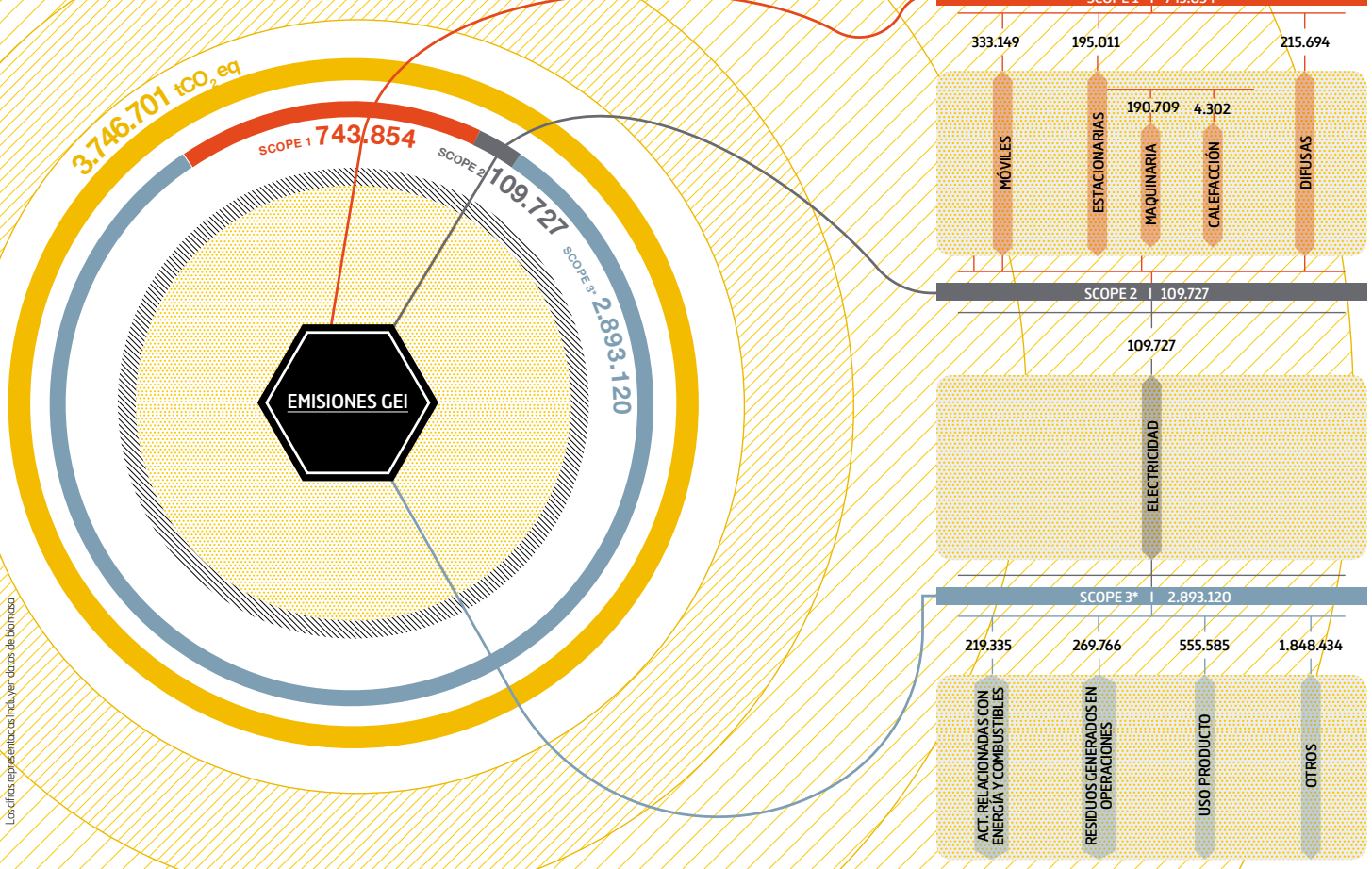


EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (SCOPE 1 & 2 & 3)
EN TÉRMINOS ABSOLUTOS, POR TIPO DE FUENTE



Las cifras representativas incluyen rubros de biomasa.

*Ver alcance en el Anexo a indicadores GRI.

MEDIO AMBIENTE

FERROVIAL CONTINÚA EN SU EMPEÑO POR OFRECER SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS QUE RESPONDAN A RETOS COMO EL CAMBIO CLIMÁTICO, LA GESTIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA, LA CRISIS ENERGÉTICA, LA REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS O LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD, CON LA FINALIDAD DE CREAR VALOR REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL Y DESCUBRIR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

La ratificación del acuerdo universal contra el cambio climático, el Acuerdo de París, confirma el compromiso de los gobiernos de limitar el aumento del calentamiento global por debajo de los 2°C a final de siglo respecto a los niveles preindustriales. La mayor parte de los países donde opera Ferrovial han ratificado sus compromisos de reducción de emisiones, por lo que se espera una aceleración del proceso de descarbonización de sus economías que generará nuevas oportunidades.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

La estrategia y gobernanza climática está integrada en la estrategia de negocio de Ferrovial. Los avances tecnológicos, una apuesta por la innovación, por la eficiencia energética, la procedencia de la energía de fuentes renovables y un aumento del peso de estas en los *mix* eléctricos en detrimento de los combustibles fósiles, son elementos indispensables para afrontar el compromiso medioambiental de reducir las emisiones propias y las de clientes y usuarios de productos y servicios.

En este sentido, Ferrovial se convierte en un socio estratégico en la consecución de los objetivos de mitigación de emisiones y

adaptación a los efectos del cambio climático aportando soluciones a través de sus modelos de negocio *low carbon*: movilidad de personas (*Managed Lanes* en autopistas y *carsharing*), servicios energéticos, gestión de ciudades (*smart cities*), agua, economía circular y adaptación de las infraestructuras.

La estrategia climática de Ferrovial ha sido premiada un año más por *Carbon Disclosure Project (CDP)*, al ser incluida en la categoría de *leadership "Climate A List"* en la edición de *Climate Change* y reconocida por la consultora internacional *Carbon Clear* como una de las empresas líderes entre las empresas del *Ibex 35*.

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

Ferrovial se ha comprometido a implementar las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*.

Actualmente, el sistema de riesgos corporativo de Ferrovial abarca los riesgos climáticos tanto físicos, operacionales, regulatorios, financieros y reputacionales. Este análisis aporta información útil y relevante para planificar la estrategia corporativa



y aprovechar las oportunidades de negocio derivadas de las medidas de mitigación y adaptación.

Se consideran estas recomendaciones como un punto de inflexión que acelerará la economía baja en emisiones.

Colaboración con grupos de interés

Ferrovial mantiene una posición activa con los grupos de interés más relevantes, destacando aquellos que están o pueden estar implicados en los principales riesgos climáticos de las actividades de la compañía en todo el mundo.

Para facilitararlo, la compañía se encuentra presente en varios *think tanks* y grupos de influencia a nivel europeo para tratar el futuro de la agenda económica y ambiental para los horizontes 2030 y 2050. Destacan el *Corporate Leaders Group* (*University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership*) y el *EU Green Growth Group* (plataforma formada por representantes del mundo empresarial, miembros del parlamento europeo, gobiernos y comisarios).

En el ámbito de la innovación climática, desde 2017 Ferrovial es co-partner del *Climate-KIC*, la mayor iniciativa europea de innovación público-privada creada por el *European Institute of Innovation and Technology (EIT)* centrada en mitigación y adaptación al cambio climático, bien con la realización de proyectos de innovación o bien accediendo a la red de emprendedores que articula el *Climate-KIC*.

En España, Ferrovial preside el Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV) que fomenta la colaboración público-privada para avanzar en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, la descarbonización de la economía y el fomento de una economía circular.

En la misma línea, la compañía es miembro de la Fundación Empresa y Clima, aliado estratégico en la Comunidad #PorElClima, impulsora de la Plataforma Española de Acción Climática de colaboración pública-privada, presentada en el marco de la COP de Bonn, que supone un apoyo a la Alianza de Marrakech para contribuir a una economía verde y descarbonizada, y participante del Clúster de Cambio climático promovido por Forética.

Economía Circular

La economía circular es un elemento importante como nuevo modelo económico en la lucha contra el cambio climático. Por ello, Ferrovial ha apoyado el Pacto por la Economía Circular promovido por los Ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de Economía, Industria y Competitividad que promueve la reducción del uso de recursos naturales no renovables, reutilización de los residuos como materias primas, reciclado, incorporar criterios de ecodiseño y sensibilización de la ciudadanía principalmente.

En este ámbito, internamente se ha constituido un Grupo de Trabajo de Economía Circular orientado a identificar e impulsar oportunidades que permitan transformar los residuos generados y gestionados, en materias primas o combustibles secundarios aprovechables en obras e infraestructuras diseñadas, construidas y operadas por Ferrovial.

EVOLUCIÓN DE EMISIONES CO₂*

-28,4%

EN TÉRMINOS RELATIVOS (tCO₂eq/M€) (2009-2017) (Scope 1 & 2)

ELECTRICIDAD DE ORIGEN RENOVABLE

36%

DEL TOTAL CONSUMIDO

HUELLA DE CARBONO. OBJETIVOS DE REDUCCIÓN

El cálculo y reporte de la huella de carbono es aplicable a toda la compañía y abarca todas las áreas de negocio y filiales. La metodología de cálculo está basada principalmente en *GHG Protocol (WRI&WBCSD)* por ser internacionalmente aceptada, manteniendo además la conformidad con la ISO14064-1. Se ha seguido el método de *market based* para calcular el scope 2.

La compañía cuenta con ambiciosos objetivos en esta materia. Para 2020 se ha propuesto reducir las emisiones scope 1&2 en términos de intensidad (tCO₂eq/millones de euros de facturación) en un 35,4% con respecto al año base, 2009. Para 2030, el objetivo aprobado y avalado por SBTi, es reducir las emisiones scope 1&2 en términos absolutos un 32% y en términos de intensidad un 42,9%. El objetivo de reducción para 2017 ha sido del 25,75% en términos de intensidad respecto al año base.

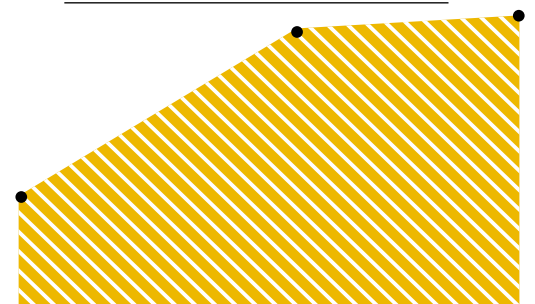
Tras realizar el cálculo de la huella de carbono de 2017, las emisiones scope 1&2 se han reducido en un 28,4% en términos de intensidad (2,65% por encima del objetivo) con respecto al año base. En términos absolutos, las emisiones se han reducido un 10,2%, a pesar del 25,4% incremento de facturación desde dicho año. Para más información, consultar el capítulo Anexo.

El cumplimiento del objetivo propuesto se está realizando en base a la implantación de acciones de mejora de la eficiencia energética en edificios y procesos, en la incorporación de criterios sostenibles en las compras, en el *renting o leasing* de vehículos y maquinaria, en el diseño de planes de movilidad sostenible, y en el impulso de la compra de electricidad de origen certificado renovable. En este sentido, en 2017 el 36,04% de la electricidad total consumida procedió de fuentes renovables, siendo un 94,08% comprada y un 5,92% de autoconsumo.

Emisiones evitadas

Desde 2009, y gracias a los planes internos se han reducido las emisiones scope 1&2 en 1.201.541 tCO₂eq, cifra similar a las emisiones anuales de una ciudad de 174.136 habitantes. En 2017 el consumo de electricidad renovable evitó la emisión de 39.247 tCO₂eq, y las emisiones evitadas gracias la actividad de triaje y captación de biogás en vertederos ascendieron a 1.389.171 tCO₂eq.

ENERGÍA RENOVABLE CONSUMIDA (GJ)



* La evolución de las emisiones se ha calculado ajustando los datos del año base al perímetro de las Sociedades de 2017.

185.246
2015

434.667
2016

481.094
2017



BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL

Bajo el programa “Ferrovial, Capital Natural”, Ferrovial desarrolla diferentes proyectos relacionados con la biodiversidad, orientados tanto a evaluar y mitigar el impacto en los espacios naturales o ecosistemas afectados por su actividad, como a anticipar las tendencias del mercado y, en su caso, aprovechar las nuevas oportunidades en este ámbito. A finales de 2016 se hizo público el Protocolo del Capital Natural, el primer estándar internacional que tiene por objeto facilitar a las corporaciones la interiorización de los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad y el capital natural. Ferrovial se había anticipado a este proceso incorporando en su política el criterio de “No Pérdida Neta de Biodiversidad” (*no net loss*) desarrollando herramientas para medir el impacto de la compañía sobre la biodiversidad, en colaboración con diversas instituciones científicas (CSIC, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Universidad de Salamanca).

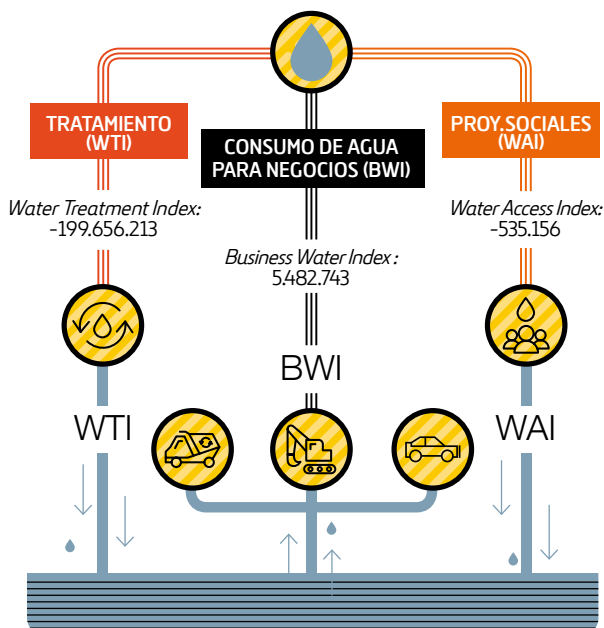
Durante 2017 se ha finalizado el desarrollo de dichas herramientas y se comenzó a validar su fiabilidad en algunos proyectos de infraestructuras. Esta iniciativa ha servido como caso de estudio y ha acelerado el ingreso de Ferrovial en la *Natural Capital Coalition*, entidad promotora del protocolo.

Por otra parte, la compañía mantiene sus líneas de colaboración con la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (<http://ieeb.fundacion-biodiversidad.es/>), y la Red de Seguimiento del Cambio Global, del Ministerio de Medio Ambiente (MAPAMA).

HUELLA HÍDRICA

Ferrovial es la primera compañía de su sector en establecer una metodología para cuantificar su impacto sobre el recurso agua.

HUELLA HÍDRICA DE FERROVIAL



BW: Índice de Agua de los Negocios. Consumo de agua y su vertido en las actividades desarrolladas por las unidades de negocio. **WTI:** Índice de Tratamiento de Agua: impacto de los procesos de tratamiento de agua de Cadagua y las de tratamiento de lixiviados en vertederos de Ferrovial Servicios y Amey. **WAI:** Índice de Acceso al Agua: impacto de los proyectos de Acción Social para el abastecimiento de agua a comunidades en países en vías de desarrollo.

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN CERTIFICADOS POR SCIENCE BASED TARGETS (SBTi)



Ferrovial se ha sumado a la iniciativa SBTi que promueve la acción del sector privado hacia una economía baja en emisiones. Una propuesta que sigue las recomendaciones de los científicos y las alinea con los objetivos de reducción de emisiones requeridos en los distintos horizontes temporales. Ferrovial es la primera empresa de su sector a nivel mundial en establecer unos objetivos de reducción alineados y validados por esta iniciativa. SBTi cuenta con la colaboración del Pacto Mundial de Naciones Unidas, *CDP*, *World Wildlife Found (WWF)* y el *World Resources Institute (WRI)*.



CARBON PRICING



Durante 2017 se ha desarrollado una herramienta para implantar un precio de carbono en las inversiones más relevantes de Ferrovial en la modalidad *shadow pricing*, con el objetivo de cuantificar los riesgos y oportunidades asociadas y orientar el portfolio de activos a modelos de negocio descarbonizados. La metodología establece la evolución del precio del carbono a lo largo del tiempo (desde 2020 a 2050), en los principales sectores y en las 15 geografías más relevantes, permitiendo cuantificar los riesgos y las oportunidades de las nuevas inversiones. También incluye un análisis de cuáles son los precios del carbono actuales, los precios óptimos para poder cumplir el objetivo de descarbonización del Acuerdo de París y la senda de cumplimiento en cada uno de los países.

Está basada en los principios de *The Water Footprint Assessment Manual (WFM)*, de la *Global Water Tool (GWT)* y GRI-G4, y considera aspectos como el estrés hídrico del país, el impacto sobre el recurso hídrico (cantidad y calidad) y la accesibilidad al agua. Más información sobre la huella hídrica en www.ferrovial.com.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Los elevados volúmenes de tierras gestionados en obra han motivado que Ferrovial establezca un objetivo de reutilización de las mismas buscando la minimización de impactos asociados a esta actividad. Por ello, se ha establecido un objetivo de reutilización de tierras del 80% para 2020, considerando 2015 como año base.

TIERRAS REUTILIZADAS EN OBRA



2017	2016	2015
15.498.439 m ³	11.692.839 m ³	5.910.889 m ³

La compañía también ha reducido la producción de residuos no peligrosos, alcanzando el objetivo de reducción del 2,5% anual establecido, tomando 2016 como año base.

RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS



2017	2016	2015
683.842 m ³	731.874 m ³	655.519 m ³

Los residuos no peligrosos de 2015 y 2016 han sido recalculados teniendo en cuenta el aporte de las nuevas Sociedades adquiridas con el fin de mejorar la comparabilidad de los datos.