

## PRINCIPIOS DE REPORTE

### PERÍMETRO DE LA INFORMACIÓN

Ferrovial está constituida por la sociedad cabecera, Ferrovial S.A. y sus sociedades dependientes. Para obtener una información detallada de las compañías incluidas se puede consultar el perímetro en las Cuentas Anuales Consolidadas.

Durante 2017, se han producido operaciones que han supuesto cambios en el perímetro, tanto por la adquisición de compañías como adjudicación de nuevos contratos. También se han producido reestructuraciones de sociedades. Para más información consultar páginas 39-51 de Evolución de los negocios.

### PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Para el reporte se incluyen todas aquellas empresas en las que Ferrovial tiene el control económico, entendiéndose por ello una participación superior al 50%. En estos casos, se reporta el 100% de la información.

Asimismo, siguiendo con las indicaciones de la Guía GRI en su versión G4, Ferrovial aporta información de los indicadores y aspectos materiales de "fuera de la organización", cuando estos datos presentan la suficiente calidad, y siempre de forma separada. Ferrovial considera que los impactos más relevantes son los relativos a la autopista 407 ETR en Canadá y los aeropuertos en Reino Unido.

### TRAZABILIDAD

Ferrovial garantiza la trazabilidad de la información relativa al ámbito de la Responsabilidad Corporativa gracias a un sistema de *reporting*, con el que cuenta desde 2007, que permite obtener información detallada hasta el nivel de sociedad, facilitando consolidaciones parciales por geografías o negocios. Cada año, antes del lanzamiento de la campaña de recogida de información, el sistema es revisado en su totalidad para adecuarlo a las necesidades de la compañía y de sus grupos de interés.

En 2017, el sistema de reporting permitió la recogida de 391 indicadores cuantitativos y cualitativos, en 116 sociedades, a través de 202 usuarios.

### REFORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante 2017 se han producido una serie de cambios en el perímetro de sociedades que pueden afectar la comparabilidad de los datos contenidos en el Informe, aunque estos no son especialmente relevantes. Con objeto de garantizar la máxima transparencia y comparabilidad de los datos, en el propio cuerpo del informe se indica cuando algún indicador de años anteriores se ha modificado o presenta cambios significativos que afectan a la comparabilidad de la información.

### GRUPOS DE INTERÉS

Ferrovial está comprometida con la transparencia en la información al mercado, a través de una mejora continua de los cauces de comunicación con todos sus grupos de interés, sobre la base de una información corporativa innovadora que, además de los aspectos financieros, tenga en cuenta las variables medioambiental y social.

La compañía considera grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras de la empresa. Esta definición incluye tanto a los grupos de interés que forman parte de la cadena de valor de la compañía (accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores), considerados como socios en el desarrollo de los negocios, como a los externos (Administraciones, Gobiernos, medios de comunicación, analistas, sector empresarial, sindicatos, tercer sector y sociedad en general), comenzando por las comunidades locales en las que la compañía desarrolla sus actividades.

Esta relación es dinámica puesto que el entorno cambia de forma cada vez más rápida. El negocio de Ferrovial depende en gran medida de las relaciones con las Administraciones Públicas de los países en que opera. Ferrovial ostenta cargos de decisión en organismos impulsores de la Responsabilidad Corporativa a nivel nacional e internacional como Fundación SERES, Forética, Red Española del Pacto Mundial o Asociación Española para la Calidad (AEC). En 2017, Ferrovial ha formado parte del Grupo Asesor del Fondo ODS de Naciones Unidas para impulsar los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y ostenta la presidencia del Grupo Español de Crecimiento Verde. La relación con cada grupo de interés se detalla en [www.ferrovial.com](http://www.ferrovial.com)

La consideración por parte de Ferrovial de los principios relacionados con el contenido del Informe, se desarrolla en el apartado específico sobre la materialidad. Para más información sobre las normas AA1000 y el GRI, consultar página 122 de indicadores GRI.

### ASUNTOS MATERIALES

Para Ferrovial se consideran asuntos relevantes todos aquellos que pueden ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, afectando la capacidad de satisfacer sus necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras.

La compañía ha establecido un proceso bienal de realización de su estudio de materialidad. En 2017, partiendo de la base del año anterior, se han analizado los asuntos que han resultado más relevantes para la compañía y sus grupos de interés durante el año. Así, el informe ofrece una visión equilibrada y objetiva de aquellos temas que por su naturaleza han afectado a la compañía de manera significativa.

## ALINEAMIENTO CON LAS RECOMENDACIONES DEL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD) Y EL CLIMATE DISCLOSURE STANDARDS BOARD (CDSB)

A lo largo del Informe Anual se explica cómo la compañía abarca los aspectos de Gobierno, Estrategia, Gestión de Riesgos e Indicadores y Objetivos. Todos estos aspectos se ven influidos por los temas de Cambio Climático. Sin embargo, se ha considerado importante enfatizar y dar más detalles sobre Riesgos y Oportunidades relacionados con Cambio Climático y evolución de las emisiones.

### Estrategia

La estrategia climática está integrada en la estrategia de la compañía. De hecho, la política emergente relacionada con Cambio Climático y la movilización de la economía hacia una economía baja en emisiones está dirigiendo la inversión y financiación hacia negocios que ayuden a cumplir con los objetivos de mitigación y adaptación del Acuerdo de París.

Estos factores son sobre los que gira el negocio y las nuevas oportunidades de negocio.

Tomando relevancia en los últimos años, nuevas líneas de negocio que aportan soluciones “low carbon” y que ayudan a nuestros clientes y usuarios a reducir los consumos energéticos y emisiones de aquellos productos y servicios ofrecidos por la compañía.

En este sentido, aspectos como la eficiencia energética en edificios y procesos, la gestión integral de ciudades, movilidad eficiente de personas, la gestión del agua o la conservación de la biodiversidad convierten a Ferrovial en un excelente socio estratégico para alcanzar los objetivos globales medio ambientales.

El actual compromiso con la iniciativa SBTi de establecer objetivos de reducción a 2030 requerirá una revisión de nuestra estrategia en el horizonte 2020 – 2030 el próximo año.

### Riesgos y Oportunidades relacionados con el Cambio Climático

Para analizar el impacto que el Cambio Climático tiene sobre los objetivos del negocio, Ferrovial llevó a cabo un proyecto interno denominado “Ferrovial 2020” con el objeto de identificar y evaluar riesgos y oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático y el nuevo marco regulatorio asociado. La evaluación de los riesgos se realiza en función de su potencial impacto en los objetivos de negocio, tanto los financieros como los reputacionales y de sostenibilidad, y su probabilidad de ocurrencia. De este proyecto de revisión y análisis, la empresa estableció los objetivos de reducción a escala global a 2020, así como el camino estratégico para su consecución.

Bajo el principio de mejora continua, anualmente se reevalúan los riesgos identificados a través del sistema corporativo de identificación y valoración de riesgos (*Ferrovial Risk Management FRM*), y se revisa el estado de consecución de los objetivos de reducción establecidos y la desviaciones que pudieran existir con el objeto de establecer las medidas correctoras oportunas. Los riesgos identificados se clasifican en grupos en función de su naturaleza con el objeto de facilitar su control, seguimiento

y aseguramiento. Así, los principales grupos son:

- Regulatorio: riesgo de incumplimiento de marco regulatorio aplicable a las actividades de la compañía
- Financieros: Impacto económico de la nueva regulación sobre cambio climático, por el incremento del coste de operación debido al aumento de las tasas a los combustibles fósiles y la aparición de nuevos mercados de derechos de emisión. La implantación de medidas de eficiencia y la electrificación de la demanda reducen la exposición a este riesgo.
- En cuanto al impacto financiero potencial en los diferentes escenarios climático, se considera que la diversificación de nuestra actividad hacia actividades *low carbon* nos facilitará la captación de nuevos tipos de financiación.
- Operacionales: Eventos catastróficos derivados del cambios climatológicos que pueden ocasionar daños a las infraestructuras de la compañía y a la operación, causando pérdida temporal de ingresos.
- Reputacionales. Pérdida de credibilidad por incumplimiento de los objetivos establecidos y comunicados a los stakeholders

Asociados a los riesgos hay medidas de gestión y reducción de los mismos.

Por otro lado, se ha desarrollado una metodología para valorar el Precio del Carbono *Shadow pricing* que es utilizada en el proceso de análisis y autorización de nuevas adquisiciones e inversiones, que permite identificar y evaluar los riesgos y las oportunidades asociados a los nuevos proyectos de inversión.

Las **nuevas oportunidades de negocio de Ferrovial** pone el foco en una economía baja en emisiones y adaptación de las infraestructuras a los efectos de cambio climático como se comentaba en el apartado de Estrategia. Las oportunidades surgen para dar respuesta a:

- Las necesidades de las ciudades. Las ciudades suponen un gran reto de gestión que requerirá de soluciones innovadoras y eficientes. Ferrovial está implantando modelos de negocios de servicios que ayudan a reducir consumos energéticos, emisiones y suponen un gran ahorro económico de gestión. En 2017, se ha lanzado en Madrid un servicio de carsharing con una flota inicial de 500 vehículos eléctricos recargados en su totalidad con energía renovable. Contratos de eficiencia energética en edificios o iluminación, optimización de rutas de recogida de residuos, valorización o aumento en la captación de biogás de vertederos son otros ejemplos.
- Agua. Los problemas relacionados con la calidad y cantidad (exceso y defecto) del agua y la inversión requerida para dar respuesta a los mismos se van a acelerar. En este aspecto, podemos aportar soluciones innovadoras como gestores de plantas de tratamiento de agua y como empresa constructora para adaptar las infraestructuras y hacerlas más resistentes.
- Infraestructuras. Hay una creciente demanda de reducción de emisiones en el transporte. Ferrovial opera en Estados Unidos la primera autopista (NTE) que es *carbon neutral* por su gestión dinámica del tráfico y el aeropuerto de Heathrow se ha comprometido a ser *Zero Carbon Airport* en 2050.

### Conclusión de evolución de emisiones por negocio.

Empresa	AÑO BASE (2009)		2016		2017	
	tCO <sub>2</sub> eq	tCO <sub>2</sub> eq/M€	tCO <sub>2</sub> eq	tCO <sub>2</sub> eq/M€	tCO <sub>2</sub> eq	tCO <sub>2</sub> eq/M€
Construcción (Ferrovial Agroman, Budimex, Webber, Cada-gua y PWL)	251.375	53,32	245.981	56,19	264.355	55,47
Infraestructuras (Cintra)	15.684	52,81	13.739	29,74	10.091	22,94
Servicios (Ferrovial Servicios, Amey y Broad-spectrum)	682.551	150,36	542.264	77,20	578.411	82,11

**Infraestructuras (Cintra)**

En 2017, a escala global las emisiones en términos absolutos del área de autopistas han disminuido un 35,66 % desde el año base incluso cuando la actividad ha aumentado un 48,1%. Estos buenos resultados se reflejan en la evolución de las emisiones en intensidad (tCO<sub>2</sub>eq/millón €) que ha alcanzado en este ejercicio una reducción del 56,56% respecto al año base y refleja el gran desacoplamiento entre crecimiento y emisiones. Estos buenos datos son el resultado de las medidas de eficiencia energética en la iluminación de las autopistas que es la principal fuente de consumo.

**Servicios (Ferroviaal Servicios, Amey y Broadspectrum)**

En el 2017, el área de servicios también destaca por sus buenos resultados alcanzando una reducción 15,29% en términos

absolutos y un 45,39% en intensidad energética mostrando una vez el desacoplamiento entre emisiones y crecimiento.

Esta evolución es el resultado de implantación de medidas de eficiencia energética, aumento de la flota de vehículos eléctricos o alternativos, compra de electricidad procedente de fuentes renovables y un aumento de la captación de las emisiones difusas en vertederos. La causa principal del aumento de emisiones respecto al año pasado es un aumento de los residuos recibidos en vertederos derivado de un aumento de la actividad económica y a unas obras de reparación de algunas celdas que no ha permitido captar todo el biogás esperado.

**Construcción (Ferroviaal-Agromán, Budimex, Webber, Cadagua y PWL)**

En el área de construcción las emisiones han ido aumentando anualmente y muy alineadas al aumento de la facturación. En 2017, las emisiones han aumentado un 5,16% respecto al 2009. Sin embargo, ya en el último año, del resultado del análisis del indicador relativo tCO<sub>2</sub>eq/millón € se detecta un desacoplamiento entre emisiones y facturación.

**CUADRO DE MANDO**

<b>ACCIONISTAS</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Ventas (millones de euros)	9.701	10.759	12.208
Flujo operaciones excluidas concesionarias (millones de euros) <sup>(1)</sup>	889	995	999
Dividendos recibidos (millones de euros) <sup>(1)</sup>	532	544	520
<b>EMPLEADOS</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Plantilla a cierre	74.032	96.001	95.978
Índice de rotación media total (%)	3,20%	5,11%	12,67%
Índice de frecuencia	20,0	15,0	13,6
Índice de gravedad	0,43	0,33	0,31
<b>CLIENTES</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Cartera por línea de negocio (millones de euros)	31.531	33.519	32.063
- Servicios	22.800	24.431	20.918
- Construcción	8.731	9.088	11.145
Inversión en I+D (millones de euros)	44	48	47
% satisfacción usuario 407 ETR	-	97%	82%
% satisfacción usuario <i>Managed Lanes</i> (NTE y LBJ)	-	80%/91%	75%
Experiencia pasajero HAH (Escala 1-5)	-	4,2	4,2
Actividad certificada ISO9001	91%	91%	89%
<b>SOCIEDAD</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Renovación presencia en Índices de sostenibilidad: DJSI, FTSE4Good, MSCI	✓	✓	✓
Intensidad de carbono: Emisiones de gases con efecto invernadero directas e indirectas en términos relativos (t CO <sub>2</sub> eq/M€) <sup>(2)</sup>	-43,70%	-31,90%	-28,4%
Beneficiarios en agua potable y saneamiento <sup>(3)</sup>	-	191.759	212.605
Impuestos <sup>(4)</sup> (millones de euros)	-	-	2.075

(1) En dividendo flexible y recompra de acciones.

(2) Scope 1 & 2 desde 2009.

(3) Dato acumulado desde el año 2008 (18 proyectos realizados en Colombia, Perú, México, Tanzania, Etiopía, Uganda y Ghana).

(4) Impuestos soportados, pagados y recaudados en 2017, (Criterio de caja).