reducen la contaminación, disminuyen los accidentes, elevan la satisfacción de los usuarios y contribuyen sustancialmente a la mejor calidad de vida de las personas.

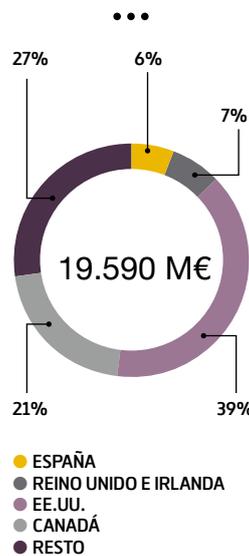
En Dallas, Texas (EE.UU.), Ferrovial se enfrentó con éxito en varios proyectos al enorme reto de ingeniería de crear nuevas vías en una de las áreas más concurridas y de mayor crecimiento del país, mientras mantenía las autopistas existentes abiertas al tráfico. Las *Managed Lanes*, con su gestión dinámica del tráfico, han mejorado las condiciones de circulación no solo para sus usuarios sino también para los usuarios de los carriles gratuitos: el volumen de tráfico en todo el corredor ha aumentado hasta en un 40%, las horas de congestión diarias se han reducido en más de un 60%, y se ha incrementado la velocidad media hasta un 15%.

GRACIAS A LAS MANAGED LANES EL VOLUMEN DE TRÁFICO HA AUMENTADO HASTA EN UN 40%. LAS HORAS DE CONGESTIÓN SE HAN REDUCIDO EN MÁS DE UN 60% Y SE HA INCREMENTADO LA VELOCIDAD MEDIA HASTA UN 15%.

ha incrementado la velocidad media hasta un 15%.

 **VIDEO: CINTRA, 20 AÑOS HACIENDO HISTORIA**
 Consiga más información pinchando en este link

INVERSIÓN GESTIONADA



Usuario: servicio personalizado

La satisfacción del cliente es una prioridad para Cintra. En 2017 el servicio de atención al cliente de la 407 ETR gestionó 2,5 millones de peticiones de clientes y envió más de 20 millones de facturas con niveles de satisfacción superiores al 83%. Esto le valió a su *call center* el premio *World Class Call Center in 2017* otorgado por la agencia SQM.

Empleados: apoyo al mérito

En Cintra se promueve una cultura de mérito tanto en la movilidad interna de los empleados, profesional o geográfica, como en su desarrollo profesional. En 2017, un 12% de la plantilla de estructura ha podido cambiar de posición o localización, y una de cada cinco personas del equipo está actualmente desempeñando un puesto de trabajo en una asignación internacional. Adicionalmente, un 34% de los empleados han tenido una asignación internacional en su carrera profesional en la compañía. 



EL IMPACTO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Cintra está impulsando tres líneas de investigación del *Center for Transportation Research* de la Universidad de Texas (Austin, EE.UU.). El objetivo es analizar el impacto potencial de las nuevas tecnologías de transporte en el negocio y aprovechar mejor las oportunidades que ofrecen. Estas líneas son: los servicios de *ride-hailing* y *car sharing*; la adaptación de las carreteras para el uso de los vehículos autónomos y conectados; y el impacto previsible en la congestión, por la convivencia de vehículos autónomos y convencionales durante las próximas décadas.



CIERRE FINANCIERO DE LA AUTOPISTA I-66

Cintra ha alcanzado el cierre financiero de la Autopista I-66 (Virginia, EE.UU.), una concesión adjudicada en 2016 de 35 kilómetros *Managed Lanes* de alta complejidad y alto valor concesional, con una inversión de 3.550 millones de dólares. Para financiar la inversión, Cintra ha recurrido a una emisión de 737 millones de dólares en *Private Activity Bonds* (PABs), con una rentabilidad del 3,92% y vencimientos entre 2047 y 2056. La emisión fue sobresuscrita más de 4,9 veces. Adicionalmente, Cintra cerró un préstamo TIFIA por un importe inicial de 1.229 millones de dólares con vencimiento en 2057. El total de la deuda (PABs y TIFIA) ha obtenido una calificación BBB por Fitch Ratings y Baa3 por Moody's.

AEROPUERTOS

FERROVIAL AEROPUERTOS, UNO DE LOS PRINCIPALES INVERSORES Y OPERADORES DE AEROPUERTOS PRIVADOS DEL MUNDO, CUENTA CON UN *PORTFOLIO* INTEGRADO POR CUATRO AEROPUERTOS EN REINO UNIDO: HEATHROW, GLASGOW, ABERDEEN Y SOUTHAMPTON. A FINALES DE 2017 SE PRODUJO LA FINANCIACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO DEL GREAT HALL EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE DENVER, QUE SUPONE UN CONTRATO DE CONCESIÓN PARA LA REMODELACIÓN Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DURANTE 34 AÑOS DE LA TERMINAL PRINCIPAL DE DICHO AEROPUERTO.

PASAJEROS

93

MILLONES

DIVIDENDOS RECIBIDOS (M€)

237

24% DEL FLUJO TOTAL (EX-INFRA)



EXPANSIÓN DE HEATHROW

•••

Durante 2017 el aeropuerto de Heathrow ha seguido trabajando en el proyecto de expansión, tras haber recibido el apoyo de la *Airports Commision* y del Gobierno Británico como mejor alternativa para el aumento de la capacidad aeroportuaria de Reino Unido. En febrero el Gobierno Británico lanzó el primer borrador del *National Policy Statement*.

Tras un periodo de consulta se acordará la versión final del plan, que previsiblemente se presentará al Parlamento Británico para su aprobación en la primera mitad de 2018.

ENTORNO

La tendencia alcista en el número de proyectos de alianza público-privada (APPs) en los aeropuertos de EE.UU. ha sido uno de los grandes hitos que han marcado 2017. Ferrovial Aeropuertos ha aprovechado las nuevas oportunidades y seguirá reforzando sus capacidades y posicionamiento en el país para poder adjudicarse nuevos proyectos que previsiblemente surgirán durante los próximos años.

Por otra parte, en 2017 se ha visto una vez más una tendencia positiva en el crecimiento del número de pasajeros a nivel mundial. A día de hoy el *Brexit* no ha tenido impacto negativo en la actividad de los aeropuertos británicos. Ferrovial Aeropuertos está siguiendo de cerca la evolución de este proceso, con el objetivo de optimizar los posibles impactos en los activos que el negocio tiene en el país.

PRINCIPALES ACTIVOS

Ferrovial Aeropuertos es el principal accionista del aeropuerto de Heathrow, el mayor aeropuerto de Europa, con una participación del 25%. Asimismo, es propietario del 50% de los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton (agrupados bajo la marca AGS). En total, estos activos han dado servicio a más de 93 millones de pasajeros este año. En el aeropuerto de Heathrow operan 81 aerolíneas que ofrecen vuelos a 204 destinos.

La estrategia en la cartera de activos es maximizar su creación de valor. En particular, en AGS desde su adquisición, el foco se ha centrado en el crecimiento rentable, optimizando la inversión en capacidad de los aeropuertos, aumentando los pasajeros con nuevas rutas y diversificación de aerolíneas y manteniendo la excelencia operativa y mejorando la calidad del servicio.

CREACIÓN DE VALOR

Un servicio integral

El enfoque integrado con los negocios de Construcción y Servicios, unido a la experiencia en gestión y financiación de Ferrovial Aeropuertos, genera capacidades únicas en los procesos de licitación. Este ha sido uno de los elementos clave para la adjudicación del contrato del proyecto del Great Hall en el Aeropuerto Internacional de Denver, que aúna la experiencia constructora de Ferrovial Agroman con las capacidades operativas y financieras de Ferrovial Aeropuertos.

Eficiencia operativa

Ferrovial Aeropuertos busca la mayor eficiencia en los costes operativos y la estructura financiera de sus activos, junto con iniciativas comerciales que supongan un incremento de los ingresos.

Durante 2017, un crecimiento del 3,1% del tráfico en Heathrow unido a la política de control de gastos, permitieron incrementar el resultado bruto operativo en un 4,6%. La renegociación de contratos como el de NATS, junto con las eficiencias alcanzadas en los gastos de personal absorben el incremento de gastos debido al crecimiento de los pasajeros mientras se mantiene el elevado nivel de servicio. Asimismo, el ingreso comercial del aeropuerto se beneficia de la depreciación de la libra desde 2016 y el impacto de la renovación del área comercial de las terminales T4 y T5.

En AGS, la mejora del resultado bruto operativo en un 10,7% en 2017 ha sido posible gracias a la combinación del crecimiento del tráfico y la mejora del ingreso comercial por pasajero en los tres aeropuertos. Esta mejora de la rentabilidad se debe principalmente a la remodelación de la terminal de Aberdeen, la nueva tarifa de acceso de viajeros en Glasgow y la renegociación del contrato del aparcamiento de Glasgow.

AGS también ha completado la refinanciación de la deuda de adquisición en el primer trimestre de 2017, tras haberse cumplido dos años del proceso de adquisición. La nueva deuda optimiza la estructura financiera de la sociedad y amplía los plazos. Como consecuencia de esta refinanciación se ha realizado una distribución extraordinaria de 75 millones de libras a sus accionistas.

Compromiso con la innovación y el medio ambiente

La innovación es uno de los elementos clave de la propuesta de valor. Durante el último año, Ferrovial Aeropuertos ha puesto en marcha un gran número de proyectos innovadores:

- **Robird:** un proyecto piloto pionero en Reino Unido en el que un dron con forma y vuelo de pájaro, ahuyenta a los pájaros que vuelan sobre las pistas, reduciendo el riesgo de contacto en los procesos de aterrizaje y despegue de los aviones y en general en las operaciones en pista del aeropuerto.
- **Vehículos autónomos:** en el aeropuerto de Heathrow se han realizado pruebas piloto con vehículos autónomos para el transporte de pasajeros y empleados en sus terminales.
- **Airport Centre of Excellence:** a mediados de 2017 Ferrovial Aeropuertos firmó un acuerdo de colaboración como único operador privado integrante del primer Centro de Excelencia de Aeropuertos, lanzado por Lion & Gazelle. El objetivo del centro es identificar tendencias en materia de operaciones y tecnología aplicadas a aeropuertos y desarrollar soluciones innovadoras y buenas prácticas en los procesos.

Pasajeros: experiencia del usuario

La calidad en el servicio y la mejora continua de las operaciones son claves para Ferrovial Aeropuertos. Este esfuerzo se refleja en la calificación obtenida en las encuestas sobre satisfacción de pasajeros de *Airports Council International (ACI)* y los numerosos premios que reconocen este enfoque.

La revista *Transport News* ha reconocido a Ferrovial Aeropuertos como "Mejor Gestor de Cartera de Aeropuertos de Europa" en su última edición de los premios *Air Transport Awards 2017*.

ASQ* HEATHROW

4,2
SOBRE 5

ASQ* GLASGOW

4,1
SOBRE 5



VIDEO: FERROVIAL AEROPUERTOS
Consiga más información pinchando en este link

En Heathrow el 82% de los pasajeros valoran su experiencia en el aeropuerto como "muy buena" o "excelente", según la Encuesta Independiente de Calidad de Servicios Aeroportuarios elaborada por ACI. Asimismo, el aeropuerto continuó recibiendo reconocimientos por sus elevados estándares de servicio ("Mejor aeropuerto de Europa Occidental" por tercera vez consecutiva y "Mejor aeropuerto para ir de compras" por octava vez consecutiva en los premios Skytrax 2017).

Empleados: movilidad y diversidad

La compañía apuesta por el desarrollo profesional de sus equipos a través de programas de formación y de movilidad, tanto funcional como geográfica. Durante 2017, el 15% de los equipos han realizado algún tipo de movilidad o asignación temporal. Además se trata de una línea de negocio que apuesta por la diversidad siendo el 38% de los empleados mujeres.

Sociedad: compromiso con la comunidad

Ferrovial Aeropuertos mantiene un firme compromiso con el crecimiento sostenible de sus activos y con las comunidades asentadas en sus entornos.

El aeropuerto de Heathrow lanzó, a principios de 2017, el plan de sostenibilidad "Heathrow 2.0" con el objetivo de reducir el impacto medioambiental de la aviación mientras se optimizan las oportunidades de crecimiento en Reino Unido.

En 2017 Heathrow lanzó el *Green Car Scheme* para incentivar a los empleados a cambiar su coche por uno de bajas emisiones, y se convirtió en uno de los diez primeros miembros del EV100, una iniciativa global para reunir las compañías más comprometidas con la transición hacia el vehículo eléctrico.



PROYECTO GREAT HALL (DENVER)

•••

En 2017, el consorcio liderado por Ferrovial Aeropuertos se ha adjudicado el proyecto del Great Hall para llevar a cabo la remodelación y explotación comercial durante un periodo de 34 años de la principal terminal, Jeppesen Terminal, del Aeropuerto Internacional de Denver. Ferrovial Agroman, junto a la constructora local Saunders, se encargarán de llevar a cabo las obras de remodelación de más de 70.000 m² y que suponen una inversión de 650 millones de dólares.

* Airport Service Quality survey (ASQ): encuesta independiente, realizada el último trimestre de 2016, a cargo de Airports Council International que puntúa de 0 a 5 el nivel de satisfacción global de los pasajeros de un aeropuerto.

CONSTRUCCIÓN

FERROVIAL AGROMAN ES UNO DE LOS LÍDERES MUNDIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE GRANDES INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE, SIENDO TAMBIÉN RECONOCIDA POR SU CAPACIDAD DE EJECUCIÓN DE TODO TIPO DE PROYECTOS DE OBRA CIVIL, INDUSTRIAL, EDIFICACIÓN Y AGUA.

CARTERA (M€)

11.145

88% INTERNACIONAL
+23% CRECIMIENTO
VS 2016

VENTAS (M€)

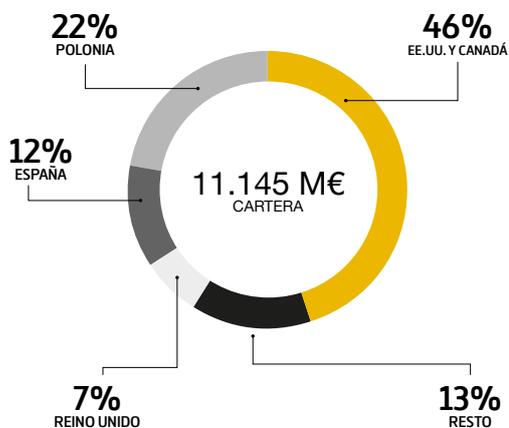
4.628

83% INTERNACIONAL
+10% CRECIMIENTO
VS 2016

CONTRATACIÓN (M€)

7.050

91% INTERNACIONAL
+69% CRECIMIENTO
VS 2016



Su liderazgo técnico está avalado por más de 540 km ejecutados de túneles, 20.000 km de carreteras (incluyendo 4.600 km de autopistas), 5.300 km de ferrocarril (incluyendo 1.000 km de alta velocidad) y más de 40 aeropuertos.

ENTORNO

Ferrovial Agroman enfoca su actividad al mercado internacional, que se caracteriza por una fuerte competencia de constructoras globales y empresas locales. Su planteamiento estratégico diferencial con otros competidores concentra la actividad en grandes países seleccionados, con economías desarrolladas, una apuesta decidida por modernizar sus infraestructuras y grandes proyectos complejos técnicamente y en su gestión. Estos países aportan un *pipeline* tangible y creciente, superior a 150.000 millones de euros.

En los mercados clave de **EE.UU. y Canadá** habrá un fuerte incremento de la inversión en infraestructuras de transporte, especialmente en proyectos con financiación privada donde Ferrovial, con Ferrovial Agroman como constructor, es uno de los líderes. El apoyo de los Gobiernos Federales y la creciente iniciativa inversora de los estados/provincias, dará continuidad a grandes adjudicaciones como la de la Autopista I-66 (Virginia, EE.UU.) por 1.900 millones de euros, la mayor de 2017 para Ferrovial Agroman.

Polonia continúa presentando una perspectiva favorable, con la recuperación de la licitación de obra civil en 2017 y la ampliación por el Gobierno de la dotación y el plazo de ejecución de los planes de inversión a largo plazo en carreteras y ferrocarriles.

En **España**, si bien la actividad sigue ralentizada con solo una cierta mejora en edificación privada, el lanzamiento por el Gobierno del Plan Extraordinario de Inversión en Carreteras con una inversión prevista de 5.000 millones de euros, hace que el futuro se pueda encarar de forma más positiva.

CREACIÓN DE VALOR

Obras singulares y complejas, con amplia diversificación sectorial. La compañía está especializada en proyectos de gran complejidad técnica, diferenciándose gracias a la experiencia y presencia internacional de su Oficina Técnica, concentrada en la búsqueda de soluciones de ingeniería óptimas para cada cliente y proyecto. Entre otros hitos, en 2017 han finalizado los trabajos de tunelación en la *Northern Line Extension* del Metro de Londres, por los que se ha recibido el premio *Ground Engineering Award* a la excelencia técnica, por las mejoras en coste y seguridad respecto a los métodos convencionales.

La diversificación sectorial de Ferrovial Agroman permite acometer muy diversos tipos de proyectos de obra civil, industrial y edificación, ampliando el mercado potencial. Como muestra, Budimex, que ya era líder en construcción de carreteras y a nivel global en el sector en Polonia, ha logrado en 2017 posicionarse entre las principales contratistas de ferrocarriles, con la adjudicación de seis grandes contratos por un importe superior a 500 millones de euros.

Internacionalización selectiva. El foco internacional se centra en aumentar la presencia en los mercados de EE.UU., Polonia, Reino Unido, Australia y Canadá, además del mercado de origen de España, perseverando en la estrategia definida en los últimos años. Igualmente se está presente en países estables de Latinoamérica como Chile, Colombia o Perú, para grandes proyectos en los que se genere valor añadido diferencial.

En base a esta estrategia, se evita licitar en países nuevos de menor interés, salvo casos "one-off" excepcionales en proyectos con competencia y riesgos limitados, junto a líderes locales y en países de la OCDE.

La fuerte inversión en infraestructuras y buena rentabilidad obtenida por la compañía, han motivado que Ferrovial Agroman redoble su apuesta por EE.UU., duplicando en 2017 su cartera. Destacan las adjudicaciones de un tramo de la circunvalación Grand Parkway, en Texas, por casi 800 millones de euros, donde Ferrovial Agroman y su filial Webber son líderes en obra civil, la Autopista I-66 en Virginia o la remodelación de la terminal del Aeropuerto de Denver, en Colorado, por más de 500 millones de euros.

Gestión de riesgos, disciplina financiera y control de costes.

El negocio de Construcción se caracteriza por volúmenes altos y márgenes ajustados, siendo fundamental una buena selección de proyectos y una óptima gestión de riesgos tanto en licitación como en ejecución. En la primera fase se seleccionan países con seguridad jurídica y proyectos en los que hacer valer las ventajas competitivas técnicas y de gestión y socios expertos, limitando errores en precio, plazo y condiciones contractuales, difíciles de mitigar posteriormente en fase de ejecución.

En Ferrovial Agroman es esencial el control de costes y de planificación de obra, habiendo desarrollado herramientas propias como el sistema de gestión de obras InSite, que permiten un control ágil, con el detalle necesario.

Ferrovial Agroman ha mantenido en los últimos años una rentabilidad elevada en RBE, con una alta conversión en caja. En 2017 debido a la ejecución de proyectos en fases iniciales, la menor ponderación de contratos concesionales de autopistas, la competitividad del mercado y al impacto de dos proyectos ya terminados en Colombia y Reino Unido, el RBE ha caído un 4,3% que sigue siendo favorable. A futuro, se mantendrá la disciplina estratégica habitual, redoblando si cabe el esfuerzo en una correcta selección de proyectos y preservando el criterio de concentrarse en la rentabilidad frente al volumen.

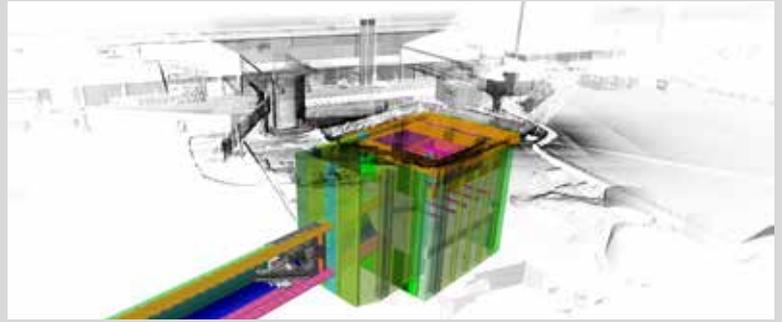
Clientes: enfoque integrado. La colaboración con el resto de los negocios de Ferrovial, debido a la elevada complejidad técnica habitual de los proyectos en los que se licita conjuntamente, permite ofrecer una solución integrada que aporta valor añadido al cliente, maximiza la competitividad de las ofertas y facilita el cumplimiento de los objetivos de rentabilidad y gestión de caja.

Junto a la relación con Cintra, destacan crecientes oportunidades con Ferrovial Aeropuertos, como la adjudicación en 2017 de la remodelación de la terminal Jeppesen del Aeropuerto Internacional de Denver, que abarcará más de 70.000 m².

Innovación como motor de la mejora continua. Ferrovial Agroman participa en diversos proyectos de investigación con instituciones de prestigio como el MIT, el *European Institute for Technology*, el CDTI o la Comisión Europea. Esta última financia el proyecto *Transforming Transport* del programa *Horizon 2020*, que mejorará los modelos de movilidad y logística mediante el uso del *Big Data*, aplicado por Ferrovial Agroman en el corredor ferroviario de alta velocidad Córdoba-Málaga. Respecto a su aplicación en ejecución de obras, destaca el Proyecto ACCEPT cuya plataforma tecnológica multi-dispositivo que incluye *smart glasses*, permitirá controlar el proceso productivo en edificación.



VIDEO: VIADUCTO DE ERQUES
Consiga más información pinchando en este link



LÍDER EN LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA BIM

•••

Ferrovial Agroman ha implementado esta metodología de trabajo en todas las áreas geográficas en las que tiene presencia, aplicándola a diferentes tipologías de obra, tanto en edificación como en obra civil, facilitando la optimización de la gestión integral del ciclo de vida de edificios e infraestructuras. *Crossrail Farringdon*, *Northern Line Extension*, *Thames Tideway* y *Harwood Bridge* son ejemplos destacados de la exitosa utilización de BIM (Building Information Modeling) en proyectos de alta complejidad.

Cabe destacar que Ferrovial Agroman Australia ha sido certificada por el *British Standard Institute (BSI)* en el uso de BIM *Level 2*, siguiendo de este modo la estrategia de certificación iniciada en años anteriores en Reino Unido, donde la utilización de BIM es de obligado cumplimiento para proyectos de obra pública.



PROYECTO GRAND PARKWAY (TEXAS, EE.UU.)

•••

El proyecto consiste en el diseño y construcción de 85 kilómetros del Grand Parkway en Houston, la mayor circunvalación urbana de EE.UU., por 790 millones de euros. El cliente, *Texas Department of Transportation*, la gestionará como una autopista de peaje tras la conclusión de la obra. Su ejecución supone un reto técnico singular, con 74 nuevos puentes, 7,5 millones de m³ de movimiento de tierras y la reubicación de acometidas por un 10% del presupuesto total, tras expropiarse 375 parcelas en un plazo previsto de dos años.

Empleados: gestión del talento. El factor esencial de éxito es el humano. La compañía destaca por la experiencia, movilidad y valía profesional de sus equipos, añadiendo *know-how* local y técnico con nuevas contrataciones. Así, Budimex, ha sido reconocido como Empleador Responsable de 2017 por su política de recursos humanos y gestión del talento. También dos empleadas de Ferrovial Agroman han sido galardonadas como *Best Woman Contractor* y *Best Young Woman in Construction*, en los *European Women in Construction & Engineering Awards*.

Sociedad: calidad, seguridad e impacto medioambiental. El compromiso con la calidad, la comunidad y el medio ambiente es prioritario, con diversos reconocimientos públicos como los recibidos por las dos mayores autopistas en ejecución en Australia: Warrell Creek con cinco *Australian Business Awards* de Innovación y Sostenibilidad, y Towoomba con el premio Potencia de Obras y Proyectos "Vías terrestres".

Ferrovial Agroman considera que con la innovación se desarrollan nuevas pautas de actuación, tecnologías y medidas de seguridad, para alcanzar el objetivo de *Target Zero* de accidentes. En 2017, Webber ha sido premiada por *Associated General Contractors of America* por su historial de seguridad en Texas. 

SERVICIOS

FERROVIAL SERVICIOS ES UN REFERENTE INTERNACIONAL EN EL DISEÑO Y LA PRESTACIÓN DE SOLUCIONES QUE MEJORAN LA EFICIENCIA, LA FUNCIONALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURAS Y CIUDADES.

ENTORNO

El entorno operativo en el que Ferrovial Servicios lleva a cabo sus actividades muestra sus particularidades según la geografía en que se desarrolla.

Reino Unido redujo en 2017 su ritmo de crecimiento, aun cuando el mercado laboral presenta registros cercanos al pleno empleo. En este contexto, con restricciones presupuestarias que afectan a las Administraciones Públicas, principalmente las entidades locales, se mantiene la presión sobre los márgenes y el número limitado de oportunidades accesibles en el mercado.

En el caso de **Australia y Nueva Zelanda**, su favorable situación económica sigue impulsando el crecimiento del mercado de servicios relacionados con las infraestructuras, cuyo atractivo explica la reciente consolidación del sector. Australia ha anunciado planes para potenciar la inversión en infraestructuras de transporte, administración/defensa y energías renovables. Las perspectivas de los sectores del petróleo, gas y minería son positivas por la tendencia alcista de los precios de los recursos naturales.

España ha confirmado su mejora macroeconómica, si bien la continuación de las políticas de consolidación fiscal y la incertidumbre política han conducido a una menor actividad licitadora en el sector público. Ferrovial Servicios España ha seguido afianzando su desarrollo rentable por medio de programas de mejora continua de sus operaciones, optimizando procesos e integrando tecnología. En lo relativo al crecimiento, la compañía espera capturar el mayor dinamismo de nuevos perfiles de clientes como son el industrial (por ejemplo, con servicios logísticos de alto valor añadido) y la oferta de servicios a los ciudadanos (por ejemplo, con servicios de *carsharing* vehículos compartidos).

Los **restantes países** en los que opera Ferrovial Servicios a través de la unidad de negocio Internacional (Estados Unidos, Canadá, Polonia, Chile y Catar) han tenido una evolución favorable de sus actividades. Este es el caso de Estados Unidos y Canadá, mercados en los que entró Ferrovial Servicios con la adquisición de Broadpectrum y en los que se ha consolidado la nueva organización.

CREACIÓN DE VALOR

La diferenciación de Ferrovial Servicios se basa en un diseño de soluciones innovadoras financieramente atractivas, así como en la excelencia operativa en su prestación. Esto se consigue por medio de la colaboración con los clientes, la visión integral del ciclo de vida de las infraestructuras, la aplicación inteligente de tecnología y la transferencia de conocimiento desarrollado en



VIDEO: FERROVIAL SERVICIOS
Consiga más información pinchando en este link

VENTAS (M€)

7.069

73% INTERNACIONAL

CARTERA (M€)

20.918

75% INTERNACIONAL

FLUJO DE OPERACIONES (M€)

396

40% DEL TOTAL EX- PROYECTOS ANTES DE IMPUESTOS

sus geografías y sectores de actividad. Esta propuesta de valor encaja con la creciente demanda de infraestructuras y ciudades más eficientes y sostenibles.

Ferrovial Servicios articula su estrategia en los siguientes ejes:

- **Mejora continua de la rentabilidad y la generación de caja** para aportar retornos atractivos a los accionistas y apoyar la financiación de los negocios intensivos en capital. Las principales palancas para conseguir este objetivo, dada la situación del entorno operativo en algunos de los mercados en que Ferrovial Servicios desarrolla sus actividades, son la reestructuración o salida de contratos no rentables, la excelencia operativa y el foco en las licitaciones más atractivas en términos de rentabilidad y riesgo.

Así, en 2017 se ha culminado la primera fase del programa de reducción de costes *Fit 4 the Future* en Amey incluyendo la reducción de plantilla de más de 850 personas y la racionalización de la cartera de contratos, saliendo de contratos como en el caso de *Liverpool City Council* o *Affinity Water*, con el propósito de alcanzar los márgenes objetivo.

También Broadpectrum, que en octubre de 2017 vio finalizados los contratos en los centros de inmigración conforme a



OPTIMIZACIÓN DE LAS RUTAS DE RECOGIDA DE RESIDUOS

...

Durante 2017 Ferrovial Servicios ha intensificado la integración de nuevas tecnologías en sus operaciones para optimizar su contribución económica, medioambiental y social en beneficio de los clientes, los empleados y la sociedad en general. Un buen ejemplo es la aplicación de la analítica de datos a los servicios urbanos puesta en práctica en el servicio de recogida de materiales reciclables en Granada en colaboración con el Ayuntamiento y Cisco. A través de una infraestructura basada en el Internet de las cosas (*IoT*) con sensores instalados en más de 400 contenedores, una plataforma analítica optimiza el coste y la huella ambiental de la flota mediante el diseño dinámico de las rutas en función de variables como el llenado de contenedores o las condiciones climatológicas.

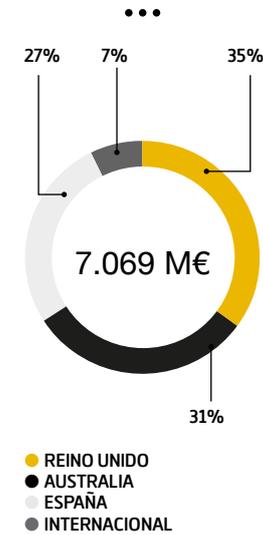
los planes anunciados en el momento de su adquisición, ha optimizado su estructura de costes incluyendo una reducción de personal, ha emprendido la reestructuración de los contratos con baja rentabilidad y se está posicionando para aprovechar las oportunidades en sus mercados prioritarios: transporte, administración/defensa, infraestructuras urbanas y recursos naturales.

- **Concentración en las geografías actuales** para conseguir y consolidar posiciones de liderazgo en los servicios y sectores de actividad con mayores oportunidades de diferenciación. Los mercados en los que actualmente opera Ferrovial Servicios, descritos anteriormente, constituyen una plataforma óptima para ofrecer soluciones de última generación y adquirir nuevas capacidades.

Un ejemplo de crecimiento en un país estratégico capitalizando capacidades diferenciales, como el conocimiento local y la experiencia en la gestión del ciclo de vida de los activos, es el contrato *OSARs West*, adjudicado en 2017, para el mantenimiento durante 20 años de la red de carreteras en la zona oeste de Melbourne, Australia, fruto de la colaboración entre Cintra y Ferrovial Servicios, que incluye una importante cartera de servicios para Broadspectrum y para Amey.

- **Innovación:** A través de la innovación, se persigue el desarrollo de modelos de servicios que mejoran la eficiencia y la calidad de vida de los ciudadanos. Con el objetivo de poner en práctica su modelo de negocio en consonancia con una nueva escala global tras la adquisición de Broadspectrum, Ferrovial Servicios ha creado una nueva Dirección de Innovación y Cambio, responsable de la estrategia de innovación,

VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



la coordinación de las actividades de los Centros de Competencia y la identificación y gestión de iniciativas transversales para la mejora operativa y la transferencia de capacidades. Un ejemplo de programa de innovación iniciado en 2017 es el desarrollo en Oxfordshire, Reino Unido, de un prototipo de vehículo autónomo con sensores diseñado para apoyar actividades en el ámbito urbano como las inspecciones de activos, la recogida de residuos o la limpieza viaria.

- **Replicar mejores prácticas** para ofrecer la mejor oferta de servicios al cliente. Para avanzar en este objetivo, Ferrovial Servicios ha identificado sus capacidades diferenciales, ha habilitado la movilidad geográfica de más de 100 gestores y expertos internos y ha potenciado el desarrollo de los cinco Centros de Competencia de la compañía (*Asset Management*, *Ciudades*, *Energía* y *Facility Management*, *Medioambiente* y *Recursos Naturales*). Esta aportación de capacidades es especialmente relevante en nuevas geografías como Norteamérica, donde se han transferido recursos y conocimientos especializados en el mantenimiento de carreteras.
- **Cero accidentes** en las operaciones para garantizar la seguridad y el bienestar de los empleados y de las comunidades en las que desarrolla sus actividad. Para ello, se han implantado programas de concienciación e intercambio de mejores prácticas y aplicado nuevas tecnologías en las operaciones. Por ejemplo, en 2017, trabajadores de los servicios medioambientales de Amey en Wolverhampton participaron en un programa para medir parámetros fisiológicos con dispositivos integrados en chalecos inteligentes. Las conclusiones permitieron identificar actuaciones para reducir el estrés y hacer más saludable el desarrollo del trabajo. 🧠



LANZAMIENTO DEL SERVICIO DE CARSHARING ZITY (MADRID)

...

La transformación de la movilidad urbana abre oportunidades a Ferrovial Servicios para impulsar nuevos modelos de negocio, intensivos en tecnología e interacción con el ciudadano, que mejoran la eficiencia y la sostenibilidad de las ciudades. Ferrovial Servicios está desarrollando estas nuevas capacidades a través de metodologías prácticas de experimentación, del conocimiento de otras divisiones de Ferrovial y de alianzas con agentes externos con capacidades complementarias. Un buen ejemplo del compromiso de Ferrovial Servicios con la movilidad urbana es Zity, servicio de carsharing que opera en Madrid en colaboración con Renault. Zity se lanzó en diciembre de 2017 con una flota inicial de 500 vehículos eléctricos recargados en su totalidad con energía renovable y cero emisiones.

MANAGED LANES CONTRA LA CONGESTIÓN URBANA

Hacia 2050 se anticipa que unos 6.000 millones de personas vivirán en entornos urbanos, con decenas de ciudades con poblaciones superiores a los 10 millones de habitantes. Los atascos son ya, y serán aún más, un problema de pérdida de tiempo, medio ambiente y deterioro de la calidad de vida. Ferrovial, con Cintra, ha encontrado una solución nueva, sostenible y eficiente. Son las *Managed Lanes*, ya rodadas en Texas y pronto en Virginia. Basadas en peajes sin barrera y con tarifa dinámica, garantizan velocidad, seguridad y mejora del medio ambiente a los conductores.

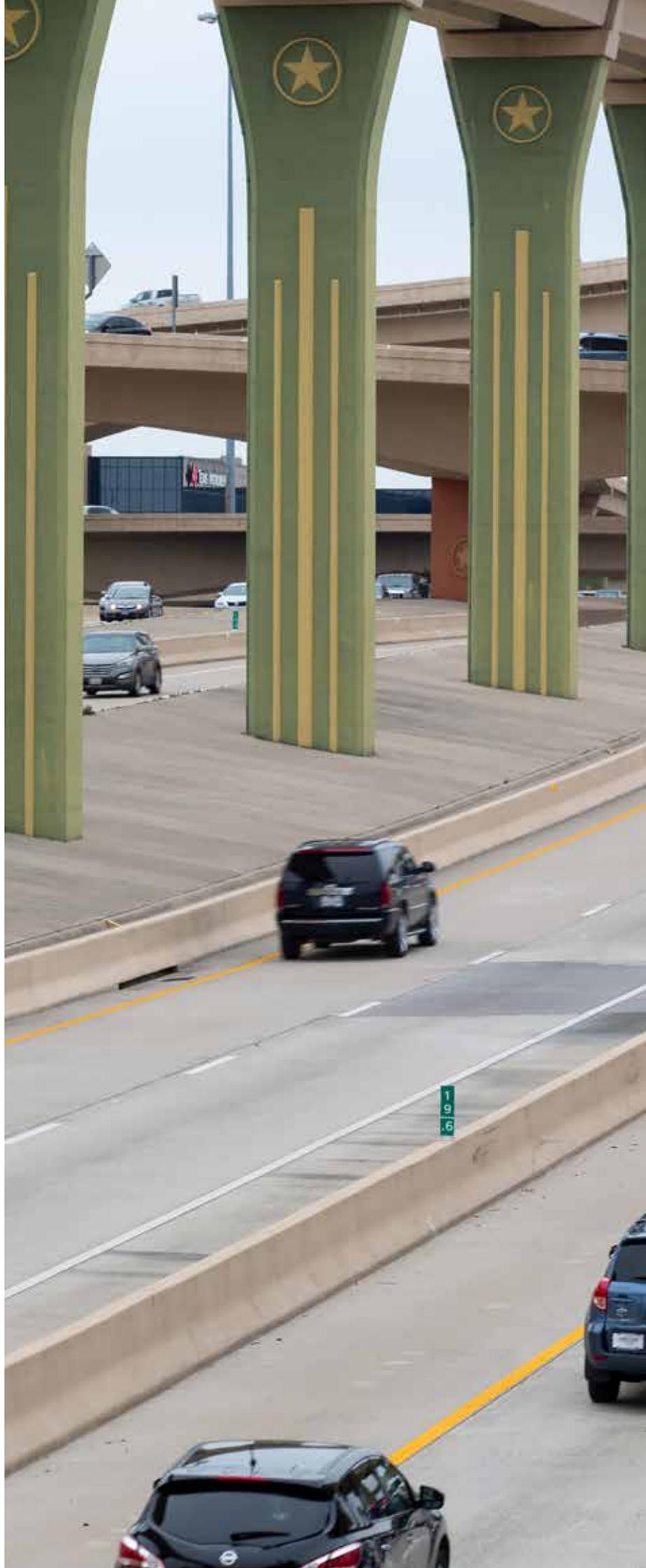




FOTO: Autopista LBJ Express, Texas (Estados Unidos)



F E R R O V I A L

E N

2 0 1 7

ACCIONISTAS:

Evolución
de los negocios

EMPLEADOS:

Personas

Seguridad y
Salud

CLIENTES:

Innovación

Calidad

Ética e
Integridad

Derechos
Humanos

Medio
Ambiente

SOCIEDAD:

H6 C3

Cadena de
suministro

Comunidad

Gestión Fiscal
Responsable

VISIÓN GENERAL

El flujo de caja operativo excluyendo proyectos de infraestructura alcanzó 999 millones de euros en 2017, con una contribución equilibrada entre los dividendos de activos de infraestructura (49%) y el flujo operativo de las divisiones ex-infraestructuras (51%).

La posición neta de caja ex proyectos de infraestructuras, alcanzó 1.341 millones de euros a cierre de 2017 (697 millones al cierre de 2016), esta cifra incluye la caja obtenida con la emisión del bono híbrido subordinado, tratado como un instrumento de patrimonio. La deuda neta de proyectos se situó en 4.804 millones de euros (vs 4.963 millones en diciembre 2016). La deuda neta consolidada alcanzó 3.463 millones de euros (vs 4.266 millones de diciembre 2016).

Los resultados de 2017 continuaron con una positiva evolución de los activos de infraestructuras (407 ETR, *Managed Lanes*, HAH y AGS) con sólidos crecimientos de tráfico y mayor contribución de dividendos (553 millones de euros vs. 477 millones en 2016).

La cartera conjunta de Construcción y Servicios, por encima de los 32.000 millones de euros (incluyendo JVs), cayó un -4,3% vs. 2016, impactada por la caída de la cartera en Amey (-17,0%), donde prima el control de la licitación y la búsqueda de la mejora de márgenes.

Los resultados consolidados mostraron mayores ventas (+13,5%) impactadas por la contribución de Broadpectrum, que se consolida desde junio 2016 y RBE (-1,2%), debido al peor comportamiento de Construcción. En términos comparables las ventas crecieron +7,2% y el RBE se redujo -4,2% vs. 2016. El resultado neto alcanzó los 454 millones de euros (376 millones de euros en 2016).

PRINCIPALES ACTIVOS DE INFRAESTRUCTURAS:

Sólido crecimiento operativo: RBE creció en moneda local +12,1% en la autopista 407 ETR, +4,6% en el aeropuerto de Heathrow y +10,7% en los aeropuertos regionales de Reino Unido (AGS). Todos estos activos se integran por puesta en equivalencia. Asimismo, muestran un fuerte crecimiento las autopistas *Managed Lanes* en EE.UU. (consolidación Global) con crecimiento de RBE en moneda local del +32,6% en NTE y del +37,4% en LBJ.

Mayores distribuciones de fondos en los principales activos:

- **407 ETR distribuyó 845 millones de dólares canadienses** en 2017, un +7% vs. 2016. Los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 262 millones de euros.
- **Heathrow repartió 525 millones de libras frente a los 325 millones repartidos en 2016**, gracias al buen comportamiento operativo (tráfico y gestión de costes) e impacto de repunte de inflación. Los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 153 millones de euros.
- **AGS repartió 146 millones de libras** (incluyendo una distribución extraordinaria de 75 millones de libras tras la refinanciación). Ferrovial recibió 84 millones de euros en 2017.

PRINCIPALES OPERACIONES CORPORATIVAS DE 2017:

- En septiembre de 2017, Cintra, junto con el resto de socios de *las Managed Lanes* (Meridiam y APG) adquirió la participación que el fondo

de pensiones *Fire & Police Pension Scheme* tenía en NTE (10%) y LBJ (7%). Cintra adquirió 6,3% en NTE y 3,6% en LBJ, alcanzando el 62,97% en NTE y el 54,6% en LBJ. El precio para la participación de Cintra ascendió a 107 millones de dólares (NTE 65 millones de dólares y LBJ 42 millones).

- En junio 2016, se acordó la **venta del 51% de la autopista Norte Litoral y del 49% de Algarve**, manteniéndose una participación del 49% y 48%, respectivamente. La venta de Norte Litoral se cerró el 21 de abril de 2017 (104 millones de euros), y la de Algarve el 26 de septiembre de 2017 (58 millones de euros).
- El 31 de marzo de 2017 se llevó a cabo la **venta de 1 millón de acciones de Budimex** (3,9% de su capital), sin impacto en cuenta de resultados de Ferrovial, que mantiene una posición de control (55,1%). El importe en caja asciende a +59 millones de euros (252 millones de zlotys).

PRINCIPALES EVENTOS FINANCIEROS:

- A nivel corporativo, en noviembre, se completó la emisión de un **bono híbrido subordinado de 500 millones de euros, con un cupón anual del 2,125%** aprovechando las buenas condiciones de mercado, y aumentando la capacidad la Compañía de invertir en proyectos de infraestructuras ante las expectativas de crecimientos de licitación en los principales países donde Ferrovial opera. Dichos bonos son considerados como como un instrumento de patrimonio.
- **En marzo de 2017, emisión de bono corporativo por 500 millones de euros a 8 años, con un cupón anual del 1,375%.**
- **407 ETR realizó varias emisiones de bonos en 2017:** en marzo, emisión de bono senior por 250 millones de dólares canadienses (vencimiento en 2033 y cupón anual 3,43%) y en septiembre, dos emisiones por un total de 800 millones de dólares canadienses (500 millones a 27 años y cupón del 3,65% y 300 millones a cinco años y cupón del 2,47%).
- **En el primer trimestre de 2017 se alcanzó la refinanciación de AGS**, que permitió mejorar la estructura financiera, ampliar los plazos, repagar parcialmente la deuda de los accionistas e incrementar los fondos distribuidos a sus accionistas (146 millones de libras repartidas en 2017).

RESULTADOS DIVISIONALES

Autopistas: mejoras significativas del tráfico de las principales autopistas, ayudado por la recuperación económica en los países en los que se encuentran los principales activos. 407 ETR, principal activo del Grupo, mantuvo su fortaleza operativa, con un crecimiento del tráfico del +2,6% apoyado por la apertura de la *407Ext1*, cuyo peaje fue gratuito hasta el 1 de febrero de 2017. Las *Managed Lanes* en Texas continuaron mostrando importantes crecimientos de RBE (NTE +32,6% y LBJ +37,4% en moneda local) apoyados en sólidos crecimientos de tráfico y tarifa.

Aeropuertos: en 2017, el aeropuerto de Heathrow registró 78 millones de pasajeros, +3,1% frente a 2016, consiguiendo un récord mensual durante 14 meses consecutivos. El tráfico en AGS creció +4,9% (Glasgow +5,7%, Southampton +6,1%, Aberdeen +1,9%). Como resultado, los aeropuertos mostraron crecimientos de RBE de +4,6% HAH y +10,7% AGS.

Construcción: crecimiento de ventas (+11,0% en términos comparables) con evolución positiva en todas las áreas. Sin embargo, la rentabilidad disminuyó frente a 2016 debido a la presencia de importantes proyectos en fases iniciales y a una menor ponderación de los contratos concesionales de autopistas en los proyectos en ejecución. Adicionalmente, en 2017, se han producido pérdidas relevantes en dos contratos ya terminados en Colombia (por laudo desfavorable) y Reino Unido. La cartera alcanzó una cifra record de 11.145 millones de euros (88% internacional) suponiendo un incremento en términos comparables del +26,7%, tras la incorporación de importantes proyectos como I-66, Houston Grand Parkway y Denver, todos en EE.UU.. No están aún incluidas

adjudicaciones por importe superior a 1.000 millones de euros entre las que destacan contratos en Budimex.

Servicios: la cifra de ventas reportada (+16,3%) estuvo positivamente afectada por la integración de Broadpectrum (contribuyó en 2017 con 2.512 millones de euros en ventas, de los que 2.206 millones se obtuvieron en Australia y Nueva Zelanda y 306 millones en América y Chile) y negativamente por la debilidad de la libra esterlina y los recortes presupuestarios de Reino Unido. En Reino Unido, Amey muestra una mejora muy significativa de la rentabilidad y resultado, fruto de las medidas adoptadas por la compañía con la finalidad de adaptarse al nuevo entorno (margen RBE 3,5% vs. 1,5% en 2016).

PRINCIPALES CIFRAS

PyG (Millones de euros)	DIC-17	DIC-16
CIFRA DE VENTAS	12,208	10,759
RBE	932	944
Amortización de inmovilizado	375	342
Deterioros y enajenación de inmovilizado	81	324
RE*	638	926
RESULTADO FINANCIERO	-311	-391
Puesta en equivalencia	251	82
BAI	578	617
Impuesto sobre beneficios	-71	-233
RDO CONSOLIDADO	507	383
Rdo. atribuido a socios externos	-53	-7
RESULTADO DEL EJERCICIO	454	376

*Resultado de explotación después de deterioro y enajenación de inmovilizado

Ventas (Millones de euros)	DIC-17	VAR.
Autopistas	461	-5.3%
Aeropuertos	21	n.s.
Construcción	4,628	10.3%
Servicios	7,069	16.3%
Otros	30	n.a
Total	12,208	13.5%

RBE (Millones de euros)	DIC-17	VAR.
Autopistas	320	7.7%
Aeropuertos	-12	34.4%
Construcción	199	-41.8%
Servicios	423	30.2%
Otros	2	n.a.
Total	932	-1.2%

Principales datos operativos	DIC-17	VAR.
ETR 407 (Km recorridos 000)	2,708,589	2.6%
NTE (IMD)	33,814	10.9%
LBJ (IMD)	34,526	9.3%
Ausol I (IMD)	16,148	10.3%
Ausol II (IMD)	17,801	5.7%
Heathrow (Mn pasajeros)	78	3.1%
AGS (Mn pasajeros)	15	4.9%
Cartera de Construcción	11,145	22.6%
Cartera Servicios global+JVs	20,918	-14.4%

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16
PNT sin proyectos infraestructura	1,341	697
Autopistas	-4,274	-4,426
Resto	-530	-537
DN proyectos infraestructura	-4,804	-4,963
Posición neta de tesorería total	-3,463	-4,266

PNT: Posición Neta de Tesorería. DN: Deuda Neta

El detalle de Flujo de Caja de Operaciones, de Inversión Neta y de Actividad, antes de Impuesto de Sociedades en 2017 es el siguiente:

2017	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Dividendos Autopistas	277	8	285
Dividendos Aeropuertos	237	1	238
Construcción	134	9	143
Servicios	396	-120	276
Otros	-46	1	-45
Total	999	-102	896

AUTOPISTAS

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Ventas	461	486	-5.3%	15.7%
RBE	320	297	7.7%	23.8%
Margen RBE	69.4%	61.1%		
RE	247	214	15.5%	27.1%
Margen RE	53.7%	44.0%		

Las ventas de la división han crecido un **+15,7%** en términos comparables en 2017, impulsadas por la mayor contribución de las autopistas *Managed Lanes* en EE.UU., por el incremento del tráfico en la mayoría de activos y al cobro de los *success fees* (+19 millones de euros). El RBE creció un **+23,8%** en 2017, en términos comparables.

EE.UU. representa un 37,5% de las ventas y un 42,8% del RBE en 2017.

La evolución comparable aísla el efecto por tipo de cambio y los cambios de perímetro producidos en 2016 y 2017. En concreto por las ventas de:

- **Chicago Skyway:** venta a un consorcio de fondos de pensiones canadienses del 55% que Cintra tenía, por 230 millones de euros. El cierre tuvo lugar en febrero de 2016 (dos meses de contribución en 2016).
- **Autopistas irlandesas:** venta de 46% de M4 y 75% de M3 al fondo holandés DIF por 59 millones de euros. Ferrovial mantiene un 20% en cada una de ellas, pasando a consolidar por puesta en equivalencia. El cierre tuvo lugar en febrero de 2016 (contribuyeron dos meses en 2016).

Norte Litoral y Algarve: en junio de 2016, se acordó con el fondo holandés DIF la venta del 51% en Norte Litoral y 49% en Algarve (ambas contribuyeron 12 meses en 2016). En abril de 2017 se cierra la venta de la participación en Norte Litoral (aprox. cuatro meses de contribución en 2017) por 104 millones de euros, y en septiembre se cerró la venta de la participación en Algarve (nueve meses de contribución en 2017) por 58 millones de euros. Ambas pasaron a consolidarse por puesta en equivalencia tras el cierre de la operación.

Autopistas consolidadas globalmente

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE			MARGEN RBE		DEUDA NETA	
	DIC-17	DIC-16	VAR.	DIC-17	DIC-16	VAR.	DIC-17	DIC-16	VAR.	DIC-17	DIC-16	DIC-17	PARTICIP.
Integración Global													
NTE	33,814	30,485	10.9%	82	67	22.8%	66	51	28.5%	80.8%	77.2%	-855	63.0%
LBJ	34,526	31,582	9.3%	89	69	28.8%	71	53	33.1%	79.6%	77.0%	-1,217	54.6%
NTE 35W *				3	0	n.a.	1.2	0	n.s.	46.4%		-587	53.7%
I-77 *						n.a.	0	0	n.a.			-239	50.1%
TOTAL EEUU				173	135	27.7%	137	104	32.1%			-2,898	
Ausol I	16,148	14,637	10.3%	61	56	8.5%	51	47	10.1%	84.0%	82.8%	-467	80.0%
Ausol II	17,801	16,837	5.7%										
Autema	17,871	16,835	6.2%	104	98	6.4%	95	89	7.3%	91.7%	90.9%	-608	76.3%
TOTAL ESPAÑA				165	154	7.2%	147	135	8.2%			-1,075	
Azores	9,831	9,215	6.7%	26	32	-16.6%	22	28	-20.4%	83.0%	87.0%	-305	89.2%
Algarve**	14,555	12,442	17.0%	27	38	-26.8%	24	33	-25.7%	89.0%	87.6%	-131	48.0%
Norte Litoral**	25,258	24,052	5.0%	14	44	-68.4%	12	38	-67.3%	89.2%	86.3%	-161	49.0%
Via Livre				15	14	6.9%	2	2	8.9%	13.8%	13.6%	3	84.0%
TOTAL PORTUGAL				82	127	-35.1%	61	100	-39.4%			-594	
AUTOPISTAS DESCONSOLIDADAS EN 2016 ***					50			4					
TOTAL MATRICES				40	20	101.0%	-25	-47	48.6%				
TOTAL CINTRA				461	486	-5.3%	320	297	7.7%			-4,567	

* Activos en construcción. ** Contribución Algarve hasta 26/09/2017 y Norte Litoral hasta 21/04/2017, cuando pasaron a consolidarse por puesta en equivalencia. *** Autopistas desconsolidadas en 2016 (SH-130, Chicago Skyway y las autopistas irlandesas M3 y M4).

Activos en explotación

En 2017, la evolución del tráfico fue muy positiva en las principales autopistas de Ferrovial, tanto en ligeros como en pesados.

Canadá: el tráfico de 407 ETR creció un +2,6% en el periodo (ligeros +2,3% y pesados +6,3%), apoyado por el impacto positivo de la apertura de la autopista *407 East Extension Phase I* (abierto en junio de 2016, gratuita hasta febrero 2017), el efecto calendario y el crecimiento económico de la región de Ontario.

Estados Unidos: evolución muy positiva del tráfico de las autopistas *Managed Lanes* (NTE +10,9% y LBJ +9,3%) que aún se encuentran en periodo de *ramp up*.

España: tendencia positiva del tráfico impulsada por una economía nacional en crecimiento. El tráfico en Ausol I creció un +10,3% en 2017 y Ausol II un +5,7%.

Portugal: evolución positiva en el periodo ayudada por la recuperación económica y, en Azores (+6,7%), debido al aumento del turismo gracias a la liberalización del mercado de aerolíneas. En Algarve (+17,0%), el tráfico estuvo positivamente impactado por obras en la alternativa.

Irlanda: se mantiene la evolución positiva reflejo de la recuperación del empleo. El 2017 ha terminado con crecimientos similares a 2015 y 2016, en torno al +6% en M4 y cercano al +9% en M3.

Grecia: menor IMD de Ionian Roads (-29,3%) debido a la apertura de nuevos tramos en 2017, distorsionando el cálculo de la intensidad media diaria. Excluyendo este impacto, la variación de IMD hubiese sido +5,6%.

Autopistas consolidadas por puesta en equivalencia

Puesta en Equivalencia	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE			MARGEN RBE		DEUDA NETA	
	DIC-17	DIC-16	VAR.	DIC-17	DIC-16	VAR.	DIC-17	DIC-16	VAR.	DIC-17	DIC-16	DIC-17	PARTICIP.
407 ETR (Km recorridos 000)	2,708,589	2,640,770	2.6%	859	778	10.5%	748	675	10.8%	87.1%	86.8%	-4,621	43.2%
M4	32,098	30,377	5.7%	28	27	5.7%	18	18	1.5%	63.1%	65.7%	-95	20.0%
M3	37,311	34,325	8.7%	23	22	3.3%	16	17	-2.2%	71.4%	75.4%	-151	20.0%
A-66 Benavente Zamora				24	24	0.0%	22	22	0.0%	91.4%	91.4%	-162	25.0%
Central Greece	13,183	12,151	8.5%	47	50	-5.7%	39	43	-8.2%	83.8%	86.1%	-346	21.4%
Ionian Roads	17,663	24,979	-29.3%	101	77	31.8%	34	15	130.8%	33.7%	19.2%	-67	21.4%
Serrano Park				6	5	3.4%	3	3	6.0%	61.2%	59.7%	-43	50.0%
Algarve	14,555	12,442	17.0%	10		n.s.	9		n.s.	87.1%	n.a.	-131	48.0%
Norte Litoral	25,258	24,052	5.0%	30		n.s.	26		n.s.	86.9%	n.a.	-161	49.0%

407 ETR

Cuenta de resultados

(Millones de dólares canadienses)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Ventas	1,268	1,135	11.7%
RBE	1,104	985	12.1%
Margen RBE	87.1%	86.8%	
RE	998	880	13.4%
Margen RE	78.7%	77.6%	
Resultado financiero	-358	-373	3.9%
Resultado antes de impuestos	640	507	26.1%
Impuesto de sociedades	-169	-134	-26.1%
Resultado neto	470	373	26.1%
Aportación al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial (Euros)	125	98	27.8%

Nota: tras la transmisión del 10% realizada por Ferrovial en 2010, la autopista pasa a integrarse por puesta en equivalencia, por el porcentaje de participación que controla Ferrovial (43,23%).

Las ventas de 407 ETR crecieron +11,7% en moneda local en 2017.

- **Ingresos de peaje** (93,0% del total): crecieron un +11,6% hasta los 1.178 millones de dólares canadienses, principalmente debido a la subida de tarifas aplicada desde febrero de 2017 y la mejora del tráfico.
- **Ingresos de Cuota** ("fee revenues", 6,5% del total): alcanzaron 82 millones de dólares canadienses (+20,1%) principalmente por el inicio de la gestión del peaje para 407 East Ext Phase I, junto con un incremento en el número de transpondedores y mayores tarifas.

El ingreso medio por viaje se incrementó un +10,4% (9,96 dólares canadienses frente a los 9,02 dólares en 2016).

La autopista ha presentado además un **crecimiento de RBE del +12,1%** en 2017, con un margen RBE del 87,1%, frente al 86,8% de 2016.

Resultado financiero: -358 millones de dólares canadienses, 14 millones de menor gasto vs. 2016 (+3,9%). Principales componentes:

- **Gastos de intereses:** -364 millones de dólares canadienses. Se incrementan en 14 millones frente a 2016, principalmente por la mayor deuda, tras las emisiones recientes de *senior bonds* por 800 millones de dólares canadienses en septiembre de 2017 y 250 millones en marzo de 2017.

- **Gasto financiero no-caja, ligado a la inflación:** -9 millones de dólares canadienses vs. -34 millones de gasto en 2016, (mejora en +25 millones de dólares canadienses), debido principalmente al impacto positivo por el descenso de la inflación en 2017, parcialmente compensado por el impacto negativo por el descenso de la tasa de descuento.

- **Otros ingresos financieros:** 16 millones de dólares canadienses (vs 11 millones en 2016) por mayor rendimiento de las inversiones y mayor saldo medio de caja.

407 ETR aportó al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial 125 millones de euros (+27,8% vs. 2016), después de la amortización anual del intangible tras la venta del 10% en 2010, que se realiza a lo largo de la vida del activo en función de los tráficos previstos.

Dividendos 407 ETR

En 2017, 407 ETR ha repartido dividendos por importe de 845 millones de dólares canadienses, **+7,0% vs. 2016**. De éstos, 262 millones de euros correspondieron a Ferrovial (244 millones de euros en 2016). En el Consejo de Administración de febrero ha sido aprobado el dividendo del 1T'2018 por importe de 226,25 millones de dólares canadienses (**+9,0% vs. 1T 2017**).

(Millones de dólares canadienses)	2017	2016	2015	2014	2013	2012
T1	207,5	187,5	188	175	100	87,5
T2	207,5	187,5	188	175	130	87,5
T3	215,0	207,5	188	175	200	87,5
T4	215,0	207,5	188	205	250	337,5
TOTAL	845	790	750	730	680	600

Tráfico de 407 ETR

El tráfico (kilómetros recorridos) creció +2,6%, con mayor número de viajes (+1,0%) y mayor distancia media recorrida (+1,6%). El tráfico se ha visto apoyado por el impacto positivo de la apertura de la autopista 407 East Extension Phase I (abierta en junio de 2016, gratuita hasta febrero de 2017), el efecto calendario y el crecimiento económico de la región de Ontario.

Deuda neta de 407 ETR

La deuda neta a 31 de diciembre de 2017 era 6.958 millones de dólares canadienses (coste medio del 4,43%). Un 53% de la deuda tiene un vencimiento superior a 15 años. Los próximos vencimientos de deuda son 14 millones de dólares canadienses en 2018, 15 millones en 2019 y 738 millones en 2020.

407 ETR realizó varias emisiones de bonos a lo largo del año:

- En marzo, emisión de bonos senior por **250 millones** de dólares canadienses, a 16 años (vencimiento en 2033), y un cupón anual del 3,43%.
- En septiembre, por **800 millones de dólares canadienses**:
 - 500 millones a 27 años (vencimiento en 2044) y cupón del 3,65%.
 - 300 millones a 5 años (vencimiento en 2022) y cupón del 2,47%.
 - Anunció el pago anticipado de un bono de 300 millones de dólares canadienses, con vencimiento en noviembre de 2017.

Calificación crediticia de 407 ETR

- S&P: el 31 de mayo de 2017 emitió su valoración crediticia de la deuda, manteniéndola en “A” (Deuda Senior), “A-” (Deuda Junior) y “BBB” (Deuda subordinada) con perspectiva estable.
- DBRS: el 17 de noviembre de 2017 se reafirmó en su rating “A” (Deuda Senior), “A low” (Deuda Junior) y “BBB” (Deuda subordinada) con perspectiva estable.

Tarifas de 407 ETR

En 2017 se incrementaron las tarifas el 1 de febrero y se anunció un nuevo esquema tarifario incluyendo variaciones en función de la dirección del viaje (además de por área, día y hora, que ya se hacía). Tarifas aplicadas desde el 1 de febrero de 2017 para vehículos ligeros (expresado en céntimos de dólar canadiense/km):

(Dólares canadienses c/km)	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3
Dirección este			
AM Peak Period:			
Lun-vie: 6am-7am, 9am-10am	35,97	35,97	34,65
AM Peak Hours: Lun-vie: 7am-9am	42,42	42,42	39,42
PM Peak Period:			
Lun-vie: 2:30pm-4pm, 6pm-7pm	35,95	37,32	37,32
PM Peak Hours: Lun-vie: 4pm-6pm	40,85	44,74	44,74
Dirección oeste			
AM Peak Period:			
Lun-vie: 6am-7am, 9am-10am	34,65	35,97	35,97
AM Peak Hours: Lun-vie: 7am-9am	39,42	40,92	42,42
PM Peak Period:			
Lun-vie: 2:30pm-4pm, 6pm-7pm	37,32	37,32	35,95
PM Peak Hours: Lun-vie: 4pm-6pm	44,74	42,4	40,85
Midday Rate			
Laborables 10am-2:30pm	30,88	30,88	30,88
Fines de semana y festivos 11am-7pm	28,29	28,29	28,29
Off Peak Rate			
Laborables 7pm-6am, fines de semana y festivos 7pm-11am	22,48	22,48	22,48

En diciembre 2017 se anunció un nuevo esquema tarifario e incremento de tarifas que se aplican desde el 1 febrero de 2018. [Para más información sobre las nuevas tarifas, consulte el siguiente enlace.](#)

[Para más información sobre los resultados de la autopista 407 ETR, consulte aquí el MD&A report.](#)

NTE

(Millones de dólares)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Ventas	93	73	26.8%
RBE	75	57	32.6%
Margen RBE	80.8%	77.2%	
RE	55	40	39.0%
Margen RE	59.3%	54.1%	
Resultado financiero	-62	-61	-1.5%
Resultado neto	-7	-21	67.9%

En 2017 la participación de Ferrovial en NTE se incrementó en +6,3% alcanzando el 62,97% (ver apartado de Otros Acontecimientos).

Durante 2017, las **ventas crecieron un +26,8% respecto al año anterior** como resultado del crecimiento del tráfico y las mayores tarifas.

El RBE ascendió a 75 millones de dólares (+32,6% vs 2016). El margen RBE se situó en 80,8% (+360 puntos básicos) como resultado del crecimiento de los ingresos y la gestión de los gastos de operación.

El **tráfico de la autopista** continúa incrementando su cuota de mercado respecto al tráfico del corredor. Además, la tarifa media por transacción ha tenido una evolución positiva durante el año (+9,9%). El avance de la construcción en el corredor de la I35W favorece la vuelta del tráfico al corredor (que conecta con NTE1-2), además de ello, la apertura del Segmento 3B en julio de 2017, ha beneficiado a los usuarios de NTE al aumentar la longitud disponible de la red de *Managed Lanes*. Por último, las mejoras de conectividad introducidas en el Segmento 2 de NTE desde 2T 2017, también han tenido un efecto positivo creciente.

Tráficos y RBE por trimestres estancos

En términos de tráfico: **en el T4 2017 NTE alcanzó 6,9 millones de transacciones, un +14,2% más que en el mismo periodo de 2016** (6,0 millones de transacciones).

El RBE muestra una evolución muy positiva, con un crecimiento del +25,3% al comparar el T4 2017 vs. T4 2016 apoyado en el buen comportamiento de los ingresos y el control de los gastos operativos.

Trimestres estancos	T4'17	T4'16	VAR.
Transacciones (millones)	6.9	6.0	14.2%
RBE (US\$)	19.0	15.2	25.3%

La tarifa media por transacción de NTE en el T4 de 2017 ha alcanzado los 3,5 dólares frente a los 3,2 dólares de 4T 2016 (+9,9%).

Deuda neta NTE

La deuda neta de la autopista a 31 de diciembre de 2017 alcanzaba los 1.028 millones de dólares (1.032 millones en diciembre de 2016), con un coste medio del 5,35%.

Calificación crediticia NTE

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	
FITCH	BBB-	BBB-

LBJ

(Millones de dólares)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Ventas	101	76	33.0%
RBE	80	59	37.4%
Margen RBE	79.6%	77.0%	
RE	57	39	47.8%
Margen RE	56.7%	51.0%	
Resultado financiero	-86	-85	-1.6%
Resultado neto	-29	-46	37.0%

En 2017 la participación de Ferrovial en LBJ se incrementó en +3,6% alcanzando el 54,6% (ver apartado de Otros Acontecimientos).

La autopista alcanzó durante 2017 unas **ventas de 101 millones de dólares (+33,0% respecto al mismo periodo de 2016)** como resultado del continuo crecimiento del tráfico durante la fase de *ramp-up* y las mayores tarifas.

El RBE ascendió a **80 millones de dólares (+37,4% vs 2016)** impactado por el fuerte crecimiento del tráfico. El margen RBE alcanzó un 79,6% apoyado en la importante mejora de los ingresos.

El tráfico de la autopista continua creciendo de forma sólida, así como el corredor, que sigue en fase de crecimiento, superando los volúmenes existentes antes de la construcción del proyecto; en paralelo, la tarifa media por transacción ha aumentado de manera significativa respecto al 2016. El final de las obras en el corredor de la I35E, incorporando los nuevos carriles *Managed Lanes* operados por TxDOT, ha resultado en un incremento paulatino del tráfico en ese corredor que conecta directamente con LBJ por encima del promedio de otras vías de la zona.

Tráficos y RBE por trimestres estancos

En términos de tráfico, durante el **cuarto trimestre de 2017 se han alcanzado 10,6 millones de transacciones, +5,2% respecto a 4T 2016** (10,1 millones de transacciones).

El RBE en el 4T 2017 alcanzó los 21,4 millones de dólares lo que representa un crecimiento significativo frente al 4T'2016, +29,8%:

Trimestres estancos	T4'17	T4'16	VAR.
Transacciones (millones)	10.6	10.1	5.2%
RBE (US\$)	21.4	16.5	29.8%

La tarifa media por transacción de LBJ ha alcanzado los 2,6 dólares en 4T 2017 frente a los 2,1 dólares en el 4T 2016 (+21,1%).

Deuda neta LBJ

La deuda neta de la autopista a 31 de diciembre de 2017 ascendía a 1.463 millones de dólares (1.449 millones en diciembre de 2016), con un coste medio de la deuda del 5,44%.

Calificación crediticia LBJ

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	
FITCH	BBB-	BBB-

ACTIVOS FINANCIEROS

En aplicación de la IFRIC 12, los contratos de concesiones se clasifican en activo intangible y financiero. Son **activos intangibles** (el operador asume el riesgo de tráfico) aquellos cuya retribución proviene de cobrar las correspondientes tarifas en función del grado de utilización. Son **activos financieros** (sin riesgo de tráfico para la concesionaria) aquellos en los que la retribución consiste en un derecho contractual incondicional de recibir efectivo u otro activo financiero, bien porque la entidad concedente garantice el pago de importes determinados o porque garantice la recuperación del déficit entre los importes recibidos de los usuarios del servicio público y los citados importes determinados.

Los activos en explotación financieros son: Autema, *407 East Ext Phase I*, M8, Algarve, A66, Norte Litoral y Eurolink M3 (excepto Autema, todos consolidados por puesta en equivalencia).

ACTIVOS EN DESARROLLO

(Millones de euros)	CAPITAL INVERTIDO	CAPITAL COMPROMETIDO PENDIENTE	DEUDA NETA 100%	PARTICIP.
Integración Global				
Activos intangibles	-165	134	-826	
NTE 35W	-164	26	-587	54%
I-77	-1	108	-239	50%
Puesta en Equivalencia				
Activos intangibles		633	-663	
I-66		633	-663	50%
Activos financieros	-58	54	-378	
407-East Extension II		10	-320	50%
Ruta del Cacao	-47	14	64	40%
Toowoomba	-11		58	40%
Bratislava		30	-179	35%
OSARs		31		50%

NTE 35W: cierre financiero alcanzado en septiembre 2013. Se avanza según lo esperado (98,9% completado de los trabajos de diseño y construcción a diciembre 2017, estando prevista la apertura total para la segunda mitad de 2018).

I-77: en noviembre de 2015 comenzaron los trabajos de construcción. El grado de avance de los trabajos de diseño y construcción a diciembre de 2017 es del 49%, estando prevista la apertura para finales de 2018.

407 East Extension Phase II: el grado de avance de los trabajos de diseño y construcción era del 67% a finales de diciembre 2017.

I-66: en octubre 2016, Cintra fue adjudicataria del proyecto *Transform I-66* (Virginia, EE.UU.) cuyo cierre comercial se firmó el 8 de diciembre de 2016 y que comprende la construcción de 35 kilómetros en el corredor de la I-66 (entre la Ruta 29, en las proximidades de Gainesville, y la circunvalación de Washington D.C., I-495, en el Condado de Fairfax).

El cierre financiero se realizó en noviembre de 2017 con la emisión de bonos PABs por importe 800 millones de dólares. El capital comprometido para este proyecto se estima en 633 millones de euros (para la participación de Cintra). El plazo de construcción es hasta 2022, mientras que la concesión alcanza los 50 años desde el cierre comercial que tuvo lugar en 2016.

Adjudicación del contrato “Western Roads Upgrade” en Melbourne

En Australia, en octubre 2017, Cintra se adjudicó el proyecto “Western Roads Upgrade” (OSARs), un proyecto de pago por disponibilidad con un plazo de concesión de 22 años y medio, que consiste en la mejora y mantenimiento de la red de carreteras y vías interurbanas de Melbourne. El cierre comercial se produjo el 11 de diciembre y el cierre financiero el 19 de diciembre de 2017.

PROYECTOS EN LICITACIÓN

En EE.UU., se sigue prestando mucha atención a las iniciativas privadas.

- El **Departamento de Transporte de Maryland (MDOT)**, emitió en septiembre una solicitud de información (RFI) para los proyectos I-495/I-95 (*Capital Beltway*) e I-270 *Congestion Relief Improvements*. El MDOT está considerando un proyecto de diseño, construcción, financiación, operación y/o mantenimiento para ambos proyectos, que tendrían forma de *Managed Lanes*. Estos proyectos encajan perfectamente en la estrategia de Cintra, en la medida que son concesiones de alta complejidad (*High Complexity Concessions*) en los que Cintra ha sido históricamente muy competitiva.
- El **I-10 Mobile River Bridge** en Alabama, cuya precalificación se presentó el 17 de noviembre de 2017. El 2 de febrero de 2018, Cintra ha sido precalificada en este proyecto.
- Asimismo seguimos otros proyectos en diversos estados (Illinois, Maryland, Virginia y Tejas, principalmente).

En **Canadá**, Cintra ha sido precalificada en el proyecto **Hurontario LTR** (Ontario), consistente en una línea de 20 kilómetros de tren ligero con un régimen de pago por disponibilidad.

En **otros mercados**, Cintra ha sido precalificada para el proyecto “**Silvertown Tunnel**” en Londres (Reino Unido), con una inversión estimada de 1.230 millones de euros.

DESINVERSIONES

Autopistas Norte Litoral y Algarve

Ferrovial, a través de su filial, Cintra, alcanzó en junio de 2016 un acuerdo con el fondo de gestión de infraestructuras holandeses DIF para la venta de una participación del 51% de la autopista Norte Litoral y del 49% de Algarve. Tras esta operación, Ferrovial conservará el 49% de

Norte Litoral y el 48% de Algarve y su posición de principal socio industrial en ambos activos.

El 21 de abril 2017, se obtuvo la aprobación para la venta de la participación (51%) de Norte Litoral, por la que se cobraron 104 millones de euros. El 26 de septiembre 2017, se recibió autorización para la venta de la participación en Algarve (49%) por la que se recibieron 58 millones de euros.

OTROS ACONTECIMIENTOS

Adquisición de participación de Dallas Fire & Police Pension Scheme en las Managed Lanes

Cintra, junto con el resto de socios de las *Managed Lanes* (Meridiam y APG) adquirieron la participación que el fondo de pensiones *Fire & Police Pension Scheme* tenía en NTE (10%) y LBJ (7%), en septiembre de 2017. **Cintra adquirió 6,3% en NTE y 3,6% en LBJ**, alcanzando el 62,97% en NTE y el 54,6% en LBJ. El precio total pagado por Cintra por dichas participaciones ascendió a 107 millones de dólares (NTE 65 millones y LBJ 42 millones).

Autema

En julio de 2015 fue publicado en el Diario Oficial de la Generalitat de Cataluña el Decreto 161/2015 por el que se aprobó, de manera unilateral, la modificación del contrato de concesión administrativa de la Autopista Tarrasa-Manresa. En enero 2016 comenzaron a aplicarse las nuevas tarifas (descuentos) incluidas en dicho decreto. En octubre de 2016 la concesionaria Autopista Tarrasa-Manresa formuló demanda contra este decreto ante el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC).

El 30 de diciembre de 2016 fue publicado en el Diario de la Generalitat de Cataluña un nuevo decreto (337/2016), de nuevo de forma unilateral, que básicamente modificó y amplió los descuentos contenidos en el decreto anterior. La concesionaria Autopista Tarrasa-Manresa también ha presentado demanda contra este decreto el 20 de julio de 2017.

Ambas demandas han sido acumuladas en un solo proceso en el TSJC. Las codemandadas (Generalitat de Catalunya y el Consell Comarcal de Bagés) ya han presentado sus escritos de contestación a las demandas y el procedimiento se encuentra a la espera de que se inicie la fase de prueba.



FOTO: Autopista 407 ETR, Toronto (Canadá).

AEROPUERTOS

Aeropuertos aportó 89 millones de euros al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial en 2017 (vs. -46 millones en 2016).

- **HAH:** 87 millones de euros en 2017 (-57 millones en 2016), principalmente por la evolución positiva del *mark to market* de las coberturas vs. el impacto negativo en 2016, por repunte de expectativas de inflación y bajada de tipos de interés.
- **AGS:** 2 millones de euros en 2017 (12 millones en 2016), principalmente por el efecto positivo, no recurrente, sin impacto en caja, en 2016, por el cambio de condiciones en el plan de pensiones (7 millones de euros) y la caída de dos puntos porcentuales del tipo impositivo al 17% (6 millones de euros).

En cuanto a las distribuciones a los accionistas:

- **Heathrow repartió 525 millones de libras (al 100%),** cifra significativamente superior a la repartida en 2016 (325 millones de libras) y a la cifra esperada a inicios de año (375 millones de libras). Este incremento extraordinario se debió al buen comportamiento operativo y a la evolución positiva de la inflación. Ferrovial ha recibido en 2017, 153 millones de euros por su participación.
- **AGS distribuyó 146 millones de libras (al 100%)** de los que 75 millones se debían a una distribución extraordinaria tras la refinanciación llevada a cabo en 1T 2017, que ha permitido optimizar la estructura financiera, alargar plazos de vencimiento y el repago parcial de la deuda de accionistas. Ferrovial recibió 84 millones de euros en 2017.

OPERACIONES CORPORATIVAS

El 24 de agosto de 2017, Great Hall Partners, consorcio liderado por Ferrovial Aeropuertos, firmó el contrato para la remodelación y explotación comercial de la terminal principal del Aeropuerto Internacional de Denver por una inversión de 650 millones de dólares y una duración de 34 años. [Para más información, por favor visite el siguiente enlace.](#)

HEATHROW

Tráfico de Heathrow

2017 vio un nuevo récord de tráfico en Heathrow: 78 millones de pasajeros (+3,1%) con 471.082 vuelos de pasajeros (470.764 en 2016), reflejo del plan lanzado en 4T para fomentar el uso de la capacidad libre limitada, que supuso más de 1.300 vuelos adicionales en el 4T.

Los mayores niveles de ocupación registrados (78% vs. 76% en 2016) reflejan un aumento en la demanda de entrada en Reino Unido, particularmente desde Oriente Medio y Asia Pacífico. El número medio de plazas por avión aumentó +0,4% a 212,3 (2016: 211,5).

(Millones de pasajeros)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Reino Unido	4.8	4.6	3.3%
Europa	32.4	31.7	2.4%
Intercontinental	40.8	39.3	3.6%
Total	78.0	75.7	3.1%

El **tráfico intercontinental** (+3,6%) ha liderado el crecimiento con una mejora notoria de los niveles de ocupación. El tráfico fue significativamente sólido en rutas a Oriente Medio (+9,5%) con aviones de mayor tamaño y mayor número de vuelos, y a Asia Pacífico (+4,5%) por mayores niveles de ocupación en rutas a Malasia y nuevos o mayor número de servicios a Tailandia, Filipinas y Vietnam. En Norteamérica (+1,1%), hubo un mayor nivel de ocupación. El tráfico latinoamericano creció +5,5% por el incremento en número de vuelos y ocupación de los aviones.

El **tráfico europeo** (+2,4%) se incrementó con aviones más grandes y mayores niveles de ocupación, con un crecimiento notable en las rutas a Italia, Rusia, Bélgica, Dinamarca, Holanda y Portugal con más de 70.000 pasajeros adicionales en cada ruta y mercado. El **tráfico doméstico** creció un +3,3%, incluyendo los nuevos servicios a Escocia de Flybe.

Más del 30% de **exportaciones** no comunitarias del Reino Unido en valor pasan por Heathrow. En 2017, los volúmenes de carga de Heathrow aumentaron un +10,2%, uno de los periodos más sólidos de los últimos cinco años, con fuertes crecimientos en Norteamérica y Oriente Medio.

Ingresos y RBE Heathrow SP

Las ventas se incrementaron un +2,7% con crecimiento de ingresos comerciales (+7,7%), ingresos aeronáuticos (+1,0%) y otros (+2,6%).

(Millones de libras)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Aeronáuticos	1,716	1,699	1.0%
Comerciales	659	612	7.7%
Otros ingresos	509	496	2.6%
TOTAL	2,884	2,807	2.7%

El **ingreso aeronáutico medio por pasajero** se redujo -2,0% hasta las 22,00 libras (22,45 libras en 2016), compensado por la subida del tráfico +3,1% que generó 51 millones de libras de ingresos adicionales.

El **ingreso comercial** (+7,7%) se vio ayudado por el mayor tráfico y, por el crecimiento de las concesiones *retail* (+10,5%), reflejando la mejora en las tiendas *Duty Free* y las tiendas especializadas por la depreciación de la libra esterlina tras el referéndum de salida de la UE a finales de junio de 2016, si bien ha habido cierta moderación en esta tendencia. La remodelación de la oferta de tiendas de lujo de la T4, completada a finales de 2016, también contribuyó a este crecimiento. Los ingresos de restauración mostraron un fuerte crecimiento por el incremento en el tráfico y las reformas de los restaurantes de la T5. El ingreso comercial neto por pasajero alcanzó 8,45 libras, +4,5% frente a 2016.

El RBE de Heathrow SP creció un +4,6% en 2017, frente a un crecimiento en ventas del +2,7%. El margen RBE alcanzó 61,4% frente al 59,9% en 2016. Además, el esfuerzo en control de costes ha permitido reducir los gastos operativos por pasajero un -3,1%. La amortización se incrementó en +3,3% frente a 2016.

Satisfacción de usuarios

La satisfacción de usuarios continúa en niveles récord en 2017, con una puntuación de 4,16 sobre 5, según *Airport Service Quality* (ASQ), el 82% de los pasajeros encuestados calificó su experiencia como "excelente" o "muy buena". Heathrow ha sido primero entre los aeropuertos europeos

en esta encuesta de calidad durante 13 trimestres sucesivos. En 2017, Heathrow ha sido nombrado "Mejor Aeropuerto de Europa Occidental" por tercera vez consecutiva por *Skytrax World Airport Awards*. Además de este premio, que fue votado por pasajeros de todo el mundo, se reconoció a Heathrow como "Mejor aeropuerto para ir de compras" por octavo año consecutivo. Además, Heathrow mejoró la puntualidad y la gestión de equipaje, reduciendo el número de maletas extraviadas a 10 por cada 1.000 pasajeros (14 en 2016).

[Para más información, consulte aquí la nota de resultados de HAH.](#)

Aspectos regulatorios

Regulatory Asset Base (RAB): el RAB a 31 de diciembre de 2017 alcanzó los 15.786 millones de libras (15.237 millones en diciembre de 2016).

Periodo regulatorio: en diciembre 2016 la *Civil Aviation Authority* (CAA) confirmó la extensión del actual periodo regulatorio (Q6) hasta el 31 de diciembre de 2019, manteniendo el incremento anual máximo de tarifas por pasajero: RPI -1,5%. En su última consulta, la CAA establece que una extensión adicional de Q6 hasta al menos diciembre 2020 se espera sea necesaria, y enfatiza la necesidad de flexibilidad para alinear mejor el inicio de H7 con el comienzo del programa de construcción de la expansión.

En 2017 la CAA manifestó la importancia de que el marco regulatorio de la expansión se construya sobre un sistema que se ha desarrollado durante los últimos 30 años; incluyendo RAB y el esquema *single till*. Se espera mayor claridad sobre estos asuntos en abril y septiembre de 2018, cuando la CAA publicará su próxima actualización.

Expansión: en octubre de 2016 el Gobierno británico seleccionó una tercera pista en Heathrow para incrementar la capacidad aeroportuaria en el sureste de Inglaterra. La expansión requiere aprobación parlamentaria del NPS (*National Policy Statement*) y del DCO (*Development Consent Order*) por el Secretario de Estado, esperadas el primer semestre del 2018 y 2021 respectivamente. En enero 2018, Heathrow lanzó una consulta sobre opciones de expansión que ayudarán a diseñar un plan de acción que se presentará en una segunda consulta en 2019. Heathrow confirmó en diciembre la posibilidad de un plan de expansión que sea 2.500 millones de libras menor que el presentado a la Comisión de Aeropuertos. Así el coste total alcanzaría 14.000 millones de libras, que contribuirá al objetivo propuesto del Gobierno de mantener las tasas aeroportuarias cerca de los niveles actuales.

Cuenta de resultados Heathrow Airports Holding (HAH)

(Millones de libras)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Ventas	2,883	2,809	2.6%
RBE	1,760	1,683	4.6%
Marqen RBE	61.0%	59.9%	
Amortizaciones	750	708	-5.9%
RE	1,010	975	3.6%
Margen RE	35.0%	34.7%	
Deterioro y enajenación inmovilizado		-7	n.a
Resultado financiero	-628	-1,231	49.0%
Rtdo. antes de impuestos	383	-263	245.7%
Impuesto de sociedades	-79	74	-207.9%
Resultado neto	303	-189	260.4%
Aportación a Pta. equivalencia de Ferrovial (Euros)	87	-57	250.9%

Deuda neta HAH

A 31 de diciembre de 2017, el coste medio de la deuda externa de Heathrow fue del 5,62%, teniendo en cuenta todas las coberturas por tipo de interés, tipo de cambio e inflación (5,26% en diciembre 2016).

(Millones de libras)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Loan Facility (ADI Finance 2)	0	306	-100.0%
Subordinada	1,325	1,098	20.7%
Grupo securitizado	12,234	12,292	-0.5%
Caja y ajustes	-40	-20	100.9%
Total	13,519	13,677	-1.2%

La cifra de deuda neta hace referencia a FGP Topco, sociedad cabecera de HAH.

AEROPUERTOS REGIONALES DE REINO UNIDO (AGS)

RESULTADOS AGS

(Millones de libras)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Glasgow	121.9	112.5	8.4%
Aberdeen	56.2	55.9	0.6%
Southampton	31.3	28.7	9.1%
Total Ventas AGS	209.4	197.1	6.3%
Glasgow	58.1	52.6	10.3%
Aberdeen	22.3	20.6	8.0%
Southampton	11.4	9.7	18.3%
Total RBE AGS	91.7	82.9	10.7%
Glasgow	47.6%	46.8%	83.7
Aberdeen	39.6%	36.9%	272.9
Southampton	36.5%	33.6%	285.3
Total Margen RBE	43.8%	42.1%	174.7

Tráfico AGS

(Millones de pasajeros)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Glasgow	9.9	9.4	5.7%
Aberdeen	3.1	3.1	1.9%
Southampton	2.1	2.0	6.1%
Total no regulados	15.1	14.4	4.9%

Glasgow: 9,9 millones de pasajeros (+5,7%). El tráfico doméstico (-1,1%) reflejó menos rutas a Stansted y más rutas regionales en Flybe y Loganair. El tráfico internacional creció (+11,5%) por el tráfico Europeo con nuevas rutas de Ryanair a Lisboa, Valencia, Palanga y Frankfurt, el nuevo servicio de Jet2 a Dubrovnik y más capacidad a Canarias, Alicante, Chipre y Málaga. El tráfico de larga distancia muestra la fortaleza de Emirates y el nuevo servicio de Delta a Nueva York.

Aberdeen: 3,1 millones de pasajeros (+1,9%). El tráfico doméstico (+1,3%) principalmente reflejó la ruta a Heathrow de Flybe. El tráfico internacional se incrementó (+3,2%) por las nuevas rutas de Ryanair a Alicante, Málaga y Faro, los nuevos servicios de Wizz a Varsovia y de Air Baltic a Riga. El aumento fue parcialmente compensado por menores rotaciones a aeropuertos internacionales (Paris CDG y Ámsterdam) y la reducción en los pasajeros escandinavos.

Southampton: 2,1 millones de pasajeros (+6,1%) con mayor tráfico doméstico (+3,7%) por más rotaciones de Flybe a Manchester, Glasgow y Newcastle en parte compensado con menores rotaciones a Guernsey en el 1T; y crecimiento internacional (+9,8%) por mayor capacidad en rutas a Amsterdam, Munich, Málaga y Cork.

Ingresos y RBE AGS

En 2017 se produjo una mejora del +10,7% del RBE principalmente motivado por un crecimiento de las ventas del +6,3% por mayor tráfico, y buen comportamiento de los ingresos comerciales y de aparcamientos junto con el incremento del +3,0% de los gastos operativos.

Deuda neta bancaria AGS

A 31 diciembre de 2017, la deuda neta bancaria de los aeropuertos alcanzó 656 millones de libras.

CONSTRUCCIÓN

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Ventas	4,628	4,194	10.3%	11.0%
RBE	199	342	-41.8%	-41.8%
Margen RBE	4.3%	8.1%		
RE	162	313	-48.1%	-48.1%
Margen RE	3.5%	7.5%		
Cartera	11,145	9,088	22.6%	26.7%

Las ventas se incrementaron +11,0% en términos comparables, con evolución positiva en todas las áreas. La facturación internacional supone el 83% de las ventas de la división, muy centrada en los mercados estratégicos tradicionales: Polonia (32%) y Norteamérica (30%).

La rentabilidad disminuyó (margen RE 3,5% vs. 7,5%) por importantes proyectos en fases iniciales y menor ponderación de contratos concesionales de autopistas en proyectos en ejecución. En 2017 se han producido pérdidas relevantes principalmente de la resolución desfavorable de un laudo de un proyecto de Colombia ejecutado en 2012/2013 y pérdidas en un contrato, finalizado en Reino Unido.

BUDIMEX

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1,457	1,270	14.8%	11.8%
RBE	131	111	17.7%	14.4%
Margen RBE	9.0%	8.7%		
RE	122	105	16.2%	12.9%
Margen RE	8.4%	8.3%		
Cartera	2,467	2,027	21.7%	15.3%

En 2017 se vendió un 3,9% de Budimex, sin impacto en PyG de Ferrovial (se mantiene posición de control, 55,1%), con impacto en caja (+59 millones de euros).

Se mantiene la tendencia positiva de los últimos años. Las ventas en términos comparables crecen +11,8%, con crecimientos en todos los segmentos de actividad, destacando la aceleración de proyectos Industriales y de Edificación Residencial y no Residencial. Se produce un incremento en la rentabilidad (+14,4% de RBE en términos comparables) debido principalmente a la liquidación de contratos de infraestructuras que han finalizado.

La cartera ha alcanzado el récord histórico, 2.467 millones de euros (+15,3% comparable vs. diciembre 2016). La contratación en 2017 alcanza 1.754 millones de euros, con un 62% aprox. De contratos de Obra Civil, en gran parte al amparo del programa Nuevo Plan de Carreteras 2014-20. Destacan las adjudicaciones de la Presa de Ricibórz (160 millones de euros), la Carretera Lagiewnicka en Cracovia (154 millones), la S3 Miękowo-Circunvalación Brzozów (70 millones) y obras de ferrocarril por unos 310 millones. Adicionalmente, Budimex cuenta con contratos pendientes de firma o firmados con posterioridad a 31 de diciembre de 2017 por importe superior a 500 millones de euros.

WEBBER

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Ventas	784	708	10.7%	18.5%
RBE	36	44	-17.7%	-17.7%
Margen RBE	4.6%	6.2%		
RE	27	36	-24.7%	-25.2%
Margen RE	3.4%	5.0%		
Cartera	1,171	1,084	8.1%	23.2%

Las ventas se incrementaron +18,5% por la incorporación a año completo de Pepper Lawson, empresa especializada en aguas y edificación no residencial adquirida en marzo de 2016, cuyas ventas en 2017 se han incrementado en 82 millones de euros con una contribución de 179 millones en 2017. La caída del margen RE hasta un 3,4% se debe a una menor ponderación de los contratos concesionales de autopistas en el *portfolio* de proyectos en ejecución.

La contratación en 2017 ha sido superior a los 980 millones de euros, más del doble del importe contratado en 2016, destacando su participación (30%) en la circunvalación de Houston por 235 millones (proyecto en el que Ferrovial Agroman tiene otro 40%), así como un tramo de la autovía US 281 en San Antonio por 181 millones de euros. La elevada contratación ha permitido un crecimiento de la cartera de +23,2% en términos comparables.

FERROVIAL AGROMAN

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2,387	2,217	7.7%	8.3%
RBE	32	187	-82.9%	-82.6%
Margen RBE	1.3%	8.4%		
RE	13	172	-92.4%	-92.3%
Margen RE	0.5%	7.7%		
Cartera	7,507	5,977	25.6%	31.6%

Las ventas crecieron +8,3%, en términos comparables, impulsadas por la entrada de nuevos proyectos, aunque la rentabilidad disminuyó en 2017 (margen RBE 1,3%) principalmente por pérdidas relevantes derivadas de una resolución desfavorable de un laudo de un proyecto de Colombia ejecutado en 2012/2013 así como en un contrato, ya finalizado, en Reino Unido por plazos ajustados de ejecución y falta de acuerdo con el cliente a la hora de implantar soluciones técnicas alternativas. Adicionalmente, la rentabilidad se vio impactada por la ejecución de varios proyectos en fases iniciales y con menor grado de complejidad.

CARTERA

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Obra civil	8,635	7,088	21.8%
Edif. Residencial	382	344	10.9%
Edif. No Residencial	1,347	873	54.2%
Industrial	782	783	-0.1%
Total	11,145	9,088	22.6%

La cartera alcanzó una cifra récord (11.145 millones de euros), con un crecimiento comparable de un +26,7% respecto a diciembre 2016. Este crecimiento se explica principalmente por la incorporación a la cartera, tras el cierre financiero, de los proyectos I-66 (1.900 millones de euros), el Aeropuerto de Denver (541 millones de euros) y el proyecto de circunvalación de Houston Grand Parkway en EE.UU. (784 millones de euros).

El segmento de obra civil continúa siendo el de mayor peso (un 77%). La cartera internacional asciende a 9.836 millones de euros, muy superior a la cartera doméstica (1.309 millones), representando un 88% del total.

La cifra de cartera a diciembre 2017 no incluye contratos pre-adjudicados y pendientes del cierre comercial o financiero por importe superior a 1.000 millones de euros, entre los que destacan los proyectos comentados en Budimex, así como la construcción de una Autopista en Colombia (Bucaramanga-Barrancabermeja-Yondó) y otra en Chile (Rutas del Loa).

SERVICIOS

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Ventas	7,069	6,078	16.3%	1.9%
RBE	423	325	30.2%	14.2%
Margen RBE	6.0%	5.4%		
RE	163	99	64.1%	29.5%
Margen RE	2.3%	1.6%		
Cartera	19,329	22,205	-13.0%	-9.9%
Cartera JVs	1,589	2,226	-28.6%	-25.4%
Cartera global+JVs	20,918	24,431	-14.4%	-11.3%

Las ventas de Servicios en 2017 alcanzaron los 7.069 millones de euros, lo que supone un crecimiento del +16,3% frente a 2016.

En 2017 se recogió el año completo de Broadpectrum frente a los 7 meses que se consolidaron en 2016 (desde el 31 de mayo 2016).

Desde enero de 2017, con la finalidad de optimizar las oportunidades de negocio en las diferentes áreas geográficas, se separan los negocios en el continente americano del resto de actividades de Broadpectrum, integrándose esta última en la actividad de servicios internacional.

En términos comparables, excluyendo el impacto del tipo de cambio y Broadpectrum, las ventas crecen un +1,9% frente a 2016. En España, la variación de la cifra de ventas es del +7,7%, en Reino Unido -2,7% y en Internacional un +13,6%, en datos comparables. El RE creció un +29,5% en términos comparables frente al año anterior.

El margen RBE se sitúa en el 6,0% superior al 5,4% de diciembre 2016, como consecuencia principalmente de la evolución positiva en Reino Unido.

La cartera en diciembre 2017 asciende a 20.918 millones de euros, un -14,4% inferior a diciembre 2016 (-11,3% en términos comparables). En general, la reducción de la cartera se centra en Reino Unido (-17,0%).



FOTO: mantenimiento del Museo Guggenheim, Bilbao (España).

ESPAÑA

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1,898	1,762	7.7%	7.7%
RBE	197	188	4.7%	5.1%
Margen RBE	10.4%	10.7%		
RE	107	100	7.1%	8.0%
Margen RE	5.7%	5.7%		
Cartera	4,992	5,450	-8.4%	-8.4%
Cartera JVs	268	291	-8.0%	-8.0%
Cartera global+JVs	5,260	5,741	-8.4%	-8.4%

Las ventas en España crecieron un +7,7% frente a 2016, aunque se sigue experimentando un contexto de menores volúmenes de licitación pública. El crecimiento de la facturación procede de la prórroga de contratos y mayores volúmenes de tratamiento de residuos que compensan en parte el retraso en las adjudicaciones de las Administraciones Locales. Además, la incorporación de varias adquisiciones en el área de mantenimiento industrial que aportan un 5,3% de las ventas en 2017. Estas actividades aportan normalmente una rentabilidad inferior a la media. El RE creció en línea con el crecimiento experimentado en las ventas.

El volumen de cartera a diciembre se sitúa en 5.260 millones de euros (-8,4% frente a diciembre 2016). La caída de cartera está directamente relacionada con la ralentización de la licitación pública, cuyo impacto en ventas se ve compensa por el consecuente otorgamiento de prórrogas. En el año destacan la renovación del contrato de servicios a bordo de Renfe (134 millones de euros, 2 años), limpieza de los hospitales Virgen del Rocío y Virgen de Macarena en Sevilla (38 millones de euros, 2 años) o el transporte sanitario de la Rioja (27 millones de euros, 4 años).

REINO UNIDO

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2,501	2,732	-8.5%	-2.7%
RBE	86	41	113.1%	49.6%
Margen RBE	3.5%	1.5%		
RE	53.0	0	n.s.	168.5%
Margen RE	2.1%	0.0%		
Cartera	8,895	10,636	-16.4%	-13.0%
Cartera JVs	983	1,262	-22.1%	-18.9%
Cartera global+JVs	9,878	11,898	-17.0%	-13.6%

El entorno de negocios en Reino Unido continúa marcado por las restricciones presupuestarias de los clientes públicos lo que afecta al número de oportunidades que salen al mercado. A su vez, desde el punto de vista comercial, se sigue aplicando una estricta selección de las oportunidades a licitar. Como consecuencia, las ventas muestran una caída del -8,5% (-2,7% en términos comparables por tipo de cambio).

El RBE es de 86 millones de euros en 2017, alcanzándose un margen del 3,5%. El crecimiento del RBE en términos comprables frente al año anterior es del +49,6%. Esta mejora es fruto de las medidas implantadas para adaptarse a la compleja situación del mercado en Reino Unido. La compañía sigue focalizada en la mejora de los contratos con baja rentabilidad, o en su caso la salida de contratos no rentables (ASC 6&8 en Highways o Affinity Water).

En el 2017, el contrato de Birmingham ha aportado unas pérdidas de -10 millones de euros, que se han compensado casi íntegramente con parte de la provisión dotada en 2015. El 22 de febrero de 2018 el tribunal de apelación de Reino Unido ha fallado en favor del Ayuntamiento de Birmingham anulando la sentencia que el High Court había dictado a favor de Amey en septiembre de 2016. Amey está valorando la posibilidad de recurrir la resolución ante la Corte Suprema. En paralelo, y siguiendo mandato del Tribunal, en las próximas semanas Amey y el Ayuntamiento de Birmingham negociarán la mejor manera de hacer efectiva esta sentencia. Actualmente Amey cuenta con una provisión por valor de 74,4 millones de libras, de los cuales 37,9 corresponden al saldo pendiente de la provisión reconocida en relación a este pleito en 2015 y 36,5 millones corresponden al ajuste de primera aplicación de la NIIF 15.

La cartera se sitúa en diciembre en 9.878 millones de euros (-13,6% en términos comparables vs. diciembre 2016). Esta tendencia está marcada por la más estricta selección de los proyectos ya citada, y por el consumo de la cartera de negocio de *utilities* que saldrán a licitación en 2019 y 2020, coincidiendo con los periodos regulatorios de los clientes. Las adjudicaciones más significativas del año corresponden al contrato de recogida de residuos en el condado de Surrey (131 millones de euros, diez años), y el de mantenimiento de la línea de metro ligero de Manchester (181 millones de euros, siete años). El importe de este último corresponde al 40% de participación de Amey en la *joint venture* que ejecutará el contrato.

BROADSPECTRUM (AUSTRALIA*)

(*)Se reporta información referente a Australia y resto de islas del Pacífico.

(Millones de euros)	BROADSPECTRUM DIC-17	AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLE	BROADSPECTRUM Y AMORT. INTANGIBLE
Ventas	2,206		2,206
RBE	120		120
Margen RBE	5.5%		5.5%
RE	75	-72	3
Margen RE	3.4%		0.1%
Cartera	3,981		3,981
Cartera JVs	265		265
Cartera global+JVs	4,246		4,246

Como se ha comentado anteriormente, los estados financieros de Broadpectrum se integran desde 31 de mayo de 2016. Por tanto, la cuenta a diciembre de 2016 incluye siete meses de contribución de la compañía frente a los 12 meses de 2017. Además, tal y como ya se ha avanzado, desde el 1 de enero de 2017, la actividad de la compañía en el continente americano se ha separado como unidad de gestión independiente integrándose en el área de Ferrovial Servicios Internacional (con base en Austin, Texas).

Dentro del RBE se incluyen 6 millones de euros de costes de reestructuración en Australia, en su mayor parte correspondientes a costes de reducción de personal.

La cuenta de Broadpectrum incluye un gasto de -72 millones de euros correspondiente a la amortización del activo intangible generado por la adquisición (60 millones de euros en 2016). Excluyendo este impacto, el RE se situaría en 75 millones de euros con un margen RE del 3,4% frente a un 4,5% de 2016 (donde se incluyeron 6 millones de euros de costes de adquisición). En diciembre de 2017, el intangible neto asciende a 94 millones de euros, su amortización se irá reduciendo progresivamente en los próximos ocho años.

El proceso de integración de Broadpectrum se ha desarrollado de acuerdo al plan previsto. Además, la integración en Ferrovial, dota a Broadpectrum de una capacidad de inversión y unas competencias y credenciales complementarias con otras actividades del grupo que deberían permitir el crecimiento a futuro. Para aprovechar estas oportunidades se ha reorganizado la compañía en torno a cuatro sectores en Australia y Nueva Zelanda cuya actividad ha sido la siguiente:

- **Gobierno (1.197 millones de euros):** integra todos los contratos actuales con los gobiernos estatales y con el gobierno central.
- **Infraestructuras Urbanas (441 millones de euros):** engloba las actividades en los sectores del agua, la electricidad, energía y telecomunicaciones.
- **Recursos Naturales (352 millones de euros):** enfocada en los servicios de mantenimiento y operación de instalaciones de petróleo, gas, minería y agricultura, así como en soluciones para clientes industriales.
- **Transporte (221 millones de euros):** incluye las actividades relacionadas con red de carreteras, ferrocarril y transportes públicos.

En línea con lo manifestado por Ferrovial, desde finales de octubre de 2017 no se prestan servicios en los contratos con el Departamento de Inmigración del Gobierno las adjudicaciones de mantenimiento en la red de carreteras de Melbourne (340 millones de euros, 23 años) y la prórroga del mantenimiento de instalaciones de Defensa a nivel nacional (304 millones de euros, un año).

SERVICIOS INTERNACIONAL

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Ventas	463	137	238.3%	13.6%
RBE	19	13	51.9%	-13.1%
Margen RBE	4.2%	9.3%		
RE	0	4	-101.1%	-124.5%
Margen RE	0.0%	3.0%		
Cartera	1,460	530	175.4%	-0.6%
Cartera JVs	73	145	n.s	n.s
Cartera global+JVs	1,533	675	127.1%	-14.0%

El negocio Internacional incluye desde enero de 2017 la actividad de Broadpectrum en el continente americano (EE.UU. principalmente, Canadá y Chile). Dicha actividad ha aportado un total de 306 millones de euros de ingresos y un RBE de 8 millones.

En el segundo semestre de 2017 se incorporó la compañía Transformers en Polonia por 36 millones de euros, empresa dedicada al tratamiento de residuos, que se ha integrado al 100%. Las ventas se vieron incrementadas en 16 millones de euros como consecuencia de dicha incorporación.

En 2017, excluyendo los cambios por variaciones de perímetro, las ventas crecieron un +13,6%, mientras que el RBE cayó 2 millones de euros lastrado principalmente por Chile, asociados con los sobrecostes generados por paradas de plantas y otros problemas operativos.

Respecto a la cartera, se sitúa en 1.533 millones de euros frente a 675 millones de euros de 2016. Destacan la incorporación de Transformers (67 millones de euros), la adjudicación del mantenimiento de túneles en Washington DC (22 millones de euros, cinco años) y el mantenimiento integral de la autopista S7 en Kielce (18 millones de euros, cinco años).

BALANCE

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16
ACTIVO NO CORRIENTE	14,927	15,679	PATRIMONIO NETO	6,234	6,314
Fondo de comercio de consolidación	2,062	2,155	Patrimonio neto atribuido a los accionistas	5,503	5,597
Activos intangibles	431	544	Patrimonio neto atribuido a los socios externos	731	717
Inmovilizado en proyectos de infraestructuras	6,917	7,145	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1,037	1,118
Inversiones inmobiliarias	6	6			
Inmovilizado material	694	731	PASIVOS NO CORRIENTES	9,871	10,421
Inversiones en sociedades asociadas	2,687	2,874	Provisiones para pensiones	66	174
Activos Financieros no corrientes	769	735	Otras provisiones	808	757
Inversiones a largo plazo con empresas asociadas	312	374	Deuda financiera	7,511	7,874
Caja restringida y otros activos financieros no corrientes	285	249	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	5,363	5,310
Resto de cuentas a cobrar	172	112	Deuda financiera resto de sociedades	2,149	2,564
Impuestos Diferidos	1,035	1,057	Otras deudas	198	200
Derivados financieros a valor razonable	326	432	Impuestos diferidos	900	979
			Derivados financieros a valor razonable	387	436
ACTIVO CORRIENTE	8,063	7,745			
Activos clasificados como mantenidos para la venta	0	624	PASIVOS CORRIENTES	5,848	5,570
Existencias	629	516	Pasivos clasif. mantenidos para la venta	0	440
Clientes y otras cuentas a cobrar	2,635	2,822	Deuda financiera	839	302
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	2,032	2,193	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	207	200
Otros deudores	603	629	Deuda financiera resto de sociedades	631	102
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	143	186	Derivados financieros a valor razonable	65	69
Tesorería e inversiones financieras temporales	4,601	3,578	Deudas por operaciones de tráfico	4,221	3,895
Sociedades proyectos de infraestructuras	463	277	Acreedores comerciales	2,283	2,299
Caja restringida	58	62	Otras deudas no comerciales	1,938	1,596
Resto de tesorería y equivalentes	405	215	Pasivos por impuestos sobre sociedades	94	150
Resto de sociedades	4,137	3,301	Provisiones para operaciones de tráfico	629	715
Derivados financieros a valor razonable	55	18			
TOTAL ACTIVO	22,990	23,423	TOTAL PASIVO	22,990	23,423

La aplicación de la norma NIIF 15 (Ingreso de Actividades Ordinarias procedentes de Contratos con Clientes) ha supuesto un impacto negativo en reservas por importe de -272 millones de euros. Para mayor detalle sobre el plan de aplicación de dicha norma y el impacto previsto ver la nota 1.3 de las cuentas consolidadas de diciembre 2017.

Nota: El Balance 2016 ha sido re-expresado al incorporar el impacto por la nueva información obtenida sobre hechos y circunstancias relativas al proceso de asignación del precio de adquisición de Broadpectrum. Más detalles en la nota 1.1.4. de las cuentas consolidadas de diciembre 2017.



FOTO: Aeropuerto Internacional de Denver, Colorado (EE.UU.).

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(Millones de euros)	ANTES DE AJUSTES DE VALOR RAZONABLE	AJUSTES VALOR RAZONABLE	DIC-17	ANTES DE AJUSTES DE VALOR RAZONABLE	AJUSTES VALOR RAZONABLE	DIC-16
CIFRA DE VENTAS	12,208		12,208	10,759		10,759
Otros ingresos de explotación	10		10	7		7
Total ingresos de explotación	12,218		12,218	10,765		10,765
Total gastos de explotación	11,285		11,285	9,821		9,821
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	932		932	944		944
Margen RBE	7.6%		7.6%	8.8%		8.8%
Dotaciones a la amortización de inmovilizado	375		375	342		342
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE DETERIORO Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO	557		557	602		602
Margen RE	4.6%		4.6%	5.6%		5.6%
Deterioros y enajenación de inmovilizado	51	30	81	330	-6	324
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DESPUES DE DETERIORO Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO	608	30	638	932	-6	926
Margen %	5.0%		5.2%	8.7%		8.6%
RESULTADO FINANCIERO	-346	35	-311	-365	-26	-391
Financiación de proyectos de infraestructuras	-254		-254	-305		-305
Derivados y otros ajustes valor razonable y resto de proyectos	-6		-6	-7	-12	-20
Financiación ex proyectos.	-29		-29	-49		-49
Derivados y otros ajustes valor razonable y resto ex proyectos	-56	35	-21	-4	-13	-18
Participación en beneficios de sociedades puesta en equivalencia	201	49	251	214	-132	82
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	464	114	578	780	-164	617
Impuesto sobre beneficios	-63	-8	-71	-245	11	-233
RESULTADO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	401	106	507	536	-153	383
Resultado neto operaciones discontinuadas						
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	401	106	507	536	-153	383
Resultado del ejercicio atribuido a socios externos	-51	-1	-53	-11	4	-7
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUÍDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	350	104	454	525	-149	376

VENTAS

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	461	486	-5.3%	15.7%
Aeropuertos	21	4	n.s.	n.s.
Construcción	4,628	4,194	10.3%	11.0%
Servicios	7,069	6,078	16.3%	1.9%
Otros	30	-4	n.a	n.a
Total	12,208	10,759	13.5%	7.2%

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	320	297	7.7%	23.8%
Aeropuertos	-12	-18	34.4%	13.4%
Construcción	199	342	-41.8%	-41.8%
Servicios	423	325	30.2%	14.2%
Otros	2	-2	n.a.	n.a.
Total	932	944	-1.2%	-4.2%

AMORTIZACIONES

Las amortizaciones se incrementaron en 2017 respecto al año anterior en +9,6% (+7,1% en términos homogéneos), hasta los 375 millones de euros.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

(Antes de deterioro y enajenación de inmovilizado)

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	247	214	15.5%	27.1%
Aeropuertos	-15	-19	23.5%	13.3%
Construcción	162	313	-48.1%	-48.1%
Servicios	163	99	64.1%	29.5%
Otros	-1	-5	n.a.	n.a.
Total	557	602	-7.4%	-8.6%

DETERIOROS Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO

Los deterioros y enajenación de inmovilizado ascienden a +81 millones de euros a cierre de 2017, recogiendo el deterioro adicional de Autema (-29 millones de euros) y las plusvalías por la venta de Norte Litoral (48 millones de euros) y Algarve (42 millones de euros). En 2016 esta cifra ascendió a +324 millones de euros impactada por las plusvalías relativas a las desinversiones de Chicago Skyway y las autopistas irlandesas.

RESULTADO FINANCIERO

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Proyectos de infraestructuras	-254	-305	16.6%
Ex-proyectos de infraestructuras	-29	-49	39.9%
Rdo. fro. por financiación	-284	-354	19.8%
Proyectos de infraestructuras	-6	-20	68.9%
Ex-proyectos de infraestructuras	-21	-18	-20.0%
Rdo. fro. por derivados y otros	-27	-37	26.8%
Resultado Financiero	-311	-391	20.5%

El gasto financiero en 2017 fue inferior en 80 millones de euros al de 2016, combinando los siguientes impactos:

- **Resultado por financiación:** 70 millones de euros de menor gasto hasta -284 millones de euros. La variación vs. 2016 se debe principalmente a los cambios en el perímetro de consolidación en los proyectos de infraestructuras:

Activos desconsolidados en 2016:

- Desconsolidación de Chicago Skyway (dos meses de contribución en 2016, que generó 21 millones de gasto).
- Desconsolidación de la autopista SH-130 (desconsolidada al cierre de 2016, contribuyó con 13 millones de gasto ese año).
- Desconsolidación de la deuda de autopistas irlandesas (dos meses de consolidación global en 2016, generando 3 millones de gasto).

Activos desconsolidados en 2017:

- Desconsolidación de la deuda de Norte Litoral (cuatro meses de consolidación global en 2017 vs. 12 meses de contribución en 2016, suponiendo 7 millones de menor gasto financiero).
- Desconsolidación de la deuda de Algarve (nueve meses de consolidación global en 2017 vs. 12 meses de contribución en 2016, suponiendo 4 millones de menor gasto financiero).
- **Resultado por derivados y otros:** 10 millones de euros de menor gasto financiero hasta -27 millones de euros en 2017 vs. -37 millones de gasto financiero en 2016, compuesto por:
 - En los proyectos de infraestructuras, 14 millones de euros de menor gasto financiero debido principalmente al impacto extraordinario negativo en 2016 por la cancelación del derivado de Ausol, fruto de la refinanciación que se realizó en el activo.
 - En el área ex-proyectos, -4 millones de euros de gasto fundamentalmente derivado de reestructuraciones financieras, entre las que destaca la cancelación del *high yield* bond en Broadpectrum (con un coste del 8,375% anual). Tras la reestructuración, el coste medio de Broadpectrum se sitúa por debajo del 6%.

RESULTADOS POR PUESTA EN EQUIVALENCIA

A nivel de resultado neto, las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia aportaron 251 millones de euros netos de impuestos (82 millones de euros en 2016).

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16	VAR.
Autopistas	138	108	27.4%
Aeropuertos	89	-46	294.8%
Construcción	-1	0	n.s.
Servicios	26	19	36.4%
Total	251	82	207.0%

Esta mejora se debió a la recuperación en la contribución de Heathrow (+87 millones de euros vs. -57 millones de euros en 2016 por el impacto negativo debido al *fair value* de los derivados) y a la positiva evolución en Autopistas (el beneficio neto de 407 ETR subió un +26,1%). La contribución de AGS disminuye con respecto a 2016 (2 millones de euros vs. 12 millones en el 2016), principalmente por el efecto positivo no recurrente sin impacto en caja en 2016, por el cambio de condiciones en el plan de pensiones (7 millones de euros) y la caída de dos puntos porcentuales del tipo impositivo al 17% (6 millones de euros).

IMPUESTOS

El gasto por impuesto sobre sociedades del ejercicio 2017 alcanza los -71 millones de euros (vs -233 millones de euros en 2016, que recogía el impacto extraordinario de las desinversiones de Chicago Skyway y las autopistas irlandesas), cifra que:

- No incluye el gasto por impuesto correspondiente a las sociedades integradas por el método de puesta en equivalencia que, conforme a la normativa contable, su resultado se presenta ya neto de su impacto fiscal.
- Incluye un ingreso por impuesto sobre sociedades correspondiente a ejercicios anteriores de 16 millones de euros (vs gasto de 5 millones en 2016), principalmente como consecuencia de la reducción de la tasa impositiva en EE.UU. del 35% al 21%.

Excluido el resultado de estas entidades integradas por el método de puesta en equivalencia (beneficio neto de impuesto de 251 millones de euros), y tomando el gasto por impuesto sobre sociedades devengado en 2017 (-87 millones de euros), resulta una tasa de impuesto efectiva del 26,7%.

MINORITARIOS

La cifra de minoritarios en 2017 ascendió a -53 millones de euros, frente a los -7 millones de 2016. Entre los principales impactos que explican esta diferencia destacan:

- Mayor beneficio en Budimex (-11 millones de diferencia frente a 2016).
- Menores pérdidas en autopistas (-33 millones de diferencia frente a 2016), fruto de las desconsolidaciones de SH-130 y Chicago Skyway y mejora en los resultados de *Managed Lanes*.

RESULTADO NETO

El resultado neto se situó en 454 millones de euros al cierre de 2017 (376 millones de euros en 2016). Este resultado recoge una serie de impactos extraordinarios, entre los que destacan:

- Ajustes de valor razonable por derivados: +69 millones de euros (esta partida supuso un impacto negativo de -150 millones de euros en 2016), principalmente impactado por los derivados de HAH como se ha comentado anteriormente.
- Plusvalía después de impuestos por la venta de Norte Litoral y Algarve: +98 millones de euros (en 2016 se alcanzaron +124 millones por las ventas de Chicago Skyway y autopistas Irlandesas).
- Deterioro de Autema: -29 millones de euros (-21 millones en 2016).

DEUDA NETA Y RATING CORPORATIVO

DEUDA NETA

La posición neta de tesorería, excluidos proyectos de infraestructura, se situó en 1.341 millones de euros a 31 de diciembre 2017 frente a los 697 millones en diciembre 2016.

Entre los principales movimientos que han afectado a la posición de caja neta ex-proyectos de infraestructuras se encuentran:

- **Caja obtenida con la emisión del bono híbrido subordinado (500 millones de euros)**, tratado como como un instrumento de patrimonio.
- **Dividendos recibidos de proyectos (+553 millones de euros)**: esta cifra supone un incremento del +16,0% vs. los dividendos cobrados en 2016 (477 millones). Destaca la contribución de Aeropuertos con 237 millones de euros (vs 134 millones en 2016), impactado por la mayor distribución de HAH apoyado en la mayor inflación y el buen comportamiento operativo y por la distribución extraordinaria de AGS tras su refinanciación (la contribución total de AGS ascendió a 84 millones de euros, de los que 43 millones fueron extraordinarios).
- **Flujos de desinversiones que ascendieron a +253 millones de euros**, de los cuales 59 millones de euros provienen de la venta de una participación en Budimex (venta de 1 millón de acciones equivalente a una participación del 3,9%), 104 millones obtenidos tras la venta del 51% de Norte Litoral y 58 millones de la venta del 49% de Algarve.
- La **evolución del capital circulante** en el periodo ha sido negativa por importe de -38 millones de euros frente al año anterior.
- **Inversiones** totales por -355 millones de euros, donde se incluye la inversión para la compra de participaciones minoritarias en NTE y LBJ por importe de -94 millones de euros.
- **Remuneración a los accionistas de Ferrovial por importe de -520 millones de euros**. Adicionalmente, se destinaron -48 millones de euros a minoritarios de participadas.

La deuda neta de proyectos se situó en 4.804 millones de euros (4.963 millones en diciembre 2016). Esta deuda neta incluye 826 millones de euros relacionada con autopistas en construcción (NTE 35W e I-77).

La deuda neta consolidada del Grupo a 31 de diciembre de 2017 se situó en 3.463 millones de euros (frente a 4.266 millones en diciembre 2016).

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16
PNT sin proyectos infraestructura	1,341	697
Autopistas	-4,274	-4,426
Resto	-530	-537
PNT proyectos infraestructura	-4,804	-4,963
Posición neta de tesorería total	-3,463	-4,266

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16
Deuda Financiera Bruta	-8,367	-8,093
Deuda Bruta Ex-proyectos	-2,797	-2,584
Deuda Bruta Proyectos	-5,570	-5,510
Tesorería	4,904	3,827
Tesorería Ex-proyectos	4,156	3,301
Tesorería Proyectos	748	526
Posición neta de tesorería total	-3,463	-4,266

RATING CORPORATIVO

AGENCIA	CALIFICACIÓN	PERSPECTIVA
S&P	BBB	Estable
Fitch Ratings	BBB	Estable

VENCIMIENTOS DE DEUDA EX-PROYECTOS

AÑO	VENCIMIENTOS DEUDA CORPORATIVA
2018	541
2019	79
2020	5
2021 - 2031	2.100
2031 - 2041	0
>2041	8

Tras el cierre de 2017, en enero de 2018, de los 541 millones de euros que vencen en 2018, ya han sido amortizados 500 millones (bono a cinco años con un cupón de 3,375%).

FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO

DIC-17	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	484	449		932
Cobro de dividendos	553		-10	543
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-38	-16		-53
Flujo operaciones sin IS	999	433	-10	1,422
Pago de impuestos del ejercicio	-115	-27		-142
Flujo operaciones	883	407	-10	1,280
Inversión	-355	-371	43	-684
Desinversión	253		-5	248
Flujo de inversión	-102	-371	38	-436
Flujo de actividad	781	35	28	844
Flujo de intereses	-32	-204		-236
Flujo de capital procedente de socios externos	0	73	-38	35
Dividendo Flexible	-218			-218
Compra de autocartera	-302			-302
Remuneración al accionista Ferrovial	-520			-520
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-48	-11	10	-49
Variación tipo de cambio	-43	398		354
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Cambios en perímetro de consolidación	0	-43		-43
Otros movimientos de deuda (no flujo)	506	-88		418
Flujo de financiación	-137	125	-28	-40
Variación PNT	644	160		804
Posición neta inicial	697	-4,963		-4,266
Posición neta final	1,341	-4,804		-3,463
DIC-16	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	502	442		944
Cobro de dividendos	477		-50	427
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	16	-68		-52
Flujo operaciones sin IS	995	373	-50	1,319
Pago de impuestos del ejercicio	-125	-23		-147
Flujo operaciones	870	351	-50	1,172
Inversión	-985	-388	72	-1,301
Desinversión	340			340
Flujo de inversión	-645	-388	72	-961
Flujo de actividad	226	-38	22	210
Flujo de intereses	-48	-303		-351
Flujo de capital procedente de socios externos	2	122	-72	53
Dividendo Flexible	-226			-226
Compra de autocartera	-317			-317
Remuneración al accionista Ferrovial	-544			-544
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-23	-50	50	-24
Variación tipo de cambio	-9	-111		-119
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Cambios en perímetro de consolidación	-440	1,702		1,262
Otros movimientos de deuda (no flujo)	18	-230		-212
Flujo de financiación	-1,043	1,131	-22	66
Variación PNT	-817	1,093		276
Posición neta inicial	1,514	-6,057		-4,542
Posición neta final	697	-4,963		-4,266

FLUJO EX-PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de actividad ex-proyectos *:

El detalle del flujo de actividad ex-proyectos antes de impuesto de sociedades es el siguiente:

2017	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Dividendos Autopistas	277	8	285
Dividendos Aeropuertos	237	1	238
Construcción	134	9	143
Servicios	396	-120	276
Otros	-46	1	-45
Total	999	-102	896

2016	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Dividendos Autopistas	290	176	466
Dividendos Aeropuertos	134	-73	61
Construcción	245	-74	171
Servicios	395	-658	-263
Otros	-69	-16	-86
Total	995	-645	350

*Antes de Impuesto de Sociedades

Flujo de operaciones ex-proyectos

El flujo de operaciones ex-proyectos de infraestructuras a cierre de diciembre 2017 alcanzó 999 millones de euros (antes de impuestos) superando los 995 millones de 2016, impactado por el incremento significativo de los dividendos recibidos de los principales proyectos de infraestructuras: 407 ETR (262 millones de euros, +7,6% vs 2016), HAH (153 millones de euros, +59,6%) y AGS (84 millones de euros vs 38 millones 2016, tras la refinanciación llevada a cabo en 1T 2017).

La evolución del flujo de operaciones ex-proyectos de Infraestructuras, por segmentos en 2017 respecto a 2016, se muestra en la siguiente tabla:

Flujo de operaciones	DIC-17	DIC-16
Dividendos Autopistas	277	290
Dividendos Aeropuertos	237	134
Construcción	134	245
Servicios	396	395
Otros	-46	-69
Flujo de operaciones sin impuestos	999	995
Pago Impuesto de sociedades	-115	-125
Total	883	870

En la partida "Otros" se incluye el flujo de operaciones correspondiente a Corporación, las matrices de Aeropuertos, Autopistas e Inmobiliaria junto con los sistemas retributivos ligados al precio de la acción de las divisiones de Aeropuertos, Autopistas y Corporación.

Detalle del flujo de Construcción y Servicios:

Construcción	DIC-17	DIC-16
RBE	199	342
RBE proyectos	13	13
RBE Ex proyectos	186	329
Cobro de dividendos	5	4
Variación de provisiones sin impacto en caja	-79	-124
Variación descuento de factoring	5	12
Fondo de maniobra ex Budimex	46	31
Fondo de maniobra Budimex	-29	-6
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-57	-87
Flujo operaciones sin IS	134	245

Servicios	DIC-17	DIC-16
RBE	423	325
RBE proyectos	86	85
RBE Ex proyectos	338	241
Cobro de dividendos	33	49
Variación descuento de factoring	0	72
Paqo de Pensiones Reino Unido	-32	-15
Fondo de maniobra ex Reino Unido	61	62
Fondo de maniobra Reino Unido	-4	-13
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	25	106
Flujo operaciones sin IS	396	395

El detalle por negocios de Servicios se incluye en la siguiente tabla:

	ESPAÑA	REINO UNIDO	BROADSPECTRUM	INTERNACIONAL	TOTAL SERVICIOS
RBE Ex proyectos	132	66	120	19	338
Dividendos y otras devoluciones	8	19	0	6	33
Variación descuento de factoring	19	0	-18	0	0
Pago de pensiones	0	-32	0	0	-32
Var. fondo de maniobra	18	-4	34	9	56
Flujo de operaciones sin impuestos	176	49	136	34	396

Detalle del flujo de Autopistas y Aeropuertos:

En Autopistas, se incluye dentro del flujo de operaciones 277 millones de euros en 2017, procedente de dividendos y devoluciones de fondos propios de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras de autopistas. Esta cifra (277 millones de euros) ha sido en 2017 inferior al importe cobrado en 2016 (290 millones de euros) debido a la venta de participaciones en las autopistas portuguesas (9 millones de euros en 2017 vs 37 millones en 2016), aunque parcialmente compensado por el mayor dividendo en 407 ETR (262 millones de euros vs 244 millones en 2016).

Dividendos y devoluciones de capital	DIC-17	DIC-16
ETR 407	262	244
Autopistas irlandesas	2	2
Autopistas portuguesas	9	37
Autopistas griegas	0	0
Autopistas españolas	3	3
Resto	1	5
Total	277	290

Las distribuciones al accionista en **Aeropuertos** (237 millones de euros) corresponden a dividendos recibidos de HAH (153 millones de euros) y de AGS (84 millones de euros). En estos últimos destaca el reparto extraordinario tras la refinanciación alcanzada en 1T 2017 (43 millones de euros de dividendo extraordinario correspondiente a Ferrovial).

Aeropuertos	DIC-17	DIC-16
HAH	153	96
AGS	84	38
Total	237	134

Flujo de inversión ex-proyectos

La siguiente tabla muestra el detalle por segmentos de negocio del flujo de inversión sin incluir proyectos de infraestructuras, separando en cada una los desembolsos por inversiones acometidas y los cobros por desinversiones producidas:

DIC-17	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-154	161	8
Aeropuertos	-4	5	1
Construcción	-55	64	9
Servicios	-139	19	-120
Otros	-4	4	1
Total	-355	253	-102

DIC-16	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-113	289	176
Aeropuertos	-73	0	-73
Construcción	-76	2	-74
Servicios	-706	48	-658
Otros	-17	1	-16
Total	-985	340	-645

El flujo neto de inversión en 2017 (-102 millones de euros) incluye:

- **El cobro de 59 millones de euros obtenidos tras la venta de 1 millón de acciones de Budimex** (equivalente al 3,9% de capital de la compañía), sin impacto en la Cuenta de Resultados de Ferrovial, ya que se mantiene una posición de control en la compañía (55,1%).
- **El cobro de 104 millones de euros por el 51% de participación en Norte Litoral y 58 millones de euros por el 49% de Algarve.**

En la siguiente tabla se muestra la inversión de capital de Cintra en los proyectos de infraestructuras:

Inversión en capital Autopistas	DIC-17	DIC-16
LBJ (compra minoritarios)	-36	0
NTE (compra minoritarios)	-57	0
NTE 35W	-38	-53
Autopistas españolas	0	-4
Autopistas portuguesas	0	-26
Autopistas griegas		
Resto	-22	-30
Total	-154	-113

Flujo de financiación ex-proyectos

El flujo de financiación, incluye:

- **Flujo de remuneración al accionista:** -520 millones de euros para accionistas de Ferrovial, que incluye el pago en efectivo del *scrip dividend* de -235 millones y la recompra de acciones propias de -285 millones. Adicionalmente, los dividendos a minoritarios de participadas ascendieron a -48 millones de euros.
- **El pago neto de los intereses** del año (-32 millones de euros).
- **Impacto del tipo de cambio** (-43 millones de euros), que tiene su origen en la caja operativa de los negocios fuera de la zona euro y en posiciones en divisa, principalmente en dólares americanos y canadienses (-147 millones de euros), compensado por la liquidación de derivados de tipo de cambio por importe de +103 millones de euros.
- **Otros movimientos de deuda no flujo** (+506 millones de euros), donde se incluyen los movimientos contables de la deuda que no afectan al flujo, como los intereses devengados no pagados, cuyo origen está principalmente en el devengo de los intereses de los bonos corporativos. En este apartado incluye la caja obtenida con la emisión del bono híbrido subordinado (+500 millones de euros), tratado como como un instrumento de patrimonio.

FLUJO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de operaciones de proyectos

En cuanto al flujo de operaciones de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras concesionarias, se recoge básicamente la entrada de fondos de aquellas sociedades que se encuentran en explotación, si bien incluye también las devoluciones y pagos de IVA correspondientes a aquéllas que se encuentran en fase de construcción.

A continuación, se muestra un cuadro en el que se desglosa el flujo de operaciones de proyectos de infraestructuras.

(Millones de euros)	DIC-17	DIC-16
Autopistas	317	250
Resto	89	101
Flujo de operaciones	407	351

Flujo de inversión de proyectos

La siguiente tabla muestra el desglose del flujo de inversión de los proyectos de infraestructuras, fundamentalmente desembolsos realizados correspondientes a inversión en *capex*, llevadas a cabo en el ejercicio.

Flujo de Inversión	DIC-17	DIC-16
LBJ	-9	-10
North Tarrant Express	-8	-14
North Tarrant Express 35W	-220	-267
I-77	-146	-54
Autopistas portuguesas	-1	-2
Autopistas españolas	-2	-3
Resto	0	-10
Total Autopistas	-385	-361
Resto	-55	-43
Total proyectos	-439	-404
Subvenciones de capital	68	16
Total flujo inversión neto proyectos	-371	-388

Flujo de financiación de proyectos

En el flujo de financiación, se recogen los pagos de dividendos y devoluciones de fondos propios realizados por las sociedades concesionarias a sus accionistas, así como los desembolsos de ampliaciones de capital recibidos por estas sociedades. Estos importes corresponden en el caso de concesionarias que consolidan en Ferrovial por integración global, al 100% de las cantidades desemborsadas y recibidas por las sociedades concesionarias, independientemente de cuál sea el porcentaje de participación que la compañía mantiene sobre las mismas. No se incluye ningún dividendo o devolución de Fondos Propios de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia.

El flujo de intereses corresponde a los intereses pagados por las sociedades concesionarias, así como otras comisiones y costes en estrecha relación con la obtención de financiación. El flujo por estos conceptos se corresponde con el gasto por intereses relativos al periodo,

así como cualquier otro concepto que supone una variación directa de la deuda neta del periodo.

Flujo de intereses	DIC-17	DIC-16
Autopistas España	-63	-132
Autopistas EE.UU.	-82	-88
Autopistas Portugal	-21	-38
Resto autopistas	0	-3
Total autopistas	-166	-260
Resto	-38	-43
Total	-204	-303

Adicionalmente, se incluye en el flujo de financiación el impacto que la variación del tipo de cambio ha tenido en la deuda nominada en moneda extranjera, que en 2017 ha sido positiva por 398 millones de euros, derivado fundamentalmente de la depreciación del dólar americano respecto al euro, lo que ha tenido un impacto significativo en la deuda neta de las autopistas americanas.

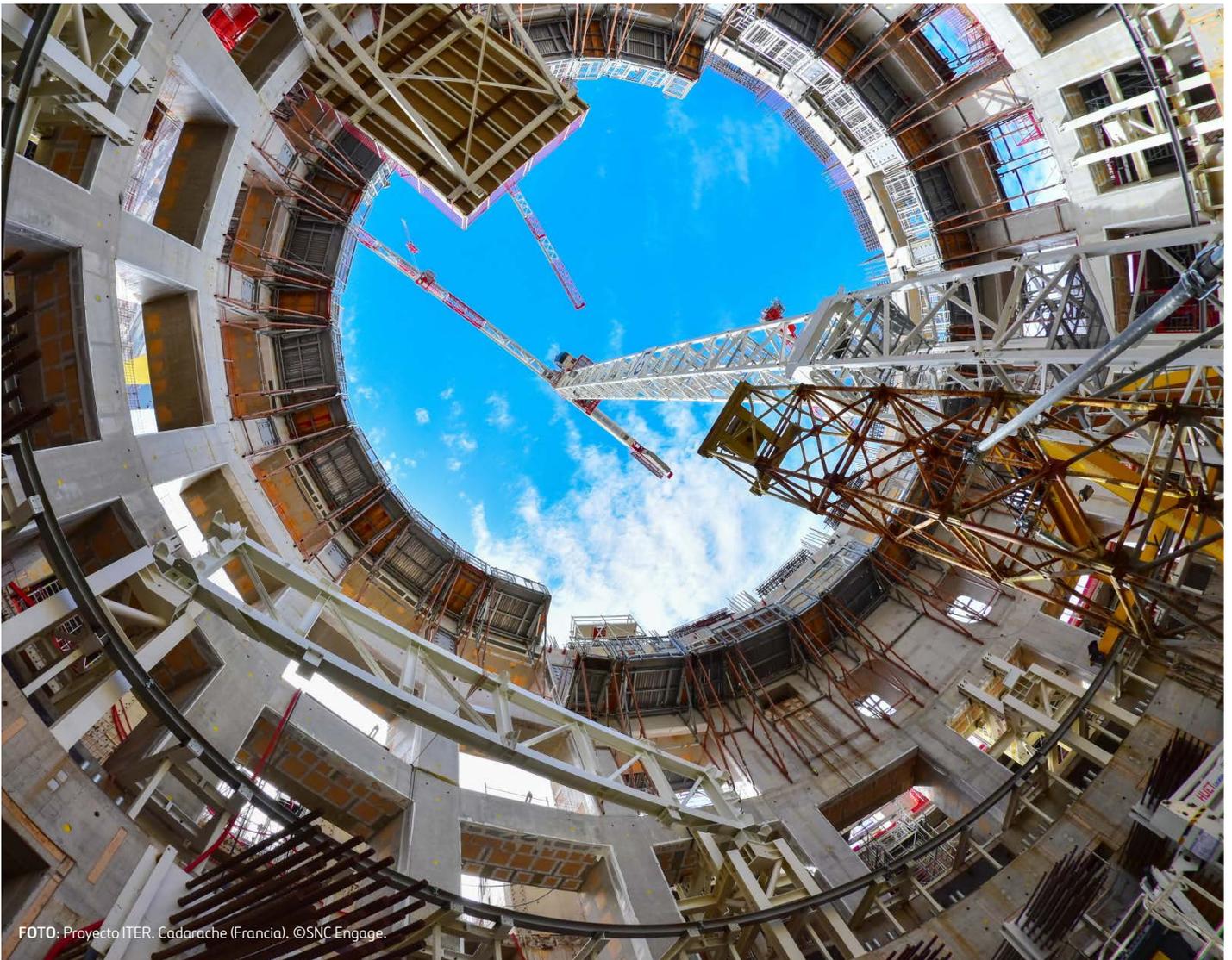


FOTO: Proyecto ITER, Cadarache (Francia). ©SNC Engage.

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA

La sociedad celebró su Junta General de Accionistas el 5 de abril de 2017. En la misma aprobó dos aumentos de capital social, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, sin prima de emisión, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, con cargo a reservas.

Dichos aumentos se enmarcan dentro del sistema de retribución al accionista, denominado “Ferrovial Dividendo Flexible”, que inició Ferrovial en 2014, en sustitución del tradicional pago del dividendo complementario del ejercicio 2016 y el dividendo a cuenta del ejercicio 2017.

Este programa tiene por objeto ofrecer a los accionistas de Ferrovial la opción, a su elección, de recibir acciones liberadas de Ferrovial de nueva emisión, sin alterar la retribución en efectivo a sus accionistas, ya que éstos podrían optar, alternativamente, por recibir un importe en efectivo mediante la transmisión a Ferrovial (de no hacerlo en el mercado) de los derechos de asignación gratuita que reciban por las acciones que posean.

DETALLES DIVIDENDO FLEXIBLE	MAYO 2017	NOVIEMBRE 2017
Precio fijo garantizado de compra derechos	0,315	0,404
Número derechos para recibir acción nueva	61	45
% accionistas optaron a acciones	58,05%	59,30%
% accionistas eligieron pago en efectivo	41,95%	40,70%
Número de acciones nuevas emitidas	6.971.168	9.746.022
Numero de derechos adquiridos	307.307.195	300.948.587

RECOMPRA Y AMORTIZACIÓN DE ACCIONES

El programa de recompra finalizó, el 31 de octubre de 2017 con 14.593.242 acciones propias adquiridas por la sociedad (no superando el límite de 275 millones de euros o 19 millones de acciones).

Posteriormente se llevó a cabo la reducción de capital en la cuantía de 3.400.038,40 euros, mediante la amortización de 17.000.192 acciones propias, incluidas 2.406.950 acciones propias existentes previa fecha de formulación por parte del Consejo de Administración de la propuesta de acuerdo a la Junta de reducción de capital.

El **capital social estaba integrado por 732.265.472 acciones ordinarias**, de una única clase y valor nominal de veinte céntimos de euro cada una (capital social a 31 de diciembre de 2017 era 146.453.094,40 euros).

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

Particiones significativas en el capital de Ferrovial S.A., tal y como se refleja en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV):

- **Rijn Capital BV**, (sociedad controlada por Rafael del Pino y Calvo-Sotelo): 20,2%
- **Menosmares, S.L.U.**, (sociedad controlada por María del Pino y Calvo-Sotelo): 8,1%
- **Siemprelara S.L.U.**, (sociedad controlada por Leopoldo del Pino y Calvo-Sotelo): 5,0%
- **Blackrock**, mantenía un 3,021% al cierre de 2017.



FOTO: LBJ Managed Lanes Texas (EE.UU.)

ANEXO I: EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Tipo de cambio expresado en unidades de moneda por Euro, significando las variaciones negativas depreciaciones del Euro y las variaciones positivas apreciaciones del Euro

	TIPO DE CAMBIO (CIERRE BALANCE)	Var. 17-16	TIPO DE CAMBIO MEDIO (PYG)	Var. 17-16
Libra Esterlina	0.8889	4.03%	0.8751	6.32%
Dólar Americano	1.2022	13.99%	1.1391	3.24%
Dólar Canadiense	1.5059	6.16%	1.4755	1.13%
Zloty Polaco	4.1755	-5.20%	4.2455	-2.64%
Dólar Australiano	1.5389	5.29%	1.4813	-0.27%

ANEXO II: HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DE 2017

- El 22 de febrero de 2018 el Tribunal de Apelación de Reino Unido ha fallado en favor del Ayuntamiento de Birmingham anulando la sentencia que previamente había sido dictado a favor de Amey en septiembre de 2016. Amey está valorando la posibilidad de recurrir la resolución ante la Corte Suprema. El impacto de esta sentencia ha sido considerado a efectos de la elaboración de los presentes estados financieros al corresponder a un pleito que estaba pendiente de resolución en la fecha de cierre del ejercicio. En la nota 6.5.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas relativa a litigios, se da una explicación más detallada del pleito y de las provisiones registradas al cierre del ejercicio para cubrir los riesgos relativos al mismo.
- El 27 de febrero de 2018 la Audiencia Nacional (España) ha notificado a Cespa una sentencia por la que acepta íntegramente el recurso de que dicha sociedad había interpuesto contra una resolución de la Comisión Nacional de la Competencia en la que se le imponía una sanción por valor de 14 millones de euros. La sentencia no es firme y contra ella la Abogacía del Estado puede preparar un recurso de casación en el plazo de 30 días. Ferrovial había decidido no registrar ningún tipo de provisión en relación a este litigio, por lo que el resultado de la sentencia no tiene impacto en los estados financieros del ejercicio (ver nota 6.5.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas).

ANEXO III: INFORMACIÓN ADICIONAL

OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS:

OPERACIÓN REALIZADA / OBJETIVO	Nº ACCIONES	Nº ACCIONES APLICADAS AL OBJETIVO	TOTAL Nº ACCIONES
Saldo 31 DIC 2016			2.775.174
Reducción de capital	14.593.242	-17.000.192	-2.406.950
Discrecional y otra	1.569.148	0	1.569.148
Sistemas retributivos	830.371	-1.024.694	-194.323
Acciones recibidas como pago del dividendo flexible	424.188	0	424.188
Saldo 31 DIC 2017			2.167.237

PERIODO MEDIO DE PAGO

En cumplimiento del deber de informar el periodo medio de pago a proveedores, establecido en el artículo 539 y la disposición adicional octava de la ley de Sociedades de Capital (conforme a la nueva redacción dada por la disposición final segunda de la ley 31/2014 de reforma de la ley de Sociedades de Capital), la Sociedad informa que el periodo medio de pago a proveedores de todas las sociedades del Grupo domiciliadas en España ha sido de 49 días.

Se muestra a continuación el detalle requerido por el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativa a la información a facilitar sobre el periodo medio de pago a proveedores en los ejercicios 2017 y 2016:

DÍAS	2017	2016
Periodo medio de pago a proveedores	49	55
Ratio de operaciones pagadas	49	55
Ratio de operaciones pendientes de pago	48	53
Importe (euros)	2016	2017
Total Pagos realizados	1.227.935.075	1.108.783.232
Total Pagos pendientes	45.114.969	52.916.260

Las operaciones comerciales recíprocas entre sociedades que forman parte de Ferrovial son objeto de eliminación en el proceso de consolidación, por lo que no hay saldos pendientes de pago a empresas de la Compañía dentro del balance consolidado. Así, la información reflejada en la tabla anterior hace referencia únicamente a los proveedores externos a la Compañía, señalándose a efectos de información que el periodo medio de pago entre sociedades de Ferrovial en general es de 30 días.



FOTO: renovación de pernos para Transpower en South Island (Nueva Zelanda).

PROYECTOS TRANSFORMADORES

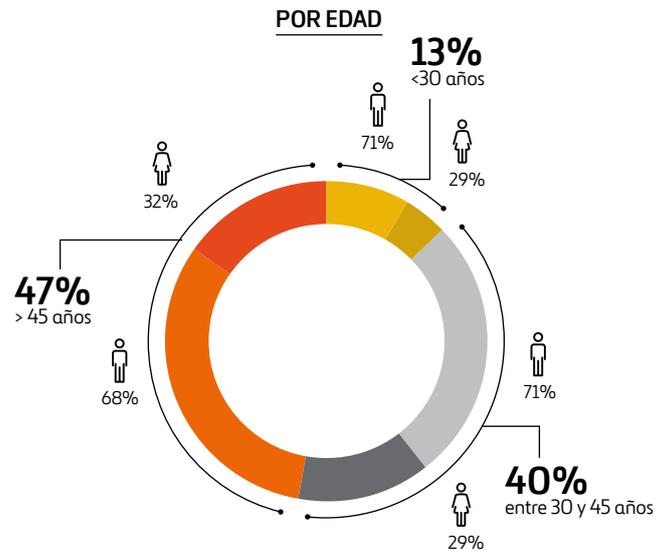
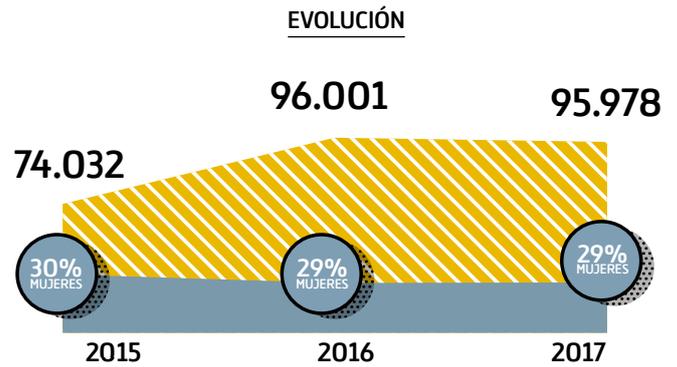
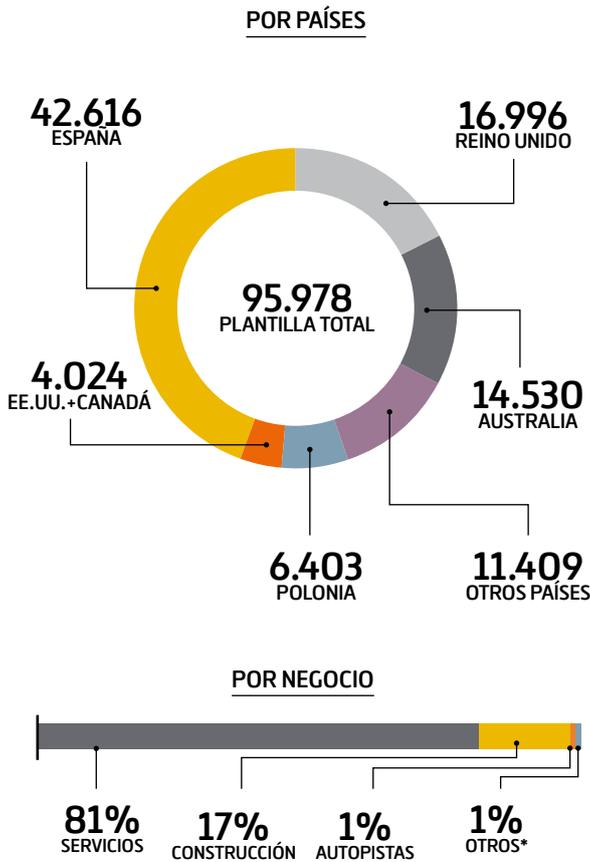
En el frontispicio de Ferrovial está grabada la idea de impulsar proyectos que cambien las ciudades y los países. Se han construido museos y aeropuertos, se han desarrollado autopistas, se han trazado túneles y ferrocarriles y se han gestionado ciudades. Guggenheim, Heathrow, 407 ETR, M30 y la Alta Velocidad, están en la historia. Pero el mundo sigue. Y Ferrovial tiene en cartera proyectos transformadores como serán la modernización del Aeropuerto de Denver, la *Managed Lanes I-66* en Virginia, el ITER en Cadarache o la gestión de las carreteras de Melbourne Oeste. Proyectos llamados a significar un hoy y un mañana en sus comunidades.



FOTO: Proyecto ITER, Cadarache (Francia). © SNC Engage.



DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA



*Incluye la plantilla de Corporación (0,5%), Aeropuertos (0,05%) e Inmobiliaria (0,2%).

PERSONAS

FERROVIAL FOMENTA UNA CULTURA COLABORATIVA, FLEXIBLE E INCLUSIVA BASADA EN LA MERITOCRACIA, PARA OFRECER EXPERIENCIAS ÚNICAS Y RETADORAS CONFORMANDO EQUIPOS EXPERIMENTADOS Y COMPROMETIDOS CON LOS VALORES CORPORATIVOS.

COMPROMISO Y EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

Atraer y comprometer al mejor talento para convertirse en empleador de referencia en los mercados en los que la compañía está presente, es una de las prioridades estratégicas en materia de gestión de personas que permiten a Ferrovial estar preparada para el futuro.

Durante 2017 se ha remitido una Encuesta de Experiencia del Empleado a 8.652 empleados de España, Reino Unido, Polonia, Estados Unidos y Canadá, con el objetivo de conocer sus preferencias y analizar qué elementos son más importantes para el empleado. Se han valorado elementos tradicionales como la remuneración (salario y beneficios) así como otros relacionados con la experiencia laboral (cultura corporativa, flexibilidad, condiciones de trabajo y formación). Los tres aspectos mejor valorados han sido la marca y reputación (86%); la solidez y la solvencia (74%); y la Responsabilidad Corporativa junto con la seguridad en el trabajo (69%).

En relación a las políticas retributivas, parte fundamental del compromiso de los empleados, establecidas de acuerdo a criterios de competitividad en los mercados de referencia, se incluyen los siguientes programas:

- El Sistema de Retribución Variable, que alcanza un 18% de la plantilla, 17.184 empleados, basada en objetivos.
- El Plan de Retribución Flexible, que ofrece la posibilidad de modificar el paquete retributivo de forma voluntaria y de acuerdo a las necesidades personales, sustituyendo parte de la retribución por determinados productos, con el objetivo de optimizar el líquido disponible.
- Los Planes de Retribución Mediante Acciones, a través del que 1.954 empleados han optado por el pago de una parte de la retribución en acciones.
- El Sistema de Retribución Variable a Largo Plazo, basado en planes de entrega de acciones para 330 directivos y mandos de la compañía.

TALENTO

La gestión del talento en Ferrovial pretende ayudar a cada empleado a que pueda alcanzar su máximo potencial a la vez que se promueven las mejores oportunidades profesionales.

El desarrollo formativo se encuentra en un profundo proceso de cambio debido, entre otros factores, a la transformación digital en todas las áreas del negocio. La acción conjunta entre talento, innovación y tecnología representan una oportunidad para la búsqueda de ventajas competitivas y el posicionamiento como una compañía reconocida por su innovación y mejora constante. Por ello, se han puesto en marcha diferentes iniciativas con el objetivo de facilitar herramientas para que los profesionales sean capaces de operar ágil y eficazmente en un mundo digital:

- **Proyecto Play the Future:** incluye seis itinerarios formativos vinculados a las nuevas tecnologías (*Big Data, IoT* y drones) a disposición de todos los empleados con el objetivo de aumentar sus capacidades actuales, así como su empleabilidad futura.
- **Ciclo Awareness Sessions:** son jornadas centradas en tecnologías emergentes y metodologías de innovación con el objetivo de conocer los modelos de negocio existentes y las oportunidades que estas pueden brindar a las diferentes unidades de negocio de Ferrovial.
- **Executive Forums:** con un formato parecido a las *Awareness Sessions*, se completan con un trabajo conjunto en el que se describen las capacidades críticas que se deben reforzar o crear para posicionar a la compañía como un actor clave en esa actividad.

En este sentido la Universidad Corporativa, que en 2017 ha cumplido su décimo aniversario, ha evolucionado adoptando un enfoque más internacional con la organización de programas itinerantes en Reino Unido, Norteamérica y Latinoamérica, aunque su misión permanece inalterable como lugar para aprender y reflexionar, compartir y crear, reuniendo el conocimiento, los valores y la cultura comunes de Ferrovial.

El modelo de desarrollo profesional se sustenta en:

- Proceso de Evaluación y Desarrollo, por el que han pasado 29.973 personas, 100% colectivo objetivo. En 2017, bajo el lema "Conversaciones para el desarrollo" se ha trabajado en hacer las conversaciones más flexibles, enfocadas en el futuro, con mejor experiencia de usuario y con herramientas nuevas como un *chatbot (Qo)*. Se trata de un robot entrenado para aconsejar sobre la mejor manera de desarrollar las competencias siguiendo el modelo 70/20/10 que ha recomendado más de 1.000 recursos de aprendizaje a 713 usuarios. En 2017 el 84% de los colaboradores indica que ha tenido

una conversación de calidad con su *manager* y su nivel general de satisfacción ha sido del 3,54 sobre 5.

- Revisión de los programas de talento crítico, a través de los que se ha reforzado el proceso para asegurar la cobertura de vacantes con el mejor candidato disponible dentro de la organización y potenciar la movilidad dirigida de profesionales clave. Este proceso además permite identificar a aquellos profesionales que pueden tener un desarrollo más rápido, para así hacerlo compatible con las necesidades de crecimiento del negocio. La revisión de los Planes de Sucesión ha permitido identificar 363 posibles candidatos (a corto, medio y largo plazo) para las 144 posiciones más críticas identificadas en Ferrovial.

CULTURA INCLUSIVA

Ferrovial, con más de 110 nacionalidades en su plantilla, muestra un firme compromiso con la igualdad efectiva de oportunidades. Así lo recoge su Plan Estratégico de Diversidad, que pone foco en tres ejes: género, generacional y multicultural.

En materia de igualdad de género, se han establecido mecanismos para aflorar el talento femenino dentro y fuera de la organización. Destacan los programas específicos de formación para mujeres directivas promovidos en Reino Unido y Australia. En España, desde 2014 se promueve activamente la adopción de medidas para aumentar la presencia de mujeres en puestos de dirección y comités de dirección a través del Acuerdo Voluntario de Colaboración con el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad. También se renovó en 2017 en España el Distintivo de Igualdad de Empresa.

Cabe destacar que 15 ingenieras de Ferrovial fueron finalistas en los *European Women in Construction and Engineering Awards 2017*, resultando dos de ellas ganadoras. 

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

...



69%
Participación en la encuesta

91%
Nivel de compromiso

88%
De los empleados considera Ferrovial como un buen lugar para trabajar



Programa STEM

...

La iniciativa tiene como objetivo impulsar las carreras STEM (*Science, Technology, Engineering and Maths*) y orientar a los jóvenes hacia su futuro profesional en los distintos países en los que opera Ferrovial. Este compromiso está alineado con las políticas y los procesos internos en materia de igualdad de oportunidades dentro de la estrategia de diversidad e inclusión y con el Plan estratégico de RC. Busca mejorar la empleabilidad de las nuevas generaciones junto con la reducción de la brecha digital de género. Destacan las siguientes iniciativas:

- En España, se ha lanzado el Programa "Orienta-T" en colaboración con la Fundación Junior Achievement que pretende despertar vocaciones STEM entre los estudiantes de entre 14 y 16 años. En 2017 ha impactado en más de 1.000 estudiantes.
- En Reino Unido, 135 mujeres de distintos proyectos se han inscrito como embajadoras del programa para inspirar a los jóvenes a optar por una carrera STEM.
- En EE.UU., se ha financiado el proyecto *Discovery Place Education Studio*, que promueve el desarrollo profesional continuo de los profesores de educación secundaria.
- En Australia, se ha apoyado el programa de becas a jóvenes universitarias de las escuelas de ingeniería de la *Monash University* y *University of Technology Sydney (UTS)*.

10 AÑOS DE SUMMA

...



600.000 horas de formación impartidas

SEGURIDAD Y SALUD

FERROVIAL TRABAJA PARA CREAR ENTORNOS LIBRES DE RIESGO PARA TODOS SUS EMPLEADOS, ASÍ COMO PARA LOS USUARIOS DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DESARROLLANDO PLANES DE ACCIÓN BAJO LA PREMISA DE LOS PRINCIPIOS *TARGET ZERO* Y QUE CUALQUIER ACCIDENTE SE PUEDE EVITAR.

ÍNDICE DE FRECUENCIA⁽¹⁾

-9,3%

HORAS DE FORMACIÓN
EN SEGURIDAD Y SALUD

753.818

+2,4 MILLONES
DESDE 2015

ÍNDICE GRAVEDAD⁽²⁾

-6,1%

INSPECCIONES Y
AUDITORÍAS DE
SEGURIDAD Y SALUD

79.058

(1) Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas. No se incluyen contratistas.

(2) Variación interanual del índice que recoge el número de jornadas perdidas como consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas.



**VIDEO:
SEGURIDAD EN
AMEY**

Consiga más
información
pinchando en este
link

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

La estrategia de Seguridad y Salud de Ferrovial, unido al compromiso firme de la dirección y de todos los empleados, han producido una mejora de los índices de accidentalidad de la compañía.

La Seguridad y Salud es una prioridad de la Alta Dirección y su compromiso es absoluto.

En 2015, el Consejo de Administración de Ferrovial aprobó una nueva Política de Seguridad y Salud para toda la compañía, estableciendo el objetivo de desarrollar entornos de trabajo libres de riesgos, basado en el convencimiento de que cualquier accidente es evitable.

El máximo nivel ejecutivo de Ferrovial supervisa funciones y responsabilidades en materia de Seguridad y Salud. En esta línea, el Consejero Delegado reporta periódicamente la información relativa a esta materia al Consejo de Administración. Además, en todas las áreas, la persona responsable de Seguridad y Salud forma parte del Comité de Negocio.

La reunión anual de Directivos, que agrupa a los 300 directivos de la compañía comienza con una presentación de Seguridad y Salud para el reporte y sensibilización de dicha temática.

ESTRATEGIA DE SEGURIDAD Y SALUD

En Octubre de 2017 Ferrovial celebró en la sede de su Universidad Corporativa la segunda edición del *H&S Global Meeting*, que reunió a empleados de las distintas áreas de negocio en todo el mundo con responsabilidades en gestión de la Seguridad y Salud. El encuentro sirvió para debatir la estrategia de Seguridad y Salud para los dos próximos años, poner en común los proyectos que se están desarrollando, destacar ejemplos de buenas prácticas y analizar la medición de resultados.

La estrategia de Seguridad y Salud de Ferrovial, que actualmente se encuentra en proceso de actualización, está basada en los principios de actuación recogidos en su política:

Evaluación de riesgos y planificación. En todos los centros de trabajo hay implantado un proceso fiable de evaluación de riesgos y peligros, con objeto de establecer la organización, planificación y sistemas de control necesarios para facilitar un entorno de trabajo seguro. Para confirmar que estos sistemas de control están implementados y son efectivos, se llevan a cabo distintas iniciativas en las filiales de Ferrovial, entre las que destaca *RCE* en Broadspectrum.

Cumplimiento de la legislación y otros estándares vigentes en cada uno de los países donde la compañía opera, prestando atención a las mejores prácticas cuando son razonablemente viables.

Comunicación eficaz y consistente, facilitando canales de comunicación para promover que todos los empleados contribuyan a un desempeño positivo en materia de Seguridad y Salud laboral, promoviendo una cultura de seguridad en toda la compañía.

Para promover una cultura positiva se han diseñado diferentes campañas internas, entre la que destacan *The Safety Week H&S Internal Campaign*, llevada a cabo en el negocio de servicios ambientales de Amey, galardonada con el *Chartered Institute of Public Relations*, siendo además finalista en los premios dentro de su industria *Chartered Institute of Waste Management*.

Formación e involucración de los trabajadores. Ferrovial lleva años incrementando sus esfuerzos en materia formativa para involucrar progresivamente a los trabajadores en el objetivo común de crear entornos de trabajo libres de riesgos. Desde 2015 se han impartido más de 2,4 millones de horas de formación, fomentándose la participación de todos los trabajadores en la detección de actos y situaciones inseguras.

BRS: RISK CONTROL EFFECTIVENESS

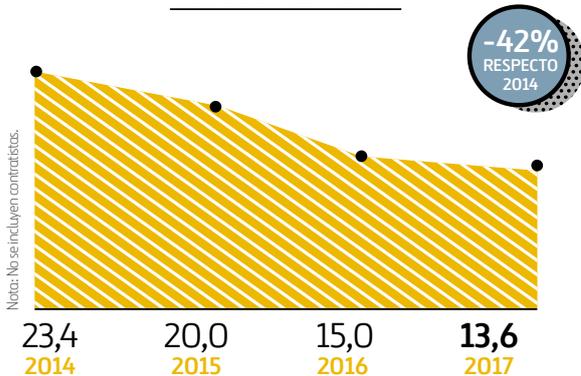
Broadspectrum ha llevado a cabo una revisión para garantizar el funcionamiento y la efectividad de los controles de seguridad en sus procesos. Este análisis concluyó que se estaban realizando una gran cantidad de controles y verificaciones enfocadas en las actividades de bajo riesgo y no en las de alto riesgo.

El Programa *Risk Control Effectiveness (RCE)* sirvió para redirigir el foco hacia los riesgos con mayor riesgo potencial, asegurando de este modo la eficacia en su prevención y un enfoque hacia aquellos peligros que pueden causar daños potencialmente graves, permitiendo de esta manera implantación de mejores controles en las actividades con más riesgo.

Gracias a la iniciativa RCE, en Broadspectrum se eliminaron 18 controles de bajo nivel y se reemplazaron por controles nuevos o actualizados. Se realizaron un 59% menos de controles en "primeros auxilios" y aumentaron un 45% los controles críticos sobre los riesgos más altos.

Esto ha producido una reducción los índices de accidentalidad y de incumplimientos de las reglas de seguridad obligatorias definidas en Broadspectrum.

ÍNDICE DE FRECUENCIA



Todas las sesiones y campañas pretenden crear una sólida cultura de Seguridad y Salud, impulsada por los trabajadores, el entorno laboral y los comportamientos que demuestran en los centros de trabajo.

Medición y seguimiento del desempeño. Para promover una cultura de seguridad laboral consistente y positiva es necesario un sistema de *reporting* que otorgue un mayor peso a indicadores proactivos, que fomenten la identificación de situaciones o actos inseguros antes de que estos se materialicen y permitan implementar las medidas preventivas necesarias destinadas a evitar cualquier tipo de accidente. En este sentido, en 2017 se han realizado 79.058 visitas y auditorías de Seguridad y Salud a los distintos centros de Ferrovial.

Todas estas medidas junto con las acciones preventivas implementadas, han llevado a una mejora notable del índice de frecuencia, que se ha reducido un 42% desde 2014.

Ferrovial hace un seguimiento sobre el desempeño en dicha materia persiguiendo la mejora continua. Por ello, se establecen objetivos concretos en materia de Seguridad y Salud.

Innovación. A través de la innovación se pueden desarrollar nuevas pautas de actuación, tecnologías y medidas de seguridad que contribuyan a alcanzar el objetivo *Target Zero*.

Entre las líneas de actuación en materia de innovación cabe destacar las siguientes:

- **Wearables** en mantenimiento de carreteras. Empleo de un equipo de sensores que permite detectar signos de somnolencia, estrés y fatiga, así como de monitorización, que incluye un botón de alerta que permite conocer la ubicación exacta del trabajador en caso de que necesite asistencia.
- **R2. Kit** compuesto por balizas y pulseras que implementa los protocolos de seguridad para gestionar el control y acceso a obra, la delimitación de riesgos y la ayuda en situaciones de emergencia mediante un botón del pánico.
- **Big Data.** Uso de la aplicación móvil *DriveSmart* para promover la seguridad vial de los conductores, tanto en la autopista Autema como en sus zonas de influencia. La aplicación analiza el comportamiento del conductor al volante para detectar sus malos hábitos, promoviendo la mejora de la conducción y recompensando su buena conducción. 📍



AMEY: SEMANA DE LA SEGURIDAD



Campaña realizada por Armey en 2017 para reforzar los mensajes de seguridad e involucrar a los trabajadores sobre los riesgos a los que se exponen diariamente. Incluye formación sobre la manera de evitarlos o minimizarlos. Esta iniciativa forma parte de un programa de Seguridad y Salud más extenso cuyo objetivo es *Target Zero*. Persigue los siguientes retos:

- Incrementar la sensibilización y conocimiento de los principales riesgos.
- Reducir el número de incidentes.
- Fomentar el *reporting de close calls*, permitiendo que los problemas sean afrontados antes que se conviertan en incidentes potenciales.
- Compromiso e involucración de los trabajadores.

La campaña incluyó la elaboración y publicación de vídeos y posters, charlas con los superiores y el lanzamiento de un nuevo libro de consejos.



FOMENTO DE LA SALUD Y BIENESTAR



En los últimos años, Ferrovial ha puesto en marcha numerosas iniciativas cuyo objetivo es mejorar la salud laboral de sus empleados. A través de ellas, se pretende mejorar el clima laboral, reducir el absentismo, e incrementar la productividad, entre otros. Se han implantado numerosas iniciativas para favorecer hábitos saludables entre las que destacan:

- El programa HASAVI, proyecto de salud y bienestar innovador cuyo objetivo es impulsar hábitos y estilos de vida saludables entre los empleados, basado en tres pilares fundamentales (nutrición, actividad física y salud - personas), utilizando como palanca el entorno de trabajo.
- Las Olimpiadas de Ferrovial, que cuentan con una media de 1.200 participantes anuales.
- La Semana del Bienestar, en las oficinas centrales de Construcción.
- La iniciativa Ferrovital, en Corporación, que incluye talleres, charlas sobre salud o el servicio de fisioterapia, entre otros.
- Los talleres de *mindfulness*, impartidos en la Universidad Corporativa.

Todas estas iniciativas pretenden ayudar al empleado a conseguir una mejor calidad de vida, que contribuye no solo a encontrarse mejor sino al desarrollo de sus competencias personales y sociales. Además, están alineadas con las directrices de la Agencia Europea de Seguridad y la Salud en el Trabajo, que promueve trabajos saludables en cada edad y políticas de diversidad hacia el envejecimiento activo-*antiaging* en la vida laboral.

INNOVACIÓN

FERROVIAL FOCALIZA SU ACTIVIDAD INNOVADORA EN PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMACIONALES QUE GENEREN NUEVAS SOLUCIONES PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES, Y ACELEREN EL DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO QUE APORTEN MAYOR VALOR A LA COMPAÑÍA.

Las nuevas tecnologías (robótica, inteligencia artificial, *IoT* y *Big Data*) están impactando de manera significativa en todos los sectores a un ritmo acelerado. La capacidad transformadora que generan deriva en un entorno con amenazas pero también grandes oportunidades. Para dar respuesta a los retos, Ferrovial está acelerando su proceso de implantación de soluciones innovadoras, dentro de su estrategia de innovación abierta.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

Colaboración con *startups*

Una parte fundamental de esa estrategia se enfoca en la colaboración con *startups*, que complementan las capacidades de la compañía, aportando flexibilidad, agilidad y capacidad de disrupción, facilitando la puesta en el mercado de forma conjunta de nuevos productos, procesos y modelos de negocio. En 2017 se realizaron 30 proyectos en colaboración con *startups*.

En este ámbito, se ha presentado **BuildUp!** (www.ferrovialbuildup.com) un programa para buscar la colaboración de *startups* en la resolución de distintos retos de negocios. Dada la importancia que tiene para Ferrovial la seguridad de sus trabajadores, el primer reto lanzado fue la manera de garantizar la seguridad de los operarios que trabajan en la conservación de carreteras. La *startup* seleccionada llevará a cabo un proyecto piloto durante cuatro meses en una de las infraestructuras o contratos de Ferrovial, y tendrá la posibilidad de convertirse en proveedor de la empresa e internacionalizar su producto o servicio.

Asimismo, Ferrovial participa como socio en tres proyectos europeos de aceleración de *startups* aprobados por el programa europeo H2020, **Impact Growth** en el área de internet del futuro, **Impact Connected Car** en el área de vehículo conectado y **Systems for Robotics** en el área de robótica.

Colaboración con centros de investigación y universidades

Dentro del modelo de innovación abierta existente en Ferrovial, se continúa fomentando y manteniendo las relaciones con universidades y centros de investigación con el objetivo de establecer acuerdos de colaboración a medio y largo plazo. En la actualidad se mantienen 13 convenios de colaboración a medio y largo plazo.

Por su relevancia, tiene un papel destacado el **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**, con el que se renovó el acuerdo en 2016 hasta 2020 para desarrollar proyectos de investigación en distintas áreas de innova-

ción de Ferrovial: construcción, ciudades, infraestructuras, tratamiento de agua, gestión de residuos y eficiencia energética. Asimismo, se participa también como miembro asociado del **MIT Energy Initiative (MITEI)**, iniciativa para desarrollar proyectos dirigidos a transformar las ciudades e infraestructuras del futuro. Ferrovial colabora en la propuesta *Mobility of the Future*, con objeto de identificar las tendencias, nuevos modelos, preferencias del consumidor y políticas gubernamentales que conformarán el futuro escenario de la movilidad.



ATÓMICO

•••

Ferrovial es uno de los socios participantes en Atómico, un fondo de capital riesgo europeo que realiza inversiones en *startups*, actuando como acelerador de las mismas. El equipo de trabajo de Atómico está compuesto por los fundadores de algunas de las compañías tecnológicas más importantes del mundo, ayudando a las *startups* en las que se realizan inversiones a pensar en una escala más global y a multiplicar sus posibilidades de negocio.

Las inversiones se focalizan en compañías europeas y norteamericanas, relacionadas con distintas tecnologías emergentes.

Además, Ferrovial es miembro del **MIT REAP Madrid** (*Regional Entrepreneurship Acceleration Program*), un programa formativo promovido por el MIT para la aceleración de la innovación y emprendimiento en diferentes regiones del mundo. Pretende fomentar la colaboración para identificar e implantar un conjunto de buenas prácticas propulsoras y aceleradoras del emprendimiento que logren un crecimiento económico y mayor empleo. En el periodo 2016-2018 tiene lugar la cuarta edición siendo Madrid una de las ocho regiones seleccionadas en esta iniciativa. Ferrovial es miembro activo e impulsor del equipo constituido por el Gobierno de la Comunidad de Madrid, representantes de grandes empresas, universidades, fondos de capital riesgo y aceleradora de *startups*.

Durante 2017, Ferrovial se ha convertido en socio del **Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT)**, a través de dos comunidades de conocimiento e innovación, la **Comunidad Digital (Digital-KIC)** y la **Comunidad sobre Cambio Climático (Climate-KIC)**. El EIT integra los tres ámbitos del triángulo del conocimiento, educación, emprendimiento e innovación, para impulsar la transformación de ideas y el conocimiento en nuevas oportunidades de negocio. *Digital-KIC* persigue acelerar la absorción en el mercado de las tecnologías digitales, de forma que atraiga el talento empresarial y el liderazgo en Europa. Por su parte, *Climate-KIC* busca ayudar a construir una economía sin carbono para hacer frente al cambio climático, trabajando en torno a cuatro áreas temáticas: fomento de la sostenibilidad en los ámbitos urbanos, producción, gestión del territorio y parámetros financieros y de toma de decisiones.

Para seguir expandiendo el ecosistema de socios durante 2017 Ferrovial ha seguido realizando tareas de exploración en distintos países asiáticos.

CULTURA DE INNOVACIÓN

En la estrategia de innovación no sólo se busca colaborar con otros, sino también desarrollar el espíritu emprendedor existente en la compañía. Para ello, la segunda edición del programa de intraemprendimiento **ShuttleX**, busca dar respuesta a retos internos del negocio de Servicios. A través de la creación de equipos multidisciplinares, y con el apoyo de expertos en la metodología *lean startup* y distintos mentores, se ha trabajado en todo el proceso de innovación, desde la generación de ideas hasta la obtención de prototipos validados para su posterior activación.

Asimismo, la compañía ha organizado la segunda edición del **Innovation Community Summit**, un congreso interno que reúne a los líderes de innovación de todas las unidades de negocio de Ferrovial con el propósito de fortalecer la innovación y crear redes de contacto para compartir conocimientos e ideas que den respuesta a los desafíos existentes.

Para reflexionar sobre el estado de las últimas tecnologías, generar debate y analizar las posibilidades de apli-

INVERSIÓN EN I+D (M€) *

46,7

PROYECTOS DESARROLLADOS EN 2017

+100

PROYECTOS PILOTO DESARROLLADOS CON STARTUPS

30

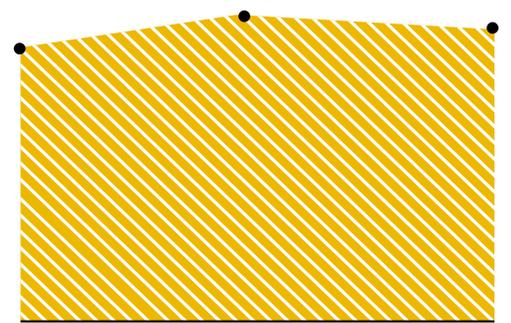
cación en Ferrovial, se han organizado distintas **sesiones de sensibilización**, dirigidas a representantes de la alta dirección, en las temáticas de *blockchain*, aprendizaje automático *machine learning*, vehículo autónomo y computación cognitiva.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Dentro de la estrategia de innovación de Ferrovial se enmarca el objetivo de transformación digital de la compañía, aprovechando las oportunidades existentes en el uso de las tecnologías emergentes. La **transformación digital** se centra principalmente en cuatro grandes líneas de actuación: nuevos modelos de negocio que incrementen las ofertas de productos y servicios; la mejora de la eficiencia operativa, la mejora de procesos transversales de gestión del conocimiento, procesos administrativos, financieros y el incremento de las capacidades digitales de los empleados.

Cabe destacar que el esfuerzo inversor en I+D durante 2017 ha sido de 46,7 millones de euros, habiéndose centrado los esfuerzos en proyectos de mayor entidad, alineados con la estrategia y con la visión de transformación. En 2018, la compañía continuará trabajando en potenciar el ecosistema de innovación, en particular la colaboración con *startups*, y enfocar las actuaciones en nuevos temas como la agilidad en los procesos y el rápido escalado de los proyectos. 

INVERSIÓN EN I+D (M€)



44,0
2015

47,8
2016

46,7
2017

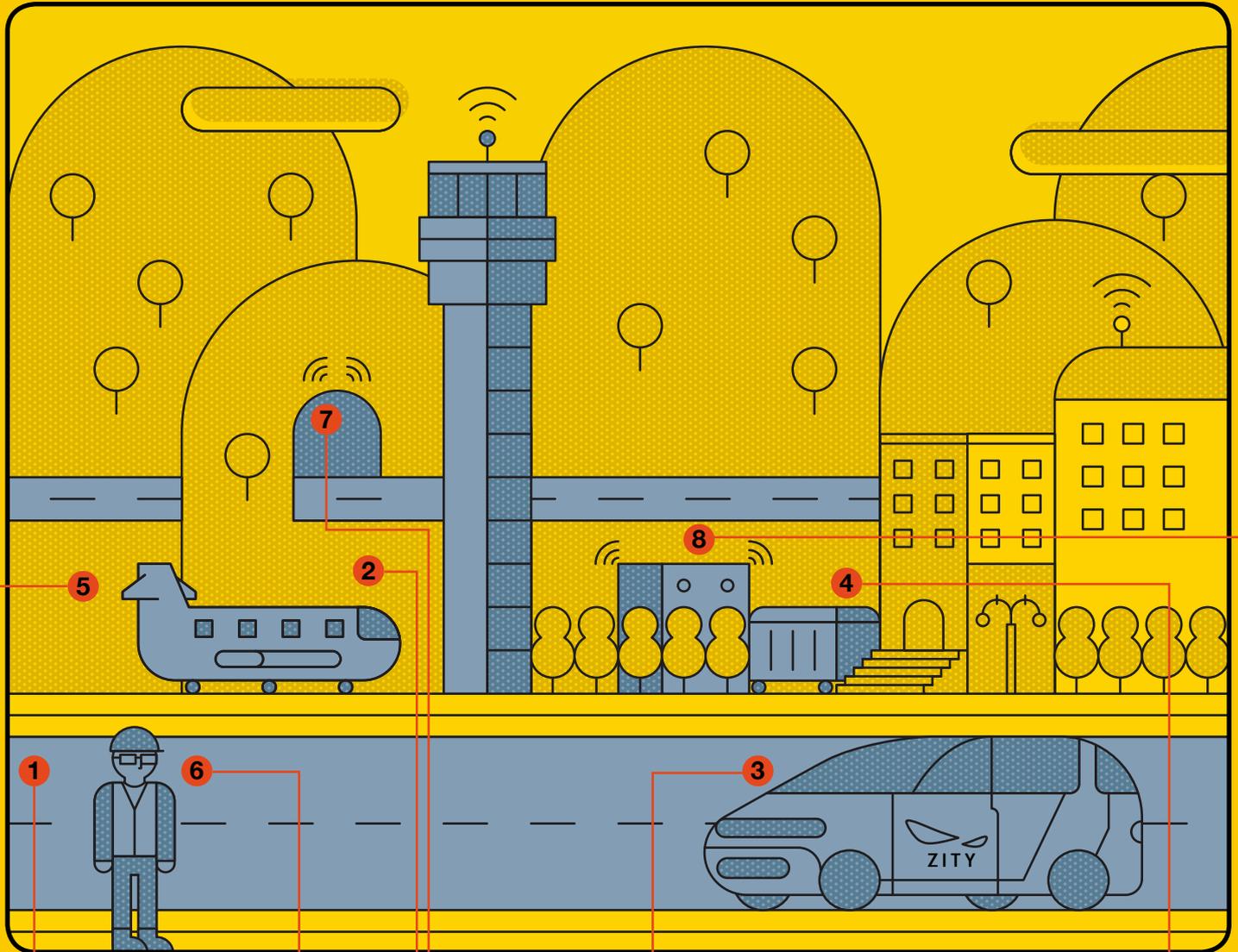


VIDEO: ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN
Consiga más información pinchando en este link

(*) El 12% son gastos en innovación de Construcción efectuados en 2016 pero certificados en 2017, siguiendo el criterio de certificaciones con Informes Motivados Vinculantes.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

FERROVIAL CONCIBE LA INNOVACIÓN COMO UN ELEMENTO DIFERENCIAL QUE LE PERMITE LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOS SERVICIOS, OFRECIENDO A SUS CLIENTES Y USUARIOS SOLUCIONES QUE CONTRIBUYEN DE UN MODO EFICIENTE, SOSTENIBLE Y SEGURO, AL BIENESTAR Y AL PROGRESO DE LA SOCIEDAD. LA COMPAÑÍA TRABAJA EN NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO QUE INCREMENTEN LAS OFERTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; LA MEJORA DE LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA MEJORA DE PROCESOS TRANSVERSALES DE GESTIÓN Y EL INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES DIGITALES DE LOS EMPLEADOS.



1 BIG DATA Y TENDENCIAS DE MOVILIDAD

El uso del *Big Data* es una ventaja competitiva a la hora de analizar nuevos proyectos y optimizar los existentes. En las autopistas de Europa, Dallas y Canadá ya están en marcha proyectos para analizar el impacto que los vehículos autónomos y conectados tendrán en la movilidad futura.

5 MODELO DE PREDICCIÓN

Se trabaja en un modelo para predecir a medio plazo (2-18 meses) el tráfico de pasajeros en Heathrow, tomando en consideración ciertos términos que se generan en el buscador de Google (Google Trends).

2 NOISE TO ENERGY

El aeropuerto de Heathrow y el MIT han desarrollado un sistema innovador para capturar el ruido emitido por los aviones en el aeropuerto y convertirlo en energía eléctrica.

6 SMART GLASSES

Smart glasses para compartir la información y conocimiento en obras, ayudando a optimizar los procesos y facilitar la comunicación entre todos los profesionales involucrados en el proyecto, con el objetivo último de asegurar la calidad en cada una de las distintas fases de los procesos de construcción.

3 ZITY CAR

Nuevo servicio de movilidad de *car-sharing* en Madrid que cuenta con vehículos eléctricos con 400 kilómetros de autonomía y que permite al ciudadano ampliar tanto su zona de movimiento como el tiempo de uso del vehículo. Se recarga con energía 100% renovable y cumple con la máxima certificación de seguridad.

7 INTERNET OF RADIO LIGHT IN TUNNELS

Uso de tecnología *LIFI* (*Light Fidelity*) para mejorar las comunicaciones en obras de contextos complejos y de difícil acceso como un túnel o zonas confinadas. Una solución de comunicación basada en tecnología inalámbrica que permite transmitir datos ultrarrápidos mediante el haz de luz.

4 USO INTELIGENTE DE INFORMACIÓN URBANA

Instalación de sensores en los contenedores de recogida de residuos urbanos (cobertura del 75% de la ciudad de Granada) que captan información sobre el nivel de llenado, temperatura, inclinación e incidencias. Estos datos se procesan para optimizar las rutas de recogida de los camiones ofreciendo un servicio de mayor calidad y disminuyendo el impacto medioambiental.

8 MONITORIZACIÓN DE ACTIVOS

Es una herramienta de monitorización del estado de los activos en tiempo real que ofrece un análisis predictivo, detección temprana de anomalías y fallos así como ayuda para la optimización del mantenimiento.



FOTO: proyecto de innovación en la construcción de los túneles de Padornelo (España).

CALIDAD

OFRECER A CLIENTES Y USUARIOS SERVICIOS CON EL MÁXIMO NIVEL DE CALIDAD ES UNA DE LAS PRIORIDADES DE FERROVIAL. LA COMPAÑÍA TIENE IMPLANTADOS MECANISMOS ESPECÍFICOS PARA CONOCER SU NIVEL DE SATISFACCIÓN Y DISPONE DE PLANES ASOCIADOS DESTINADOS A INCREMENTAR LA CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADO.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS

Todas las áreas de negocio de Ferrovial realizan encuestas periódicas de las expectativas y satisfacción de clientes y usuarios, entendiendo como estos últimos todos aquellos individuos que interactúan directa o indirectamente con los servicios e infraestructuras que Ferrovial ofrece, pero con quienes no le vincula un acuerdo contractual.

En 2017, Ferrovial ha iniciado un proyecto en colaboración con el *Digital Hub* para focalizarse en los usuarios, con el objeto de inferir su percepción respecto de los servicios e infraestructuras proporcionados por la compañía a escala global, identificando las fortalezas y debilidades en el desempeño de la compañía con el fin de establecer acciones de mejora.

El proyecto, que está previsto finalizar en 2018, proporcionará una nueva herramienta para capturar de forma sistemática toda aquella información externa que sea relevante para medir la percepción de los usuarios, incorporar dicha información a la ya existente en distintas áreas de negocio, y establecer un modelo sencillo de *reporting* destinado a la toma de decisiones.

Todos los negocios de Ferrovial disponen de procedimientos internos para detectar, registrar y controlar las reclamaciones realizadas por clientes y usuarios de los productos o servicios proporcionados por la compañía. Las demandas registradas se procesan y analizan, tanto para ofrecer la respuesta más adecuada como para definir acciones de mejora.

Desde la Dirección de Calidad, Prevención y Medio Ambiente se gestionan las reclamaciones no atendidas satisfactoriamente por las áreas de negocio y que el cliente canaliza a través de Ferrovial solicitando una solución. En 2017, el conjunto de las empresas de Ferrovial ha recibido 2.047 reclamaciones emitidas por clientes y usuarios, de las cuales, el 99,31% se cerraron en el año.

USUARIOS DE INFRAESTRUCTURAS

En **autopistas**, Cintra ofrece a sus usuarios soluciones innovadoras que mejoran la fluidez del tráfico y la movilidad en trazados muy congestionados, reduciendo los tiempos de desplazamiento y emisiones de gases de efecto invernadero.

La compañía apuesta por las alianzas público privadas (APP) como modelo para la mejora de las infraestructuras de transporte de un país. En una era de recursos públicos limitados, las APP aportan innovación, eficiencia y el capital necesario para satisfacer la creciente demanda de infraestructuras de transporte en EE.UU.

Las encuestas reflejan la aceptación de la ciudadanía del modelo *Managed Lanes* adoptado por Ferrovial. Así, el viajero

ACTIVIDAD CERTIFICADA

89%

ISO 9001
E ISO 14001

EXPERIENCIA PASAJEROS HEATHROW*

4,2

SOBRE 5

AUDITORÍAS INTERNAS

1.751

DE CALIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

MANAGED LANES

+75%

USUARIOS
DECLARAN QUE
REDUCE LA
CONGESTIÓN

obtiene un 75% de mejora en los tiempos de viaje y un 26% de reducción en el consumo de combustible.

La calidad del servicio se mide a través de encuestas a los usuarios. En las consultas realizadas durante 2017, cabe destacar la opinión favorable de los usuarios sobre las autopistas en Texas, NTE y LBJ. Un 85% de los encuestados declaró tener una opinión favorable sobre la *Managed Lane* NTE y un 90% sobre la LBJ.

Asimismo, con el objetivo de analizar el comportamiento de los usuarios de las autopistas NTE y LBJ (origen-destino, preferencias declaradas, etc.) se han diseñado unas encuestas telefónicas por los equipos de tráfico, realizándose más de 1.200 al año. Cabe también mencionar los *focus groups* realizados en estas autopistas, en los que se invita a un grupo de usuarios a compartir sus experiencias y expectativas con el personal de la compañía.

También se da solución y respuesta a cualquier comunicación por mail, teléfono o escrita recibida.

Ferrovial Aeropuertos apuesta por la calidad en el servicio y la mejora continua de las operaciones, dando pie a mayores niveles de satisfacción de los pasajeros.

Las nuevas tecnologías permiten tener aeropuertos cada vez más eficientes, más seguros y más cómodos para los pasajeros.

En los últimos años se ha invertido mucho en la automatización de procesos al alcance del pasajero, como tarjeta de embarque, facturación de equipaje, control de acceso, seguridad, control de pasaportes y otros procesos fuera de su alcance, como el sistema de equipajes, sistemas de guía desde que el avión toca tierra hasta que el avión llega al *stand*.

Un ejemplo sobre la mejora en la calidad del servicio al pasajero es el desarrollo de la *app* de Heathrow. Esta aplicación da información sobre los vuelos, pero también permite comprar, alquilar un coche, reservar una plaza de aparcamiento, pedir un taxi o comprar un billete del Heathrow Express.

Los avances llevados a cabo por la compañía cambian la forma de comportarse y aumentan las expectativas de los pasajeros.

En esta línea, en 2017, Ferrovial Aeropuertos firmó un acuerdo de colaboración con *Airports Centre of Excellence* para el desarrollo y despliegue de las mejores prácticas en el desempeño operacional y de servicios, mejorando la experiencia de los pasajeros basados en la metodología Six Sigma.

La última edición de los premios *Air Transport Awards* reconocen a Ferrovial Aeropuertos como *Best Airport Portfolio Manager* de Europa.

* Airport Service Quality survey (ASQ): encuesta independiente, realizada el último trimestre de 2016, a cargo de Airports Council International que puntúa de 0 a 5 el nivel de satisfacción global de los pasajeros de un aeropuerto.

En 2017, Heathrow obtuvo el premio de *ACI Europe* al “Mejor aeropuerto europeo del año” en la categoría de más de 40 millones de pasajeros; los premios *SkyTrax* por “Mejor aeropuerto de Europa occidental” y “Mejor aeropuerto para ir de compras”. Por su parte, Aberdeen recibió los premios al mejor proyecto empresarial B2C (*Big Chip Awards*) y al mejor servicio de autobús (*Scottish Transport Awards*).

TODAS LAS ÁREAS DE NEGOCIO DE FERROVIAL REALIZAN ENCUESTAS DE EXPECTATIVAS Y SATISFACCIÓN DE USUARIOS Y CLIENTES

En el área de Servicios, la encuesta líder nacional “*National Highways & Transport Survey (NHT) Public Satisfaction Survey*” realizada a 112 autoridades locales de Reino Unido refleja que la población de Sheffield está más contenta con las carreteras y el transporte de la ciudad que hace una década. Se ha logrado duplicar los resultados de satisfacción desde 2010 gracias al estado de los pavimentos y senderos, al alumbrado público y al mantenimiento de las autopistas.

Esta encuesta proporciona información relevante para mejorar el desempeño en el contrato recabando opiniones y satisfacción del público sobre los servicios ofrecidos.

Sistemas de Calidad y Medio Ambiente. Ferrovial tiene implantado en los contratos gestionados por sus áreas de negocio sistemas de calidad y medio ambiente. Mayoritariamente, estos sistemas se encuentran certificados conforme a las normas ISO 9001 y 14001, aunque en función de los requerimientos locales pueden estar certificados bajo otros estándares. En 2017, el porcentaje de actividad certificada en calidad y medio ambiente bajos las normas ISO 9001 e ISO 14001 fue del 89% en ambos casos.

Todos los sistemas son auditados internamente por equipos cualificados. Se han realizado 1.751 auditorías internas de calidad y medio ambiente, en línea con años anteriores. Además se han auditado 1.800 centros de producción. Las visitas de asesoramiento para la implantación de los sistemas de gestión y consultas técnicas han ascendido a 3.092.

SISTEMAS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LEGISLATIVO

Ferrovial dispone de plataformas digitales para garantizar el cumplimiento con la legislación y normativa técnica a lo largo de todas las fases del ciclo de vida de los contratos.

Normateca abarca un total de 17.373 normas técnicas en los ámbitos de seguridad, calidad y medio ambiente.

En 2017, se ha actualizado y mejorado la herramienta corporativa para el acceso a requisitos legales ambientales, así como de Seguridad y Salud laboral. En la actualidad ese instrumento proporciona 3.395 disposiciones legales, cubriendo la mayor parte de los países donde opera Ferrovial.

Además, existen otros sistemas certificados conformes a normativas distintas, entre los que cabe destacar:

- Norma ISAE 3410 “*Assurance Engagements on GHG Statements*”.
- “*Integrated Management System PAS 99*” y “*Specification PAS for composted materials and Quality Compost*”.
- UNE-EN 12899-1:2009; UNE 135332:2005; UNE 166002; UNE 179002; ISO 50001:2011; ISO 22000, ISO 39001, BS 1100, AQAP 2110:2009, ISO 27001:2013, EMAS y Madrid Excelente. 

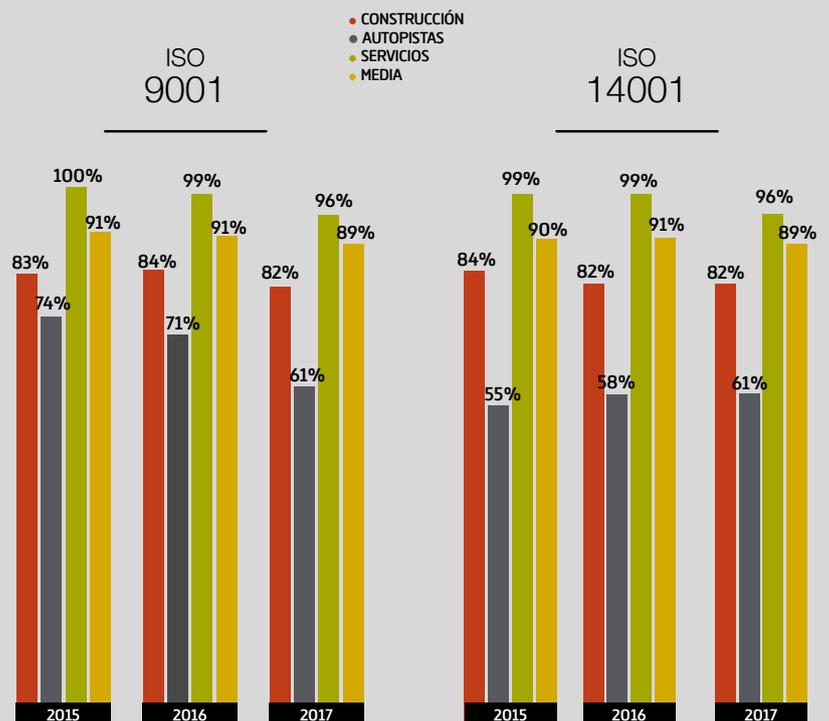
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

...



ACTIVIDAD CERTIFICADA (%DE FACTURACIÓN)

...



ÉTICA E INTEGRIDAD

LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE FERROVIAL Y DE SUS ADMINISTRADORES Y EMPLEADOS SE BASAN EN LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y RESPETO A LA LEGALIDAD Y A LOS DERECHOS HUMANOS.

MODELO DE CUMPLIMIENTO

En el marco del compromiso con el estricto cumplimiento de las leyes aplicables y de los más altos estándares de integridad, transparencia y respeto a los Derechos Humanos que presiden su actuación, Ferrovial cuenta con un Modelo de Cumplimiento del que forman parte, entre otras, las siguientes políticas, procedimientos y normativa interna que han de ser respetadas y observadas por sus administradores, directivos y empleados en el desarrollo de su actividad:

Código de Ética Empresarial*; Reglamento del Consejo de Administración*; Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores (RIC)*; Política de Cumplimiento; Modelo de Prevención de Delitos; Política Anticorrupción; Política en Materia de Control y Gestión de Riesgos; Procedimiento Corporativo para la Protección de su Patrimonio y la Prevención del Fraude; Política de Derechos Humanos*; Política de Seguridad y Salud*; Política de Responsabilidad Corporativa*; Política en Materia de Competencia; Política de Calidad y Medio Ambiente*; Procedimiento Corporativo del Buzón de Denuncias; Procedimiento Corporativo sobre Gastos de Representación; y Procedimiento de diligencia debida de integridad ética de socios.

Código de Ética Empresarial

El Código de Ética Empresarial de Ferrovial, que es aplicable a todas las empresas del Grupo, establece los principios básicos y los compromisos a los que debe atenerse el comportamiento de aquellas y de sus administradores, directivos y empleados:

- Respeto a la legalidad: las actividades de Ferrovial se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legislación aplicable.
- Integridad ética: las actividades empresariales de Ferrovial y sus empleados se basarán en los valores de integridad, honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas. Ferrovial promoverá entre sus empleados el reconocimiento y la valoración de los comportamientos que sean acordes con los principios establecidos en el Código.
- Respeto a los Derechos Humanos: toda actuación de Ferrovial y de sus empleados guardará un respeto escrupuloso a los Derechos Humanos y libertades públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Estos principios se concretan en el cumplimiento de una serie de compromisos recogidos en el Código de Ética Empresarial.

Todos los empleados habrán de adherirse a los principios y requisitos contenidos en el Código y velar por que otros particulares o grupos que efectúen actividades en nombre de Ferrovial, incluidos los contratistas, los agentes, los consultores y otros socios comerciales, también lo hagan.

**INTEGRIDAD ÉTICA,
RESPECTO A LA
LEGALIDAD Y A LOS
DERECHOS HUMANOS
SON LOS PRINCIPIOS
DEL CÓDIGO DE ÉTICA
EMPRESARIAL DE
FERROVIAL**

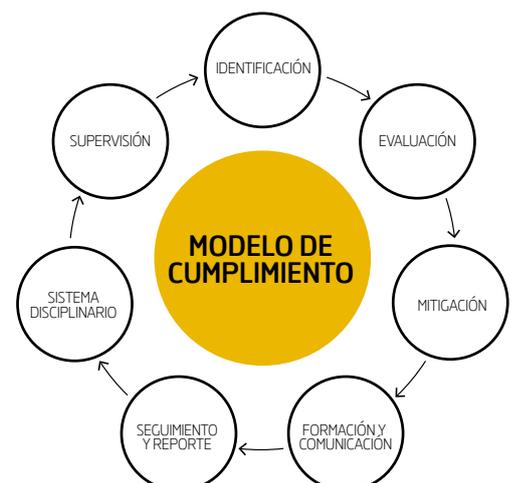
Política de Cumplimiento

La Política de Cumplimiento desarrolla las fases del Modelo de Cumplimiento y establece las competencias de los órganos de gobierno y de gestión de la compañía y las de sus empleados.

La política tiene por objeto (i) proporcionar a todos los administradores, directivos y empleados de Ferrovial un marco general de actuación al que se deben atener en el desarrollo de sus actividades, basado en los más altos estándares de integridad, transparencia, respeto a la legalidad y los Derechos Humanos; (ii) establecer un procedimiento común y homogéneo de vigilancia, control y de gestión de los riesgos de cumplimiento legislativo o normativo, en especial, los destinados a la prevención de conductas delictivas; y (iii) fomentar una cultura de ética empresarial en la organización y en los procesos de toma de decisiones y de formación de la voluntad de administradores, directivos y empleados.

El Modelo de Cumplimiento se estructura en las siguientes fases:

- Identificación de los riesgos de cumplimiento en función de las actividades de la compañía.
- Valoración de riesgos en función de su impacto y la probabilidad de ocurrencia de los mismos.
- Identificación de las medidas de vigilancia y control implantadas para evitar o mitigar la ocurrencia de los riesgos.
- Formación a los empleados y directivos de la compañía en los principios y compromisos recogidos en el Código de Ética, en la Política de Cumplimiento y las demás políticas que soportan el modelo.
- Evaluación periódica de las medidas de control para detectar posibles ineficiencias o áreas de mejora que requieran planes de acción específicos.
- Información a los órganos de gobierno de la compañía del funcionamiento del Modelo de Cumplimiento y el seguimiento de los planes de acción puestos en marcha para su actualización continua.





- Comunicación, valoración e investigación de los incumplimientos detectados y aplicación de las medidas disciplinarias oportunas.
- Supervisión del modelo por un órgano independiente.

El Modelo de Cumplimiento incluye un Modelo de Prevención de Delitos destinado a prevenir o reducir significativamente los riesgos de comisión de actos delictivos, en especial, los que conllevan la responsabilidad penal de la persona jurídica.

Política Anticorrupción

Ferrovial cuenta con una Política Anticorrupción que rige el comportamiento de todos los administradores, directivos y empleados, y de sus colaboradores, en el desarrollo del negocio, teniendo presente que se ha implantado una política de “tolerancia cero” con cualquier práctica que pueda ser calificada como corrupción o soborno, tanto activo como pasivo.

La política impone el cumplimiento de las leyes anticorrupción en todo el mundo, entre las que destacan el Código Penal español (y el del resto de jurisdicciones en las que Ferrovial trabaja), la Ley de Prácticas Corruptas Extranjeras de EE.UU., la Ley de Soborno de Reino Unido y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

El pasado 15 de enero la Audiencia Provincial de Barcelona dictó sentencia del denominado Caso Palau, no condenando a los dos directivos relacionados con Ferrovial Agroman. Desde el pleno respeto a la sentencia, Ferrovial Agroman reitera su convencimiento de que las adjudicaciones de obras en que participaba se realizaron siempre de forma regular y a la oferta con mejor valoración económica. La empresa ha sido ajena al destino final de los fondos entregados al Palau de la Música mediante contratos de patrocinio.

INTEGRIDAD ÉTICA DE SOCIOS



Este procedimiento, aprobado a finales de 2017, establece la obligación de realizar un proceso de diligencia debida de integridad ética en la elección de socio/s, antes de alcanzarse una relación de negocio de cualquier tipo (agrupación, consorcio, UTE, *joint venture*, o sociedad mercantil de cualquier clase), con Ferrovial, S.A. o alguna de las sociedades de su Grupo de empresas.

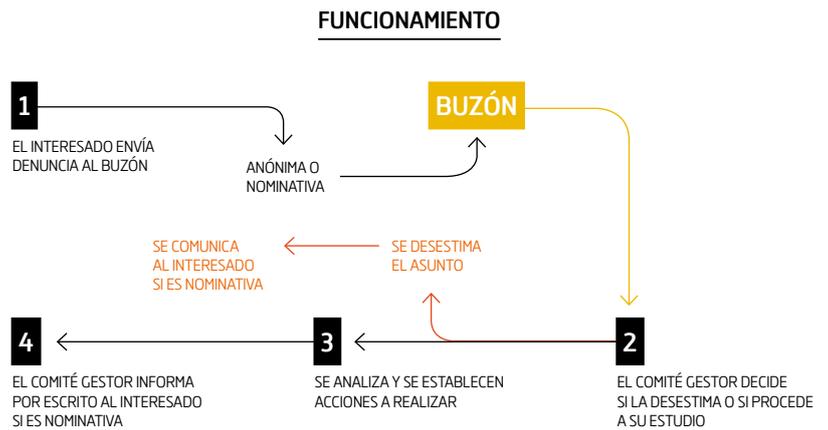
Implica la extensión de los valores de Ferrovial recogidos en su Código de Ética Empresarial a todo su negocio, para que este se desarrolle conforme a las leyes vigentes, nacionales e internacionales, que resulten de aplicación y, en especial, las leyes anticorrupción que prohíben el soborno, activo o pasivo.

Establece una serie de signos de alarma y buenas prácticas éticas a tener en cuenta en la elección de los potenciales socios de Ferrovial, así como limitaciones a la asociación. Igualmente, contiene el proceso de autorización, formalización y seguimiento ético de la asociación.

Política en Materia de Control y Gestión de Riesgos

Tiene por objeto proporcionar a todos los empleados de Ferrovial y de su grupo de sociedades un marco de actuación para el control y la gestión de los riesgos a los que están expuestos en el cumplimiento de sus objetivos de negocio. Para ello, el Consejo de Administración establece el riesgo aceptable y el nivel de tolerancia admisible por áreas de riesgo, entre las cuales se encuentra la relativa a la ética.

CANAL ÉTICO

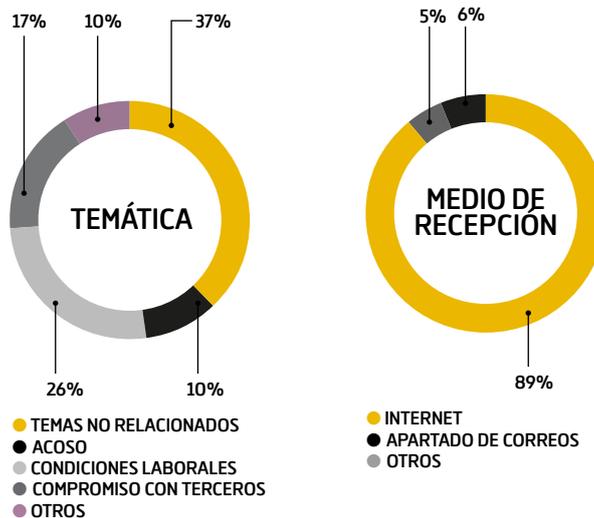


Ferrovial cuenta con un Canal Ético como complemento a otros canales internos. Tiene el objetivo de facilitar la denuncia de cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que rigen Ferrovial. El canal es accesible para empleados a través de la intranet y para cualquier contraparte interesada a través de la página web, y permite realizar comunicaciones de forma confidencial. En 2017 se recibieron 78 denuncias, de las que 35 fueron anónimas y 43 nominativas.

Todas las denuncias dan lugar a una investigación por parte del Comité Gestor, garantizando la confidencialidad y el anonimato (en su caso), los derechos de los involucrados y la ausencia de represalias de cualquier tipo.

El Comité Gestor informa regularmente a la Comisión de Auditoría y Control de las comunicaciones recibidas y las gestiones llevadas a cabo.

DENUNCIAS RECIBIDAS



UN USUARIO QUE PARTICIPA

Los pasajeros y los conductores son los protagonistas de las infraestructuras de transporte, al igual que lo son los ciudadanos en los municipios. Su capacidad de opinar y de calificar el servicio que reciben, la satisfacción que manifiestan es la principal preocupación de Ferrovial. También lo representa, cada vez más, su capacidad para efectuar críticas y plantear mejoras. Más del 80% de los pasajeros de Heathrow valoran su experiencia como muy buena o excelente, mientras que alrededor del 70% de los conductores de las *Managed Lanes* texanas han tenido una “buena experiencia”



FOTO: movilidad sostenible en ciudades.



DERECHOS HUMANOS

LOS PRINCIPIOS EMANADOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS (GLOBAL COMPACT) FUNDAMENTAN LA ACTUACIÓN DE FERROVIAL EN DERECHOS HUMANOS, SIENDO RESPETADOS EN TODA LA ORGANIZACIÓN Y A LO LARGO DE SU CADENA DE SUMINISTRO.

POLÍTICA CORPORATIVA ALINEADA CON LA REGULACIÓN INTERNACIONAL

La Política de Derechos Humanos de Ferrovial, aprobada en 2014, está alineada con el Código de Ética Empresarial, los principios del Pacto Mundial, los Principios Rectores de Negocios y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales y la declaración sobre las empresas multinacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El compromiso de la compañía se extiende a todos sus empleados, clientes, proveedores y contratistas con los que trabaja a través de un procedimiento que se orienta a respetar, apoyar, promover y garantizar los Derechos Humanos y rechazar cualquier tipo de discriminación.

Con el fin de identificar, prevenir, mitigar y responder a los riesgos asociados en materia de Derechos Humanos, Ferrovial lleva a cabo un proceso de *due diligence* en sus actividades principales y se apoya en el proceso de identificación y valoración de riesgos denominado *Ferrovial Risk Management*.

En los proyectos de infraestructuras en contextos vulnerables, se analiza el impacto social y ambiental en las comunidades afectadas. En primer lugar, se lleva a cabo un diagnóstico inicial sobre asuntos sociales, y posteriormente se diseñan planes de contingencia en los que se plantean medidas de mitigación y/o compensación del impacto.

El Canal Ético de la compañía, por otra parte, ha incorporado en 2017 como un ítem específico Derechos Humanos, de cara a una mejor identificación de esta materia, facilitando la comunicación de incidencias e irregularidades en relación con lo dispuesto en el mismo. A través de su seguimiento, Ferrovial vela por el cumplimiento y el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda la cadena de valor y en todos los países en los que opera.

España

En España, Ferrovial se compromete con los 31 principios contenidos en el Plan de Acción Nacional de Empresa y Derechos Humanos desarrollado por el Gobierno de España, aprobado en julio de 2017. Este plan responde a las recomendaciones efectuadas en el marco de la Unión Europea a través de la estrategia renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre la Responsabilidad Social de las Empresas

FERROVIAL EVALÚA EL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL EN SUS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS SOBRE POBLACIONES VULNERABLES

(RSE/RSC) y del Plan de Acción de la Unión Europea sobre Derechos Humanos y democracia 2015-2019.

Además, la compañía actualizó en 2015 el Procedimiento para la Prevención del Acoso Laboral y Sexual, al tiempo impulsa su II Plan de Igualdad de Ferrovial, cuyo objetivo radica, entre otros, en garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres. En esta línea, Ferrovial está adherida desde 2013 al proyecto "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", impulsado por el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad para sensibilizar a la sociedad sobre la igualdad entre hombres y mujeres y en el respeto de los derechos fundamentales.

Australia

El pasado 31 de octubre de 2017 Broadspectrum concluyó sus contratos de prestación de servicios de mantenimiento, atención social y seguridad a solicitantes de asilo y refugio en los Centros Regionales de Procesamiento de Manus y Nauru. De esta forma, Ferrovial cumplió su palabra cuando en mayo de 2016 adquirió la mencionada compañía australiana, momento en el que anunció su determinación de no presentarse a la renovación de los mismos.

Todas las adquisiciones que Ferrovial ha realizado hasta la fecha, y las que realizará en el futuro, han estado y estarán enmarcadas en un proceso exhaustivo de análisis que garantiza que estas se adecuan a las políticas corporativas de Derechos Humanos, Responsabilidad Corporativa y al Código de Ética Empresarial.

Reino Unido

La *Modern Slavery Act* de 2015 es una ley del Parlamento de Reino Unido diseñada para hacer frente a la esclavitud en Reino Unido y consolidar los delitos relacionados con el tráfico de personas y la esclavitud.

En el marco de esta ley, Ferrovial Agroman UK, Amey, AGS y el aeropuerto de Heathrow disponen de compromisos que garantizan la prevención de hechos relacionados con la esclavitud en cualquiera de sus formas y la trata de personas, tanto en sus actividades propias como en su cadena de suministro.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Ferrovial promueve el respeto de los Derechos Humanos y fomenta un ambiente de trabajo respetuoso y digno para todas las personas. El curso sobre el Código de Ética ha sido



realizado por 2.085 empleados, acumulando un total de 11.956 horas desde 2010.

Ferrovial tiene un firme compromiso con la igualdad efectiva de oportunidades, como recoge su Plan Estratégico de Diversidad. En el marco de esta iniciativa, destaca el Programa de Liderazgo Inclusivo por el que ya han pasado más de 400 *managers* en Australia y 1.300 gerentes en Reino Unido. Está previsto ampliar el alcance del programa a otras geografías.

La compañía aprovecha su participación en foros internacionales y en programas de formación para sensibilizar acerca de la necesaria implicación de las empresas en la protección de los Derechos Humanos. Prueba de ello, es la elección de Ferrovial para ostentar la Secretaría del Comité Ejecutivo de Forética y su participación como vocal en el Comité Ejecutivo de la Red del Pacto Mundial y Fundación Seres, asociaciones todas ellas pioneras en el impulso de la Responsabilidad Corporativa en España.



VIDEO: EL SALADO
Consiga más información pinchando en este link

En relación con los derechos laborales, Ferrovial garantiza el derecho a la huelga, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de los representantes de personal y sindicatos. Los empleados de Ferrovial están protegidos por las regulaciones colectivas laborales en los diferentes países. El 73% de la plantilla está adherida a convenios colectivos.

Ferrovial promueve iniciativas que fomentan la escucha y una forma de trabajar más flexible que permite un mayor equilibrio de la vida personal y profesional, así como un entorno saludable. Los canales de comunicación, como son las redes sociales internas y la propia intranet corporativa, Ferronet, facilitan la creación de entornos de trabajo colaborativos, dinámicos y flexibles. En 2017 Ferronet registró 2.911.857 sesiones y 5.231.933 páginas vistas.



INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN ABORÍGEN EN AUSTRALIA

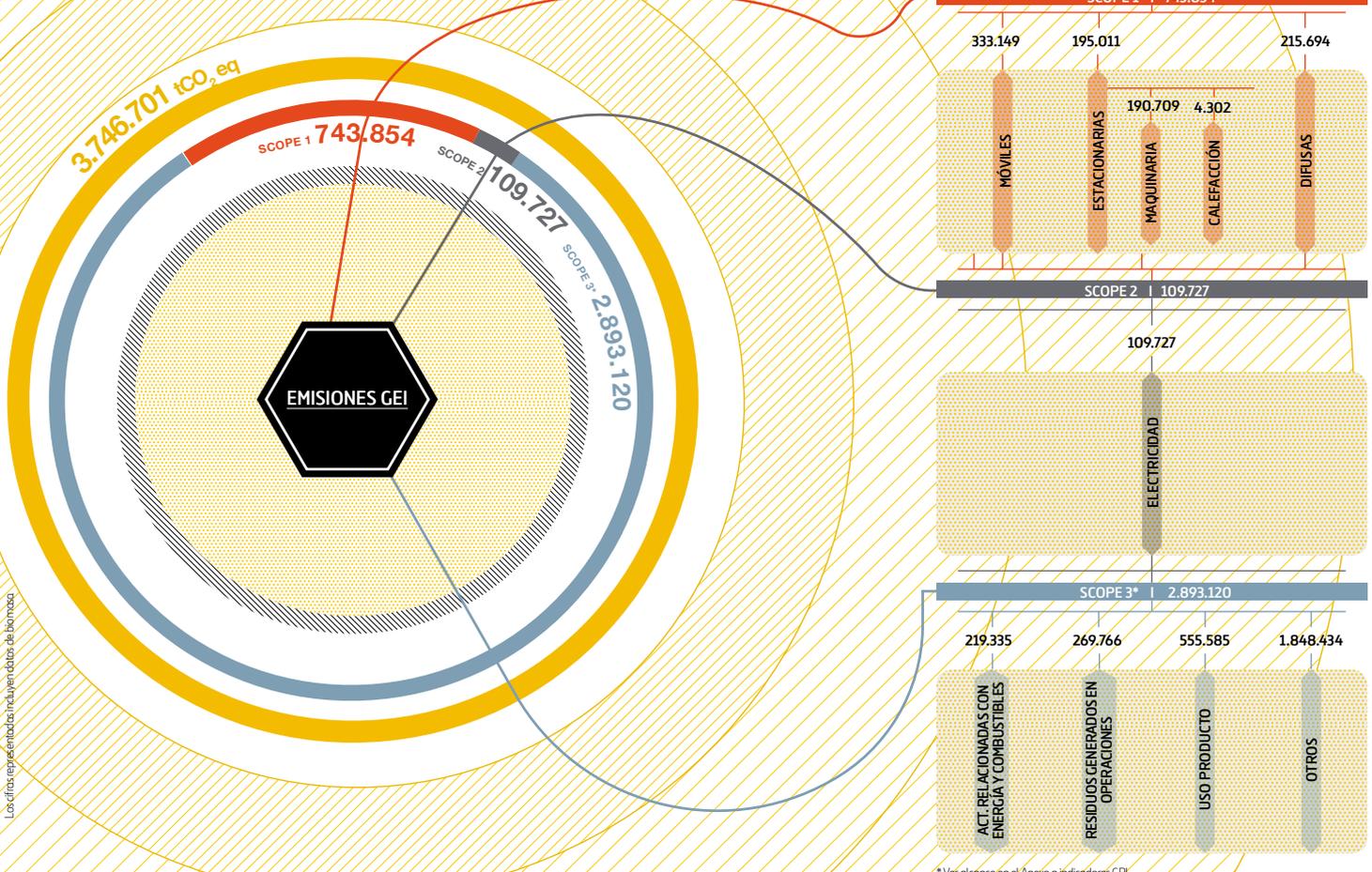


Una de las principales iniciativas en Derechos Humanos es desarrollada por Broadspectrum en Australia, a través de sus programas vinculados al *Reconciliation Action Plan* impulsado por el Gobierno para la integración de la población aborígen en la sociedad. La compañía dispone de un plan destinado a aumentar la presencia de este importante grupo a través de una oferta de empleo sostenible, capacitación, educación y oportunidades comerciales a largo plazo para los pueblos aborígenes y sus comunidades. Así, el *Reconciliation Action Plan* de Broadspectrum incluye medidas como el incremento del empleo indígena hasta el 6% en 2018, o incrementar los contratos con proveedores y subcontratistas de esta condición hasta el 3% en 2020. Asimismo, facilita la incorporación de jóvenes profesionales aborígenes.

El programa se desarrolla a través de:

- Respetar los valores y creencias de pueblos aborígenes.
- Generar empleo, educación y oportunidades de formación.
- Comprender el impacto potencial que la actividad de negocio puede tener en las comunidades aborígenes.
- Aumentar la participación de las comunidades aborígenes en el éxito del negocio.
- Apoyar programas que fortalezcan y promuevan los intereses de los aborígenes.
- Alentar a todos los empleados a desarrollar conciencia sobre las culturas aborígenes
- Establecer los procedimientos de escucha a los pueblos aborígenes.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (SCOPE 1 & 2 & 3)
EN TÉRMINOS ABSOLUTOS, POR TIPO DE FUENTE



Las cifras representativas incluyen rubros de biomasa.

*Ver alcance en el Anexo a indicadores GRI.

MEDIO AMBIENTE

FERROVIAL CONTINÚA EN SU EMPÑO POR OFRECER SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS QUE RESPONDAN A RETOS COMO EL CAMBIO CLIMÁTICO, LA GESTIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA, LA CRISIS ENERGÉTICA, LA REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS O LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD, CON LA FINALIDAD DE CREAR VALOR REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL Y DESCUBRIR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

La ratificación del acuerdo universal contra el cambio climático, el Acuerdo de París, confirma el compromiso de los gobiernos de limitar el aumento del calentamiento global por debajo de los 2°C a final de siglo respecto a los niveles preindustriales. La mayor parte de los países donde opera Ferrovial han ratificado sus compromisos de reducción de emisiones, por lo que se espera una aceleración del proceso de descarbonización de sus economías que generará nuevas oportunidades.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

La estrategia y gobernanza climática está integrada en la estrategia de negocio de Ferrovial. Los avances tecnológicos, una apuesta por la innovación, por la eficiencia energética, la procedencia de la energía de fuentes renovables y un aumento del peso de estas en los *mix* eléctricos en detrimento de los combustibles fósiles, son elementos indispensables para afrontar el compromiso medioambiental de reducir las emisiones propias y las de clientes y usuarios de productos y servicios.

En este sentido, Ferrovial se convierte en un socio estratégico en la consecución de los objetivos de mitigación de emisiones y

adaptación a los efectos del cambio climático aportando soluciones a través de sus modelos de negocio *low carbon*: movilidad de personas (*Managed Lanes* en autopistas y *carsharing*), servicios energéticos, gestión de ciudades (*smart cities*), agua, economía circular y adaptación de las infraestructuras.

La estrategia climática de Ferrovial ha sido premiada un año más por *Carbon Disclosure Project (CDP)*, al ser incluida en la categoría de *leadership "Climate A List"* en la edición de *Climate Change* y reconocida por la consultora internacional *Carbon Clear* como una de las empresas líderes entre las empresas del *Ibex 35*.

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

Ferrovial se ha comprometido a implementar las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*.

Actualmente, el sistema de riesgos corporativo de Ferrovial abarca los riesgos climáticos tanto físicos, operacionales, regulatorios, financieros y reputacionales. Este análisis aporta información útil y relevante para planificar la estrategia corporativa



y aprovechar las oportunidades de negocio derivadas de las medidas de mitigación y adaptación.

Se consideran estas recomendaciones como un punto de inflexión que acelerará la economía baja en emisiones.

Colaboración con grupos de interés

Ferrovial mantiene una posición activa con los grupos de interés más relevantes, destacando aquellos que están o pueden estar implicados en los principales riesgos climáticos de las actividades de la compañía en todo el mundo.

Para facilitararlo, la compañía se encuentra presente en varios *think tanks* y grupos de influencia a nivel europeo para tratar el futuro de la agenda económica y ambiental para los horizontes 2030 y 2050. Destacan el *Corporate Leaders Group* (*University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership*) y el *EU Green Growth Group* (plataforma formada por representantes del mundo empresarial, miembros del parlamento europeo, gobiernos y comisarios).

En el ámbito de la innovación climática, desde 2017 Ferrovial es co-partner del *Climate-KIC*, la mayor iniciativa europea de innovación público-privada creada por el *European Institute of Innovation and Technology (EIT)* centrada en mitigación y adaptación al cambio climático, bien con la realización de proyectos de innovación o bien accediendo a la red de emprendedores que articula el *Climate-KIC*.

En España, Ferrovial preside el Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV) que fomenta la colaboración público-privada para avanzar en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, la descarbonización de la economía y el fomento de una economía circular.

En la misma línea, la compañía es miembro de la Fundación Empresa y Clima, aliado estratégico en la Comunidad #PorElClima, impulsora de la Plataforma Española de Acción Climática de colaboración pública-privada, presentada en el marco de la COP de Bonn, que supone un apoyo a la Alianza de Marrakech para contribuir a una economía verde y descarbonizada, y participante del Clúster de Cambio climático promovido por Forética.

Economía Circular

La economía circular es un elemento importante como nuevo modelo económico en la lucha contra el cambio climático. Por ello, Ferrovial ha apoyado el Pacto por la Economía Circular promovido por los Ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de Economía, Industria y Competitividad que promueve la reducción del uso de recursos naturales no renovables, reutilización de los residuos como materias primas, reciclado, incorporar criterios de ecodiseño y sensibilización de la ciudadanía principalmente.

En este ámbito, internamente se ha constituido un Grupo de Trabajo de Economía Circular orientado a identificar e impulsar oportunidades que permitan transformar los residuos generados y gestionados, en materias primas o combustibles secundarios aprovechables en obras e infraestructuras diseñadas, construidas y operadas por Ferrovial.

EVOLUCIÓN DE EMISIONES CO₂*

-28,4%

EN TÉRMINOS RELATIVOS (tCO₂eq/M€) (2009-2017) (Scope 1 & 2)

ELECTRICIDAD DE ORIGEN RENOVABLE

36%

DEL TOTAL CONSUMIDO

HUELLA DE CARBONO. OBJETIVOS DE REDUCCIÓN

El cálculo y reporte de la huella de carbono es aplicable a toda la compañía y abarca todas las áreas de negocio y filiales. La metodología de cálculo está basada principalmente en *GHG Protocol (WRI&WBCSD)* por ser internacionalmente aceptada, manteniendo además la conformidad con la ISO14064-1. Se ha seguido el método de *market based* para calcular el scope 2.

La compañía cuenta con ambiciosos objetivos en esta materia. Para 2020 se ha propuesto reducir las emisiones scope 1&2 en términos de intensidad (tCO₂eq/millones de euros de facturación) en un 35,4% con respecto al año base, 2009. Para 2030, el objetivo aprobado y avalado por SBTi, es reducir las emisiones scope 1&2 en términos absolutos un 32% y en términos de intensidad un 42,9%. El objetivo de reducción para 2017 ha sido del 25,75% en términos de intensidad respecto al año base.

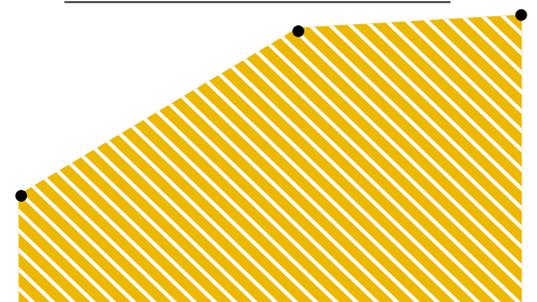
Tras realizar el cálculo de la huella de carbono de 2017, las emisiones scope 1&2 se han reducido en un 28,4% en términos de intensidad (2,65% por encima del objetivo) con respecto al año base. En términos absolutos, las emisiones se han reducido un 10,2%, a pesar del 25,4% incremento de facturación desde dicho año. Para más información, consultar el capítulo Anexo.

El cumplimiento del objetivo propuesto se está realizando en base a la implantación de acciones de mejora de la eficiencia energética en edificios y procesos, en la incorporación de criterios sostenibles en las compras, en el *renting o leasing* de vehículos y maquinaria, en el diseño de planes de movilidad sostenible, y en el impulso de la compra de electricidad de origen certificado renovable. En este sentido, en 2017 el 36,04% de la electricidad total consumida procedió de fuentes renovables, siendo un 94,08% comprada y un 5,92% de autoconsumo.

Emisiones evitadas

Desde 2009, y gracias a los planes internos se han reducido las emisiones scope 1&2 en 1.201.541 tCO₂eq, cifra similar a las emisiones anuales de una ciudad de 174.136 habitantes. En 2017 el consumo de electricidad renovable evitó la emisión de 39.247 tCO₂eq, y las emisiones evitadas gracias la actividad de triaje y captación de biogás en vertederos ascendieron a 1.389.171 tCO₂eq.

ENERGÍA RENOVABLE CONSUMIDA (GJ)



* La evolución de las emisiones se ha calculado ajustando los datos del año base al perímetro de las Sociedades de 2017.

185.246
2015

434.667
2016

481.094
2017



BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL

Bajo el programa “Ferrovial, Capital Natural”, Ferrovial desarrolla diferentes proyectos relacionados con la biodiversidad, orientados tanto a evaluar y mitigar el impacto en los espacios naturales o ecosistemas afectados por su actividad, como a anticipar las tendencias del mercado y, en su caso, aprovechar las nuevas oportunidades en este ámbito. A finales de 2016 se hizo público el Protocolo del Capital Natural, el primer estándar internacional que tiene por objeto facilitar a las corporaciones la interiorización de los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad y el capital natural. Ferrovial se había anticipado a este proceso incorporando en su política el criterio de “No Pérdida Neta de Biodiversidad” (*no net loss*) desarrollando herramientas para medir el impacto de la compañía sobre la biodiversidad, en colaboración con diversas instituciones científicas (CSIC, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Universidad de Salamanca).

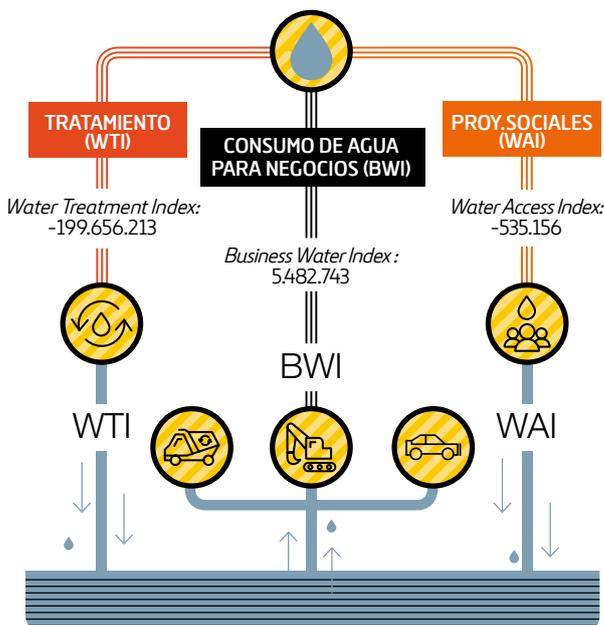
Durante 2017 se ha finalizado el desarrollo de dichas herramientas y se comenzó a validar su fiabilidad en algunos proyectos de infraestructuras. Esta iniciativa ha servido como caso de estudio y ha acelerado el ingreso de Ferrovial en la *Natural Capital Coalition*, entidad promotora del protocolo.

Por otra parte, la compañía mantiene sus líneas de colaboración con la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (<http://ieeb.fundacion-biodiversidad.es/>), y la Red de Seguimiento del Cambio Global, del Ministerio de Medio Ambiente (MAPAMA).

HUELLA HÍDRICA

Ferrovial es la primera compañía de su sector en establecer una metodología para cuantificar su impacto sobre el recurso agua.

HUELLA HÍDRICA DE FERROVIAL



BWI: Índice de Agua de los Negocios. Consumo de agua y su vertido en las actividades desarrolladas por las unidades de negocio. **WTI:** Índice de Tratamiento de Agua: impacto de los procesos de tratamiento de agua de Cadagua y las de tratamiento de lixiviados en vertederos de Ferrovial Servicios y Amey. **WAI:** Índice de Acceso al Agua: impacto de los proyectos de Acción Social para el abastecimiento de agua a comunidades en países en vías de desarrollo.

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN CERTIFICADOS POR SCIENCE BASED TARGETS (SBTi)



Ferrovial se ha sumado a la iniciativa SBTi que promueve la acción del sector privado hacia una economía baja en emisiones. Una propuesta que sigue las recomendaciones de los científicos y las alinea con los objetivos de reducción de emisiones requeridos en los distintos horizontes temporales. Ferrovial es la primera empresa de su sector a nivel mundial en establecer unos objetivos de reducción alineados y validados por esta iniciativa. SBTi cuenta con la colaboración del Pacto Mundial de Naciones Unidas, *CDP*, *World Wildlife Found (WWF)* y el *World Resources Institute (WRI)*.



CARBON PRICING



Durante 2017 se ha desarrollado una herramienta para implantar un precio de carbono en las inversiones más relevantes de Ferrovial en la modalidad *shadow pricing*, con el objetivo de cuantificar los riesgos y oportunidades asociadas y orientar el portfolio de activos a modelos de negocio descarbonizados. La metodología establece la evolución del precio del carbono a lo largo del tiempo (desde 2020 a 2050), en los principales sectores y en las 15 geografías más relevantes, permitiendo cuantificar los riesgos y las oportunidades de las nuevas inversiones. También incluye un análisis de cuáles son los precios del carbono actuales, los precios óptimos para poder cumplir el objetivo de descarbonización del Acuerdo de París y la senda de cumplimiento en cada uno de los países.

Está basada en los principios de *The Water Footprint Assessment Manual (WFM)*, de la *Global Water Tool (GWT)* y GRI-G4, y considera aspectos como el estrés hídrico del país, el impacto sobre el recurso hídrico (cantidad y calidad) y la accesibilidad al agua. Más información sobre la huella hídrica en www.ferrovial.com.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Los elevados volúmenes de tierras gestionados en obra han motivado que Ferrovial establezca un objetivo de reutilización de las mismas buscando la minimización de impactos asociados a esta actividad. Por ello, se ha establecido un objetivo de reutilización de tierras del 80% para 2020, considerando 2015 como año base.

TIERRAS REUTILIZADAS EN OBRA



2017	2016	2015
15.498.439 m ³	11.692.839 m ³	5.910.889 m ³

La compañía también ha reducido la producción de residuos no peligrosos, alcanzando el objetivo de reducción del 2,5% anual establecido, tomando 2016 como año base.

RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS



2017	2016	2015
683.842 m ³	731.874 m ³	655.519 m ³

Los residuos no peligrosos de 2015 y 2016 han sido recalculados teniendo en cuenta el aporte de las nuevas Sociedades adquiridas con el fin de mejorar la comparabilidad de los datos.



FOTO: Aeropuerto de Glasgow (Reino Unido).

SER RESPONSABLE, SER SOSTENIBLE

Ferrovial cree en el desarrollo y en el largo plazo. Un modelo de empresa que aboga por la responsabilidad en la forma de actuar y la sostenibilidad de su proyecto. Valores que generan compromisos, políticas y procedimientos sobre medio ambiente, comunidad, ética e innovación. Una forma de ser y de actuar que reconoce DJSI, FTSE4Good o *Carbon Disclosure Project* al incluir a Ferrovial entre sus miembros.



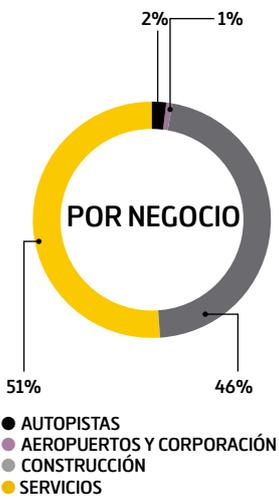


FOTO: viaducto de Castilblanco, Badajoz (España).

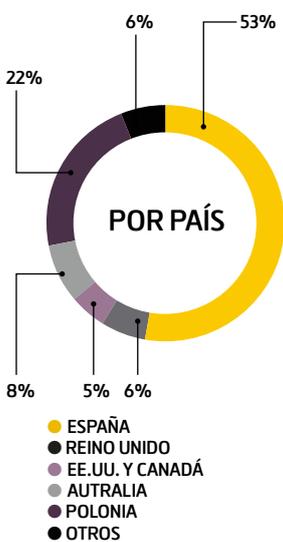
CADENA DE SUMINISTRO

FERROVIAL TRABAJA PARA DESARROLLAR UNA CADENA DE SUMINISTRO FORMADA POR LOS MEJORES SOCIOS Y PROVEEDORES, POTENCIANDO LAS COMPRAS SOSTENIBLES, LA COLABORACIÓN, LA EFICIENCIA Y LA INNOVACIÓN.

NÚMERO DE PROVEEDORES: 87.335



NÚMERO DE PROVEEDORES: 87.335



Ferrovial integra sus principios y valores corporativos a lo largo de toda la cadena de suministro. La compañía trabaja con organizaciones y socios líderes, socialmente responsables y colaborativos.

Los procesos de selección y contratación son objetivos y rigurosos. La compañía, a través de la evaluación y seguimiento de la calidad, busca incrementar el rendimiento de la cadena de suministro y facilitar relaciones comerciales sólidas y a largo plazo.

ESTRATEGIA Y PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN

La Política de Compras Global, aplicable a todas las compañías y filiales de Ferrovial, recoge los principios fundamentales en materia de seguridad y sostenibilidad que marcan la relación de la compañía con sus proveedores. Están basados en el Código de Ética Empresarial y la Políticas de Responsabilidad Corporativa de la compañía.

Dicha política define las bases y la operativa básica de funcionamiento, y se aplican unos procedimientos operativos específicos para cada país/zona para adaptarlos a las particularidades de cada mercado. Se busca potenciar la gestión adaptada a los requerimientos específicos de cada proyecto, teniendo en cuenta el mercado local de proveedores y aplicando a las compras relevantes una visión internacional, con el fin de aprovechar sinergias y el amplio conocimiento del mercado global de proveedores.

La coordinación global de la actividad de compras recae en el Comité de Compras Global que, liderado por el CIO (*Chief Information and Innovation Officer*) de Ferrovial y compuesto por los máximos responsables de compras de las áreas de negocio, facilita compartir buenas prácticas y mejorar la función compras desde un punto de vista global.

La potenciación del buen gobierno en compras se materializa con el refuerzo del modelo de control de los procedimientos a través de información obtenida de los sistemas, con el desarrollo de planes de sostenibilidad particulares, y el establecimiento de grupos de trabajo para profundizar en nuevos enfoques y soluciones específicos para mitigar riesgos.

Asimismo, otro de los objetivos perseguidos es la profesionalización de la función a través de programas de formación específicos, presencia en eventos y la mejora de la comunicación con los negocios. Durante este año se han impartido 5.820 horas de formación, dirigidas principalmente a los gestores de compras, con el objetivo de conocer las mejores prácticas y últimas novedades en el ámbito del aprovisionamiento.

GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES

La relación que Ferrovial mantiene con sus proveedores está basada en la transparencia y confianza mutua, con el claro objetivo de poder garantizar una excelente prestación de servicios, eficiente y de calidad. La relación con los proveedores y contratistas se realiza a través de sistemas específicos de gestión, clasificación, homologación, evaluación y control de riesgos.

La selección de proveedores se basa en criterios objetivos y rigurosos que garantizan la independencia e imparcialidad. El procedimiento de evaluación y seguimiento de la calidad de proveedores y subcontratistas contempla una valoración de incidencias ante cualquier incumplimiento de los requisitos convenidos recogidos en el contrato o pedido que provoquen una alteración en la prestación del servicio. Las incidencias se clasifican en leves o graves y pueden llegar a provocar el bloqueo y/o exclusión del proveedor en futuros concursos.

Además es parte fundamental que los proveedores aseguren el cumplimiento de la Política de Responsabilidad Corporativa, el Código de Ética Empresarial, Políticas de Anticorrupción y de Cumplimiento en el ámbito que les sea de aplicación. En esta línea, se han actualizado modelos de contratos y pedidos para alinearlos con la nueva Política Corporativa de Cumplimiento, de modo que los responsables de compras transmitan a los proveedores el compromiso de actuar conforme a esta última.

PROVEEDORES EVALUADOS EN 2017

13.129

Durante 2017 se han evaluado 13.129 proveedores, de los cuales han resultado rechazados menos del 1%. Durante dicho año se han incorporado 29.173 nuevos proveedores. Un total de 685 proveedores fueron considerados críticos, que supusieron un 19,1% de la facturación total en proveedores.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Para Ferrovial es clave seguir apostando por la innovación y el uso de nuevas tecnologías como elementos clave para mejorar los procesos de compra y la información disponible. La mejora continua es una prioridad, incorporando nuevas formas de trabajo, compartiendo conocimientos y aprendiendo de las mejores prácticas. Se busca también la innovación en colaboración con proveedores, utilizando su experiencia para ofrecer productos y servicios que agreguen valor, minimicen el riesgo y ofrezcan nuevas oportunidades.

En Construcción se sigue potenciando el uso de InSite como herramienta de apoyo a la gestión e información de compras, incorporando nuevas capacidades de tratamiento de información y análisis.

Por su parte, Ferrovial Servicios lanzó un ambicioso programa para optimizar la información disponible y poder compartirla con el resto de actividades del negocio. En él se incluyen catálogos *punch out*, lo que permite una mayor integración con proveedores críticos; cuadros de mando para la gestión de compras (PIC BI) y de flota (OMEGA BI), de cara a facilitar un mayor aprovechamiento de la información disponible; y el diseño e implantación del proyecto ÓPTIMAS, que consta de un plan de mejoras con el objetivo de optimizar las funciones de *backoffice* de las áreas de negocio.

En lo relativo a la gestión de la información y los datos, destaca el incremento de la presencia de aprovisionamiento y flota en proyectos de innovación. El proyecto *Smart Fleet*, programa de flota inteligente y conectividad que conlleva la implantación de tecnología embarcada en la propia flota, está diseñado para la obtención de información dirigida a la mejora de la eficiencia, el control de consumos en tanques de combustible, al mantenimiento preventivo y correctivo, y a la seguridad laboral y vial en flota y talleres.

PROYECTO OMEGA

•••

Desde marzo de 2017, Ferrovial Servicios dispone de la herramienta OMEGA (Optimización del Mantenimiento de Equipos y Gestión de Activos) *software* para recoger toda la información de equipos y vehículos en talleres propios que hace posible un mayor control de la flota y una reducción de los costes de mantenimiento asociados.

El objetivo de OMEGA es obtener la suficiente trazabilidad para controlar gastos y asignar eficazmente los recursos disponibles como mano de obra, materiales y gastos de subcontratación. Con los datos obtenidos, a través de *Big Data*, se espera poder anticipar posibles averías y adaptar planes de mantenimiento preventivo.

Se han invertido considerables recursos en el diseño de la aplicación para ajustarla a los diferentes perfiles técnicos existentes en los talleres. Los principales beneficios de esta nueva herramienta son:

- Disponer de un único modelo de gestión unificado en Ferrovial Servicios.
- Ahorrar costes de mantenimiento gracias a una planificación más adecuada.
- Mejorar la gestión de la flota, al disponer de toda la información técnica de equipos y vehículos.

COMPRAS SOSTENIBLES

El área de compras contribuye activamente a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa, el Plan 20.19, mediante el fomento de la contratación de energías renovables, la reducción de consumos de combustible y mediante la compra de vehículos eléctricos e híbridos. En esta línea, Construcción dispone de un Catálogo de Compras Verdes encaminado a fomentar la adquisición de productos y servicios con características ambientales que permitan contribuir a mejorar la eficiencia energética, la sostenibilidad ambiental y ayudar a tomar decisiones responsables en la compra de suministros y en la contratación de obras y servicios.

En los procesos de compras, a la hora de tomar una decisión se considera el consumo energético entre los factores analizados de los productos o servicios a contratar, en aquellas compras en las que este factor resulta relevante. En 2017 se ha realizado un estudio de mercado sobre los vehículos híbridos y eléctricos para determinar las posibles alternativas existentes, así como las ventajas e inconvenientes y/o limitaciones respecto de los vehículos convencionales. Por su parte, Ferrovial Servicios está analizando nuevos métodos de propulsión de vehículos pesados, en especial para los camiones de recogida de residuos (100% eléctrico e híbrido en desarrollo).🔊



PROCESO DE COMPRAS

•••



SOLICITUD DE COMPRAS

Cada área organiza sus compras siguiendo criterios de gestión establecidos por el Comité de Compras.

ESTRATEGIA DE CONTRATACIÓN

- Catálogo de Compras Verdes.
- Estudio sobre Proveedores de productos reciclados.

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES POTENCIALES

- Análisis de idoneidad:
- Capacidad financiera.
 - Medioambiental.
 - Social (Seguridad y Salud, respeto a los DDHH, prácticas éticas).

PETICIÓN DE OFERTAS

Trasmisión de requerimientos éticos y anticorrupción, e inclusión de cláusulas en pedidos y contratos.

ADJUDICACIÓN DE CONTRATOS

Control y seguimiento de proveedores y contratos.

COMUNIDAD

FERROVIAL, COMPROMETIDA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), PARTICIPA ACTIVAMENTE EN LA COMUNIDAD MEDIANTE EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES QUE MEJORAN SIGNIFICATIVAMENTE LA VIDA DE LAS PERSONAS. LA COMPAÑÍA SE CONSIDERA UN ACTOR CLAVE EN FAVOR DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO EN LOS PAÍSES DONDE OPERA.

Ferrovial, como gestor de infraestructuras, es una pieza clave para la reducción de los desequilibrios territoriales, contribuye al desarrollo, genera empleo, potencia las compras a proveedores locales, contribuye con el pago de impuestos y transfiere sus capacidades, conocimientos, innovación y tecnología.

La compañía desarrolla diferentes programas de inversión en la comunidad dirigidos a colectivos de personas en riesgo de exclusión tanto en sus principales mercados como en países en vías de desarrollo.

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

España

Ferrovial contribuye a la rehabilitación de locales destinados a la distribución de alimentos a colectivos desfavorecidos dentro del programa **Acción Social en España**. En 2017 la compañía, junto a la Federación Española de Bancos de Alimentos, ha apoyado en el acondicionamiento de nueve centros ubicados en Palencia, Murcia, Orense, Cáceres, Algeciras, Huelva, Granada, Madrid y Barcelona.

También dispone del programa **Juntos Sumamos**, en el que los empleados deciden donar aportaciones a proyectos sociales, duplicadas por la compañía. En 2017 se han ejecutado tres proyectos elegidos por los empleados donantes: puesta en marcha de un centro de día de Aldeas Infantiles en Málaga, rehabilitación de un dispensario médico en Haití con Manos Unidas y atención a pacientes de lepra en la India con la Asociación Fontilles.

Por otro lado, Ferrovial apoya a las actividades de la Fundación Integra con el fin de contribuir a la inserción de personas en riesgo de exclusión social. Desde 2002, Ferrovial ha contribuido a la inserción de más de 500 personas. Por su parte, Ferrovial Servicios ha formalizado 32 acuerdos de colaboración con centros especiales de empleo. Asimismo, lanzó el programa "Escuela de Oficios" que consiste en favorecer la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social o discapacitados. Y colabora con el proyecto "Coach" de la Fundación Èxit, una iniciativa de voluntariado corporativo dirigida a jóvenes en situación de vulnerabilidad trabajando su orientación y motivación.

Respecto a la integración de personas con discapacidad, Ferrovial y Fundación Adecco colaboran en el Plan Familia, dirigido a familiares de empleados. Por su parte, Cadagua participa en el Proyecto Unidos, pionero en orientación académica y laboral para estudiantes universitarios con discapacidad.

En el ámbito del apoyo a la cultura, la compañía patrocina el Museo Guggenheim, el Liceo de Barcelona o el Teatro Real de Madrid. También colabora con distintos ayuntamientos en la promoción de conciertos, exposiciones y concursos.

PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD

305

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD (M€)

4,3

BENEFICIARIOS EN PROY. AGUA Y SANEAMIENTO

212.605

Estados Unidos

En Estados Unidos, Ferrovial patrocina diversos **proyectos educativos** como "After School Matters", "Black Creativity Gala" y la "Illinois Military Families Fund", en Chicago, o la "National Math and Science Initiative", en Texas, para ayudar a jóvenes a proseguir sus estudios en ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería. La autopista I-77 apoya el **Discovery Science Museum** en Charlotte, Carolina del Norte. *Discovery Place* es una ONG enfocada a la exploración de la Naturaleza a través de exhibiciones y programas educativos para todas las edades.

Canadá

La 407 ETR y sus empleados están comprometidos con las comunidades de su entorno a través de distintas iniciativas sociales en los siguientes ámbitos:

- **Deporte juvenil.** Ayuda al *Richmond Hill Soccer Club* a proporcionar ligas, campamentos y eventos especiales durante todo el año a más de 7.000 jugadores, 500 voluntarios y 100 oficiales del juego.
- **Hospitales y Rehabilitación.** Apoya a distintos centros sanitarios como son *Hamilton Health Sciences Foundation*; Fundación *Humber River Hospital*; *Joseph Brant Hospital*, o *Mackenzie Health Foundation*, entre otros.
- **Medio ambiente.** Asociada a *Evergreen*, 407 ETR no solo dona sino que facilita la participación de sus empleados en la plantación de árboles.

Reino Unido

Amey y la **Fundación Duque de Edimburgo** (DofE) cuentan con un acuerdo para mejorar las oportunidades de vida y la empleabilidad de miles de jóvenes en riesgo de exclusión desde hace 13 años. El programa se desarrolla en Staffordshire, Birmingham, Liverpool, Sheffield y Gales.

Heathrow Community Fund es un programa del Aeropuerto de Heathrow por el que se apoyan proyectos que mejoren la calidad de vida de las comunidades cercanas al aeropuerto en empleabilidad de jóvenes, medio ambiente, actividades comunitarias y voluntariado del personal. Heathrow también trabaja con otra organización de caridad conocida como **Hillingdon Community Trust**, que ofrece subvenciones para proyectos comunitarios.

Polonia

Budimex desarrolla **Strefa Rodzica**, cuyo objetivo es la creación de zonas separadas en las salas pediátricas de los hospitales, donde los padres pueden acompañar a sus hijos enfermos. Otra iniciativa es **Domofon ICE**, que equipa a los alumnos con identificadores para situaciones de riesgo. Los

ASESOR DE NACIONES UNIDAS PARA LOS ODS

...

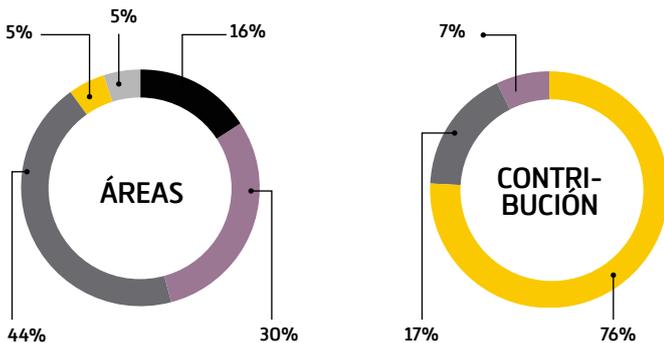
La Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible (2015-2030) establece los objetivos de la humanidad para los próximos 15 años, incorporando al sector privado como un actor protagonista. El Fondo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Fondo ODS) creó un Grupo Asesor del Sector Privado, en el que ha renovado su presencia Ferrovial, junto a otras 12 compañías del mundo. Su papel consiste en aportar la experiencia del sector privado para articular una colaboración eficaz con el público, de manera que se alcancen los ambiciosos objetivos diseñados en la agenda. Ferrovial destaca su compromiso con los ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

Además, Ferrovial participa junto a Save the Children con un programa de agua y saneamiento para los centros escolares de El Tambo y Bolívar, en El Cauca (Colombia), dentro un proyecto de Naciones Unidas. En la foto, escolares de El Cauca.



PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD

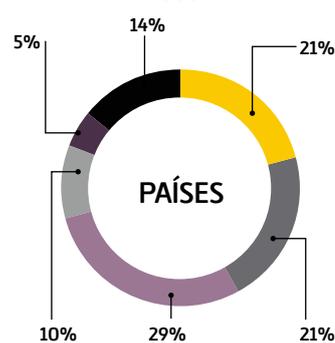
...



- EDUCACIÓN Y JUVENTUD
- SALUD Y BIENESTAR SOCIAL
- DESARROLLO ECONÓMICO Y AYUDA HUMANITARIA
- MEDIOAMBIENTE
- OTROS

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

...



- ESPAÑA
- REINO UNIDO
- EE.UU. Y CANADÁ
- AMÉRICA LATINA
- AUSTRALIA
- RESTO DEL MUNDO

niños reciben una tarjeta con la forma de un teléfono móvil con una bolsa reflectante que se puede conectar fácilmente a una mochila.

Australia

Broadspectrum está comprometida con la reducción de la desigualdad entre los indígenas en Australia. La compañía fomenta un negocio socialmente inclusivo y que reconozca las costumbres locales, las necesidades de los pueblos indígenas y sus comunidades, así como la preservación de su cultura y costumbres. El programa se inserta dentro de la iniciativa gubernamental *Reconciliation Action Plan*, que persigue la plena integración de los aborígenes en la sociedad australiana.

Otros países en vía de desarrollo

Desde 2011 Ferrovial cuenta con el programa de cooperación al desarrollo **Infraestructuras Sociales**, con el que se facilita el acceso al agua en África y América Latina. Ferrovial, junto a ONGs y Administraciones Locales, desarrolla

infraestructuras de agua y saneamiento. Los empleados de la compañía, por su lado, participan como voluntarios aportando sus conocimientos en el propio país donde se lleva a cabo la intervención. Durante 2017, la compañía ha llevado a cabo cuatro proyectos, que han supuesto una inversión de 500.000 euros y han beneficiado a 20.836 personas:

- **Distrito de Zabzugu, Ghana:** mecanización de cuatro pozos con energía solar para seis comunidades, cinco escuelas y un centro de salud junto a *World Vision International*.
- **Distrito de Ventanilla, Perú:** mejora de las condiciones de agua y saneamiento en seis escuelas y dos asentamientos humanos, junto a Plan International España.
- **Municipios de El Tambo y Bolívar, Colombia:** construcción de infraestructuras de agua potable y rehabilitación del saneamiento en cuatro escuelas y tres comunidades, junto a *Save the Children*. Este proyecto se integra dentro del programa liderado por el PNUD en el Cauca.

VIDEO: ACCIÓN SOCIAL 2017
 Consiga más información pinchando en este link

GESTIÓN FISCAL RESPONSABLE

FERROVIAL GESTIONA SUS OBLIGACIONES FISCALES DE FORMA PRUDENTE Y TRANSPARENTE, BAJO LA MÁXIMA DEL CUMPLIMIENTO COOPERATIVO, PERO SIN RENUNCIAR A UNA GESTIÓN EFICIENTE ALINEADA CON LA ESTRATEGIA DEL GRUPO. EN EL EJERCICIO 2017, EL TOTAL DE LA CONTRIBUCIÓN FISCAL SE SITUÓ EN 2.075 MILLONES DE EUROS, DESTACANDO LA DERIVADA DEL EMPLEO, QUE SE ELEVÓ A 1.184 MILLONES, Y LA PROCEDENTE DE LA PROPIA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA, QUE ALCANZÓ LOS 621 MILLONES DE EUROS.

IMPUESTOS TOTALES* (M€)

2.075

* Soportados, pagados y recaudados.

IMPUESTOS POR EMPLEO* (M€)

1.184

* Soportados, pagados y recaudados.

IMPUESTOS RECAUDADOS POR ACTIVIDAD (M€)

621

Ferrovial se adhirió en 2010 al Código de Buenas Prácticas Tributarias impulsado por la Agencia Tributaria española, extendiendo estas recomendaciones con posterioridad a todas sus actividades en el mundo a través de la Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria. Finalmente, en febrero de 2015, el Consejo de Administración aprobó la Política Fiscal de Ferrovial, cumpliendo con lo establecido en el Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital.

PRINCIPIOS

- Cumplimiento, asumiendo el compromiso de efectuar el pago correcto y en plazo de todos los impuestos aplicables, cumpliendo lo que marca la ley en cada país.
- Profesionalidad, asignando la gestión de los impuestos y los riesgos asociados a un equipo de profesionales especializados, la Dirección de Asesoría Fiscal de Ferrovial, apoyada por asesores externos del máximo nivel.
- Eficiencia, gestionando los aspectos fiscales en coherencia con la estrategia de negocio, maximizando el valor para sus accionistas.
- Cooperación, manteniendo buenas relaciones con las autoridades fiscales, y gestionando los impuestos de forma proactiva para evitar el conflicto innecesario.
- Sostenibilidad, dotándose de procedimientos y políticas para gestionar los riesgos fiscales.
- Participación, aportando su conocimiento internacional en materia tributaria en los procesos legislativos.
- Aplicando precio de mercado en todas las transmisiones efectuadas entre las compañías de Ferrovial.

PREVENCIÓN DE RIESGOS FISCALES

Siguiendo las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas Tributarias, la compañía:

- Fomenta medidas para prevenir y reducir riesgos fiscales.

- Busca evitar los conflictos derivados de la interpretación de la normativa aplicando instrumentos como la consulta previa a las autoridades fiscales o los acuerdos previos de valoración.
- Colabora con las administraciones tributarias competentes en la detección de prácticas fiscales fraudulentas que puedan existir en el mercado, con el objetivo de erradicarlas.
- Facilita la información y documentación que solicitan las administraciones tributarias en el plazo más corto y de la forma más completa posible.
- Recurre a todas las posibilidades que ofrece el procedimiento inspector para conseguir el acuerdo con las administraciones tributarias.

TRANSPARENCIA

El principio de transparencia enmarca la gestión de la fiscalidad. Ferrovial no considera el uso de entidades domiciliadas en paraísos fiscales o en otras jurisdicciones no transparentes, salvo cuando la actividad a ejecutar –por ejemplo, un proyecto de Construcción– esté conectada de forma irremediable con el territorio de dichas jurisdicciones. En este caso la empresa ofrecerá información a las autoridades competentes de acuerdo con la legislación.

EL PAPEL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado y Altos Directivos, impulsa el seguimiento por parte de Ferrovial de los principios y buenas prácticas tributarias. Se ocupa de la aprobación de la política de control y gestión de riesgos fiscales, además de aquellas operaciones que conlleven un riesgo fiscal especial.

Con ocasión de la formulación de las cuentas anuales, el Consejo es informado sobre las políticas fiscales aplicadas durante el ejercicio y sobre el efectivo cumplimiento de los compromisos recogidos en el Código de Buenas Prácticas Tributarias, reflejándolo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Para más información consultar el apartado 6.6 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

CONTRIBUCIÓN FISCAL POR MERCADO 2017

Este recuadro refleja las cantidades pagadas por Ferrovial en 2017, tratándose de cifras agregadas en función de su porcentaje de participación en los activos (considerando así, entre otros, el 43,23% de 407 ETR, el 25% de Heathrow o el 55,14% de Budimex). Se diferencia entre impuestos soportados (obligaciones asumidas por Ferrovial) e impuestos recaudados (derivados de su actividad, pero soportados por otros).

MERCADO	IMPUESTOS SOPORTADOS ¹⁾	IMPUESTOS RECAUDADOS ²⁾	TOTAL (€)
España	361.672.219	379.225.355	740.897.573
Reino Unido	147.013.497	344.179.745	491.193.243
Australia ³⁾	134.580.394	317.783.713	452.364.107
América	71.933.742	86.565.756	158.499.498
Polonia	33.296.413	160.345.931	193.642.344
Resto Europa	21.932.553	16.239.402	38.171.955
Otros (<1%)	0	15.183	15.183
Total	770.428.818	1.304.355.086	2.074.783.904

1) Impuestos por ingresos, producción o beneficios, y contribuciones como empleador a la Seguridad Social

2) IVA recaudado, impuestos por empleo y contribuciones a la Seguridad Social de los empleados.

3) Corresponde a Australia y resto de islas del Pacífico.

EMPLEO Y ACTIVIDAD

La contribución fiscal total de Ferrovial representa un 15,7% de sus ventas (a porcentaje de participación). Es decir, por cada 100 euros de venta, Ferrovial ha ingresado casi 16 euros en las arcas públicas. La contribución fiscal de Ferrovial procede fundamentalmente de impuestos relacionados con el empleo, reflejando su importancia como gran empleador (97.255 empleados de plantilla media), y de impuestos relacionados con el desarrollo de su actividad, que repercute a sus clientes y recauda para las diferentes administraciones tributarias.

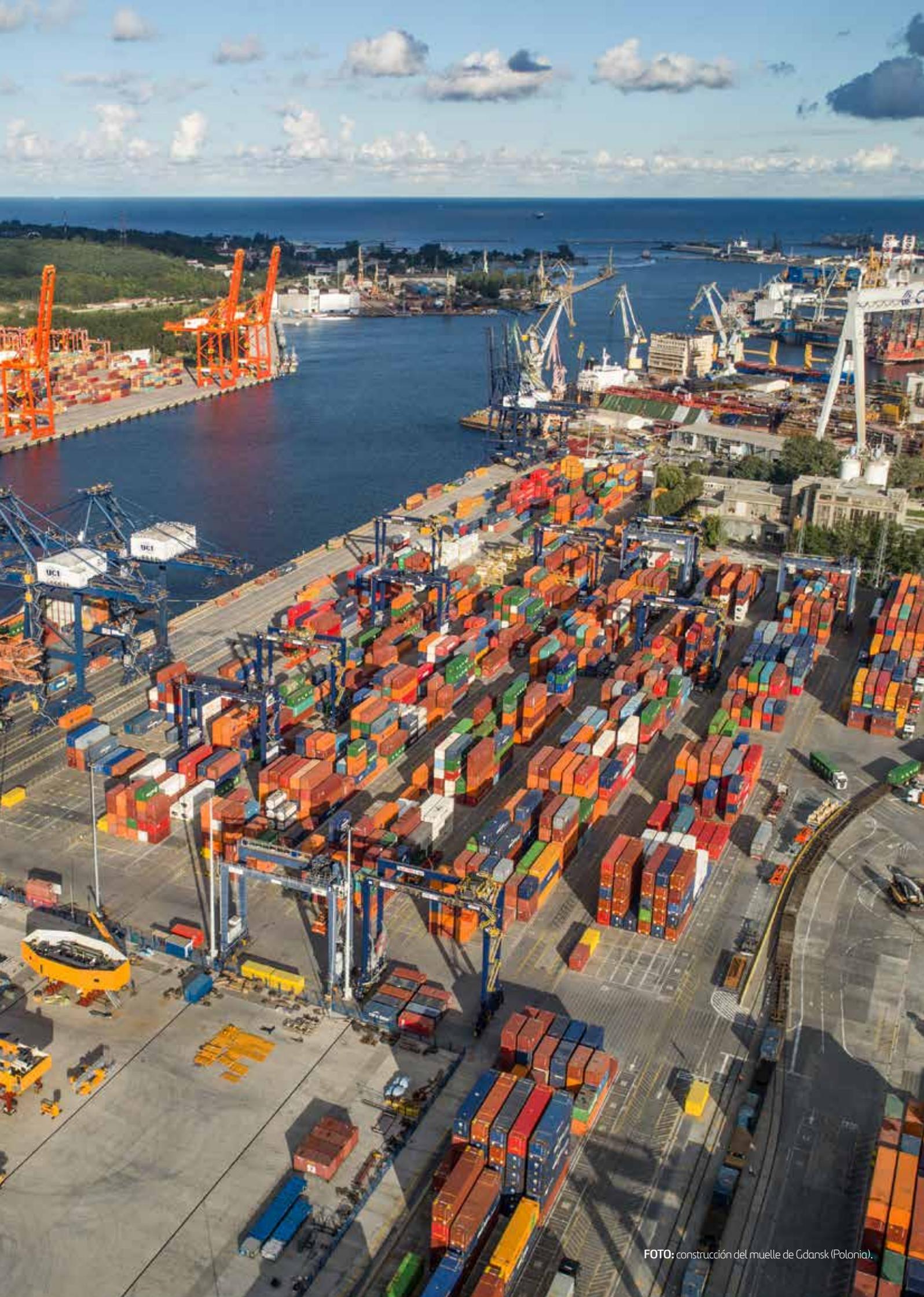
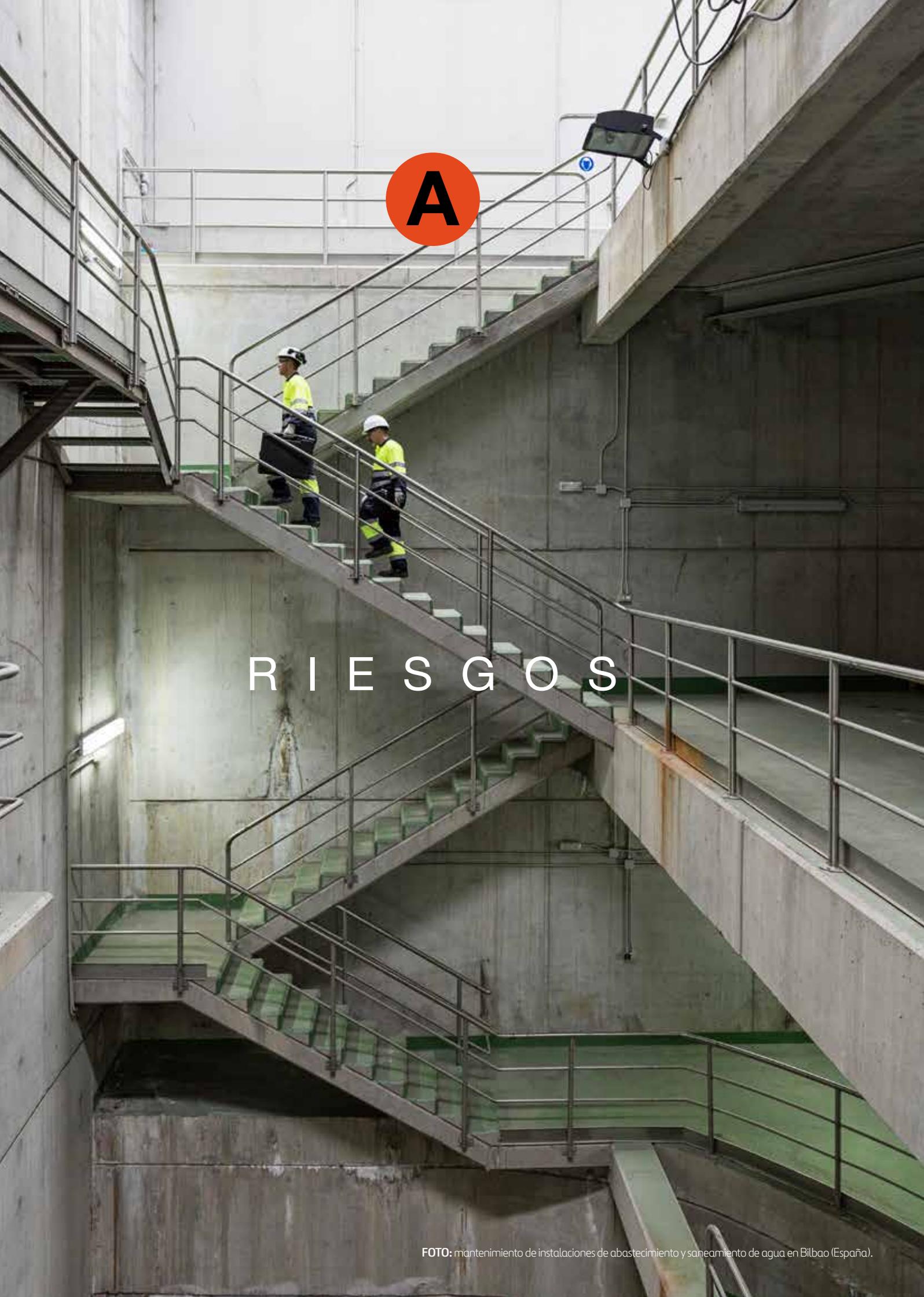


FOTO: construcción del muelle de Gdansk (Polonia).



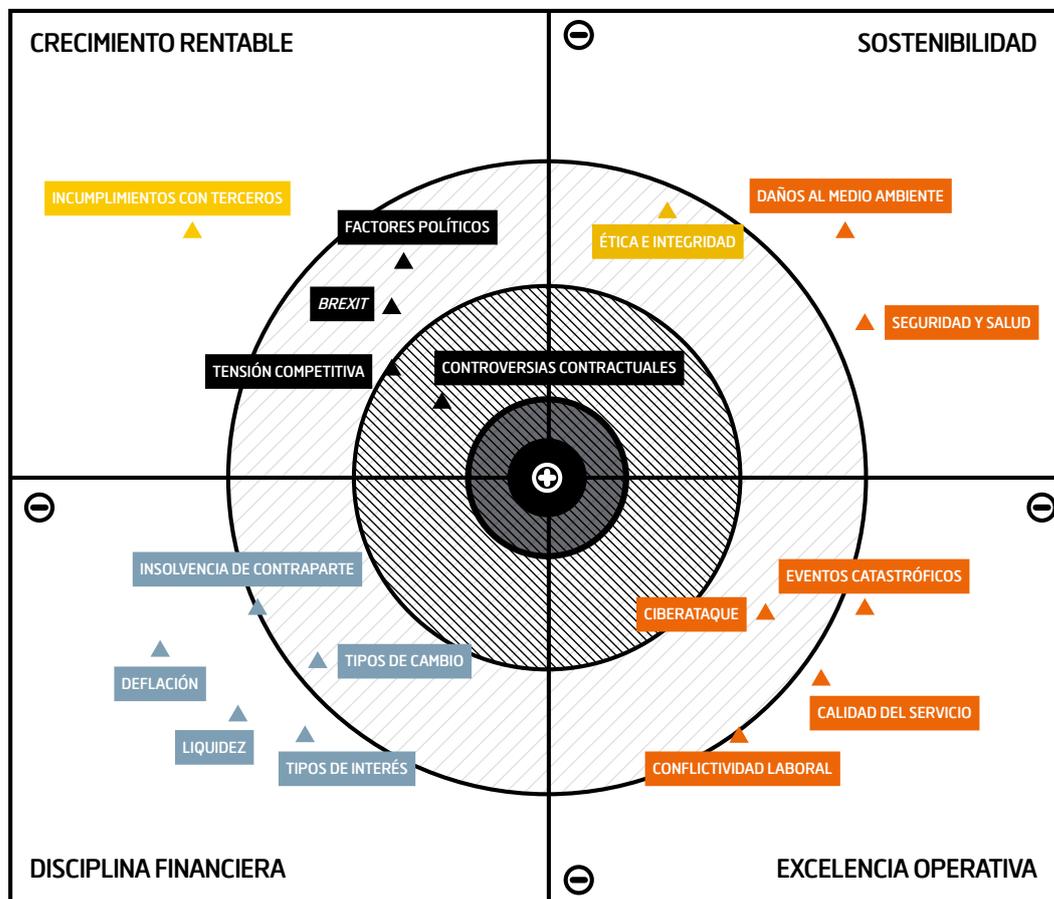
A



R I E S G O S

FOTO: mantenimiento de instalaciones de abastecimiento y saneamiento de agua en Bilbao (España).

MATRIZ DE RIESGOS



El gráfico muestra los eventos de riesgo más relevantes, según su valoración residual (después de controles), que amenazan la ejecución de la estrategia corporativa.

ESTRATÉGICOS
Riesgos relacionados con el mercado y el entorno de cada negocio, derivados del marco regulatorio y legislativo vigente, de las alianzas con socios y los asociados a la organización de la compañía y a la relación con los agentes externos.

DE CUMPLIMIENTO
Riesgos asociados con el cumplimiento de la legislación aplicable, con las obligaciones con terceros y con las autotampuestas que se derivan del Código de Ética.

FINANCIEROS
Riesgos asociados a cambios en las magnitudes financieras, al acceso a los mercados financieros, a la gestión de tesorería, a la fiabilidad de la información financiera y a los de naturaleza fiscal.

OPERATIVOS
Riesgos asociados a los procesos de producción, provisión del servicio y generación de ingresos y costes incurridos. Con especial atención a los relacionados con deficiencias o retrasos en la prestación de servicios a clientes y usuarios y a los riesgos laborales.

Nota aclaratoria: la mayor proximidad al punto central del diagrama indica una mayor gravedad relativa. Las áreas delimitadas por los círculos representan niveles de tolerancia. Los eventos de riesgo que amenazan a varias prioridades estratégicas, se han colocado en el cuadrante con mayor impacto relativo.

RIESGOS

FERROVIAL ESTÁ EXPUESTA A UNA DIVERSIDAD DE FACTORES DE RIESGO DERIVADOS DE LOS PAÍSES EN LOS QUE DESARROLLA SU ACTIVIDAD Y DE LA NATURALEZA DE LOS SECTORES EN LOS QUE OPERA. LA COMPAÑÍA BUSCA IDENTIFICAR LOS RIESGOS Y VALORARLOS, E IMPLANTAR CON LA SUFICIENTE ANTELACIÓN LAS MEDIDAS DE GESTIÓN OPORTUNAS PARA MITIGAR LA PROBABILIDAD DE OCURRENCIA Y/O SU IMPACTO POTENCIAL SOBRE LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO. ASIMISMO, GRACIAS A UNA GESTIÓN EFICAZ Y EFICIENTE DE DETERMINADOS RIESGOS, ES POSIBLE DETECTAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

Entre los principales riesgos que afectan al desarrollo de la estrategia de Ferrovial destacan los siguientes:

■ **Controversias contractuales:** las políticas de consolidación fiscal vigentes en algunas de las zonas en las que Ferrovial desarrolla su actividad están afectando negativamente a la capacidad financiera de los clientes públicos y, por tanto, a su capacidad de inversión. Por otro lado, estas tensiones financieras de algunos de los clientes públicos incrementan la exposición al riesgo de disputas contractuales que pueden impactar sobre la rentabilidad de los proyectos. El alto grado de seguridad jurídica en las zonas en las que se desarrollan los proyectos mitiga en parte este riesgo.

El símbolo indica la evolución del riesgo respecto a su situación en el anterior informe integrado (■ estable; ▲ se ha incrementado el riesgo, ▼ el riesgo ha disminuido)

A este respecto, cabe mencionar el principal litigio abierto a diciembre de 2017 es el relativo al contrato que Amey mantiene con el Ayuntamiento de Birmingham (Reino Unido). EL 5 de septiembre de 2016, se emitió el fallo del Tribunal en favor de Amey en todos los aspectos que se encontraban en discusión entre las partes, si bien, la otra parte solicitó permiso para acudir al Tribunal de Apelaciones.

Durante el ejercicio 2017, la compañía estuvo inmersa en negociaciones con el Ayuntamiento a efectos de llegar a una solución pactada, si bien el Ayuntamiento recurrió al Tribunal de Apelaciones quedando finalmente las negociaciones en suspenso. El 22 de febrero de 2018, dicho tribunal ha fallado en contra de Amey en todos los aspectos y la intención de la compañía es recurrir el fallo ante el Tribunal Supremo. Al cierre del ejercicio la compañía mantiene una provisión adecuada para cubrir los riesgos finales que puedan derivarse de este litigio. Para más detalle, consultar el apartado 6.5.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

También es necesario destacar que, tras la venta de la autopista SH-130 en EE.UU., el concesionario ha presentado una reclamación a la empresa constructora, en la que participa Ferrovial en un 50%, por deficiencias en la construcción.

■ **Tensión competitiva:** la ralentización de la recuperación de la economía europea y la de los países emergentes impacta negativamente en la capacidad de inversión pública y, por tanto, puede afectar a la demanda de infraestructuras. Esta circunstancia incrementa la tensión competitiva en los mercados internacionales en los que Ferrovial opera, con la consiguiente presión sobre precios y márgenes en proyectos que, por su naturaleza, tienen significativos riesgos de ejecución, así como sobre la cartera de referencias técnicas.

Como respuesta a estos riesgos, la compañía cuenta con un procedimiento de aprobación de inversiones mediante el cual se identifican y valoran los riesgos más relevantes de los proyectos, incluidos los generados por el entorno competitivo, y se toma la decisión de ofertar aquellos para los que se cuenta con las capacidades de gestión del riesgo idóneas y que proporcionan una ventaja competitiva.

▲ **Brexit:** tras presentar el Gobierno de Reino Unido su intención formal de abandonar la Unión Europea el 19 de junio de 2016, se inició formalmente el proceso de salida y comenzó un período de negociación de dos años para determinar los nuevos términos de la relación del Reino Unido con la Unión Europea.

El resultado final del proceso de negociación está sujeto a un alto grado de incertidumbre pudiendo afectar de forma adversa a las condiciones económicas en Reino Unido y/o en el mercado europeo en su conjunto, además de contribuir a la inestabilidad en los mercados financieros y de divisas mundiales, incluida la volatilidad en el valor del euro.

Los activos de Ferrovial en el Reino Unido (el 16% del valor de los activos según las estimaciones de analistas), podrían ver afectada su rentabilidad y su capacidad de creación de valor.

En el caso del aeropuerto de Heathrow, principal activo en el que participa Ferrovial en Reino Unido, se prevé que un potencial estancamiento o desaceleración de la economía británica no afecte de manera notable a su actividad, como se ha demostrado en anteriores situaciones similares en el pasado, debido a la relevancia del activo y al hecho de que se encuentra a plena capacidad. Además, la decisión del Gobierno Británico de avanzar con el proyecto de la tercera pista, pendiente de aprobación parlamentaria definitiva, pone de manifiesto la importancia que el aeropuerto tiene para este país y, por tanto, su menor exposición a este riesgo.

En el caso del negocio de Servicios, que opera a través de Amey, el impacto de restricciones presupuestarias de las Administraciones Públicas puede seguir afectando al negocio, aunque tanto Servicios como Construcción pueden verse positivamente impactados por la necesidad de mejorar la red de transportes que conlleve más licitaciones de inversión y mantenimiento a medio plazo. En el apartado 5.4 h de las Cuentas Anuales Consolidadas se expone cómo ha impactado el *Brexit* en las principales magnitudes financieras, contrastando el efecto negativo de la evolución del tipo de cambio con el efecto positivo que supone el incremento de la tasa de inflación y la reducción de los tipos de interés y, por tanto, de la tasa de descuento sobre los activos regulados del aeropuerto de Heathrow. Los activos regulados, indexados a la inflación, aumentan su valor con incrementos de esta.

Como respuesta a los riesgos que se pueden derivar del *Brexit*, Ferrovial seguirá atenta la evolución de las negociaciones entre Reino Unido y la Unión Europea, impulsará medidas de eficiencia operativa en sus diversas áreas de negocio para adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado y continuará monitorizando la evolución de los mercados financieros con objeto de tomar las medidas de cobertura oportunas.

Para cubrir el riesgo de tipo de cambio, Ferrovial tiene contratadas coberturas que soportan el importe equivalente a aproximadamente los dividendos que tiene previsto recibir de los activos del Reino Unido en los próximos tres años. Ver nota 5.4 Estados Financieros consolidados.

▲ **Factores políticos y regulación:** con carácter general, Ferrovial desarrolla la mayor parte de sus operaciones en países con elevada seguridad jurídica, en los que se prevé estabilidad socioeconómica y visibilidad en la regulación fiscal, como es el caso de Reino Unido, EE.UU., Canadá, Polonia, Australia y España. No obstante, los recientes acontecimientos políticos caracterizados por el auge de políticas proteccionistas y de consolidación fiscal, pueden impactar sobre el entorno fiscal, jurídico y normativo en el que la compañía se desenvuelve, afectando negativamente a los objetivos de rentabilidad y de crecimiento.

A este respecto se puede citar que la expansión del aeropuerto de Heathrow está sujeta a la autorización del Gobierno y del Parlamento británico. En el caso concreto de España, las perspectivas de crecimiento también pueden verse afectadas debido a las incertidumbres derivadas de las iniciativas políticas y sociales en Cataluña que piden la separación de la región de España.

Para atenuar este riesgo, Ferrovial vigila permanentemente los procesos regulatorios y legislativos que pudieran afectar a sus actividades, así como los movimientos políticos que se puedan producir, con objeto de anticipar con suficiente antelación posibles cambios para su adecuada gestión.

▼ **Ética e Integridad:** Ferrovial en el desarrollo de sus actividades está expuesta a riesgos de carácter ético. Para mitigar estos riesgos, Ferrovial dispone de un Modelo de Cumplimiento que se desarrolla bajo los principios de respeto a la legalidad vigente, integridad ética, transparencia y Tolerancia Cero hacia la comisión de actos delictivos. Los objetivos del modelo son: i) proporcionar a todos los administradores, directivos y empleados de Ferrovial un marco general de actuación al que se deben atener en el desarrollo de sus actividades basado en los más altos estándares de integridad, transparencia, respeto a la legalidad y los derechos humanos; ii) establecer un marco común y homogéneo de vigilancia, control y de gestión de los riesgos de cumplimiento, en especial, los destinados a la prevención de conductas delictivas; iii) fomentar una cultura de ética empresarial en la organización y en los procesos de toma de decisiones y de formación de la voluntad de administradores, directivos y empleados.

El pasado 31 de octubre de 2017 concluyeron simultáneamente los contratos que Broadpectrum mantenía con el Departamento de Inmigración y Protección de Fronteras del Gobierno de Australia para prestar servicios de bienestar, mantenimiento y seguridad en los Centros Regionales de Procesamiento de Manus (Papúa Nueva Guinea) y Nauru. De esta forma, Ferrovial ha cumplido el compromiso asumido, en mayo de 2016 cuando adquirió Broadpectrum de no continuar con estos contratos una vez expirasen, dado que estas actividades no figuraban entre su portafolio de servicios. A lo largo de estos meses, Broadpectrum ha priorizado la seguridad y el bienestar de estos refugiados y solicitantes de asilo, al tiempo que ha venido trabajando muy estrechamente con los nuevos proveedores para asegurar la mejor transición tanto en Nauru como en Manus.

En enero de 2018, la Audiencia Provincial de Barcelona ha notificado la sentencia del denominado Caso Palau, no condenando a los dos directivos relacionados con Ferrovial Agroman que estaban acusados.

Ferrovial fomenta el cumplimiento de los principios de ética y transparencia y un comportamiento responsable de todos los empleados, con independencia de su nivel jerárquico y del país en el que trabajen, y vela por que otros particulares o grupos que efectúen actividades en nombre de Ferrovial, incluidos los contratistas, los agentes, los consultores y otros socios comerciales, también lo hagan.

▲ **Ciberataque:** las infraestructuras de Ferrovial están expuestas a ataques cibernéticos con el consiguiente impacto sobre las personas y sobre las propias infraestructuras, que pueden llegar hasta la paralización de su operación. Las más expuestas a este tipo de riesgos son las infraestructuras aeroportuarias y viarias.

En este sentido, Ferrovial colabora con las autoridades en materia de seguridad para implantar las medidas y sistemas de seguridad más idóneos para prevenir ataques a sus infraestructuras. Por otro lado, la puesta en marcha de medidas de seguridad cibernética reducen el riesgo de accesos no autorizados a los sistemas de información y de operación de la compañía.

- **Riesgos emergentes:** Ferrovial valora y monitoriza la evolución de riesgos emergentes que pudieran afectar negativamente a la consecución de sus objetivos estratégicos y de aquellos otros que, pese a su baja probabilidad de ocurrencia, provocarían impactos negativos relevantes sobre sus objetivos de negocio. Entre otros, destacan los desastres naturales o provocados por la acción humana, las crisis humanitarias, movimientos políticos antiglobalización y proteccionistas que reduzcan la inversión internacional y pongan en peligro la libre competencia, la disrupción y/o la obsolescencia tecnológica sobrevenida y el impacto de la innovación tecnológica en la gestión de las infraestructuras. Igualmente, se monitorizan los riesgos de carácter medioambiental fundamentalmente los relacionados con los efectos del cambio climático (en la sección “medio ambiente” de este informe se detalla la estrategia de Ferrovial en relación a esta materia). La compañía busca anticiparse a la materialización de estos riesgos para adaptar su estrategia con suficiente antelación.

- **Riesgos financieros:** la compañía evalúa y gestiona activamente la exposición al riesgo de las principales variables financieras: tipo de interés, tipo de cambio, precio de la acción, liquidez y crédito. Dicho análisis se realiza distinguiendo las políticas aplicadas en sociedades de proyectos de infraestructuras del resto de sociedades, en aquellos casos en los que dicha diferencia es relevante. Los riesgos financieros y las medidas de gestión aplicadas son descritos en la sección 5.4 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

**GESTIÓN EFICAZ DEL RIESGO.
FERROVIAL RISK MANAGEMENT**

Ferrovial dispone de una Política de Control y Gestión de Riesgos, aprobada por el Consejo de Administración, en la que se establece el riesgo aceptable y el nivel de tolerancia por factor riesgo. Esta política fija el marco general de actuación para el control y la gestión de riesgos de diversa naturaleza que el equipo gestor pueda encontrarse en la consecución de los objetivos de negocio.

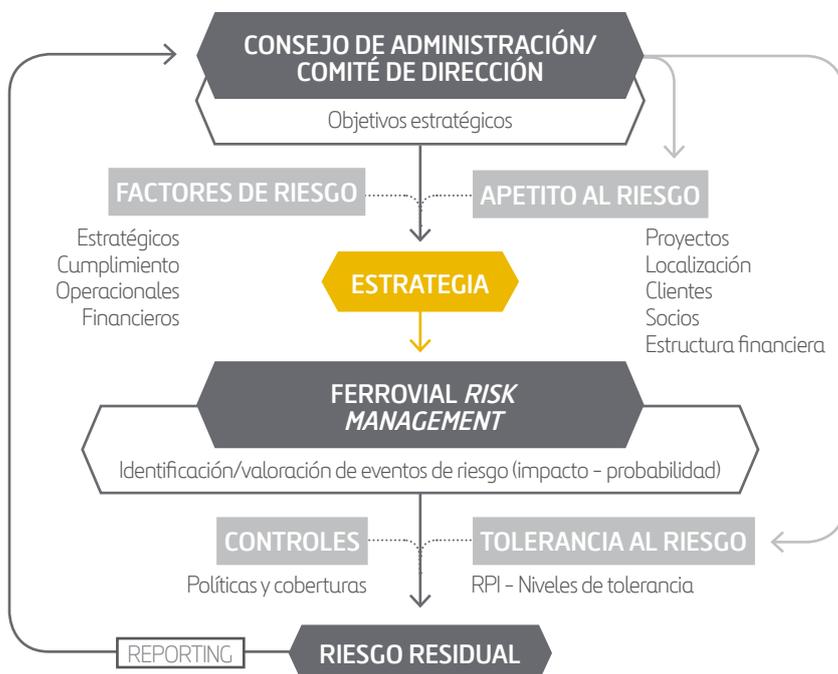
La compañía dispone de un proceso de identificación y valoración, denominado Ferrovial Risk Management (FRM), supervisado por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección e implantado en todas las áreas de negocio.

Este proceso tiene como objetivo identificar con la suficiente antelación los eventos de riesgo y valorarlos en función de su probabilidad de ocurrencia y de su posible impacto sobre los objetivos estratégicos, incluida la reputación corporativa. De esta forma Ferrovial puede tomar las medidas de gestión y de protección más idóneas según la naturaleza y ubicación del riesgo.

Mediante una métrica común, se realizan dos valoraciones de los eventos de riesgo identificados: una inherente, anterior a las medidas específicas de control implantadas para mitigar el riesgo, ya sea su impacto o su probabilidad, y una residual, considerando medidas específicas de control. Ambas valoraciones permiten, además de determinar la importancia relativa de cada evento de riesgo en la matriz de riesgos, evaluar la eficacia de las medidas implantadas para su gestión.

Para más detalle, consultar el apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo.🔗

FUNCIONAMIENTO DEL PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS



DESCARBONIZACIÓN

Los Acuerdos de París comprometen limitar el aumento del calentamiento global por debajo de 2°C al final del siglo. Se espera una aceleración del proceso de descarbonización de las economías que, no solo mejorará el medio ambiente, sino que abrirá nuevas oportunidades de negocio. Ferrovial crea valor con una oferta que responde al cambio climático, la huella hídrica, la crisis energética, la reutilización de residuos y la pérdida de la biodiversidad. Por ello, también, ha desarrollado una metodología para implantar un precio de carbono en sus activos, buscando modelos descarbonizados.





FOTO: eficiencia energética de las instalaciones municipales y del alumbrado público.



G O B I E R N O

C O R P O R A T I V O

Gobierno
Corporativo

Retribuciones

Consejo de
Administración

Comité de
Dirección

FOTO: Autopista 407 ETR, Toronto (Canadá).

GOBIERNO CORPORATIVO

EL GOBIERNO CORPORATIVO DE FERROVIAL PERSIGUE GARANTIZAR LA INTEGRIDAD, ENTENDIDA COMO UN COMPORTAMIENTO DILIGENTE, TRANSPARENTE Y RESPONSABLE CON SUS ACCIONISTAS, EMPLEADOS, CLIENTES Y LOS DISTINTOS AGENTES AFECTADOS POR SU ACTIVIDAD. LA INTEGRIDAD ES FUNDAMENTAL PARA ASEGURAR LA CONSECUCIÓN DE UN NEGOCIO RENTABLE Y SOSTENIBLE A LARGO PLAZO ALINEADO CON LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA, Y PARA REFORZAR LA CONFIANZA QUE LOS ACCIONISTAS Y LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS TIENEN DEPOSITADA EN ELLA.

De acuerdo con la legislación mercantil, el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) forma parte de este Informe de Gestión, y ha sido formulado por el Consejo de Administración y comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El IAGC detalla todos los componentes del Gobierno Corporativo de Ferrovial y es accesible desde www.ferrovial.com.

Como se indica en el IAGC, Ferrovial cumple, total o parcialmente, la mayoría de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas (56 de las 59 que le son de aplicación). En este sentido, la compañía analiza regularmente las mejores prácticas y normativa de buen gobierno en el ámbito nacional e internacional para valorar su aplicación e incorporación a su normativa interna.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

El funcionamiento de los órganos de dirección y el proceso de toma de decisiones se describe con detalle en el IAGC, destacando las funciones de la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración como máximos órganos de gobierno de la compañía.

ESTRUCTURA DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO



Consejo de Administración

Desempeña sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensa el mismo trato a todos los accionistas que se hallen en la misma posición y se guía por el interés social, entendido como la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, que promueva la continuidad y la maximización del valor económico de la empresa.

Está compuesto por 12 miembros, lo que facilita un funcionamiento eficaz y participativo. Su reelección se produce

OBJETIVO REPRESENTACIÓN FEMENINA

30%

CONSEJO EN 2020

EVALUACIÓN EXTERNA DEL CONSEJO

3

AÑOS CONSECUTIVOS

DERECHOS DE VOTO EN PODER DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

31,5%

LEAD DIRECTOR

1

CONSEJERO COORDINADOR

cada tres años, frente al máximo de cuatro que marca la normativa societaria. Ello permite que los accionistas validen cada poco tiempo su gestión.

En 2017, el Consejo ha celebrado un total de seis sesiones, con una duración media de 6 horas y 50 minutos por reunión y una asistencia del 100%.

HANNE SØRENSEN, CONSEJERA INDEPENDIENTE

...

En 2017 la Junta General de Accionistas nombró a Hanne Birgitte Breinbjerg Sørensen Consejera Independiente. Con este nombramiento se refuerza la presencia de Consejeros Independientes, así como la diversidad de género, procedencias y conocimientos de los miembros del Consejo, dando cumplimiento a las conclusiones expuestas en el informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones sobre las necesidades del Consejo en cuanto a su composición.

Comisión Ejecutiva

Tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración salvo las indelegables legal o estatutariamente. Está compuesta por siete miembros. Entre otras funciones, da seguimiento a la evolución de los principales indicadores de negocio y aprueba determinadas operaciones del grupo.

Comisión de Auditoría y Control

Está compuesta por tres Consejeros No Ejecutivos, la mayoría de ellos Independientes, incluido su Presidente. Todos ellos se han nombrado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.

A continuación se describen las principales funciones, distintas de las atribuidas por ley, que suponen la adopción de recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas:

- Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva y velar por que el Consejo procure presentar las cuentas a la Junta General sin limitaciones ni salvedades en el informe de auditoría.

- Ser informada de las operaciones de modificaciones estructurales y corporativas que proyecte realizar la Sociedad, informando previamente al Consejo de Administración sobre sus condiciones económicas y su impacto contable, y en especial, en su caso, sobre la ecuación de canje propuesta.
- Asegurar que la Sociedad y el auditor de cuentas respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos de la auditoría, los límites a la concentración de negocio del auditor y, en general, las demás normas sobre independencia del auditor de cuentas.
- Velar por que la retribución del auditor de cuentas no comprometa su calidad ni independencia.
- Recibir información periódica sobre las actividades de la Dirección de Auditoría Interna.
- Velar por la independencia de la Dirección de Auditoría Interna.
- Establecer y supervisar un sistema que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si resulta posible y se considera apropiado, anónima, irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que se adviertan en el seno de Ferrovial.
- Supervisar el cumplimiento de la normativa interna de gobierno corporativo y de conducta en los mercados de valores, y hacer propuestas para su mejora.
- Coordinar el proceso de reporte de la información no financiera, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.

Las actividades que la Comisión ha llevado a cabo durante las cinco sesiones celebradas en 2017 se encuentran detalladas en el informe sobre su funcionamiento, publicado en la página web de Ferrovial. La Comisión de Auditoría y Control tiene en cuenta en su actividad y funcionamiento las recomendaciones de la Guía Técnica de la CNMV sobre Comités de Auditoría de Entidades de Interés Público.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión está compuesta por tres Consejeros No Ejecutivos, la mayoría de ellos Independientes, incluido su Presidente.

A continuación se describen sus principales funciones, distintas de las atribuidas por ley, que suponen la adopción de recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas:

- Proponer las condiciones básicas de los contratos de la Alta Dirección.
- Asegurar que los Consejeros No Ejecutivos tienen suficiente disponibilidad de tiempo para el correcto desarrollo de sus funciones.
- Comprobar la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad.
- Verificar la información sobre remuneraciones de los Consejeros y altos directivos contenida en los distintos documentos corporativos, incluido el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.
- Velar por que los eventuales conflictos de interés no perjudiquen la independencia del asesoramiento prestado a la Comisión.
- Informar sobre el nombramiento de los miembros que deban formar parte de cada una de las Comisiones, teniendo en cuenta los conocimientos, aptitudes y experiencia de los Consejeros y los cometidos de cada Comisión.

Las actividades que la Comisión ha llevado a cabo durante las cuatro sesiones celebradas en 2017 se encuentran detalladas en el informe sobre su funcionamiento, publicado en la página web de Ferrovial.



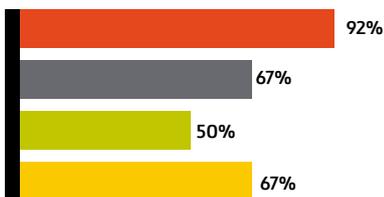
FOTO: oficinas de Ferrovial, Madrid (España).

CARGO		RAFAEL DEL PINO	SANTIAGO BERGARECHE	JOAQUÍN AYUSO	ÍÑIGO MEIRÁS	JUAN ARENA	MARÍA DEL PINO	SANTIAGO FERNÁNDEZ VALBUENA	JOSE FERNANDO SÁNCHEZ-JUNCO	JOAQUÍN DEL PINO	ÓSCAR FANJUL	PHILIP BOWMAN	HANNE SØRENSEN
		Presidente	Vicepresi- dente 1º	Vicepresi- dente 2º	Consejero Delegado	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal y Consejero Coordinador	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
Consejo de Administración	Ejecutivo	✓			✓								
	Dominical	✓					✓			✓			
	Independiente							✓	✓		✓	✓	✓
	Otros externos		✓	✓		✓							
Comisiones	Comisión Ejecutiva	✓ P	✓	✓	✓		✓		✓		✓		
	Comisión de Auditoría y Control					✓		✓ P			✓		
	Comisión de Nombramientos y Retribuciones		✓					✓	✓ P				
Participación en el capital social	% capital directo e indirecto	20,267	0,337	0,018	0,045	0,016	8,150	0,003	0,023	2,552	0,003	0,003	0
Otros datos	Fecha de primer nombramiento	9/1/1992	23/2/1999	22/3/2002	20/10/2009	26/6/2000	29/9/2006	29/5/2008	3/12/2009	29/10/2015	30/7/2015	28/7/2016	5/4/2017
	Nacionalidad	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	AUSTRA- LIANA	DANESA
	Cargos como consejero en otras entidades cotizadas	0	2	3	0	2	0	1	0	0	2	2	2

P: Presidente de la Comisión Ejecutiva, Presidente de la Comisión de Auditoría y Control y Presidente Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
 Información actualizada a febrero de 2018.

EXPERIENCIA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO

EXPERIENCIA PROFESIONAL



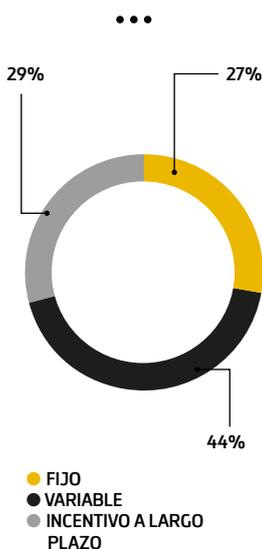
EXPERIENCIA INTERNACIONAL



RETRIBUCIONES

LA RETRIBUCIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FERROVIAL SE DETERMINA EN BASE A LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MERCADO, APOYÁNDOSE EN ESTUDIOS RETRIBUTIVOS ELABORADOS POR ASESORES EXTERNOS, EN LA NORMATIVA INTERNA Y EN LA NORMATIVA LEGAL APLICABLE.

COMPOSICIÓN DE LA REMUNERACIÓN DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO



RETRIBUCIÓN VARIABLE CONSEJEROS EJECUTIVOS

125%

RETRIBUCIÓN VARIABLE TARGET

225%

RETRIBUCIÓN VARIABLE MÁXIMA

PRINCIPIOS Y CRITERIOS

•••



Creación de valor a largo plazo, alineando los sistemas retributivos con el Plan Estratégico.



Atracción y retención de los mejores profesionales.



Competitividad externa en la fijación de las remuneraciones.



Participación periódica en planes vinculados a la acción y ligados a la consecución de métricas de rentabilidad.



Logro de objetivos de acuerdo con la Política de Gestión de Riesgos.



Mantenimiento de un equilibrio razonable entre los distintos componentes de la retribución fija (corto plazo) y variable (anual y largo plazo).



Transparencia.

REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS EJECUTIVOS

Componentes fijos

La retribución fija de los Consejeros Ejecutivos se determina atendiendo a las referencias de mercado de un grupo de comparación de 24 empresas tanto nacionales como internacionales de sus mercados de referencia.

Componentes variables

Solo los Consejeros Ejecutivos tienen atribuidos elementos de componente variable en la remuneración. Está compuesta por una Remuneración Variable Anual y por Planes de Incentivo a Largo Plazo.

a) Remuneración Variable Anual

Está vinculada al desempeño individual y a la consecución de objetivos económico-financieros, industriales y operativos concretos, predeterminados, cuantificables y alineados con el interés social y contemplados en los Planes Estratégicos. Pueden ser objetivos cuantitativos o cualitativos. El importe objetivo de la retribución variable anual de los Consejeros Ejecutivos, es decir, aquella que se corresponde con un nivel de consecución estándar de los objetivos, es equivalente a un 125% de la Retribución Fija tanto para el Presidente como para el Consejero Delegado. Los objetivos cuantitativos tienen asociada una escala que permite recompensar el sobrecumplimiento de objetivos hasta un límite, por lo que la retribución variable anual puede alcanzar hasta un 225% de la Retribución Fija para los Consejeros Ejecutivos.

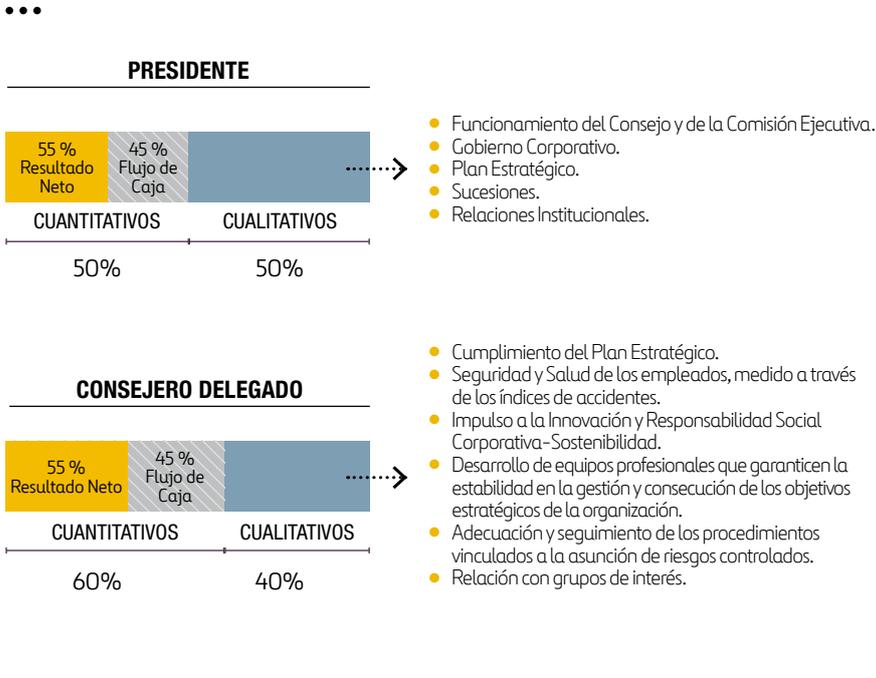
RETRIBUCIÓN CONSEJEROS EJECUTIVOS

•••

RETRIBUCIONES CONSEJEROS EJECUTIVOS (MILES DE €) ⁽¹⁾	PLANES VINCULADOS A ACCIONES				TOTAL 2017	TOTAL 2016
	FIJA	VARIABLE	OTROS ⁽²⁾	TOTAL		
Rafael del Pino y Calvo-Sotelo	1.455	2.393	1.406	8	5.262	15.025
Íñigo Meirás Amusco	1.200	1.978	1.406	5	4.589	5.164
SUBTOTAL	2.655	4.371	2.812	13	9.851	20.189
Joaquín Ayuso García	0	0	0	31	31	1.625
TOTAL	2.655	4.371	2.812	44	9.882	21.841

(1) Retribuciones por su condición de Consejeros Ejecutivos.
(2) Primas seguro de vida/Consejos en otras sociedades filiales.

COMPONENTES DE LA REMUNERACIÓN VARIABLE



REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS NO EJECUTIVOS

La retribución de los Consejeros No Ejecutivos viene determinada por una asignación (fija más complementaria) y dietas.

Su retribución se sitúa en la mediana de las retribuciones de los consejeros no ejecutivos del Ibex 35.

La normativa interna de Ferrovial establece que la retribución de los Consejeros Externos será la necesaria para remunerar convenientemente la responsabilidad y la dedicación que el cargo exija, sin comprometer su independencia.

Las fórmulas retributivas consistentes en la entrega de acciones, opciones, instrumentos referenciados al valor de la acción o vinculados al rendimiento de la Sociedad se limitarán a los Consejeros Ejecutivos.

Más información disponible sobre la remuneración del Consejo de Administración y la Alta Dirección, y sobre la Política de Remuneraciones en la página web de Ferrovial: www.ferrovial.com.

b) Planes de Incentivo a Largo Plazo

Los Consejeros Ejecutivos participan en un sistema de retribución variable a largo plazo basado en planes de entrega de acciones. Se estructuran en ciclos plurianuales (actualmente de tres años) solapados, realizándose asignaciones de unidades cada año, que se convierten en acciones al cabo del final del ciclo (actualmente tres años).

Para el plan vigente (periodo 2016 - 2018), se determinan con el peso relativo de las siguientes métricas:

ESCALA DE CUMPLIMIENTO DE LA MÉTRICA (OTORGAMIENTO 2017)

...

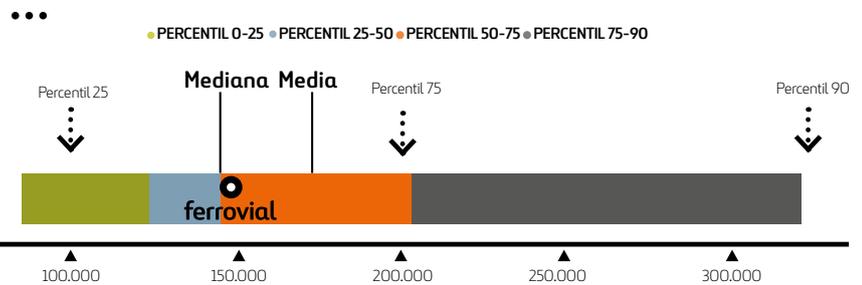
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (RBE ⁽¹⁾) SOBRE ACTIVOS NETOS PRODUCTIVOS ⁽²⁾	PESO
Máximo $\geq 10,5\%$	70%
Mínimo $< 9\%$	

RETORNO TOTAL PARA EL ACCIONISTA (RTA) EN COMPARACIÓN CON UN GRUPO DE COMPAÑÍAS	
Máximo Posiciones 1 a 5	30%
Mínimo Posiciones 11 a 18	

(1) Se considerará como RBE consolidado, el resultado de explotación, antes de amortización, añadiendo al mismo el RBE de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia en los estados financieros consolidados, en aquel porcentaje de participación que sobre las mismas se ostente.

(2) Activos Netos Productivos. Se considerará como tales el importe total de los activos que figuren en el balance consolidado de la Sociedad, excluyendo los activos asignables a proyectos en fase de construcción no remunerados. Al resultado se añadirá el valor correspondiente a la parte proporcional de los Activos Netos Productivos de las sociedades integradas por puesta en equivalencia, exceptuando en todo caso la parte correspondiente a la revalorización de sociedades derivada de procesos de desinversión con pérdida de control.

REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS CONSEJEROS



REMUNERACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

...

RETRIBUCIONES DE LA ALTA DIRECCIÓN (MILES DE EUROS)	2017	2016
Retribución fija	5.165	5.094
Retribución variable	5.170	4.994
Plan de entrega de acciones vinculado a objetivos	5.435	7.053
Ejercicio de planes retributivos de planes de opciones sobre acciones y/o otros instrumentos financieros (ver descripción)	0	698
Otros ⁽¹⁾	52	46
Total	15.822	17.885

(1) Primas seguro de vida / Consejos en otras sociedades filiales

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

RAFAEL DEL PINO

Ejecutivo y Dominical

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid, 1981). MBA (Sloan School of Management, MIT, 1986). Presidente de Ferrovial desde 2000 y Consejero Delegado desde 1992. Presidente de Cintra entre 1998 y 2009. Miembro de MIT Corporation, del International Advisory Board de IESE, del MIT Energy Initiative's External Advisory Board y el MIT Sloan European Advisory Board. También forma parte del Harvard Business School European Advisory Board. Además es miembro de la Real Academia de Ingeniería. Ha sido Consejero de Zurich Insurance Group, Banesto y Uralita.

VICEPRESIDENTES

SANTIAGO BERGARECHE

Externo

Licenciado en Ciencias Económicas y Derecho (Universidad Comercial de Deusto). Vicepresidente primero de Ferrovial y miembro del Consejo de Administración desde 1999. Se incorporó en 1995 como Presidente de Agroman; entre febrero 1999 y enero 2002 fue Consejero Delegado de Ferrovial. Presidente de Vocento; Vicepresidente de Alantra Partners, S.A.; Consejero de Maxam Corp Holding, S.L. y de Deusto Business School; Patrono de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli. Ha sido Director General de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA); Presidente de Metrovacesa y de Cepsa.

JOAQUÍN AYUSO

Externo

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid). Vicepresidente segundo de Ferrovial y miembro de su Consejo de Administración desde 2002. Presidente del Consejo de Administración de Autopista del Sol. Se incorporó a Ferrovial en 1982. Director General de Construcción desde 1992, Consejero Delegado de Ferrovial Agroman (1999-2002), Consejero Delegado de Ferrovial (2002-2009), Vicepresidente ejecutivo de Ferrovial (2009-2012) y Vicepresidente de Cintra (2002-2009). Ha sido Consejero de BAA (RU), Budimex (Polonia) y 407 ETR (Canadá). Consejero de Bankia, National Express Group, y de Hispania Activos Inmobiliarios. Miembro de los Consejos Asesores del Instituto "Benjamin Franklin" de la Universidad de Alcalá de Henares, de TRANSYT (Centro de Investigación del Transporte de la E.T.S.I. Caminos, Canales y Puertos) y de A.T. Kearney para España, así como de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios.

CONSEJERO DELEGADO

IÑIGO MEIRÁS

Ejecutivo

Licenciado en Derecho (Universidad Complutense de Madrid); MBA por el Instituto de Empresa. Consejero Delegado de Ferrovial desde 2009. Ingresó en Ferrovial en 1992; fue Director General de Autopista del Sol y Director de Autopistas de Cintra. Consejero Delegado de Ferrovial Servicios entre 2000 y 2007; posteriormente, Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos. Ha trabajado anteriormente en el Grupo Holcim y en el Grupo Carrefour.

CONSEJEROS

JUAN ARENA

Externo

Doctor Ingeniero ICAI, Licenciado en Ciencias Empresariales por ICADE, Graduado en Psicología, Diplomado en Estudios Tributarios y AMP Harvard Business School. Consejero de Ferrovial desde 2000. Consejero de Laboratorios Almirall y Meliá Hotels International; Presidente del Consejo Profesional de ESADE; miembro del Consejo Asesor Internacional de Evers y de los Consejos Asesores de Marsh y Panda; Operating Partner de Advent International Corporation; Consejero de Deusto Business School y miembro del World Advisory Board de Harvard Business School; miembro del Comité Ejecutivo de la Fundación SERES y Presidente de su Comisión de Gobernanza. Ha sido Consejero Delegado y Presidente Ejecutivo de Bankinter; Consejero de UBS España, TPI, Evers, Panda, Dinamia y Prisa; Presidente del Consejo Asesor de Consulnor; miembro del Patronato de ESADE y del Consejo Asesor de Spencer Stuart; profesor en Harvard Business School y en IESE.

MARÍA DEL PINO

Externo Dominical

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid); PDD por el IESE. Consejera de Ferrovial desde 2006. Presidenta de la Fundación Rafael del Pino. Representante persona física de Menosmares, S.L., que ocupa los cargos de Presidenta/Vicepresidenta del Consejo de Administración de Casa Grande de Cartagena, S.A.U. de forma rotatoria y de Vicepresidenta del Consejo de Administración de Pactio Gestión, SGIC, S.A.U. Miembro del Patronato Princesa de Asturias. Ha sido miembro del Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección y patrono de la Fundación Codespa y de la Fundación Científica de la Asociación Española contra el Cáncer. Socia mayoritaria del accionista Menosmares, S.L.

SANTIAGO FERNÁNDEZ VALBUENA

Externo Independiente

Licenciado en Económicas (Universidad Complutense de Madrid) y Doctor (PhD) y Máster en Economics por la Northeastern University de Boston. Consejero de Ferrovial desde 2008. Presidente del Consejo de Administración de AEDAS Homes, S.A.; Vicepresidente de EBN Banco de Negocios. Ha sido Presidente de Telefónica Latinoamérica; Consejero y Director General de Estrategia, Finanzas y Desarrollo de Telefónica; Director General de Sociétés Générales Valores y Director de Bolsa en Beta Capital; Profesor Titular de Economía Aplicada en la Universidad Complutense y Profesor en el Instituto de Empresa.

JOSÉ FERNANDO SÁNCHEZ-JUNCO

Externo Independiente

Consejero Coordinador

Ingeniero Industrial (Universidad Politécnica de Barcelona). Graduado ISMP en Harvard Business School. Cuerpo Superior de Ingenieros Industriales del Estado. Consejero de Ferrovial desde 2009. Consejero de Cintra entre 2004 y 2009. Presidente Ejecutivo de Grupo Maxam; Presidente de la Fundación Maxam; miembro del Patronato del Museo de la Minería y la Industria y de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios. Ha sido Director General de Industrias Siderometalúrgicas y Navales y Director General de Industria del Ministerio de Industria y Energía; Consejero de Dinamia, Uralita y Duro Felguera.

JOAQUÍN DEL PINO

Externo Dominical

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales; MBA por el IESE. Consejero de Ferrovial desde 2015 (y representante del Consejero Karlov, S.L. desde 2010, reelegido en 2013). Representante persona física de Soziancor, S.L.U., que ocupa los cargos de Presidente / Vicepresidente del Consejo de Administración de Casa Grande de Cartagena, S.A.U. de forma rotatoria y de Presidente del Consejo de Administración de Pactio Gestión, SGIC, S.A.U.; Patrono de las Fundaciones Rafael del Pino y Plan España. Ha sido Consejero de Banco Pastor. Socio único del accionista Soziancor, S.L.U.

ÓSCAR FANJUL MARTÍN

Externo Independiente

Catedrático de Teoría Económica en excedencia. Consejero de Ferrovial desde 2015. Vicepresidente de Omega Capital. Vicepresidente de LafargeHolcim y Consejero de Marsh & McLennan Companies; Vicepresidente del Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Patrono del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (Banco de España) y del Aspen Institute (España). Ha sido Presidente fundador y Consejero Delegado de Repsol; Presidente de Hidroeléctrica del Cantábrico; Presidente no ejecutivo de NH Hoteles y de Deoleo; Consejero de Acerinox, Unilever, BBVA, London Stock Exchange y Areva.

PHILIP BOWMAN

Externo Independiente

Licenciado con honores en Ciencias Naturales por la Universidad de Cambridge; Master en Ciencias Naturales por la Universidad de Cambridge; Miembro del Institute of Chartered Accountants in England & Wales. Consejero de Ferrovial desde 2016. Presidente de Potrero Distilling Holdings; Presidente no ejecutivo de Majid Al Futtaim Properties; Consejero de Kathmandu Holdings Limited y de Better Capital. Ha sido Presidente de Coral Eurobet y Liberty; Presidente no ejecutivo de The Munroe Group (UK); Consejero Delegado de Smiths Group, Scottish Power y Allied Domecq; Consejero de Burberry Group, Berry Bros. & Rudd, Scottish & Newcastle Group, Bass, British Sky Broadcasting Group y Coles Myer.

HANNE SØRENSEN

Externo Independiente

Máster (MSc) en Economía y Administración de Empresas por la Universidad de Aarhus (Dinamarca). Consejera de Ferrovial desde 2017. Consejera de LafargeHolcim, Delhivery y Tata Motors. Ha sido Consejera Delegada de Damco y Maersk Tankers; Vicepresidenta y Directora Comercial de Maersk Line; y Directora de Finanzas para la región de Asia de Maersk Line (Grupo A.P. Moller-Maersk). Ha sido asimismo Presidenta de ITOPF, Vicepresidenta de Hoegh Autoliners, Consejera de Axcel y de INTTRA y miembro del Supervisory Board de Koninklijke Vopak.

SECRETARIO

SANTIAGO ORTIZ VAAMONDE

Abogado del Estado (en excedencia); Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Secretario General y del Consejo de Administración de Ferrovial desde 2009. Ha sido socio de Derecho Procesal y Derecho Público en dos prestigiosas firmas de abogados; Agente del Reino de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas; y profesor de la Escuela Diplomática y de la Universidad Carlos III. 📞

COMITÉ DE DIRECCIÓN**ÍÑIGO MEIRÁS**
Consejero Delegado

Licenciado en Derecho y MBA por el Instituto de Empresa. Ingresó en Ferrovial en 1992, fue Director General de Autopista del Sol y Director de Autopistas de Cintra hasta noviembre de 2000. Entre 2000 y 2007 lideró la expansión de Ferrovial Servicios como Director General, posteriormente como Consejero Delegado, y en 2007 fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos. Desempeñó el cargo de Director General de Ferrovial entre abril y octubre de 2009, fecha en la que se le nombró Consejero Delegado.

**MARÍA DIONIS**
Directora General de Recursos Humanos

Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección de RR.HH. en la Universidad de Maryland. Antes de su incorporación a Ferrovial, desarrolló su carrera profesional en compañías como Andersen Consulting, Watson Wyatt, Soluziona y Getronics Iberia. Se incorporó a la Sociedad en 2006 como Directora de Desarrollo de RR.HH. En mayo de 2010 asumió la Dirección de RR.HH. y Comunicación de Servicios y desde junio de 2015 ejerce como Directora General de RR.HH.

**ALEJANDRO DE LA JOYA**
Consejero Delegado de Ferrovial Agroman

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Ingresó en la empresa en 1991 y ha desarrollado su carrera profesional en España, Marruecos, Italia, Portugal y posteriormente en Polonia (Budimex). En 2005 ocupó la posición de Director de Construcción Internacional hasta 2008, cuando fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial Agroman.

**ENRIQUE DÍAZ-RATO**
Consejero Delegado de Cintra

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Licenciado en Ciencias Económicas y Máster en Dirección de Empresas por la EOI. Se incorporó a Ferrovial en 2000 como Gerente General de Cintra Chile. En 2003 fue nombrado Presidente y CEO de la Autopista 407 ETR, en Toronto (Canadá). En 2006 fue nombrado Consejero Delegado de Cintra.

**ALVARO ECHÁNIZ**
Consejero Delegado de Ferrovial FISA (División Inmobiliaria)

Licenciado en Ciencias Empresariales. Se incorporó a Ferrovial tras la operación de adquisición de Ferrovial Agroman, donde ejerció como Director Económico Financiero. Entre 1998 y septiembre de 2002 fue Director Económico Financiero de Cintra. Desde 2002 es Consejero Delegado de Ferrovial FISA.

**FEDERICO FLÓREZ**
Director General de Sistemas de Información e Innovación (CIO)

Ingeniero Naval, Máster en Dirección de empresas y Dirección de informática, PAD IESE, Advanced Management Program INSEAD. Diplomado en diferentes cursos de alta dirección en Harvard, MIT y Cranfield. Ha desarrollado su carrera en empresas como IBM, Alcatel y Telefónica y CIO en el Banco de España. En abril de 2008 fue nombrado Director General de Sistemas de Información.

**JORGE GIL**
Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos

Licenciado en Ciencias Empresariales y Derecho por ICADE. En 2010 fue nombrado Director de Financiación y Mercados de Capitales de Ferrovial. Inició su carrera profesional en The Chase Manhattan Bank en las áreas de Corporate Finance y M&A. En diciembre de 2012 fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos.

**ERNESTO LÓPEZ MOZO**
Director General Económico-Financiero

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por The Wharton School de la Universidad de Pensilvania. En octubre de 2009 fue nombrado Director General Económico-Financiero de Ferrovial. Anteriormente ocupó diversos cargos directivos en el Grupo Telefónica, JP Morgan y Banco Santander. Trabajó en Obra Civil antes de obtener el título MBA. Miembro del IFRS Advisory Council (2013-2015). Desde 2017 es Presidente de la Comisión de Auditoría y Control y miembro del Consejo de Administración de Aegon España, S.A.

**SANTIAGO OLIVARES**
Consejero Delegado de Ferrovial Servicios

Ingeniero industrial por ICAI y MBA por MIT-Sloan School of Management. Se incorporó a Ferrovial en 2002 como Director de Desarrollo de Negocio de Servicios. Posteriormente fue nombrado Director de la división internacional de este negocio. Desde mayo de 2007 es Consejero Delegado de Ferrovial Servicios.

**SANTIAGO ORTIZ VAAMONDE**
Secretario General

Abogado del Estado (en excedencia); Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Secretario General y del Consejo de Administración de Ferrovial desde 2009. Ha sido socio de Derecho Procesal y Derecho Público en dos prestigiosas firmas de abogados; Agente del Reino de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas; y profesor de la Escuela Diplomática y de la Universidad Carlos III.

**MARÍA TERESA PULIDO**
Directora de Estrategia Corporativa

Licenciada en Economía por la Universidad de Columbia y MBA por el MIT-Sloan School of Management. Cuenta con una dilatada experiencia profesional, tanto en el ámbito de la consultoría estratégica (McKinsey), como en el sector de la banca de inversión y banca privada (en bancos como Citigroup, Deutsche Bank y Bankers Trust). Forma parte del MIT Sloan Executive Board (EMSAEB). Se incorporó a Ferrovial en abril de 2011 como Directora de Estrategia Corporativa y desde julio de 2014 forma parte del Comité de Dirección de Ferrovial. 

48T
2501

A

E V O L U C I Ó N

P R E V I S I B L E

D E L O S

N E G O C I O S

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LOS NEGOCIOS

FERROVIAL ELABORA UNA PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE SUS NEGOCIOS PARA EL AÑO 2018, ASÍ COMO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EN LOS QUE OPERA. ESTA PREVISIÓN SE REALIZA DESARROLLANDO LA ESTRATEGIA, LAS OPORTUNIDADES Y RIESGOS ANALIZADOS EN EL CAPÍTULO 1.2 DE ESTE MISMO INFORME INTEGRADO.

AUTOPISTAS

El comportamiento previsible de las autopistas en operación durante 2018 dependerá de la evolución macroeconómica de los países o estados en los que están localizados los activos y de su impacto sobre los volúmenes de tráfico e ingresos. La compañía continuará focalizando sus esfuerzos en maximizar los ingresos dentro del marco permitido por los derechos de concesión, así como en el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, optimizando el coste.

- En **Canadá**, la 407 ETR continuará desarrollando en 2018 su Plan Estratégico, incrementando el conocimiento sobre el comportamiento de los usuarios mediante técnicas de *Big Data*. Este mayor conocimiento conducirá a una mayor sofisticación tarifaria y planes de precios para seguir optimizando el ingreso de la compañía. Esta política tarifaria seguirá estando soportada por un excelente servicio al cliente, para lo cual la compañía seguirá invirtiendo en nuevos sistemas con el fin de mantener y mejorar los elevados niveles de satisfacción de los usuarios alcanzados en 2017.
- En **EE.UU.**, las buenas perspectivas económicas en Texas para 2018, así como el comportamiento hasta la fecha de los activos, permiten confiar en que NTE y LBJ tendrán crecimientos de tráfico e ingresos que ayuden a cumplir con las previsiones, a la vez que se cumple con el objetivo de satisfacción de los usuarios. Adicionalmente, la apertura de los segmentos 3A y 3B de la autopista 35W en Fort Worth consolidará a Cintra como operador de *Managed Lanes* en la región de Dallas-Fort Worth. En Carolina del Norte, la entrada en operación de la autopista I-77, primera autopista de *Managed Lanes* en este estado, validará este concepto como solución a los problemas de congestión en corredores urbanos.
- En **Australia**, en 2018 está previsto comenzar las obras del proyecto *Western Roads Upgrade*, en Melbourne, adjudicado recientemente, así como continuar con las obras de Toowoomba.
- En los **demás mercados** Cintra continuará operando los activos que ya se encuentran en fase de operación y continuará con la ejecución de varios proyectos en fase de construcción: 407 Extension II, en Canadá.; Ruta del Cacao, en Colombia; y D4R7, en Eslovaquia.

Además, Cintra continuará su actividad de licitación en las regiones objetivo de la compañía (Norte América, Europa, Australia, Nueva Zelanda, Colombia, Chile y Perú), enfocándose prioritariamente en proyectos *greenfield* complejos, dado su elevado potencial de creación de valor.

AEROPUERTOS

Durante el próximo año, Ferrovial Aeropuertos continuará focalizando sus esfuerzos en su actividad licitadora y en maximizar el rendimiento de sus activos:

- **Heathrow** continuará con el proceso para la construcción de la tercera pista, que debe ser aprobada en el Parlamento Británico, colaborando con los diferentes grupos de interés (aerolíneas, regulador y comunidades) en este proyecto de contribución tan decisivo para la economía británica. En cuanto al siguiente periodo regulatorio H7, la *Civil Aviation Authority* ha confirmado que se seguirá utilizando un modelo de remuneración basado en RAB y caja única (*single till*) y se continuará el proceso consultivo sobre coste de capital, indexación de inflación o coste de la deuda entre otros asuntos.
- **AGS** continuará invirtiendo en aumentar la rentabilidad de los aeropuertos, mediante la ampliación y mejora de la zona comercial en Glasgow y Aberdeen, estimular el crecimiento de pasajeros por nuevas rutas e ingresos comerciales, así como continuar con la mejora de los costes operativos.
- **Denver**, cuyas obras de remodelación de la terminal Jepsen comenzarán en la segunda mitad del año.

La actividad licitadora durante 2018 en aeropuertos se centrará principalmente en el mercado norteamericano, con la apertura de una nueva oficina comercial en Austin con el objetivo de mejorar el conocimiento y las necesidades de este mercado y fortalecer las ventajas competitivas de la compañía. En transmisión de electricidad la actividad licitadora se centrará en Chile y otros países de Sudamérica.

CONSTRUCCIÓN

Las perspectivas para 2018, por mercados, son las siguientes:

En **España**, pese a la mejora económica, se prevé que las ventas en 2018 no crezcan por el estancamiento en licitación pública y la alta competencia, no compensada por la mejora en edificación privada. La cartera en 2017 ha caído, por un enfoque de contratación selectiva de la compañía priorizando rentabilidad sobre volumen. La mejora a futuro se centra a partir de 2018 en la licitación de concesiones del Plan Extraordinario de Inversión en Carreteras del Ministerio de Fomento.

En mercados internacionales, las expectativas son positivas por el elevado *pipeline* y las capacidades diferen-

ciales técnicas y de gestión en grandes contratos, pese a la creciente competencia de constructoras globales y locales:

- En **EE.UU. y Canadá** aumenta de forma relevante la inversión en infraestructuras de transporte, con apoyo federal, destacando los proyectos APP / *Design-Build-Finance* en los que Ferrovial, y Ferrovial Agroman como constructor, son líderes. La aprobación del *Fast Act* de EE.UU. en 2015 y del Plan de Infraestructuras Federal de Canadá en 2016, y la creciente aportación presupuestaria de estados y provincias, darán continuidad a grandes adjudicaciones recientes de Ferrovial Agroman tanto de proyectos APP (p.ej. la Autopista I-66, Virginia) como con financiación pública (p.ej. la autopista SH-99 Grand Parkway, Texas). El buen ritmo de ejecución de la cartera y la elevada contratación en 2017, permitirán incrementar las ventas en 2018.
- En **Polonia** la licitación pública ha retomado un buen nivel en carreteras y ferrocarriles asociados al marco de Fondos Europeos 2014-20, habiéndose anunciado también una ampliación en la dotación y plazo de los planes a largo plazo en estos sectores. Se espera para 2018 que Budimex continúe su crecimiento, por la elevada cartera a cierre de 2017, con grandes adjudicaciones como la carretera Lagiewnicka o seis obras de ferrocarril.
- En **Reino Unido**, a pesar de las incertidumbres del *Brexit*, la voluntad política sigue siendo promover grandes obras del plan de infraestructuras, incluyendo varias APPs en 2018. Igualmente, en **Australia** se mantiene el fuerte *pipeline* promovido por el Plan de Infraestructuras del Gobierno. A pesar de lo anterior, las ventas para 2018 en estos mercados no crecerán respecto a las de años anteriores por la inferior contratación en 2017.
- También en **Latinoamérica** (Chile, Colombia o Perú) y en ciertos países *one-off* de la OCDE con proyectos de interés y socios locales líderes, la compañía tiene un importante *pipeline* a futuro.

En resumen, se prevé para 2018 un crecimiento en ventas gracias al área internacional, con buenas oportunidades de contratación. Por último, se prevé que los márgenes de rentabilidad se mantengan estables, en línea con los de 2017, gracias a una cartera selectiva con riesgos controlados a nivel global y a la continuidad en la disciplina estratégica de selección de proyectos y países.

SERVICIOS

Ferrovial Servicios prevé un año de crecimiento rentable una vez finalizada la integración de Broadspectrum, consolidado su modelo organizativo e identificadas las medidas de racionalización de costes. Por geografías, las perspectivas son las siguientes:

- En **Reino Unido** es previsible que continúe la incertidumbre sobre el ritmo del crecimiento económico e inversión del país hasta que no se clarifique el escenario de implantación del *Brexit*. En este contexto de transición, Amey continuará trabajando en mejorar su estructura de costes y su modelo operativo. Adicionalmente, respecto al pleito con el Ayuntamiento de Birmingham, la compañía negociará con el ayuntamiento la mejor manera de hacer efectiva la sentencia y evaluará cómo afectará la solución a la rentabilidad futura del contrato.
- Las perspectivas macroeconómicas en **Australia y Nueva Zelanda**, reforzadas por el aumento de los precios de las materias primas, son positivas. La cartera de proyectos de servicios identificados en el ámbito de actividad de Broadspectrum supera los 30.000 millones de dólares australianos. Broadspectrum inicia una nueva etapa de crecimiento en sus sectores de actividad (transporte, gobierno/defensa, infraestructura urbana y recursos naturales) apoyada por la puesta en marcha de nuevos proyectos como OSARS West. En lo relativo a los márgenes, 2018 será un año de transición al no contar con la contribución de los contratos de Manu y Nauru y poner en práctica las medidas de racionalización de estructura y contratos definidas en 2017.
- **España** continuará su mejoría en términos de crecimiento y empleo. En este marco estable de actividad, Ferrovial Servicios seguirá combinando la optimización de sus operaciones con el desarrollo de una oferta de servicios de alto valor añadido a través de la integración de tecnología y de modelos de negocio innovadores en campos como la movilidad urbana.
- En el resto de países, **Ferrovial Servicios Internacional** consolidará su nueva organización y presencia geográfica con crecimiento previsto en todos sus mercados. En Estados Unidos y Canadá se iniciará la puesta en marcha de su estrategia para desarrollar sus sectores objetivo como el mantenimiento de infraestructuras de transporte y de energía. 

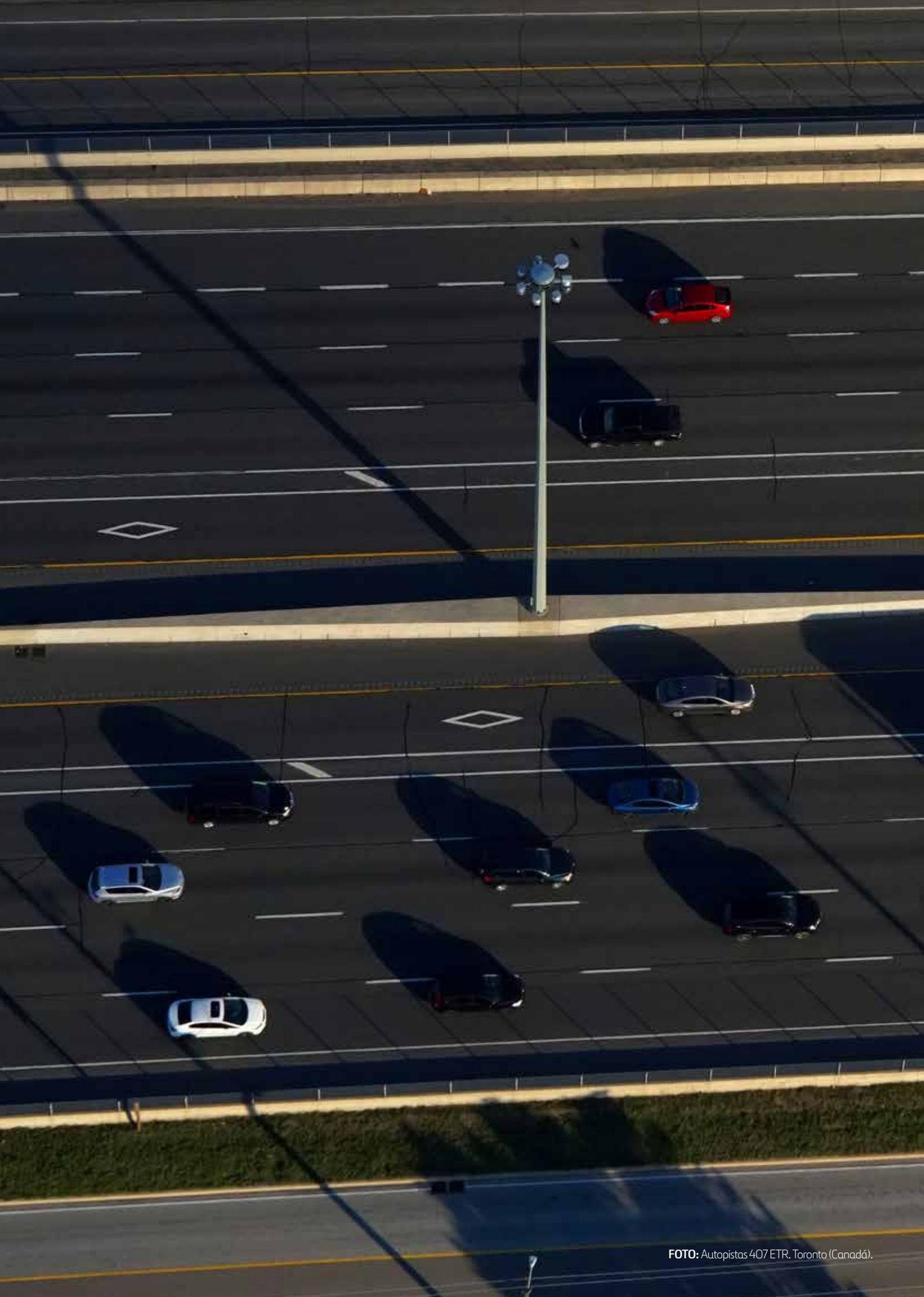


FOTO: Autopistas 407 ETR, Toronto (Canadá).



A N E X O

Medidas alternativas
de rendimiento

Gestión de la
Responsabilidad
Corporativa

Principios
de reporte

Glosario
de términos

Indicadores
GRI-G4

Anexo a
Indicadores GRI

Informe de
verificación

MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO (APM)

La compañía presenta sus resultados de acuerdo con la normativa contable generalmente aceptada (NIIF). Adicionalmente, la Dirección proporciona en el Informe tanto en el Informe de Gestión como en las Cuentas Anuales Consolidadas otras medidas financieras no reguladas en las NIIF, denominadas APMs, (*Alternative Performance Measures*) según las Directrices del *European Securities and Markets Authority (ESMA)*. La Dirección utiliza estos APMs en la toma de decisiones y para evaluar el rendimiento de la compañía. A continuación se detallan los desgloses requeridos por el ESMA para cada APM sobre definición, reconciliación, explicación del uso, comparativa y coherencia. Se proporciona información más detallada sobre la conciliación con los estados financieros en la página web corporativa: <http://www.ferrovial.com/es/accionistas-e-inversores/informacion-financiera/informacion-financiera-trimestral/>.

EBITDA = RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (RBE)

- **Definición:** resultado de explotación antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado.
- **Reconciliación:** la compañía presenta el cálculo del EBITDA en la Cuenta de Resultados Consolidada (ver Cuenta de Resultados Consolidada del apartado 1.3. del Informe de Gestión y de los Estados Financieros incluidos en las Cuentas Anuales Consolidadas) como: Resultado bruto de explotación = Total Ingresos de Explotación - Total Gastos de Explotación (excluyendo los relativos a la dotación de la amortización del inmovilizado que se reportan en una línea separada).
- **Explicación del uso:** el EBITDA/RBE proporciona un análisis de los resultados operativos excluyendo la depreciación y amortización, al ser variables que no representan caja y que pueden variar sustancialmente de compañía a compañía, dependiendo de las políticas contables y del valor contable de los activos. El EBITDA es la mejor aproximación al flujo de caja operativo antes de impuestos y refleja la generación de caja antes de la variación del fondo de maniobra. Se utiliza el EBITDA como punto de partida para calcular el flujo de caja añadiendo la variación del fondo de maniobra. Por último, es un indicador APM ampliamente utilizado por inversores a la hora de valorar negocios (valoración por múltiplos), así como por agencias de rating y acreedores para evaluar el nivel de endeudamiento comparando el EBITDA con la deuda neta.
- **Comparativa:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el EBITDA es el mismo que el año anterior.

COMPARABLE ("LIKE FOR LIKE GROWTH")

- **Definición:** variación relativa interanual en términos comparables de la cifra de ventas, el EBITDA/RBE, el resultado de explotación y la cartera. El comparable se calcula ajustando el año actual y el anterior acorde a las siguientes reglas:
 - Eliminación del efecto por tipo de cambio, calculando los resultados de ambos periodos con el tipo del período actual.
 - Eliminación del resultado de explotación de ambos periodos, del impacto por deterioros de inmovilizado y resultados por desinversiones en compañías (corres-

ponde con la cifra reportada en la línea "deterioros y enajenación de inmovilizado"

- En el caso de desinversiones de compañías y pérdidas de control, la homogeneización del resultado operativo se realiza eliminando los resultados operativos de la compañía vendida cuando el impacto ocurrió el año anterior, o si ocurre en el año bajo análisis, considerando el mismo número de meses en ambos periodos.
- Eliminación en ambos periodos de los costes de reestructuración.
- En adquisiciones de nuevas compañías, que se consideren materiales, eliminando en el periodo actual los resultados operativos derivados de esas compañías, excepto en el caso de que dicha eliminación no sea posible por el alto grado de integración con otras unidades de reporting (compañías materiales son aquellas cuya cifra de ventas representa $\geq 5\%$ de la cifra de ventas de la unidad de reporte antes de la adquisición).
- Eliminación en ambos periodos de otros impactos no recurrentes (principalmente relacionados con impactos fiscales y de personal) considerados relevantes para un mejor entendimiento de los resultados subyacentes de la compañía.
- Nota: los nuevos contratos en el negocio de Autopistas que entren en explotación no se consideran adquisiciones y, por lo tanto, no se ajustan en el comparable.
- **Reconciliación:** el crecimiento comparable se presenta en columnas separadas en la sección Evolución de los negocios del apartado 1.3 del Informe de Gestión.
- **Explicación del uso:** el comparable es utilizado para proporcionar una medida más homogénea del rendimiento subyacente de los negocios, excluyendo aquellos elementos no recurrentes que inducirían a una malinterpretación de los crecimientos reportados, o impactos como variaciones en el tipo de cambio o cambio o en el perímetro de consolidación que distorsionan la comparabilidad de la información. Permite, adicionalmente, presentar la información homogénea asegurando así su uniformidad, proporcionando un mejor entendimiento de la evolución de cada uno de los negocios.
- **Comparativas:** el comparable se desglosa sólo para el período actual comparado con el período anterior.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el Comparable es el mismo que el año anterior.

AJUSTES POR VALOR RAZONABLE

- **Definición:** los ajustes a la Cuenta de Resultados Consolidada relativa a resultados procedentes de cambios en el valor razonable de derivados y otros activos y pasivos financieros, deterioro de activos e impacto de los dos elementos previos en "participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia".
- **Reconciliación:** un desglose detallado de los Ajustes por Valor Razonable se incluye en la Cuenta de Resultados Consolidada (ver Cuenta de Resultados Consolidada del apartado 1.3. del Informe de Gestión y de los Estados Financieros incluidos en las Cuentas Anuales Consolidadas).
- **Explicación del uso:** los Ajustes por Valor Razonable pueden resultar útiles para inversores y analistas financieros al evaluar la rentabilidad subyacente de la compañía, al ser capaces de excluir elementos que no generan caja y que pueden variar sustancialmente de un año a otro debido a la metodología contable de cálculo del valor razonable.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular los Ajustes por Valor Razonable es el mismo que el año anterior.

DEUDA NETA CONSOLIDADA

- **Definición:** es el saldo neto de Tesorería y equivalentes (incluyendo caja restringida a corto y largo plazo), menos deudas financieras a corto y largo plazo (deuda bancaria y bonos), incluyendo el saldo relativo a derivados por tipo de cambio que cubren tanto emisión de deudas en moneda distinta de la moneda de la sociedad emisora como posiciones de caja con riesgo de cambio.
- **Reconciliación:** la reconciliación detallada viene desglosada en la Nota 5.2. Deuda Neta Consolidada de las Cuentas Anuales Consolidadas y en la sección Deuda Neta y Reporting Corporativo del Informe de Gestión.
- **Explicación del uso:** es un indicador financiero utilizado por inversores, analistas financieros, agencias de rating, acreedores y otras partes para determinar la posición de endeudamiento de una compañía. Adicionalmente, se desglosa la Deuda Neta en dos categorías:
 - Deuda Neta de Proyectos de Infraestructuras. Es la deuda asegurada (*ring-fenced*) que no posee recurso para el accionista o con recurso limitado a las garantías otorgadas. Es la deuda correspondiente a las sociedades consideradas Proyecto.

- **Deuda Neta ex Proyectos.** Es la deuda neta del resto de los negocios, incluyendo compañías holding del grupo y del resto de negocios que no tengan el tratamiento de sociedades Proyecto. La deuda incluida en este cálculo es con recurso, y es, por lo tanto, la medida utilizada por inversores, analistas financieros y agencias de rating para valorar el apalancamiento, fortaleza financiera, flexibilidad y riesgos de la Compañía.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la deuda neta ha variado respecto al del año anterior debido a la incorporación en el cálculo el efecto de los derivados por tipo de cambio relacionados con posiciones de caja.

CARTERA

- **Definición:** los ingresos pendientes de ejecución correspondientes a contratos que la compañía tiene firmados a la fecha y sobre los que tiene certeza respecto a su futura ejecución. Los ingresos totales de un contrato se corresponden con el precio acordado o canon correspondiente a la entrega de bienes y/o prestación de servicios acordados. En el caso de que la puesta en marcha de un contrato esté pendiente del cierre de su financiación, los ingresos de dicho contrato no se suman a la cartera hasta el momento en que la financiación esté cerrada. La cartera se calcula sumando los contratos del año actual al saldo de la cartera de contratos de finales del año anterior, restando, posteriormente, los ingresos reconocidos en el año actual.
- **Reconciliación:** la cartera se presenta en las secciones "Principales cifras" y en las secciones de Servicios y Construcción del Informe de Gestión de diciembre. No hay ninguna medida financiera comparable en NIIF. Sin embargo, se proporciona una conciliación con la cifra de ventas de Construcción y Servicios detallada en la nota "2.1. Ingresos de explotación" de los Estados Financieros. Dicha conciliación se realiza en base a que el valor de cartera de una obra determinada se compone del valor de contratación de la misma menos la obra ejecutada, la cual es el principal componente de la cifra de ventas. La diferencia entre la obra ejecutada y la cifra de ventas de Construcción y Servicios reportada en los Estados Financieros de Ferrovial, se debe a que en la última se añaden los ajustes de consolidación, suplidos, venta de maquinaria, ingresos por confirming y otros ajustes. Adicionalmente a las adjudicaciones y a la obra ejecutada, también impacta sobre el movimiento entre la cartera a origen (correspondiente al ejercicio anterior) y la cartera final (del ejercicio en curso), el impacto por tipo de cambio de las adjudicaciones realizadas en el pasado en monedas distintas al euro, las rescisiones (se da si hay finalización anticipada de un contrato), o los movimientos por cambio de perímetro, tal y como se muestra en los Anexos disponibles en la web corporativa.
- **Explicación del uso:** la Dirección cree que la cartera es un indicador útil respecto a los ingresos futuros de la compañía, ya que la cartera para una obra determinada será la venta final de dicha obra menos la obra ejecutada neta a origen.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas con el cierre del ejercicio anterior.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la cartera es el mismo que el año anterior.

VARIACIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA

- **Definición:** es la medida que explica la conciliación entre el RBE y el flujo de caja operativo antes de impuestos. Proviene de la parte del resultado bruto no convertible en efectivo principalmente por cambios en el saldo de deudores y

deudas comerciales.

- **Reconciliación:** en la Nota 5.3. Flujo de caja de las Cuentas Anuales Consolidadas, la compañía proporciona una reconciliación entre la variación del capital circulante recogido en el Balance (ver descripción en Sección 4 Capital Circulante de las Cuentas Anuales Consolidadas) y la variación del fondo de maniobra mostrado en el Estado de Flujos de Caja.
- **Explicación del uso:** la variación del fondo de maniobra refleja la capacidad de la compañía para convertir el Resultado bruto de explotación antes de impuestos en caja. Es el resultado de las actividades de la compañía relacionadas con la gestión de existencias, cobro de clientes y pagos a proveedores. Es útil para usuarios e inversores porque permite medir tanto la eficiencia como la situación financiera a corto plazo de la compañía.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparables de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la variación del fondo de maniobra es el mismo que el año anterior.

RETORNO TOTAL PARA EL ACCIONISTA

- **Definición:** es la suma de los dividendos recibidos por el accionista, la revalorización/depreciación de las acciones y otros pagos como entrega de acciones o planes de recompra.
- **Reconciliación:** el retorno total para el accionista se presenta en la sección de la acción del apartado 1.1. del Informe de Gestión. No hay ninguna medida financiera comparable en NIIF
- **Explicación del uso:** es un indicador financiero utilizado por inversores y analistas financieros, para evaluar el rendimiento que los accionistas han recibido a lo largo del año a cambio de su aportación en capital de la empresa.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el retorno al accionista es el mismo que el año anterior.

INVERSIÓN GESTIONADA

- **Definición:** la inversión gestionada se presenta en la sección de Autopistas dentro del apartado 1.2. del Informe de Gestión. Durante la fase de construcción es el valor total de la inversión a realizar. Durante la fase de explotación, este importe se incrementa por la inversión adicional. Los proyectos se incluyen una vez firmado el contrato con la Administración correspondiente (cierre comercial), fecha en la que se dispone normalmente de unas condiciones de financiación provisionales que se confirman con posterioridad tras el cierre financiero. Para todos los proyectos, incluyendo los que se integran por puesta en equivalencia, se considera el 100% de inversión, con independencia de la participación de Ferrovial. Los proyectos se excluyen con criterios homogéneos a la salida del perímetro de consolidación.
- **Reconciliación:** La inversión gestionada a cierre de diciembre de 2017 asciende a 19.590 millones de euros, y comprende 26 concesiones en 10 países. El desglose de la inversión gestionada por tipo de activo es la siguiente:
 - (1) Proyectos modelo Activo Intangible CINIIF 12 (en explotación), 4.833 millones de euros. La inversión gestionada coincide con el saldo de inversión bruta en estos proyectos incluida en la tabla del apartado 3.3.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas: 734 millones de euros de Ausol incluidos en Autopistas España, 3.713 millones de euros de NTE y LBJ incluidos en Autopistas USA y 386 millones de euros de Azores, incluidos en Resto Autopistas.
 - (2) Proyectos modelo Activo Intangible CINIIF 12 (en construcción), 1.375 millones de euros. Incluye las autopistas americanas NTE35W e I-77 (918 y 457 millones de euros de inversión gestionada, respectivamente). Al estar en construcción, el saldo de balance a cierre de ejercicio solo refleja el inmovilizado en curso de estos proyectos, que asciende a 912 y 217 millones de euros, respectivamente, incluidos en la tabla del apartado 3.3.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas, en Autopistas USA, no incluyendo los compromisos futuros de inversión.
 - (3) Proyectos modelo Cuenta a Cobrar CINIIF 12 (en explotación), 232 millones de euros. Incluye la inversión gestionada en Autema. El saldo de balance a cierre del ejercicio asciende a 659 millones de euros, incluyendo largo y corto plazo (ver apartado 3.3.2 de las Cuentas Anuales Consolidadas), e incluye entre otros la remuneración financiera de la cuenta a cobrar, la cual no se considera un incremento de la inversión gestionada en el activo.
 - (4) Consolidación por puesta en equivalencia, 13.150 millones de euros. Incluye proyectos tanto en explotación como en construcción que se integran por puesta en equivalencia, como 407ETR (3.128 millones de euros de inversión gestionada al 100%) o I-66 (2.517 millones de euros, al 100%). En el estado consolidado de situación financiera estos proyectos se integran en el epígrafe de Inversiones en asociadas, por lo que no es posible conciliar la inversión con el saldo de balance.
- **Explicación del uso:** es un dato utilizado por la Dirección para indicar el tamaño de la cartera de activos que gestiona.
- **Comparativas:** no se desglosa comparables de años anteriores, pero es una magnitud que se proporciona anualmente.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la inversión gestionada es el mismo que el año anterior.

GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

POLÍTICA CORPORATIVA

Ferrovial entiende la Responsabilidad Corporativa como un compromiso voluntario para participar en el desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades donde opera. La Política de Responsabilidad Corporativa se fundamenta en los principios del Pacto Mundial y en acuerdos y resoluciones internacionalmente aceptados cuyos contenidos abordan materias relacionadas con la RC. Corresponde al Consejo de Administración de Ferrovial velar por que se cumplan estos principios que voluntariamente ha asumido la compañía. La política está disponible en www.ferrovial.com.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El Comité de Responsabilidad Corporativa constituye el nexo de unión de las áreas de negocio y la corporación con la Alta Dirección, reportando resultados y proponiendo acciones hacia el Comité de Dirección, así como transmitiendo hacia el resto de la empresa la aprobación de las propuestas y resultados reportados.

El Comité de RC lo preside el Director de Comunicación y RC y está compuesto por representantes de las áreas de negocio (Autopistas, Aeropuertos, Construcción y Servicios) y de las áreas corporativas (Recursos Humanos, Secretaría General, Seguridad y Salud Laboral, Calidad y Medio Ambiente, Riesgos e Innovación).

El objetivo de este Comité es velar por el seguimiento del Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa. El Presidente del Comité de RC reporta anualmente al Consejo de Administración.

Sus funciones se pueden resumir en las siguientes:

- Desarrollar, implantar y supervisar las políticas de RC de la compañía.
- Definición y seguimiento del Plan Estratégico de RC.
- Coordinar los procesos de *reporting*: Informe Anual Integrado e índices.
- Información y aplicación de normativas en materia de RC.
- Aprobación y seguimiento de proyectos y patrocinios.
- Seguimiento de recomendaciones tras la verificación externa.
- Asesorar a otros departamentos en materia de RC.

PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA (2017-2019)

En 2016 el Comité de Responsabilidad Corporativa definió el Plan 20.19, vigente para el periodo 2017-2019. Para cada una de las acciones de avance propuestas se determinaron una serie de indicadores cualitativos y cuantitativos anualizados, lo que permite hacer balance de la evolución y grado de cumplimiento de cada una de ellas. Para ello, la compañía cuenta con un cuadro de mando a través del que monitoriza su desempeño. Durante 2017, primer año de aplicación del plan, la compañía ha realizado numerosos avances, entre los que destacan el lanzamiento de un nuevo curso sobre el Código de Ética Empresarial, la aprobación de un Procedimiento de análisis de integridad ética de socios, la promoción de la presencia femenina en el Consejo de Administración, la mejora de los índices de accidentalidad, la reducción de las emisiones de GEI, o el incremento de la inversión en innovación.

Disponer del Plan 20.19 parte del concepto de que para Ferrovial la Responsabilidad Corporativa es una función estratégica, relacionada con la sostenibilidad, la competitividad y la reputación de la compañía, y cuya función es crear valor a largo plazo para todos los grupos de interés y para la sociedad. Además, constituye una herramienta indispensable para el desarrollo del negocio, la generación de confianza entre sus grupos de interés y el cumplimiento de los objetivos en el medio y largo plazo.

El Plan 20.19 posiciona a Ferrovial como una empresa líder económica, social y medioambientalmente, haciendo de ella un referente en la materia, especialmente en lo relacionado con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con los que se encuentra alineado, fundamentalmente con los objetivos 6 (agua limpia y saneamiento), 9 (industria, innovación e infraestructura) y 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Los objetivos también se encuentran alineados con los objetivos de negocio, permitiendo su extensión a la cadena de valor de Ferrovial, desde los clientes a los proveedores.

El Plan 20.19 se configura en torno a seis áreas, desarrolladas cada una de ellas en líneas de actuación, desglosadas a su vez en objetivos concretos medibles y cuantificables. Son las siguientes:

- Ética e integridad.
- Gobierno Corporativo.
- Personas.
- Medio Ambiente.
- Sociedad.
- Innovación.

En 2017 se han realizado los siguientes avances en cada una de las áreas de actuación del Plan 20.19

Área de actuación	Líneas de acción	Hechos destacados 2017
Ética e Integridad	Continuar garantizando un comportamiento ético, y asegurar el respeto a los Derechos Humanos.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha actualizado el curso de formación sobre el Código de Ética, que incluye aspectos de Derechos Humanos. Ferrovial en 2018 entra a formar parte del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad de Forética. Se ha mejorado la visibilidad y accesibilidad en la página web corporativa del Canal Ético, y se han reforzado las categorías relacionadas con Derechos Humanos.
Gobierno Corporativo	Integrar criterios de Responsabilidad Corporativa en la gestión, y continuar garantizando la transparencia y la adaptación a las últimas tendencias normativas.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha aprobado por el Consejero Delegado el Procedimiento de debida diligencia de integridad ética de socios En 2017 se ha informado al Consejo sobre los principales avances en materia de RC. Se ha incorporado al Consejo una nueva Consejera Independiente. Se da cumplimiento, total o parcialmente, a la mayoría de recomendaciones aplicables del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas (56 de 59).
Personas	Garantizar un entorno de trabajo flexible, seguro y saludable, y fomentar el talento y la empleabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Se han reforzado las acciones preventivas con el objetivo de continuar con una tendencia descendente de los principales índices de gravedad y frecuencia. Se han impulsado numerosas iniciativas <i>wellbeing</i> en todos los negocios. Se ha firmado un convenio con <i>Junior Achievement</i> para impulsar vocaciones tempranas STEM en adolescentes entre 14 y 16, especialmente mujeres.
Medio Ambiente	Reducir la huella de carbono, la huella hídrica, el impacto sobre la biodiversidad y promover la economía circular.	<ul style="list-style-type: none"> La huella de carbono continúa reduciéndose en términos relativos, cumpliéndose los objetivos propuestos. Se ha desarrollado una herramienta que permite incorporar el criterio no <i>net loss</i> (No Pérdida Neta de Biodiversidad) a las actividades de la compañía.
Sociedad	Alcanzar los mejores estándares de calidad, reforzar los criterios éticos en la actividad de compras, y sistematizar la medición del impacto social.	<ul style="list-style-type: none"> En 2017 se ha iniciado, en colaboración con el <i>Digital Hub</i>, un proyecto para conocer la percepción de los usuarios de las infraestructuras de Ferrovial. Se ha revisado el contenido del Código Ético de compradores, y se han elaborado diversos catálogos para promover compras verdes, productos reciclables, o la adquisición de energía renovable. La metodología SROI para el cálculo del impacto de los programas sociales de Ferrovial ha sido aprobada y testada en un proyecto concreto en Perú.
Innovación	Impulsar el emprendimiento y las soluciones innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> Se ha colaborado con 30 <i>startups</i>, y se participa en Atómico, a partir de donde se invierte en otras <i>startups</i>. La inversión en innovación ha dado sus frutos en movilidad con el lanzamiento de una nueva línea de negocio, Zity, coche eléctrico en Madrid.

Tras analizar las acciones llevadas a cabo durante 2017, y contrastarlas con los objetivos propuestos, puede concluirse que el grado de cumplimiento del Plan 20.19 es superior a un 85%.

PRINCIPIOS DE REPORTE

PERÍMETRO DE LA INFORMACIÓN

Ferrovial está constituida por la sociedad cabecera, Ferrovial S.A. y sus sociedades dependientes. Para obtener una información detallada de las compañías incluidas se puede consultar el perímetro en las Cuentas Anuales Consolidadas.

Durante 2017, se han producido operaciones que han supuesto cambios en el perímetro, tanto por la adquisición de compañías como adjudicación de nuevos contratos. También se han producido reestructuraciones de sociedades. Para más información consultar páginas 39-51 de Evolución de los negocios.

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Para el reporte se incluyen todas aquellas empresas en las que Ferrovial tiene el control económico, entendiendo por ello una participación superior al 50%. En estos casos, se reporta el 100% de la información.

Asimismo, siguiendo con las indicaciones de la Guía GRI en su versión G4, Ferrovial aporta información de los indicadores y aspectos materiales de "fuera de la organización", cuando estos datos presentan la suficiente calidad, y siempre de forma separada. Ferrovial considera que los impactos más relevantes son los relativos a la autopista 407 ETR en Canadá y los aeropuertos en Reino Unido.

TRAZABILIDAD

Ferrovial garantiza la trazabilidad de la información relativa al ámbito de la Responsabilidad Corporativa gracias a un sistema de *reporting*, con el que cuenta desde 2007, que permite obtener información detallada hasta el nivel de sociedad, facilitando consolidaciones parciales por geografías o negocios. Cada año, antes del lanzamiento de la campaña de recogida de información, el sistema es revisado en su totalidad para adecuarlo a las necesidades de la compañía y de sus grupos de interés.

En 2017, el sistema de reporting permitió la recogida de 391 indicadores cuantitativos y cualitativos, en 116 sociedades, a través de 202 usuarios.

REFORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante 2017 se han producido una serie de cambios en el perímetro de sociedades que pueden afectar la comparabilidad de los datos contenidos en el Informe, aunque estos no son especialmente relevantes. Con objeto de garantizar la máxima transparencia y comparabilidad de los datos, en el propio cuerpo del informe se indica cuando algún indicador de años anteriores se ha modificado o presenta cambios significativos que afectan a la comparabilidad de la información.

GRUPOS DE INTERÉS

Ferrovial está comprometida con la transparencia en la información al mercado, a través de una mejora continua de los cauces de comunicación con todos sus grupos de interés, sobre la base de una información corporativa innovadora que, además de los aspectos financieros, tenga en cuenta las variables medioambiental y social.

La compañía considera grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras de la empresa. Esta definición incluye tanto a los grupos de interés que forman parte de la cadena de valor de la compañía (accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores), considerados como socios en el desarrollo de los negocios, como a los externos (Administraciones, Gobiernos, medios de comunicación, analistas, sector empresarial, sindicatos, tercer sector y sociedad en general), comenzando por las comunidades locales en las que la compañía desarrolla sus actividades.

Esta relación es dinámica puesto que el entorno cambia de forma cada vez más rápida. El negocio de Ferrovial depende en gran medida de las relaciones con las Administraciones Públicas de los países en que opera. Ferrovial ostenta cargos de decisión en organismos impulsores de la Responsabilidad Corporativa a nivel nacional e internacional como Fundación SERES, Forética, Red Española del Pacto Mundial o Asociación Española para la Calidad (AEC). En 2017, Ferrovial ha formado parte del Grupo Asesor del Fondo ODS de Naciones Unidas para impulsar los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y ostenta la presidencia del Grupo Español de Crecimiento Verde. La relación con cada grupo de interés se detalla en www.ferrovial.com

La consideración por parte de Ferrovial de los principios relacionados con el contenido del Informe, se desarrolla en el apartado específico sobre la materialidad. Para más información sobre las normas AA1000 y el GRI, consultar página 122 de indicadores GRI.

ASUNTOS MATERIALES

Para Ferrovial se consideran asuntos relevantes todos aquellos que pueden ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, afectando la capacidad de satisfacer sus necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras.

La compañía ha establecido un proceso bienal de realización de su estudio de materialidad. En 2017, partiendo de la base del año anterior, se han analizado los asuntos que han resultado más relevantes para la compañía y sus grupos de interés durante el año. Así, el informe ofrece una visión equilibrada y objetiva de aquellos temas que por su naturaleza han afectado a la compañía de manera significativa.

ALINEAMIENTO CON LAS RECOMENDACIONES DEL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATE FINANCIAL DISCLOSURES (TCFDI) Y EL CLIMATE DISCLOSURE STANDARDS BOARD (CDSB)

A lo largo del Informe Anual se explica cómo la compañía abarca los aspectos de Gobierno, Estrategia, Gestión de Riesgos e Indicadores y Objetivos. Todos estos aspectos se ven influidos por los temas de Cambio Climático. Sin embargo, se ha considerado importante enfatizar y dar más detalles sobre Riesgos y Oportunidades relacionados con Cambio Climático y evolución de las emisiones.

Estrategia

La estrategia climática está integrada en la estrategia de la compañía. De hecho, la política emergente relacionada con Cambio Climático y la movilización de la economía hacia una economía baja en emisiones está dirigiendo la inversión y financiación hacia negocios que ayuden a cumplir con los objetivos de mitigación y adaptación del Acuerdo de París.

Estos factores son sobre los que gira el negocio y las nuevas oportunidades de negocio.

Tomando relevancia en los últimos años, nuevas líneas de negocio que aportan soluciones “low carbon” y que ayudan a nuestros clientes y usuarios a reducir los consumos energéticos y emisiones de aquellos productos y servicios ofrecidos por la compañía.

En este sentido, aspectos como la eficiencia energética en edificios y procesos, la gestión integral de ciudades, movilidad eficiente de personas, la gestión del agua o la conservación de la biodiversidad convierten a Ferrovial en un excelente socio estratégico para alcanzar los objetivos globales medio ambientales.

El actual compromiso con la iniciativa SBTi de establecer objetivos de reducción a 2030 requerirá una revisión de nuestra estrategia en el horizonte 2020 – 2030 el próximo año.

Riesgos y Oportunidades relacionados con el Cambio Climático

Para analizar el impacto que el Cambio Climático tiene sobre los objetivos del negocio, Ferrovial llevó a cabo un proyecto interno denominado “Ferrovial 2020” con el objeto de identificar y evaluar riesgos y oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático y el nuevo marco regulatorio asociado. La evaluación de los riesgos se realiza en función de su potencial impacto en los objetivos de negocio, tanto los financieros como los reputacionales y de sostenibilidad, y su probabilidad de ocurrencia. De este proyecto de revisión y análisis, la empresa estableció los objetivos de reducción a escala global a 2020, así como el camino estratégico para su consecución.

Bajo el principio de mejora continua, anualmente se reevalúan los riesgos identificados a través del sistema corporativo de identificación y valoración de riesgos (*Ferrovial Risk Management FRM*), y se revisa el estado de consecución de los objetivos de reducción establecidos y la desviaciones que pudieran existir con el objeto de establecer las medidas correctoras oportunas. Los riesgos identificados se clasifican en grupos en función de su naturaleza con el objeto de facilitar su control, seguimiento

y aseguramiento. Así, los principales grupos son:

- Regulatorio: riesgo de incumplimiento de marco regulatorio aplicable a las actividades de la compañía
- Financieros: Impacto económico de la nueva regulación sobre cambio climático, por el incremento del coste de operación debido al aumento de las tasas a los combustibles fósiles y la aparición de nuevos mercados de derechos de emisión. La implantación de medidas de eficiencia y la electrificación de la demanda reducen la exposición a este riesgo.
- En cuanto al impacto financiero potencial en los diferentes escenarios climático, se considera que la diversificación de nuestra actividad hacia actividades *low carbon* nos facilitará la captación de nuevos tipos de financiación.
- Operacionales: Eventos catastróficos derivados del cambios climatológicos que pueden ocasionar daños a las infraestructuras de la compañía y a la operación, causando pérdida temporal de ingresos.
- Reputacionales. Pérdida de credibilidad por incumplimiento de los objetivos establecidos y comunicados a los stakeholders

Asociados a los riesgos hay medidas de gestión y reducción de los mismos.

Por otro lado, se ha desarrollado una metodología para valorar el Precio del Carbono *Shadow pricing* que es utilizada en el proceso de análisis y autorización de nuevas adquisiciones e inversiones, que permite identificar y evaluar los riesgos y las oportunidades asociados a los nuevos proyectos de inversión.

Las **nuevas oportunidades de negocio de Ferrovial** pone el foco en una economía baja en emisiones y adaptación de las infraestructuras a los efectos de cambio climático como se comentaba en el apartado de Estrategia. Las oportunidades surgen para dar respuesta a:

- Las necesidades de las ciudades. Las ciudades suponen un gran reto de gestión que requerirá de soluciones innovadoras y eficientes. Ferrovial está implantando modelos de negocios de servicios que ayudan a reducir consumos energéticos, emisiones y suponen un gran ahorro económico de gestión. En 2017, se ha lanzado en Madrid un servicio de carsharing con una flota inicial de 500 vehículos eléctricos recargados en su totalidad con energía renovable. Contratos de eficiencia energética en edificios o iluminación, optimización de rutas de recogida de residuos, valorización o aumento en la captación de biogás de vertederos son otros ejemplos.
- Agua. Los problemas relacionados con la calidad y cantidad (exceso y defecto) del agua y la inversión requerida para dar respuesta a los mismos se van a acelerar. En este aspecto, podemos aportar soluciones innovadoras como gestores de plantas de tratamiento de agua y como empresa constructora para adaptar las infraestructuras y hacerlas más resistentes.
- Infraestructuras. Hay una creciente demanda de reducción de emisiones en el transporte. Ferrovial opera en Estados Unidos la primera autopista (NTE) que es *carbon neutral* por su gestión dinámica del tráfico y el aeropuerto de Heathrow se ha comprometido a ser *Zero Carbon Airport* en 2050.

Conclusión de evolución de emisiones por negocio.

Empresa	AÑO BASE (2009)		2016		2017	
	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq/M€	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq/M€	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq/M€
Construcción (Ferrovial Agroman, Budimex, Webber, Cada-gua y PWL)	251.375	53,32	245.981	56,19	264.355	55,47
Infraestructuras (Cintra)	15.684	52,81	13.739	29,74	10.091	22,94
Servicios (Ferrovial Servicios, Amey y Broad-spectrum)	682.551	150,36	542.264	77,20	578.411	82,11

Infraestructuras (Cintra)

En 2017, a escala global las emisiones en términos absolutos del área de autopistas han disminuido un 35,66 % desde el año base incluso cuando la actividad ha aumentado un 48,1%. Estos buenos resultados se reflejan en la evolución de las emisiones en intensidad (tCO₂eq/millón €) que ha alcanzado en este ejercicio una reducción del 56,56% respecto al año base y refleja el gran desacoplamiento entre crecimiento y emisiones. Estos buenos datos son el resultado de las medidas de eficiencia energética en la iluminación de las autopistas que es la principal fuente de consumo.

Servicios (Ferroviaal Servicios, Amey y Broadspectrum)

En el 2017, el área de servicios también destaca por sus buenos resultados alcanzando una reducción 15,29% en términos

absolutos y un 45,39% en intensidad energética mostrando una vez el desacoplamiento entre emisiones y crecimiento.

Esta evolución es el resultado de implantación de medidas de eficiencia energética, aumento de la flota de vehículos eléctricos o alternativos, compra de electricidad procedente de fuentes renovables y un aumento de la captación de las emisiones difusas en vertederos. La causa principal del aumento de emisiones respecto al año pasado es un aumento de los residuos recibidos en vertederos derivado de un aumento de la actividad económica y a unas obras de reparación de algunas celdas que no ha permitido captar todo el biogás esperado.

Construcción (Ferroviaal-Agromán, Budimex, Webber, Cadagua y PWL)

En el área de construcción las emisiones han ido aumentando anualmente y muy alineadas al aumento de la facturación. En 2017, las emisiones han aumentado un 5,16% respecto al 2009. Sin embargo, ya en el último año, del resultado del análisis del indicador relativo tCO₂eq/millón € se detecta un desacoplamiento entre emisiones y facturación.

CUADRO DE MANDO

ACCIONISTAS	2015	2016	2017
Ventas (millones de euros)	9.701	10.759	12.208
Flujo operaciones excluidas concesionarias (millones de euros) ⁽¹⁾	889	995	999
Dividendos recibidos (millones de euros) ⁽¹⁾	532	544	520
EMPLEADOS	2015	2016	2017
Plantilla a cierre	74.032	96.001	95.978
Índice de rotación media total (%)	3,20%	5,11%	12,67%
Índice de frecuencia	20,0	15,0	13,6
Índice de gravedad	0,43	0,33	0,31
CLIENTES	2015	2016	2017
Cartera por línea de negocio (millones de euros)	31.531	33.519	32.063
- Servicios	22.800	24.431	20.918
- Construcción	8.731	9.088	11.145
Inversión en I+D (millones de euros)	44	48	47
% satisfacción usuario 407 ETR	-	97%	82%
% satisfacción usuario <i>Managed Lanes</i> (NTE y LBJ)	-	80%/91%	75%
Experiencia pasajero HAH (Escala 1-5)	-	4,2	4,2
Actividad certificada ISO9001	91%	91%	89%
SOCIEDAD	2015	2016	2017
Renovación presencia en Índices de sostenibilidad: DJSI, FTSE4Good, MSCI	✓	✓	✓
Intensidad de carbono: Emisiones de gases con efecto invernadero directas e indirectas en términos relativos (t CO ₂ eq/M€) ⁽²⁾	-43,70%	-31,90%	-28,4%
Beneficiarios en agua potable y saneamiento ⁽³⁾	-	191.759	212.605
Impuestos ⁽⁴⁾ (millones de euros)	-	-	2.075

(1) En dividendo flexible y recompra de acciones.

(2) Scope 1 & 2 desde 2009.

(3) Dato acumulado desde el año 2008 (18 proyectos realizados en Colombia, Perú, México, Tanzania, Etiopía, Uganda y Ghana).

(4) Impuestos soportados, pagados y recaudados en 2017, (Criterio de caja).

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ACI: Airports Council International. Es el único representante mundial de los aeropuertos. Creado en 1991, ACI representa los intereses de los aeropuertos con gobiernos y organizaciones internacionales como la ICAO, desarrolla estándares, políticas y prácticas recomendadas para aeropuertos, y brinda información y oportunidades de capacitación para elevar los estándares en todo el mundo.

AGS: Aberdeen, Glasgow y Southampton. *AGS Airports* es el propietario en el Reino Unido de los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton. La compañía se formó en septiembre de 2014 por Ferrovial y Macquarie Group. En diciembre de 2014, la compañía adquirió de Heathrow Airport Holdings los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton.

ASQ: Encuesta de calidad del servicio del aeropuerto. *Airport Service Quality* es el programa de evaluación comparativa reconocido a nivel mundial que mide la satisfacción de los pasajeros mientras viajan a través de un aeropuerto. El programa proporciona las herramientas de investigación y la información de gestión para comprender mejor las opiniones de los pasajeros y lo que quieren de los productos y servicios de un aeropuerto.

APP: Alianza Público Privada. Es un acuerdo entre al menos un actor del sector público y al menos un actor del sector privado para la prestación de un servicio público.

BIM: El modelado de información de construcción (*BIM, Building Information Modeling*), también llamado modelado de información para la edificación, es el proceso de generación y gestión de datos de un edificio durante su ciclo de vida utilizando software dinámico de modelado de edificios en tres dimensiones y en tiempo real, para disminuir la pérdida de tiempo y recursos en el diseño y la construcción.

BuildUp!: Es la nueva iniciativa de Ferrovial para fomentar el talento emprendedor y dar soluciones sostenibles a las necesidades internas de la empresa.

BWI: Business Water Index. Está relacionado con el consumo de agua y su vertido llevado a cabo en las actividades desarrolladas por Ferrovial.

CAA: Civil Aviation Authority. La Autoridad Civil de Aviación es la corporación estatal cuyo propósito es supervisar y regular todos los aspectos de la aviación civil en el Reino Unido.

CAC: Comisión de Auditoría y Control. Está compuesta por dos consejeros independientes y un consejero externo. Se encarga de la supervisión de cuentas, auditoría interna, información financiera y control de riesgos.

CDP: Carbon Disclosure Project. Organización con sede en el Reino Unido que respalda a empresas y ciudades para divulgar el impacto ambiental de las principales corporaciones. Su objetivo es hacer que los informes medioambientales y la gestión de riesgos sean una norma comercial, e impulsar la divulgación, el conocimiento y la acción hacia una economía sostenible.

CIO: Chief Information and Innovation Officer. Principal responsable de gestionar el proceso de innovación y gestión del cambio en una organización. En algunos casos es la persona que origina nuevas ideas, reconociendo también ideas innovadoras generadas por otras personas.

CNMV: Comisión Nacional del Mercado de Valores. Órgano responsable de la supervisión e inspección de los mercados de valores españoles y de la actividad de todos los que participan en ellos. El objetivo de la CNMV es garantizar la transparencia de los mercados de valores españoles y la correcta formación de precios, así como la protección de los inversores.

CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Es la institución pública más grande dedicada a la investigación en España y la tercera más grande de Europa. Perteneciente al Ministerio de Economía y Competitividad de España a través de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, su principal objetivo es desarrollar y promover investigaciones que contribuyan al progreso científico y tecnológico, y está preparado para colaborar con españoles y extranjeros.

DJSI: Los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), lanzados en 1999, son una familia de índices que evalúan el desempeño sostenible de miles de compañías que cotizan en bolsa y un socio estratégico de los índices Dow Jones de S & P. Son los puntos de referencia de sostenibilidad global más antiguos del mundo y se han convertido en el punto de referencia clave en la inversión en sostenibilidad para inversores y empresas. El DJSI se basa en un análisis del desempeño económico, ambiental y social de las empresas, y evalúa cuestiones como el

gobierno corporativo, la gestión de riesgos, la creación de marcas, la mitigación del cambio climático, los estándares de la cadena de suministro y las prácticas laborales.

FTSE4Good: La serie de índices FTSE4Good está diseñada para medir el desempeño de las empresas que demuestran prácticas sólidas en materia ambiental, social y de gobierno (ESG).

DBF: Design-Build-Finance.

EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization. Medida contable calculada utilizando las ganancias netas de una empresa, antes de sustraer los gastos por intereses, impuestos, depreciación y amortización, como un indicador de la rentabilidad operativa actual de una empresa (es decir, la cantidad de ganancias que obtiene con sus activos actuales y sus operaciones en el productos que produce y vende, además de proporcionar un proxy para el flujo de efectivo).

FRM: Ferrovial Risk Management. La gestión de riesgos de Ferrovial (FRM) es un proceso de identificación y evaluación, supervisado por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección, que se implementa en todas las áreas de negocio. Este proceso permite prevenir los riesgos; una vez que se han analizado y evaluado en función de su posible impacto y probabilidad, se toman las medidas de gestión y protección más adecuadas, según la naturaleza y la ubicación del riesgo.

EC Horizon 2020: EC Horizon 2020 es el mayor programa de investigación e innovación de la UE con casi 80 mil millones de fondos disponibles durante 7 años (2014-2020), además de la inversión privada que este dinero atraerá. Promete más avances, descubrimientos y novedades mundiales al llevar grandes ideas del laboratorio al mercado. Visto como un medio para impulsar el crecimiento económico y crear empleos, Horizon 2020 cuenta con el respaldo político de los líderes europeos y los miembros del Parlamento Europeo.

EIT KICs: Knowledge and Innovation Communities (Innovation Communities) son asociaciones que reúnen empresas, centros de investigación y universidades. EIT Innovation Communities son asociaciones dinámicas y creativas que aprovechan la innovación y el espíritu empresarial europeos para encontrar soluciones a los principales desafíos sociales en áreas con alto potencial de innovación y crear puestos de trabajo y crecimiento de calidad.

GECV: Grupo Español de Crecimiento Verde. Asociación empresarial cuyo objetivo es transferir a la sociedad y a la administración pública su visión de un modelo de crecimiento económico que sea compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

GEL: Gas de Efecto Invernadero. Gas en una atmósfera que absorbe y emite energía radiante dentro del rango infrarrojo térmico.

GRI: Global Reporting Initiative. GRI ayuda a empresas y gobiernos de todo el mundo a comprender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todos. Los Estándares de Informes de Sostenibilidad de GRI están desarrollados con verdaderas contribuciones de múltiples partes interesadas y arraigados en el interés público.

GWT: Global Water Tool. Es un recurso gratuito y de acceso público para identificar riesgos y oportunidades corporativas de agua que proporciona un acceso y análisis fácil de datos críticos. Incluye un libro de trabajo (entrada de datos, inventario por sitio, indicadores clave de informes, cálculos de métricas), una función de mapeo para trazar sitios con conjuntos de datos y una interfaz de Google Earth para visualización espacial.

HAH: Heathrow Airport Holdings. Anteriormente BAA es el operador con sede en el Reino Unido del aeropuerto de Heathrow. Se formó por la privatización de British Airports Authority como BAA plc como parte de las medidas de Margaret Thatcher para privatizar activos propiedad del gobierno. BAA plc fue comprada en 2006 por un consorcio liderado por Ferrovial.

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo.

IoT: Internet of Things. Internet de las cosas (IoT) es la red de dispositivos físicos, vehículos, electrodomésticos y otros elementos integrados con componentes electrónicos, software, sensores, actuadores y conectividad de red que permite que estos objetos se conecten e intercambien datos.

ISO: Organización Internacional de Normalización. Organización internacional independiente y no gubernamental con una membresía de 162 organismos nacionales de normalización y estandarización. A través de sus miembros, reúne a expertos para compartir conocimientos y desarrollar normas internacionales voluntarias, basadas en el consenso y relevantes para el mercado que respalden la innovación y brinden soluciones a los desafíos mundiales.

MBA: Máster en Administración y Dirección de Empresas (Master in Business Administration) es un título académico de postgrado en negocios.

MIT: Massachusetts Institute of Technology. Es una institución educativa enfocada en la excelencia y la investigación, fundada en 1861 en Boston, Massachusetts (EE. UU.). La misión del MIT es avanzar en el conocimiento y educar a los estudiantes en ciencia, tecnología y otras áreas del saber. El Instituto es una universidad independiente, mixta y privada, organizada en cinco escuelas (arquitectura y planificación, ingeniería, humanidades, artes y ciencias sociales, gestión y ciencia). Tiene un claustro de alrededor de 1.000 miembros, más de 11.000 estudiantes de pregrado y postgrado, y más de 130.000 ex alumnos vivos.

NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera. Generalmente denominadas Normas NIIF, son normas emitidas por la Fundación IFRS y el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) para proporcionar un lenguaje global común para asuntos comerciales, de modo que las cuentas de la empresa sean comprensibles y comparables a través de fronteras internacionales.

ODS: Objetivos De Desarrollo Sostenible. Colección de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas. Los ODS cubren una amplia gama de cuestiones de desarrollo social y económico. Estos incluyen la pobreza, el hambre, la salud, la educación, el cambio climático, la igualdad de género, el agua, el saneamiento, la energía, el medio ambiente y la justicia social.

OIT: Organización Internacional del Trabajo. Única agencia 'tripartita' de la ONU, la OIT reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros a fin de establecer las normas del trabajo, formular políticas y elaborar programas promoviendo el trabajo decente de todos.

OMEGA: Optimización del Mantenimiento de Equipos y Gestión de Activos.

PAB: Private Activity Bonds. "Bonos de actividad privada". Bonos exentos de impuestos, emitidos por o en nombre del gobierno local o estatal con el propósito de proporcionar condiciones especiales de financiación para proyectos específicos. Generalmente la financiación se destina a un proyecto ejecutado por un inversor privado y el gobierno no compromete su crédito. Estos bonos se utilizan para atraer inversiones privadas para proyectos que tienen algún beneficio público. Hay reglas estrictas sobre qué proyectos se pueden acoger a este tipo de bonos.

RBE: Resultado Bruto de Explotación. Véase EBITDA.

RCE: Risk Control Effectiveness.

RTA: Retorno Total al Accionista. El rendimiento total para los accionistas (TSR) (o simplemente el retorno total) es una medida del rendimiento de las acciones y participaciones de diferentes compañías a lo largo del tiempo. Combina la apreciación del precio de las acciones y los dividendos pagados para mostrar el rendimiento total para el accionista expresado como un porcentaje anualizado.

SBTi: Science Based Targets. Los objetivos basados en la ciencia brindan a las empresas un camino claramente definido para un crecimiento a prueba del futuro al especificar cuánto y qué tan rápido necesitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

STEM: Science, Technology, Engineering and Maths. CTIM es el acrónimo que sirve para designar las disciplinas académicas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Es el equivalente en español de STEM, un acrónimo en inglés de science, technology, engineering y mathematics. Este término se usa generalmente al abordar las políticas educativas y las opciones de currículo en las escuelas para mejorar la competitividad en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures. El Grupo de Trabajo FSB sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) desarrolla divulgaciones de riesgos financieros voluntarias y consistentes relacionadas con el clima para ser utilizadas por las compañías en el suministro de información a inversionistas, prestamistas, aseguradoras y otras partes interesadas. El Grupo de trabajo considera los riesgos físicos, de responsabilidad y de transición asociados con el cambio climático y lo que constituye la divulgación financiera efectiva en todas las industrias.

TIR: Tasa Interna de Retorno. Medida utilizada en el presupuesto de capital para estimar la rentabilidad de las inversiones potenciales. La tasa interna de rendimiento es una tasa de descuento que hace que el valor presente neto (VAN) de todos los flujos de efectivo de un proyecto en particular sea igual a cero.

UTE: Unión Temporal de Empresas.

WAI: Water Access Index. Está relacionado con los proyectos de abastecimiento de agua dentro del Programa de Acción Social.

WBCSD: World Business Council For Sustainable Development. Organización global dirigida por un CEO, con más de 200 empresas líderes que trabajan juntas para acelerar la transición a un mundo sostenible. Ayudamos a que nuestras compañías miembro sean más exitosas y sostenibles al enfocarse en el máximo impacto positivo para los accionistas, el medioambiente y las sociedades.

WFM: Water Footprint Assessment Manual. El manual cubre un conjunto completo de definiciones y métodos para la contabilidad de la huella hídrica. Muestra cómo se calculan las huellas hídricas para los procesos y productos individuales, así como para los consumidores, las naciones y las empresas. Incluye métodos para la evaluación de la sostenibilidad de la huella hídrica y una biblioteca de opciones de respuesta a la huella hídrica.

WRI: World Resources Institute. Organización sin fines de lucro de investigación global que se estableció en 1982. La misión de la organización es promover la sostenibilidad ambiental, las oportunidades económicas y la salud y el bienestar humanos. La IRG se asocia con gobiernos locales y nacionales, empresas privadas, corporaciones públicas y otras organizaciones sin fines de lucro, y ofrece servicios que incluyen temas de cambio climático global, mercados sostenibles, protección del ecosistema y servicios de gobernanza ambiental responsable.

WTI: Water Treatment Index. Está relacionado con el impacto que sobre el recurso tiene la actividad de tratamiento de agua (EDAR, Estación Depuradora de Aguas Residuales; EDARi, Estación Depuradora de Aguas Residuales Industriales; ETAP, Estación de Tratamiento de Agua Potable; e IDAM, Instalaciones Desaladoras de Agua de Mar).



TALENTO COMPROMETIDO

El talento de las personas representa un elemento diferencial. Ferrovial lo busca, lo cuida y lo desarrolla. Casi 100.000 personas trabajan en Ferrovial alrededor del mundo, en países con diferentes culturas, costumbres y realidades. Por ello, la compañía cultiva la colaboración, la flexibilidad, la diversidad y la confianza. La encuesta al empleado sitúa su nivel de compromiso por encima del 90%. Una cifra que es la mejor garantía para los clientes.



FOTO: Mantenimiento y limpieza del Museo Guggenheim, Bilbao (España).

INDICADORES GRI-G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES GRI G4				
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			Página	Revisión
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	5		✓
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	5, 23-25, 93-95		✓
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			Página	Revisión
G4-3	Nombre de la organización.	Nota 1.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial		✓
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	14		✓
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Nota 1.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial		✓
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	12-13		✓
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Nota 1.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial		✓
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	12-13		✓
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: - número de empleados; - número de operaciones; - ventas netas o ingresos netos; - capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	10, 12 -14, 64-65 y Anexo		✓
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores.	10, 64-65, 117 y Anexo		✓ (B)
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	79		✓
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	86-87 y Anexo		✓
G4-13	Comuniqué todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Nota 1.1.2 y Nota 1.1.3 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial		✓
Participación en iniciativas externas				
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	93-95		✓
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	115		✓
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: - ostente un cargo en el órgano de gobierno; - participe en proyectos o comités; - realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; - considere que ser miembro es una decisión estratégica.	115		✓
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			Página	Revisión
G4-17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	Anexo II de las Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial		✓
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	115-117		✓
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	115		✓
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	115		✓
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	115		✓
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	115		✓
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	115		✓
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			Página	Revisión
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	115		✓
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	3, 15, 25, 81, 99-100, 102, 113 y 115		✓
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	15, 113 y 115		✓
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	15, 113 y 115		✓
PERFIL DE LA MEMORIA			Página	Revisión
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Ejercicio 2017		✓
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Ejercicio 2016		✓
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual		✓
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contraportada		✓
Índice GRI				
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	3, 115, 129 y 134-135		✓
Verificación				
G4-33	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	134 - 135		✓
GOBIERNO			Página	Revisión
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	99-101 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial		✓

G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	113 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial	✓
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	113-114 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial	✓
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	113-115	✓
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	99-101 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial	✓
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición	99-101 Apartado C.1.2 y C.1.3 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial	✓
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	99-101 Apartado C.1.19 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial	✓
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés	74-75 Apartado D.6 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial	✓
Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de la organización			
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	99-100	✓
Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno			
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	El Consejo de Administración es informado anualmente de los temas relacionados con la gestión medioambiental de la compañía así como el seguimiento del Plan estratégico en materia de Responsabilidad Corporativa. Además, el Consejo se reserva, directamente o a través de sus Comisiones, el conocimiento de una serie de materias sobre las que deberá pronunciarse. Entre ellas, aprobar políticas en diversas materias. En 2017, Ferrovial ha aprobado el procedimiento de integridad ética de socios que establece la obligación de realizar un proceso de diligencia debida de integridad ética en la elección de socio/s. Para más información, Informe Anual de Gobierno Corporativo.	✓
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	Apartados C.1.19 a C.1.21 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial	✓ (2)
Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo			
G4-45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	104-105 Apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial	✓
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.		✓
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.		✓
Función del órgano superior de gobierno en la elaboración de la memoria de sostenibilidad			
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.	104	✓
Funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social			
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	113	✓
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	113	✓
Retribución e incentivos			
G4-51	a. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	102-103	✓
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	102-103	✓
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	102-103	✓
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Ver anexo	✓
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Ver anexo	✓
ÉTICA E INTEGRIDAD		Página	Revisión
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	18-19, 74-75 y 78-79	✓
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	74-75	✓
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	74-75	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4					
Aspectos materiales identificados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador		Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión
DIMENSIÓN ECONÓMICA					
Desempeño económico					
Crecimiento rentable. Transparencia en la información al mercado. Actuación en los mercados de valores.	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Ver Anexo.	Ferrovial	✓
	G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático y otros asuntos de sostenibilidad.	Ferrovial informa públicamente sobre los riesgos y oportunidades en el informe del CDP, que puede consultarse en la página del CDP. La información relativa a 2017 estará disponible a lo largo de 2018. (Ver páginas 80-82 y 95).	Ferrovial	✓ (1)
	G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Nota 6.6.4 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial. Nota 6.2 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial.	Ferrovial	✓
	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	Nota 6.1 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial. Nota 6.4 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial.	Ferrovial	✓
Presencia en el mercado					
Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo. Diversidad e igualdad de oportunidades Cadena de suministro.	G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	La relación entre el salario inicial y el salario mínimo local es la siguiente en los países con presencia significativa: España: 1,15 Reino Unido: 1,06 Estados Unidos: 1,53 Polonia: 1,76 Chile: 1,73 Australia: 1,72	Ferrovial	✓
	G4-EC6	Proporción de altos directivos y todos los empleados directos, contratistas y subcontratistas procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	En 2017, la proporción de Directivos Locales ha sido del 88%.	Ferrovial	✓ (3)
Consecuencias económicas indirectas					
Huella social. Comunidad. Voluntariado Corporativo.	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	88-89	Ferrovial	✓
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	23, 64, 66, 69, 78, 80, 82 y 88-90	Ferrovial	✓
Prácticas de adquisición					
Cadena de suministro	G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	La proporción de proveedores locales en 2017 ha sido 92%.	Ferrovial	✓ (4)
DIMENSIÓN AMBIENTAL					
Materiales					
Desarrollar una estrategia de construcción sostenible. Ecoeficiencia. Contar con procedimientos y protocolos para el manejo, uso y almacenamiento adecuado de sustancias peligrosas.	G4-EN1	Materiales por peso, valor o volumen.	Ver Anexo.	Según nota	✓ (5)
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Ver Anexo.	Ferrovial	✓ (6)
Energía					
Ecoeficiencia. Cambio climático. Ser referente en el sector en materia de sostenibilidad.	G4-EN3	Consumo energético interno.	Ver Anexo.	Ferrovial	✓ (7)
	G4-EN4	Consumo energético externo.	El consumo energético derivado del consumo de electricidad y de las pérdidas debidas al transporte de la electricidad ha ascendido a 1.969.019 GJ.	Ferrovial	✓ (7)
	G4-EN5	Intensidad energética.	La intensidad energética es de 923,10 GJ/INCN (M€)	Ferrovial	✓ (7)
	CRE1	Intensidad energética en edificios.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial.		
	G4-EN6	Reducción del consumo energético.	El consumo energético con respecto a 2017 ha aumentado un 8,56%.	Ferrovial	✓ (7)
	G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	81	Ferrovial	✓ (1)
Agua					
Huella hídrica.	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	Ver Anexo.	Ferrovial	✓ (7) (9)
	G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Las captaciones de agua requieren de autorización, en la que se limita el volumen que se puede captar, siempre por debajo de los límites máximos establecidos por la autoridad competente. Es por ello que se considera que las captaciones de agua realizadas por Ferrovial, de acuerdo con estas autorizaciones, no afectan de manera significativa al recurso hídrico.	Ferrovial	✓ (1)
	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	El consumo de agua reciclada más la del agua reutilizada asciende a 435.806,6 m ³ .	Ferrovial	✓ (7)
	CRE2	Intensidad de consumo de agua en edificios.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial.		
Biodiversidad					
Biodiversidad.	G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	En 2017, Ferrovial trabajó en 36 proyectos sometidos a Declaración de Impacto Ambiental (o figuras equivalentes), según el marco legal de cada país.	Ferrovial Agroman, S.A., Ferrovial Agroman US Corp, Ferrovial Servicios Portugal, Ferrovial Agroman Australia y Ferrovial Agroman Canada, Inc.	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4

Aspectos materiales identificados
(matriz de materialidad, Plan 20.19 y
mapa de riesgos)

Página/Referencia directa

Alcance*

Revisión

Aspectos materiales identificados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión	
Biodiversidad.	G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	Los impactos más significativos en la biodiversidad han sido contemplados en las respectivas Declaraciones de Impacto Ambiental o figuras equivalentes, según el marco legal de cada país, de las actividades que así lo requieren. Asimismo, se llevan a cabo actuaciones de compensación en aquellos casos en los que así haya sido requerido según lo dispuesto en dichas declaraciones o figuras equivalentes.	Ferrovial Agroman, S.A., Ferrovial Agroman US Corp, Ferrovial Servicios Portugal, Ferrovial Agroman Australia y Ferrovial Agroman Canada, Inc.	✓
	G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Ferrovial realiza la restauración ecológica de los hábitats afectados por la construcción y operación de sus infraestructuras de acuerdo con lo establecido por la normativa vigente en cada país.	Ferrovial	✓
	G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	Ver Anexo.	Cintra Infraestructuras S.E., FS España Oficinas Centrales, Ferrovial Agroman S.A., Ferrovial Agroman US Corp., Ferrovial Agroman Australia, Ferrovial Agroman Canadá.	✓
Emisiones					
Cambio climático. Daños al medioambiente Ser referente en el sector en materia de sostenibilidad.	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	80-81. Ver Anexo.	Ferrovial	✓ (7) (10)
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	80-81. Ver Anexo.	Ferrovial	✓ (7) (10)
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	80-81. Ver Anexo.	Ver Anexo	✓ (7) (8)
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	La intensidad de emisiones de efecto invernadero ha ascendido a 69,62 tCO ₂ /INCN (M€)	Ferrovial	✓ (7)
	CRE3	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero desde los edificios.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial.		
	CRE4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero desde los edificios de nueva construcción y actividad reurbanística.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial.		
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Ver Anexo.	Ferrovial	✓
	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	Este dato no se considera material debido a que Amey ya no tiene control operacional sobre los centros que usan equipos de refrigeración, que emplean refrigerantes basados en gases fluorados o sustancias que agotan la capa de ozono.	Ferrovial	✓
	G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.	Ver Anexo.	Ferrovial	✓ (7) (11)
Efluentes y residuos					
Contar con programas de respuesta de emergencia para derrames. Daños al medioambiente.	G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	El vertido total de aguas residuales ha ascendido a 894.851,86 m ³ .	Ferrovial	✓ (12) (13)
	G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	82 y Anexo.	Ferrovial	✓ (7) (14)
	G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	Se reportan 2 derrames como significativos; aunque no hay evidencia de que todos ellos hayan sido sancionados.	Ferrovial	✓ (15)
	G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de Basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Información no disponible.	Ferrovial	NV
	G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	En los proyectos desarrollados por Ferrovial en 2017, 8 tenían cursos de agua de alta calidad en sus proximidades.	Ferrovial Agroman US Corp., Ferrovial Agroman Australia, Ferrovial Agroman Canadá, Inc.	✓ (1)
	Degradación, contaminación y recuperación de suelos				
No material.	CRE5	Suelos y otros activos recuperados y con necesidad de recuperación para el uso del suelo existente o previsto según la normativa legal.	Información no disponible.	Ferrovial	NV
Productos y servicios					
Desarrollar una estrategia de construcción sostenible.	G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Ver Anexo.	Ferrovial	✓ (1)
	G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	La actividad de la empresa no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalajes.	Ferrovial	✓
Cumplimiento regulatorio					

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4

Aspectos materiales identificados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)

Indicador	Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión
Incumplimiento de la legislación.	G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	El importe total de las sanciones significativas abonadas en el ejercicio 2017 por incumplimiento de la legislación medioambiental ha sido de 22.627,65€ por sanciones durante el presente ejercicio, y 78.750€ por sanciones impuestas durante el ejercicio 2016. Nota 6.3 y Nota 6.5.1 de Cuentas Anuales Consolidadas de Ferrovial 2017.	Ferrovial ✓
Transporte			
Cambio climático.	G4-EN30 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	El impacto más significativo del transporte de productos, materiales y personal son las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del mismo. Dichas emisiones están recogidas como parte del Scope 3 en las categorías de "Business travel" y "Upstream transportation and distribution".	Ferrovial ✓
General			
Ecoeficiencia. Cambio climático.	G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	El total de inversiones y gastos ambientales del ejercicio 2017 ha ascendido a 140.984.535,60 € y se desglosa en los siguientes conceptos principales: - Seguros de Responsabilidad Ambiental: 935.606,63€ - Gestión de Residuos: 83.965.877€ - Certificaciones: 352.763,36€ - Formación: 376.772€ - Gastos de personal: 21.357.094,60€ - Inversión en equipos: 19.833.126€ - Proyectos varios: 5.733.296€	Ferrovial ✓
Evaluación ambiental de los proveedores			
Disponer de una política de compras. Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo. Integrar a los proveedores en la política de Responsabilidad Corporativa.	G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	86-87	Ferrovial ✓ (1)
	G4-EN33 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	(Ver pág. 90-91) En Construcción, se ha analizado el impacto negativo en el plano ambiental, como riesgos potenciales y trabajos deficientes. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercebimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes. En la división de Servicios, se llevan a cabo auditorías presenciales a una muestra de proveedores.	Ferrovial ✓ (1)
Mecanismos de reclamación en materia ambiental			
No material	G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Información no disponible.	Ferrovial NV
DIMENSIÓN SOCIAL			
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Empleo			
	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Ver Anexo.	Ferrovial ✓ (3) (16) (17)
Atracción y retención del talento. Diversidad e igualdad de oportunidades.	G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	Los beneficios sociales de cada país y negocio, se ofrecen por igual a los empleados con jornada completa y con jornada parcial pero, en algunos casos, es necesario tener una antigüedad mínima de un año para acceder a determinadas prestaciones sociales.	Ferrovial ✓ (1) (17)
	G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Ferrovial considera que este no es un aspecto de riesgo debido a que los países en los que está presente cuentan con legislación que garantiza los derechos del trabajador al respecto y, por ello, no se gestiona de forma específica esta información.	Ferrovial ✓ (1)
Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
Derechos Humanos.	G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Ferrovial sigue los periodos de preaviso establecidos en la normativa laboral o los recogidos, en su caso, en los convenios aplicables a cada negocio, no habiéndose definido periodos mínimos de preaviso a nivel corporativo.	Ferrovial ✓ (1)
Salud y seguridad en el trabajo			
	G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Ver Anexo.	Ferrovial ✓
	CRE6 Porcentaje de las operaciones de la organización verificadas según un sistema de gestión de seguridad y salud internacionalmente reconocido.	85% de la actividad se encuentra bajo sistemas de gestión de seguridad.	Ferrovial ✓ (23)
Salud y seguridad laboral. Contar con una política corporativa en relación con la salud y seguridad de los empleados.	G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	66-67. Ver Anexo.	Ferrovial ✓ (17) (18) (19)
	G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	El riesgo de desarrollar enfermedades en el trabajo se detecta en las evaluaciones de riesgos realizadas por el departamento de Seguridad y Salud y se controla mediante la vigilancia de la salud, en la que se definen y aplican los protocolos correspondientes en función de los riesgos a los que están expuestos los trabajadores.	Ferrovial ✓
	G4-LA8 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	Acuerdos con sindicatos: Los acuerdos en esta materia cubiertos con las organizaciones sindicales se realizan a través de los convenios del sector que regulan de forma específica materias como la formación e información, protecciones colectivas, equipos de trabajo, etc.	Ferrovial ✓
Capacitación y educación			
	G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Ver Anexo.	Ferrovial ✓ (18) (20)
Formación y desarrollo.	G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Todos los programas de formación y desarrollo se encaminan a la mejora de la empleabilidad del candidato, en los casos en los que se establecieran planes de prejubilación o reorganizaciones (i.e. ERTe) se pueden negociar planes específicos de formación como otros planes de acompañamiento al empleo (outplacement).	Ferrovial ✓ (1)
	G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	El porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional de Ferrovial es de un 31,23%.	Ferrovial ✓ (18) (20)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4					
Aspectos materiales identificados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador		Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión
Diversidad e igualdad de oportunidades					
Diversidad e igualdad de oportunidades.	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Ver Anexo. Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 de Ferrovial	Ferrovial	✓(21)
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres					
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	La dirección de la compañía y en particular la Dirección de Compensación y Beneficios vela por el cumplimiento de los requisitos de confidencialidad y por la fijación de su política retributiva con criterios de equidad interna y externa.	Ferrovial	✓(2)
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores					
	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	86	Ferrovial	✓(1)
Disponer de una política de compras. Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo. Integrar a los proveedores en la política de Responsabilidad Corporativa.	G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	En lo que respecta a prácticas laborales y de seguridad y salud, las incidencias van desde temas de incumplimientos en las obligaciones en formación a sus trabajadores, mantenimiento inadecuado de maquinaria, falta de entrega de documentación de seguridad requerida e incumplimiento de instrucciones dadas por el jefe de obra. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercebimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes.	Ferrovial	✓(1)
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales					
Disponer de canales de comunicación para el reporte de prácticas poco éticas.	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	75	Ferrovial	✓(22)
DERECHOS HUMANOS					
Inversión					
Derechos Humanos.	G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	78	Ferrovial	✓
	G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	79	España	✓
No discriminación					
Códigos de conducta. Derechos humanos. Diversidad e igualdad de oportunidades. Tener políticas específicas sobre temas de ética e integridad.	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	75	Ferrovial	✓(22)
Libertad de asociación y negociación colectiva					
Derechos humanos. Conflictividad laboral.	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	78-79	Ferrovial	✓
Trabajo infantil					
Derechos humanos.	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	78-79	Ferrovial	✓
Trabajo forzoso					
Derechos humanos.	G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	78-79	Ferrovial	✓
Medidas de seguridad					
Derechos humanos.	G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	Los vigilantes de seguridad de la sede de Ferrovial son contratados a través de una empresa que ha certificado que dichas personas han recibido la formación correspondiente.	Sede Ferrovial	✓(1)
Derechos de la población indígena					
Derechos humanos. Comunidad.	G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	Durante el ejercicio 2017, no se han detectado casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas. Las controversias identificadas se describen en la página 78.	Ferrovial	✓
Evaluación					
Derechos humanos	G4-HR9	Número y porcentaje de operaciones que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	78-79 Durante el ejercicio 2017, Ferrovial no ha realizado revisiones específicas para evaluar el impacto en materia de derechos humanos.	Ferrovial	✓
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos					
	G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	86	Ferrovial	✓(1)
Disponer de una política de compras. Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo. Integrar a los proveedores en la política de Responsabilidad Corporativa.	G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	86-87 En el plano social, se han identificado impactos por incumplimiento en la entrega de documentación y por falta en los pagos a sus propios proveedores. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercebimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes.	Ferrovial	✓(1)
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos					
Disponer de canales de comunicación para el reporte de prácticas poco éticas	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	75	Ferrovial	✓(22)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4

Aspectos materiales identificados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador		Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión
SOCIEDAD					
Comunidades locales					
Huella social. Comunidad.	G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	88-89	Ferrovial	✓ (1)
	G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Durante 2017, no se han detectado situaciones en las que las actividades de Ferrovial hayan generado efectos negativo significativo en las comunidades locales.	Ferrovial	✓ (1)
	CRE7	Número de personas que han sido desplazadas y/o reasentadas voluntaria e involuntariamente desglosado por proyecto.	Información no disponible.	Ferrovial	✓
Lucha contra la corrupción					
Tener políticas específicas sobre temas de ética e integridad. Fraude/Corrupción	G4-S03	Número y porcentaje de operaciones en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	74 y 75	Ferrovial	✓ (1)
	G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	74 y 75	España	✓
	G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	75	Ferrovial	✓ (1)
Política pública					
Hacer públicas las políticas sobre temas de ética e integridad. Disponer de una política específica de Gobierno Corporativo.	G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	El Código Ético de Conducta de Ferrovial señala los niveles de aprobación que tiene que pasar cualquier tipo de pago a terceros, e indica que "Ferrovial proscribire los sobornos a autoridades y funcionarios públicos y prohíbe a sus empleados dar a terceros o recibir de terceros pagos indebidos de cualquier tipo, ni regalos, dádivas o favores que estén fuera de los usos del mercado o que, por su valor, sus características o sus circunstancias, razonablemente puedan alterar el desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales en que intervengan sus empresas".	Ferrovial	✓(2)
Prácticas de competencia desleal					
Incumplimiento de la legislación.	G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	Ferrovial ha sido objeto de una sanción y un expediente de vigilancia por parte de la Comisión Nacional de la Competencia. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial	Ferrovial	✓
Cumplimiento regulatorio					
Incumplimiento de la legislación.	G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	En el ejercicio 2017 se han cerrado con sanción 28 expedientes y litigios relacionados con la seguridad de los trabajadores, subcontratistas y usuarios. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial	Ferrovial	✓
Evaluación de la repercusión social de los proveedores					
Disponer de una política de compras. Establecer metodología para evaluar proveedores en base a riesgo. Integrar a los proveedores en la política de Responsabilidad Corporativa.	G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	86	Ferrovial	✓ (1)
	G4-S010	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	86-87 En el plano social, se han identificado impactos por incumplimiento en la entrega de documentación y por falta en los pagos a sus propios proveedores. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercebimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes.	Ferrovial	✓ (1)
Mecanismos de reclamación por impacto social					
Disponer de canales de comunicación para el reporte de prácticas poco éticas	G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	75	Ferrovial	✓ (22)
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS					
Salud y seguridad de los clientes					
Contar con políticas y sistemas de gestión para asegurar que los productos/servicios no pongan un riesgo para la salud, seguridad, integridad o privacidad de los clientes.	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	72-74	Ferrovial	✓ (1)
	G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	En el ejercicio 2017 se han cerrado con sanción 28 expedientes y litigios relacionados con la seguridad de los trabajadores, subcontratistas y usuarios. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial	Ferrovial	✓
Etiquetado de los productos y servicios					
Calidad del servicio Contar con políticas y sistemas de gestión para asegurar que los productos/servicios no pongan un riesgo para la salud, seguridad, integridad o privacidad de los clientes. Disponer de canales de comunicación con clientes y procesos de resolución de quejas Incumplimiento de la legislación	G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	72-73	Ferrovial	✓ (1)
	G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	No se han identificado incumplimientos en esta materia.	Ferrovial	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4

Aspectos materiales identificados (matriz de materialidad, Plan 20.19 y mapa de riesgos)	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance*	Revisión	
Calidad del servicio Contar con políticas y sistemas de gestión para asegurar que los productos/servicios no supongan un riesgo para la salud, seguridad, integridad o privacidad de los clientes. Disponer de canales de comunicación con clientes y procesos de resolución de quejas Incumplimiento de la legislación.	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	72-73	Ferrovial Agroman, S.A. Edytesa, S.A. Técnicas del Pretensado y Servicios Auxiliares, S.L (Tecpresa) Ferrovial Agroman Chile, S.A.	✓
	CRE8	Tipo y número de certificaciones, clasificaciones y sistemas de etiquetado en materia de sostenibilidad para las nuevas construcciones, gestión, ocupación y reconstrucción.	Ver Anexo.	Ferrovial	✓
Comunicaciones de Marketing					
Incumplimiento de la legislación.	G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial	Ferrovial	✓
	G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	Durante 2017, no se ha identificado ningún incumplimiento en esta materia.	Ferrovial	✓
Privacidad de los clientes					
Calidad del servicio. Contar con políticas y sistemas de gestión para asegurar que los productos/servicios no supongan un riesgo para la salud, seguridad, integridad o privacidad de los clientes.	G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Durante el ejercicio 2017, no se han recibido reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos personales de los clientes de Ferrovial.	Ferrovial	✓
Cumplimiento regulatorio					
Incumplimiento de la legislación	G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	En el ejercicio 2017 se han cerrado con sanción 28 expedientes y litigios relacionados con la seguridad de los trabajadores, subcontratistas y usuario. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2017 de Ferrovial	Ferrovial	✓

(1) Se informa cualitativamente.

(2) Se informa sobre la Política existente.

(3) No se incluye información relativa a contratistas ni subcontratistas.

(4) Los proveedores no centralizados contratados localmente se clasifican como proveedores locales. No se informa de la proporción de gasto sino del porcentaje de proveedores locales.

(5) Se informa del material consumido más representativo de cada división. El material más significativo puede cambiar cada año por lo que no es comparable.

(6) Solo se informa de papel reciclado consumido.

(7) Los datos reportados de 2017 incluyen estimaciones en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación del Informe, por lo que su seguridad es limitada.

(8) Las emisiones del Scope 3 están limitadas al alcance descrito en la tabla EN17 del Anexo Indicadores GRI.

(9) Los principales consumos se han estimado a partir de precios medios de consumo de agua por país.

(10) La revisión de esta información ha consistido en la comprobación del proceso de compilación de los datos reportados por las empresas del grupo y el análisis de su evolución respecto al ejercicio anterior.

(11) Los datos de emisiones de NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire son los correspondientes a los consumos directos de energía y al consumo de electricidad.

(12) Los datos de vertido se han calculado a partir de indicadores estándares de vertido para ciertas actividades publicados por diversas fuentes, no constituyendo mediciones reales de vertido.

(13) No se informa de la calidad y el destino de los vertidos.

(14) No se desglosa por método de tratamiento.

(15) No se informa sobre el volumen total de los derrames.

(16) No se desglosa por edad.

(17) No se desglosa por país o región.

(18) No se desglosa por género.

(19) La información relativa a contratistas se incluye exclusivamente en el cálculo de la variación del índice de frecuencia global. Dicha información es parcial y está sujeta a estimaciones por lo que no puede considerarse representativa. La revisión ha consistido en la comprobación del proceso de compilación de los datos reportados por las empresas del Grupo.

(20) No se desglosa por categoría profesional.

(21) No se desglosa por pertenencia a minorías ni por otros indicadores de diversidad.

(22) Se informa de las denuncias recibidas a través del Buzón de Denuncias corporativo de España.

(23) El porcentaje de ventas bajo un Sistema de Gestión Certificado en salud y Seguridad se calcula en función de la facturación en lugar de utilizar el número de empleados propios y subcontratistas.

Nota: NV: Indicador no verificado.

PRINCIPIOS DE REPORTE

Norma AA1000

La norma se basa en tres principios fundamentales:

- **Inclusividad:** Se analiza si la compañía ha identificado y comprendido los aspectos relevantes de su desempeño sostenible y presenta una información suficiente en calidad y cantidad. Para más información véase el apartado Asuntos Materiales de este capítulo.
- **Relevancia:** La información debe ser la requerida por las partes interesadas. Es decir, asegura que se informa de todos aquellos aspectos materiales cuya omisión o distorsión pudiera influir en las decisiones o acciones de sus grupos de interés. Para más información véase la Tabla de Indicadores GRI-G4.
- **Capacidad de respuesta:** A lo largo del presente informe se incluye la información relativa a la respuesta dada por Ferrovial a las expectativas de los grupos de interés.

Guía GRI4

Los principios de la Guía GRI son:

- Definición del contenido de Informe:

- **Materialidad:** aspectos que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o que podrían ejercer una influencia sustancial en las decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** identificar a los grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentar el desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la cobertura debe permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante.

- Definición de la calidad del Informe:

- **Equilibrio:** el informe debe reflejar tanto los aspectos positivos como negativos del desempeño de la compañía.
- **Comparabilidad:** la información debe ser comparable en el tiempo y con otras empresas por parte de los grupos de interés.
- **Precisión:** la información publicada tiene que ser precisa y detallada.
- **Claridad:** la información se debe exponer de una manera comprensible y accesible para todos.
- **Fiabilidad:** los datos deben ser de calidad y establecer la materialidad de la compañía.

ANEXO INDICADORES GRI

G4-10. CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA

Número de empleados por tipo de jornada y género

	Total		2016	2017
Jornada Completa	81.434	Hombres	63.637	62.901
		Mujeres	18.133	18.533
Jornada Parcial	14.544	Hombres	4.742	5.064
		Mujeres	9.489	9.480

Número de empleados por tipo de contrato laboral y género

	Total		2016	2017
Contrato Temporal	22.153	Hombres	15.662	16.422
		Mujeres	5.203	5.731
Contrato Indefinido	73.825	Hombres	52.717	51.543
		Mujeres	22.419	22.282

Número de empleados por región y género

	2016	2017		
		Hombres	Mujeres	Total
España	40.595	26.321	16.295	42.616
Reino Unido	18.022	12.704	4.292	16.996
Resto	12.855	10.018	1.391	11.409
EE.UU. y Canadá	4.280	3.454	570	4.024
Polonia	5.298	4.966	1.437	6.403
Australia	14.951	10.502	4.028	14.530
TOTAL	96.001	67.965	28.013	95.978

G4-12. DESCRIBA LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Debido a la diversidad de actividades que realiza Ferrovial, la tipología de cadena de suministro es distinta para cada uno de los negocios. En torno al 97% de los proveedores se concentran en Construcción y Servicios, registrándose en ellos los mayores volúmenes de pedidos. El Comité de Compras Global, compuesto por los máximos representantes de compras de los negocios, coordina esta actividad, buscando posibles sinergias y compartir mejores prácticas.

En el área de Construcción la gran mayoría de las compras tienen como destino las obras en ejecución en cada momento. Una mínima parte va a las oficinas, departamentos y servicios que dan soporte a la ejecución de las mismas. La cadena de suministro está integrada por suministradores (fabricantes y distribuidores) y subcontratistas. Las características específicas de la cadena de suministro de Construcción son: elevado número de proveedores; grado de subcontratación importante, que varía dependiendo del tipo y dimensión de la obra y del país en el que se realiza; elevado porcentaje de proveedores locales, al estar el sector muy ligado al país/zona en el que se ejecuta cada obra; tipología de proveedores muy variada, desde grandes multinacionales con implantación global y altamente tecnificadas, hasta pequeños proveedores (principalmente subcontratistas) locales para trabajos menos cualificados; y necesidad de adaptación a los requerimientos de cada mercado local.

En el negocio de Servicios la cadena de suministro incluye a todos los proveedores principales y secundarios (proveedores de materias primas, suministros industriales o energía; proveedores de bienes de equipo, maquinaria y producto terminado) así como a los subcontratistas y prestadores de servicios involucrados en las actividades de la compañía, evaluándolos para asegurar una capacitación adecuada. En España, desde el departamento de Aprovisionamiento y Flota, se marcan las pautas a las diferentes áreas de negocio en lo relativo a la contratación con terceros y se gestionan todos los proveedores críticos involucrados en la prestación de servicios y suministro de productos para la compañía. En la parte internacional, cada país tiene su procedimiento de compras, basado en el Procedimiento de Compras Global definido por el Comité de Compras Global. En Reino Unido, la tipología de la cadena de suministro es muy diversa debido a la amplia gama de actividades que se llevan a cabo.

G4-54. CALCULE LA RELACIÓN ENTRE LA RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL DE LA PERSONA MEJOR PAGADA DE LA ORGANIZACIÓN EN CADA PAÍS DONDE SE LLEVEN A CABO OPERACIONES SIGNIFICATIVAS CON LA RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL MEDIA DE TODA LA PLANTILLA (SIN CONTAR A LA PERSONA MEJOR PAGADA) DEL PAÍS CORRESPONDIENTE.

	2015	2016	2017
TOTAL Ferrovial	186,70	195,44	133,63
EE.UU.	6,68	12,54	7,70
España	28,83	34,97	33,78
Polonia	21,27	23,08	24,76
Reino Unido	39,09	23,85	25,79
Australia	-	48,31	8,72
Chile	-	19,80	14,54

Nota indicadores G4-54 y G4-55: 1) en el salario de la persona mejor pagada se ha considerado el prorrateo a 8 años del ejercicio del Plan de Stock Options. 2) la retribución anual total media de la plantilla sólo considera sueldos y salarios.

G4-55. CALCULE LA RELACIÓN ENTRE EL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL DE LA PERSONA MEJOR PAGADA DE LA ORGANIZACIÓN EN CADA PAÍS DONDE SE LLEVEN A CABO OPERACIONES SIGNIFICATIVAS CON EL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL MEDIA DE TODA LA PLANTILLA (SIN CONTAR A LA PERSONA MEJOR PAGADA) DEL PAÍS CORRESPONDIENTE

	2015	2016	2017
TOTAL Ferrovial	2,21%	32,43%	48,79%
EE.UU.	14,25%	-0,23%	25,94%
ESPAÑA	2,67%	8,60%	10,44%
POLONIA	4,89%	8,45%	13,04%
REINO UNIDO	6,73%	27,61%	-15,93%
AUSTRALIA	-	-	89,15%
CHILE	-	24,60%	-1,85%

G4-EC1. VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

VALOR ECONÓMICO GENERADO (M€)	2015	2016	2017
a) Ingresos			
Cifra de ventas	9.701	10.759	12.208
Otros ingresos de explotación	9	7	10
Ingresos financieros	34	44	56
Enajenaciones de inmovilizado	185	330	51
Beneficios puesta en equivalencia	277	214	201
Total	10.206	11.354	12.526

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (M€)

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (M€)	2015	2016	2017
b) Consumos y gastos⁽¹⁾			
Consumo	1.131	1.267	1.345
Otros gastos de explotación	4.121	4.736	5.288
c) Salarios y beneficios a empleados			
Gastos de personal	2.575	3.819	4.653
d) Gastos financieros y dividendos			
Dividendos a los accionistas	278	226	222
Operaciones de autocartera ⁽²⁾	235	317	302
Gastos financieros	430	447	401
e) Impuestos			
Impuesto sobre sociedades	138	245	63
Total	8.908	11.057	12.274
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (M€)	504	297	252

(1) Los gastos de acción social del Grupo, registrados en el epígrafe Otros Gastos de Explotación, junto con los gastos de la Fundación se detallan en el Capítulo Comunidad.

(2) Reducción de capital mediante amortización de acciones en autocartera. Para más información consultar nota 5.1. Patrimonio Neto de las Cuentas Anuales Consolidadas.

G4-EN1. MATERIALES POR PESO, VALOR O VOLUMEN

	2015	2016	2017
Papel (kg)	940.303,12	748.106,49	717.752,25
Madera (m ³)	9.980,62	63.946,43	54.058,55
Betún (t)	1.222.000,00	195.585,00	223.755,00
Hormigón (t)	7.692.545,00	6.571.997,00	6.415.639,60
Acero (t)	-	263.270,00	200.664,00
Maderas tropicales (m ³), en Ferrovial Agroman	26,40	22,90	47,85
Madera de origen garantizado (%)	Ferrovial dispone de una política donde establece que la madera comprada debe ser de origen garantizado.		

G4-EN2. PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS

	2015	2016	2017
Porcentaje de papel con sello FSC	62,15%	72,73%	73,77%
Porcentaje de papel reciclado	31,70%	26,98%	20,33%

G4-EN3. CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

		2015	2016	2017
Combustibles utilizados en fuentes Estacionarias y Móviles (total) (GJ)	Diésel	5.354.020	5.922.431	5.975.814
	Fuel	78.346	37.269	78.994
	Gasolina	482.467	558.854	471.007
	Gas Natural	2.515.128	2.224.776	3.039.568
	Carbón	206.658	276.998	367.756
	Queroseno	14.024	14.237	20.482
	Propano	21.586	19.458	18.467
Consumo de Electricidad procedente de Fuentes No Renovables (GJ)	LPG	11.843	16.931	11.526
	Servicios	424.578	409.513	364.473
	Construcción	454.507	415.330	418.030
	Autopistas	121.592	90.602	66.489
Consumo de Electricidad procedente de Fuentes Renovables (GJ)	Corporación	4.575	4.549	4.501
	Servicios	161.430	165.007	146.956
	Construcción	87.844	265.570	330.089
	Autopistas	0	4.090	4.049
	Corporación	0	0	0

Para facilitar la comparabilidad de los datos, en los consumos energéticos internos de 2015 y 2016, se han añadido los consumos energéticos internos de 2017 de las Sociedades que se han incorporado por primera vez de forma completa al perímetro.

G4-EN3. CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

ENERGÍA PRODUCIDA (GJ)	2015	2016	2017
Energía Eléctrica por recuperación de biogás	415.569	369.675	354.039
Energía térmica por valorización de biogás	241.604	197.104	202.812
Energía eléctrica generada en plantas de Tratamiento de Agua	157.595	41.405	110.464
Energía eléctrica generada en secado térmico	32.637	262.051	286.657
TOTAL	847.405	870.235	953.972

G4-EN4. CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO

	2015	2016	2017	
Consumo de energía adquirida según fuentes primarias (GJ)	Carbón	826.017,26	789.452,68	746.608,70
	Gasoil	120.930,95	100.317,96	87.398,44
	Gas	603.861,11	624.181,76	653.127,36
	Biomasa	61.401,99	58.461,75	54.845,22
	Residuos	10.883,84	9.919,31	9.079,89
	Resto	467.501,22	396.758,42	342.346,99

Para facilitar la comparabilidad de los datos, en los consumos energéticos externos de 2015 y 2016, se han añadido los consumos energéticos externos de 2017 de las Sociedades que se han incorporado por primera vez de forma completa al perímetro.

G4-EN8. CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE

	2015*	2016*	2017
Consumo de agua (m ³)	6.821.372	6.437.432	6.434.740

(*) Los datos de 2015 y 2016 han sido ajustados según la mejor información disponible en 2017.

G4-EN14. NÚMERO DE ESPECIES INCLUIDAS EN LA LISTA ROJA DE LA UICN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTRAN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES, SEGÚN EL NIVEL DE PELIGRO DE EXTINCIÓN DE LA ESPECIE

ESPECIE (NOMBRE CIENTÍFICO)	NOMBRE COMÚN	EPBC ACT	LISTA ROJA DE LA UICN	LIVRO VERMELHO DOS VERTEBRADOS DE PORTUGAL	ESA	OTROS
Alasmidonta heterodon	Dwarf Wedge Mussel		Vulnerable (VU)		En peligro	
Alasmidonta varicosa	Brook floater		Vulnerable (VU)		Under review	
Bucanetes githagineus	Camachuelo trompetero					En peligro (Libro Rojo de las aves de España)
Cambarus howardi	Chattahoochee Crayfish		Least Concern "Poco preocupante" (LC)			Protegido por Georgia Endangered Wildlife Act
Canis lupus	Lobo		Least Concern "Poco preocupante" (LC)	En peligro		
Caretta caretta	Tortuga boba		Vulnerable (VU)	En Peligro		En peligro (Libro Rojo de los anfibios y reptiles de España)
Caulanthus californicus	California Jewelflower				En Peligro	
Chelonia mydas	Green turtles		Endangered (EN) En Peligro			
Chamaesyce hooveri	Hoover's spurge				Amenazada	
Circus cyaneus	Aguilucho pálido		Least Concern "Poco preocupante" (LC)			Listado de Especies en Régimen de Protección Especial
Circus pygargus	Aguilucho cenizo		Least Concern "Poco preocupante" (LC)			"Vulnerable" en el Libro Rojo de las aves de España
Curcubita moscata	Butternut (Calabaza)				En Peligro	
Dasyurus maculatus	Spotted tail quoll	Endangered	"Casi amenazado" Near threatened (NT)			
Dipodomys nitratoides nitratoides	Tipton kangaroo rat				En Peligro	
Dolichonyx oryzivorus	Bobolink		Least Concern "Poco preocupante" (LC)		En Peligro	
Eremalche parryi ssp. Kernensis	Kern mallow				En Peligro	
Falco peregrinus	Halcón peregrino		Least Concern "Poco preocupante" (LC)			"De interés especial" en el Catálogo Nacional de Especies Amenazadas
Gambelia sila	Blun-nosed leopard lizard		Endangered (EN) En Peligro		En Peligro	
Glyptemys insculpta	Wood turtle		Endangered (EN) En Peligro			
Hieraaetus pennatus	Águila calzada		Least Concern "Poco preocupante" (LC)			Régimen de protección especial en el Catálogo de especies amenazadas de Baleares y España
Hirundo rustica	Golondrina común (Barn swallow)		Least Concern "Poco preocupante" (LC)		En Peligro	"De interés especial" en Catálogo Nacional de Especies Amenazadas
Litoria brevipalmata	Green thighed frog		Endangered (EN) En Peligro			Vulnerable en la "NSW"
Milvus milvus	Milanoreal		Near threatened (NT)			"En peligro" (Libro Rojo de las aves de España)
Mixophyes iteratus	Giant barred frog	Endangered	Endangered (EN) En Peligro			
Monalopia congonii	San Joaquín wooly threads				En Peligro	
Mustela lutreola	Visón europeo		Critically endangered "Amenaza crítica" (CR)			
Myotis lucifugus	Little Brown Myotis		Least Concern "Poco preocupante" (LC)		En Peligro de extinción	
Neophron percnopterus	Alimoche (Egyptian vulture)		Endangered (EN) En Peligro			"En peligro" (Libro Rojo de las Aves de España)
Nyctalus azoreum	Nóctulo de las Azores		Endangered (EN) En Peligro	En Peligro Crítico		
Pandion cristatus	Eastern Osprey		Least Concern "Poco preocupante" (LC)			Vulnerable in NSW
Petaurus australis	Yellow bellied glider	Vulnerable	Near threatened (NT)			
Salmo salar	Salmón atlántico		Lower risk/least concern (LC)	En Peligro Crítico		
Sorex ornatus relictus	Buena Vista lake ornate shrew				En peligro	
Sturnella magna	Eastern Meadowlark		Least Concern "Poco preocupante" (LC)		En Peligro	
Vulpes macrotis mutica	San Joaquín kit fox				En Peligro	

G4-EN15. EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1)**G4-EN16. EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)**

	2009 (Año base)	2015	2016	2017
Budimex	47.665	55.496	60.011	72.162
Cadagua	63.221	23.296	18.467	15.098
FASA	74.934	75.544	121.040	134.213
Webber	52.194	30.796	33.102	29.521
PLW	13.361	13.361	13.361	13.361
Ferrovial Corporación	896	704	703	680
Cintra	15.684	17.671	13.739	10.091
Amey	147.608	113.241	107.164	98.262
Broadspectrum	125.961	125.961	125.961	125.412
Ferrovial Servicios	408.982	287.391	309.139	354.737
Transchile	45	45	45	45
TOTAL tCO₂ eq	950.551	743.506	802.731	853.581

Para facilitar la comparabilidad de los datos, en las emisiones de Scope 1 y Scope 2 de 2015 y 2016 se han añadido las emisiones de Scope 1 y Scope 2 de 2017 de las Sociedades que se han incorporado por primera vez de forma completa al perímetro.

Biogenio CO ₂ (tCO ₂ eq)	2009 (año base)	2015	2016	2017
Cadagua	1.191	52.143	59.149	50.843
Ferrovial Servicios	33.108	29.553	44.322	36.819
TOTAL	34.299	81.696	103.471	87.663

G4-EN17. OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 3)

Las actividades, productos y servicios incluidas en el Scope 3 son las siguientes:

- Purchased goods and services: Incluyen las emisiones relacionadas con el ciclo de vida de los materiales comprados por Ferrovial que han sido utilizados en productos o servicios que la empresa ofrece. Esto incluye las emisiones derivadas de la compra de papel, madera, agua y otros materiales relevantes (hormigón y betón) descritos en el indicador EN1. No se incluyen datos de subcontratistas.
- Capital goods: Incluye todas las emisiones aguas arriba (es decir, de la cuna a la puerta) de la producción de bienes de equipo comprados o adquiridos por la compañía en el año, en función de la información recogida en las Cuentas Anuales Consolidadas.
- Fuel and energy related activities: dentro de este apartado se considera la energía que es necesaria para producir los combustibles y electricidad que la empresa consume y la pérdida de electricidad en el transporte.
- Upstream transportation and distribution: incluye las emisiones procedentes del transporte y la distribución de los principales productos adquiridos en el ejercicio.
- Waste generated in operations: Las emisiones en este apartado están relacionadas con los residuos generados por la actividad de la empresa que han sido reportados en 2017.
- Business travel: Se incluyen las emisiones asociadas a viajes de empresa: tren, avión y taxis reportados por la principal agencia de viajes con las que trabaja el grupo en España.
- Employee commuting: Incluye emisiones procedentes del desplazamiento de los empleados desde sus domicilios hasta sus puestos de trabajo en las oficinas centrales en España.
- Investments: De las inversiones en participadas, sólo se contabilizan las emisiones relacionadas con las inversiones en aeropuertos británicos. A fecha de la publicación de este informe no se dispone de los datos correspondientes al 2017 por lo que se han considerado las emisiones de 2016.
- Use of sold products: Ferrovial calcula las emisiones procedentes del uso de las infraestructuras de transporte terrestre gestionadas por Cintra.
- End of life treatment of sold products: Esta categoría incluye exclusivamente las emisiones procedentes de la eliminación de residuos generados al final de la vida útil de los productos vendidos por Ferrovial en el año de reporte. Se han tenido en consideración exclusivamente las emisiones derivadas de los productos reportados en la categoría Purchased goods and services.
- Upstream leased assets: Incluye las emisiones relacionadas con el consumo de electricidad de aquellos edificios de los clientes en los que Amey lleva el mantenimiento y limpieza y gestiona el consumo.

	2009 (Año base)	2015*	2016*	2017
<i>Business travel</i>	403	9900	9.117	8.181
<i>Capital Goods</i>		607931	354.953	288.004
<i>Employee commuting</i>		1.547	3.183	3.221
<i>End of life treatment of sold products</i>		23.130	44.605	39.245
<i>Fuel and energy related activities</i>		174.079	200.325	219.335
<i>Purchased goods and services</i>		601.164	503.274	461.150
<i>Upstream leased</i>	1.728			
<i>Upstream transportation and distribution</i>		492.843	418.962	407.580
<i>Use of sold product</i>		844.645	622.625	555.585
<i>Waste generated in operations</i>		261.947	231.225	269.766
<i>Investments</i>	814.108	636.150	641.053	641.053
TOTAL	816.239	3.653.336	3.029.322	2.893.120

*Los datos de emisiones de Scope 3 de 2015 y 2016 se han recalculado en función de la mejor información disponible en 2017, siendo el impacto inferior al 1%.

G4-EN19. REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

	2015	2016	2017
EMISIONES EVITADAS POR ACTIVIDAD DE TRIAJE Y CAPTACIÓN BIOGÁS			
GEI evitadas por la actividad de triaje (t CO ₂ eq)	525.627	594.121	699.498
GEI evitadas por la captación de biogás (t CO ₂ eq)	889.483	795.586	689.672
EMISIONES EVITADAS POR GENERACIÓN DE ENERGÍA			
En vertederos (t CO ₂ eq)	37.718	33.509	32.059
En plantas de Tratamiento de Agua (t CO ₂ eq)	16.681	25.739	33.684
EMISIONES EVITADAS POR COMPRA DE ELECTRICIDAD PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES			
Electricidad comprada a terceros (t CO ₂ eq)	23.156	31.964,00	36.923
TOTAL	1.492.665	1.480.920	1.491.838

EN21. NOx, SOx Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS

	NOx (t)	CO (t)	COVNM (t)	SOx (t)	Partículas (t)
Emisiones procedentes de calderas	153,72	61,25	15,01	207,38	40,77
Emisiones procedentes de vehículos de automoción	1.212,54	1.851,51	252,37	0,00	159,06
Emisiones procedentes de Electricidad	56,82	23,21	0,45	85,02	4,96
	NOx (g/kg)	CO (g/kg)	COVNM (g/kg)	SOx (g/kg)	Partículas (g/kg)
Emisiones procedentes de maquinaria móvil utilizada en obras de construcción	2.666,43	8.430,83	872,56	0,00	83,56

G4-EN23. PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

	2015	2016	2017
Residuos producidos de construcción y demolición (m ³)	2.353.518	1.628.147	1.439.795
Total de tierras de excavación (m ³)	21.284.729	19.759.576	27.612.500
Tierra vegetal reutilizada (m ³)	440.204	558.310	1.458.280
Material enviado a vertedero fuera del ámbito de la obra (m ³)	4.984.918	1.447.743	5.287.068
Material reutilizado en obra (m ³)	5.910.889	11.692.839	15.498.439
Material enviado a otra obra o relleno autorizado (m ³)	9.698.718	6.060.683	5.368.713
Total residuos peligrosos (t)*	26.790	28.388	27.944
Total residuos no peligrosos (t)*	655.519	731.874	683.841

*Los datos de 2015 y 2016 han sido ajustados según la mejor información disponible en 2017, asimismo para 2015 y 2016 se ha tenido en cuenta el aporte de 2017 de las nuevas Sociedades adquiridas con el fin de mejorar la comparabilidad de los datos

G4-EN27. GRADO DE MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CREB. TIPO Y NÚMERO DE CERTIFICACIONES, CLASIFICACIONES Y SISTEMAS DE ETIQUETADO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES, GESTIÓN, OCUPACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN.

Durante el ejercicio 2017, se ha trabajado en las siguientes obras con certificación energética:

Ubicación	Descripción	Certificación
Polonia	Budynek biurowy wraz z infrastrukturą we Wrocławiu	LEED
Polonia	Budowa Centrum Dystrybucyjnego Lidl Będzin w miejscowości Psary	LEED
Polonia	Budynek biurowo-usługowy dla BZWBK LEASING we Wrocławiu	LEED
Polonia	Budowa Centrum Dystrybucyjnego Lidl Mińsk Mazowiecki w miejscowości Katuszyn	LEED
Polonia	Budynek biurowo - handlowy IKEA Poznań	BREEAM
Polonia	Budynki biurowe Off Piotrkowska w Łodzi	BREEAM
Polonia	Budynek biurowy ul. Heweliusza18 Gdańsk	BREEAM
Polonia	Karolkowa 2B - zespół budynków A i B	BREEAM
Polonia	Camelia zespół miesz. ul. Potrzebna Włochy	HQE
Madrid	EDIFICIO DE OFICINAS PPE. VERGARA	Certificación LEED
Madrid	PARQUE LOGISTICO CABANILLAS NAVE A	Certificación LEED
Madrid	PARQUE LOGISTICO CABANILLAS NAVE B	Certificación LEED
Madrid	PARQUE LOGISTICO CABANILLAS NAVE C	Certificación LEED
Madrid	PARQUE LOGISTICO CABANILLAS NAVE D	Certificación LEED
Barcelona	POLIDEPORTIVO LA PEIRA BCN	Certificación LEED
Barcelona	EDIF. RECERCA SANT PAU	Certificación LEED
Madrid	Hospital de Fraternidad-Muprespa, Madrid	Certificación LEED
Barcelona	REHAB.BIBLIOTECA LES CORTS - VIDRE	Certificación BREEAM

LA1. NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO ETARIO, SEXO Y REGIÓN

A lo largo de 2017, el número total de nuevas contrataciones ha sido de 24.270, lo cual se corresponde con una tasa de contratación total del 25,00% con respecto a la plantilla a cierre del ejercicio. Por género, el desglose es el siguiente:

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Tasa de nuevas contrataciones	17,70%	7,26%	25,00%

El índice de rotación media de 2017 desglosado por género y edad es el siguiente:

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Índice de rotación media total*	10,02%	2,65%	12,67%

*Para el cálculo del índice de rotación media total se han tenido en cuenta en 2017 tanto las bajas voluntarias y como las bajas forzosas.

LA5. PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

	2015	2016	2017
Porcentaje de trabajadores representados en Comités de Seguridad y Salud	68	61,2	63,4

CRÉ6. PORCENTAJE DE LAS OPERACIONES DE LA ORGANIZACIÓN VERIFICADAS SEGÚN UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD INTERNACIONALMENTE RECONOCIDO

	2015	2016	2017
Porcentaje Organización certificada bajo un sistema de gestión de seguridad y salud	80	85	85

LA6. TIPO Y TASA DE LESIONES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y POR SEXO NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO ETARIO, SEXO Y REGIÓN

	2015	2016	2017
Índice de Frecuencia	20,00	15,00	13,6
Índice de Frecuencia (incluyendo contratistas)	15,80	11,81	10,8
Índice de Gravedad	0,43	0,33	0,31
Tasa de absentismo	5,16	4,31	5,28
Índice de frecuencia de enfermedades profesionales	0,86	0,40	0,56

Índice frecuencia = número accidentes con baja * 1.000.000 / n° horas trabajadas.

Índice gravedad = n° jornadas perdidas * 1.000 / n° horas trabajadas.

Nota: en 2017 hubo dos accidentes mortales de trabajadores contratistas.

LA9. PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL

	2015	2016	2017	Horas por empleado
Corporación	22.872	24.128	26.079	62,13
Construcción	154.435	121.855	195.515	11,53
Servicios	1.464.542	539.636	613.381	7,76
Autopistas	21.937	24.871	18.950	26,88
Inmobiliaria	108	304	2.064	15,49
Aeropuertos	3.362	1.475	1.091	28,38
TOTAL	1.667.255	712.268	857.079	8,81

* La información hace referencia únicamente al 71% del perímetro de la organización.

LA12. COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS

		2017					Subtotal	Total
		Directivos	Tit Superiores	Administrativos	Técnicos			
Corporación	Hombres	67	140	29	3	239	422	
	Mujeres	12	132	39	0	183		
Construcción	Hombres	158	5.063	417	8.406	14.044	16.433	
	Mujeres	9	1.795	384	201	2.389		
Servicios	Hombres	184	4.510	3.299	45.120	53.113	78.243	
	Mujeres	52	1.428	4.144	19.506	25.130		
Autopistas	Hombres	47	164	27	240	478	693	
	Mujeres	8	110	51	46	215		
Inmobiliaria	Hombres	4	54	1	0	59	137	
	Mujeres	1	75	2	0	78		
Aeropuertos	Hombres	0	32	0	0	32	50	
	Mujeres	0	11	7	0	18		
TOTAL	Hombres	460	9.963	3.773	53.769	67.965	95.978	
	Mujeres	82	3.551	4.627	19.753	28.013		

INFORME DE VERIFICACIÓN



Deloitte, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel: +34 915 14 50 00
www.deloitte.es

Informe de Revisión Independiente de la información de Responsabilidad Corporativa incluida en el Informe de Gestión Consolidado 2017 de Ferrovial

Al Consejo de Administración de Ferrovial S.A.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión, con el alcance de seguridad limitada, de la Información de Responsabilidad Corporativa (IRC) incluida en el Informe de Gestión Consolidado 2017 (en adelante IGC o Informe) de Ferrovial, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante Ferrovial) cuyo alcance y cobertura se define en el Anexo "Principios de reporte". Nuestro trabajo ha consistido en revisar:

- La adaptación de la IRC a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 4 (en adelante Guía G4), así como la fiabilidad y la adecuación de los contenidos correspondientes al ejercicio 2017 propuestos en dicha guía y en el Suplemento Sectorial de Construcción e Inmobiliario.
- La información proporcionada en la IGC relativa a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta establecidos en la norma *AccountAbility 1000 Assurance Standard*, (AA1000AS).

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) para la emisión de informes de seguridad limitada y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos aplicado la *AccountAbility 1000 Assurance Standard (AA1000AS)*, emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000 y los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada de tipo 2).

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, revisión de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IGC, así como en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Ferrovial para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2017 del Consejo de Administración, de sus Comisiones y del Comité de Responsabilidad Corporativa.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la IRC en función del entendimiento de Ferrovial de los requerimientos de los grupos de interés descritos en el Anexo "Principios de reporte".
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada uno de los ámbitos de responsabilidad corporativa.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la IRC a los recomendados en la Guía G4 de GRI y comprobación de que los indicadores incluidos en el IGC se corresponden con los recomendados por dicha Guía.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Ferrovial.

Responsabilidades de los Administradores de Ferrovial y de Deloitte

- La formulación del IGC, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Ferrovial, los cuales son también responsables del diseño, implantación y mantenimiento de los sistemas de control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe de revisión independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Ferrovial de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético emitido por la International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), basadas en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.
- Deloitte mantiene, de acuerdo con el International Standard on Quality Control 1 (ISQC 1), un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y regulación aplicable.
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.
- El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Informes de Responsabilidad Corporativa y, específicamente, en el desempeño económico, social y medioambiental, y en procesos de participación de grupos de interés.

Conclusiones

En el Anexo "Indicadores GRI-G4" se detallan los contenidos revisados, las limitaciones al alcance de la revisión y se identifican aquellos contenidos que no cubren todos los aspectos recomendados por la Guía G4, incluyendo los contenidos del Suplemento Sectorial de Construcción e Inmobiliario. Como resultado de los procedimientos realizados y las evidencias obtenidas, salvo por los aspectos identificados en el Anexo "Indicadores GRI-G4", no se ha puesto de manifiesto ningún asunto que nos haga creer que:

- La IRC incluida en el IGC no haya sido preparada en todos los aspectos significativos, incluida la fiabilidad y la adecuación de los contenidos revisados, de acuerdo a las directrices de la Guía G4 de GRI.
- Ferrovial no haya aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, tal y como se describe en el Anexo "Principios de reporte" del IGC, de acuerdo con la norma AA1000:
 - ✓ Inclusividad: participación de los grupos de interés que permite su involucración en el desarrollo de un enfoque responsable de la sostenibilidad.
 - ✓ Relevancia: proceso de determinación de la materialidad que supone un entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para el Grupo Ferrovial y sus grupos de interés.
 - ✓ Capacidad de respuesta: acciones y compromisos concretos con los que se responde a los aspectos materiales identificados.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a Ferrovial nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión y la información de la RC y en la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta. A continuación, se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

Inclusividad y relevancia

A partir del estudio bienal de materialidad realizado en 2016 y del análisis de los resultados del anterior Plan estratégico de Responsabilidad Corporativa, Ferrovial desarrolló un nuevo Plan para el periodo 2017-2019, denominado Plan 20.19. Este Plan se estructura en seis áreas que, a su vez, desarrollan distintas líneas de actuación encaminadas a alcanzar los objetivos planteados. Para asegurar una continua adecuación del Plan a los distintos negocios, el estudio de materialidad que se realizará en 2018, debería tener en consideración los principales impactos de las geografías en las que opera y, específicamente, aquellas que se han incorporado recientemente al Grupo, como es el caso de Australia. Este análisis será también útil para asignar, dentro del Plan 20.19, objetivos y recursos específicos a cada uno de los negocios en las distintas áreas geográficas que permitan dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés, tanto a nivel global como local.

Capacidad de respuesta

Ferrovial lleva varios años trabajando en la integración de la información financiera y no financiera en el Informe de Gestión Consolidado, anticipándose ya en 2014 en el cumplimiento de los nuevos requerimientos derivados de la Directiva de información no financiera y diversidad, que ha sido transpuesta al ordenamiento jurídico español en 2017. En este ejercicio, Ferrovial ha continuado trabajando en esta integración, incorporando nuevas informaciones que permiten avanzar en la medición de su aportación de valor, entre las que destaca la contribución fiscal por área geográfica. Seguir trabajando en esta línea, y evolucionar hacia indicadores de impacto económico y social, podría contribuir a mejorar el entendimiento de cómo Ferrovial distribuye el valor que genera entre los distintos grupos de interés.

Adicionalmente, Ferrovial continúa mejorando la información relativa a accidentalidad, habiendo incorporado, en este ejercicio, los datos de accidentalidad de subcontratistas de Ferrovial Servicios. Dada la relevancia de esta información para optimizar la gestión en este área, convendría seguir trabajando en la integridad y fiabilidad de esta información e ir ampliándola con los datos de accidentalidad de las infraestructuras gestionadas y su impacto en los usuarios.

En el plano medioambiental, Ferrovial ha seguido desarrollando metodologías y casos de estudio para mejorar la medición del impacto del cambio climático en sus negocios. La aplicación de dichas metodologías de forma sistemática en los proyectos desarrollados, debería servir en un futuro para la identificación, evaluación y gestión de los riesgos y las oportunidades que permitan avanzar hacia negocios menos intensivos en emisiones.



Deloitte S.L.

Helena Redondo
Madrid, 28 de febrero de 2018

